

◆ 2022-08-30

TEAM PROJECT PORTFOLIO

2 TEAM

CONTENTS

1.팀원 소개

2.프로젝트 소개

3.프로젝트 개요

4.주요 기능 정리

5.개발 일정

1. 팀원 소개

1. 박준형 (조장) / 메인

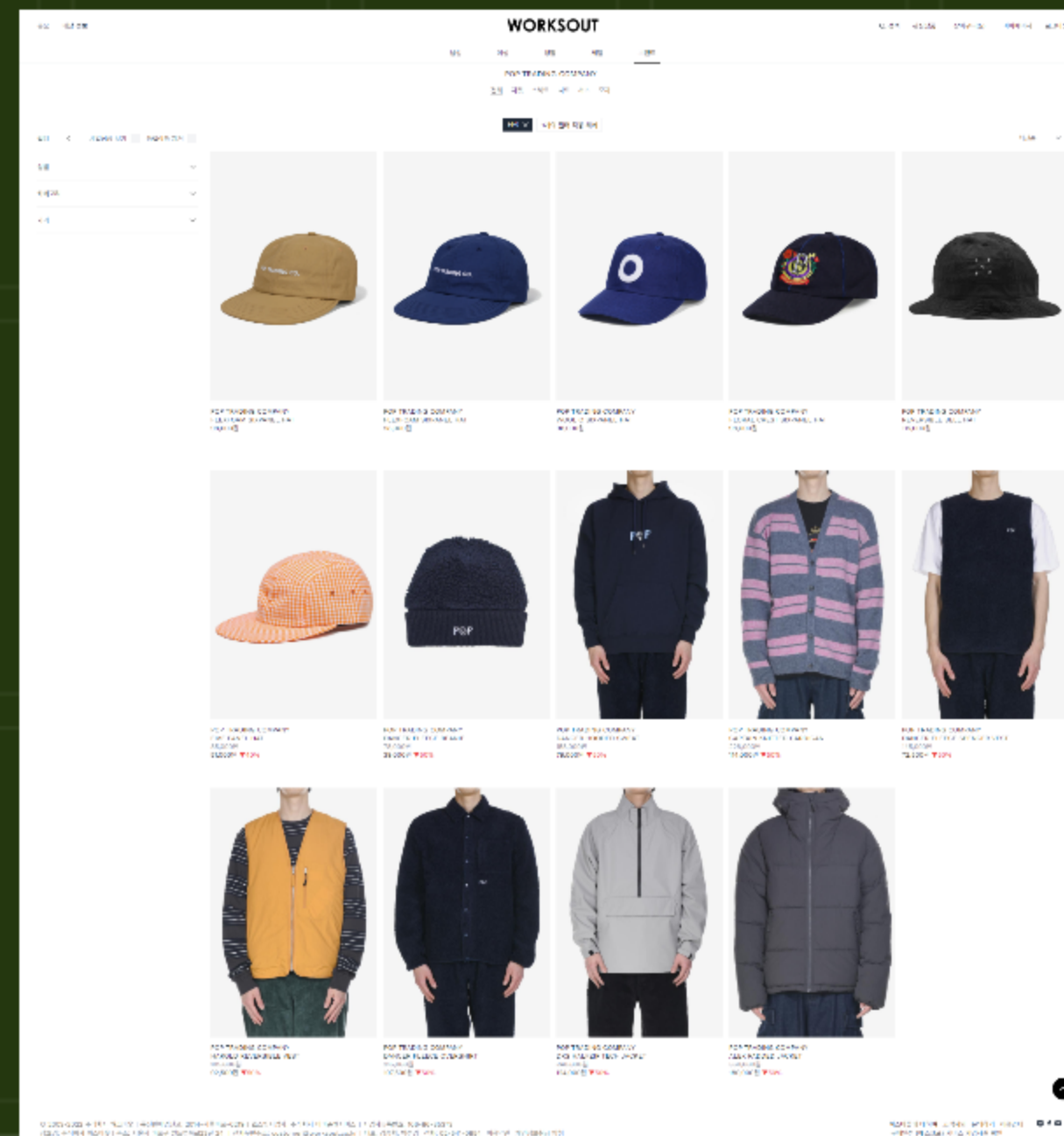
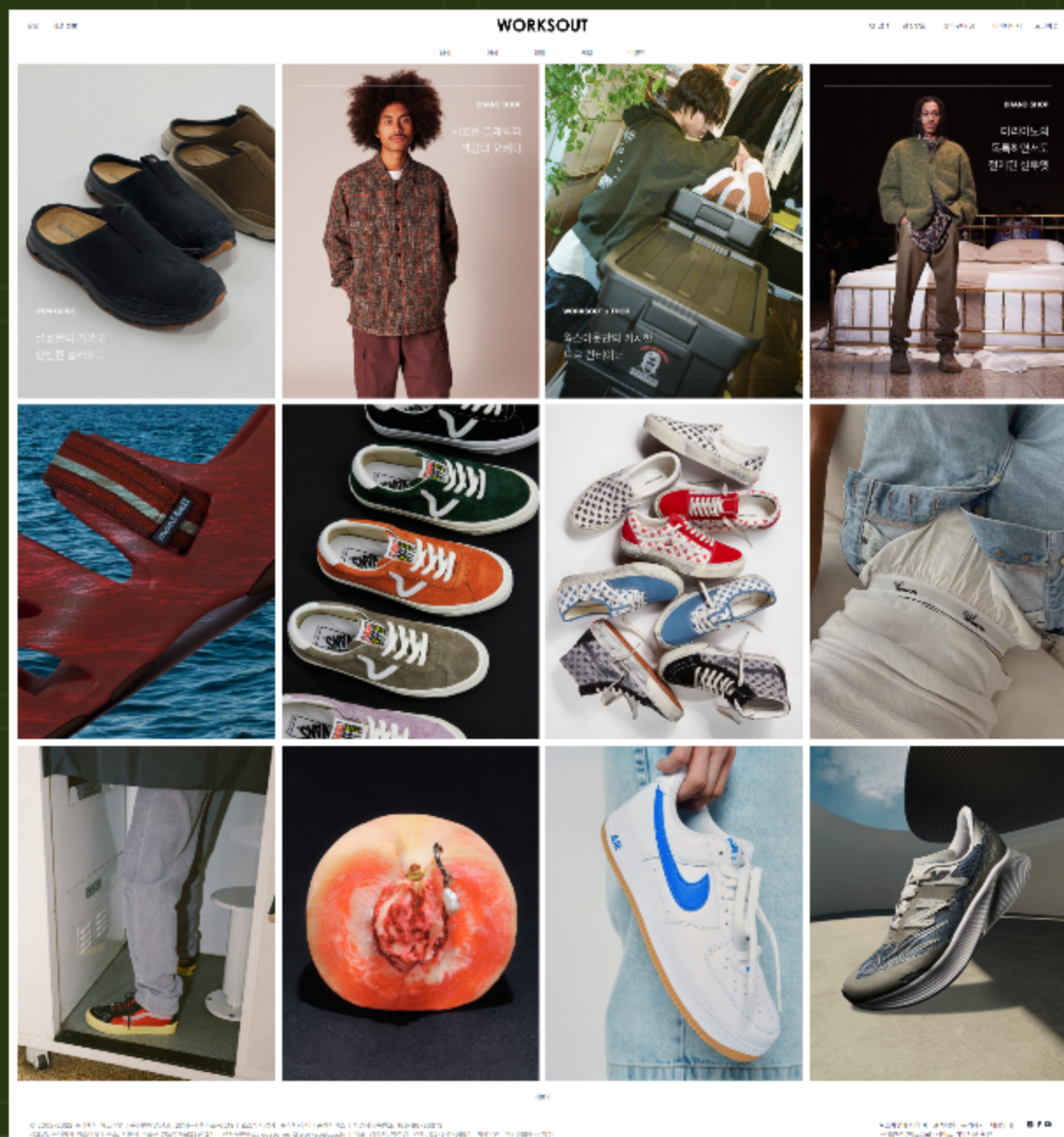
2. 김양선 / 로그인 및 회원관리

3. 유재원 / 상품 관리

4. 김재현 / 서비스

2. 프로젝트 소개

클론코딩 프로젝트 홈페이지: 워크아웃 (쇼핑몰) <https://www.worksout.co.kr/>



3. 프로젝트 개요

1. 온라인 웹 거래 사이트

남성 의상, 여성 의상, 생필품 등 다양한 브랜드 상품을 판매하는 사이트를 제작

회원 및 비회원 구매가 가능하도록 설계
회원 가입 시에는 관심상품 등록을 통한 구매도 가능

2. 관리자 페이지

유저를 일반회원 그룹과 관리자 그룹으로 나누며, 관리자 페이지에서 유저 관리 및 상품관리 기능 구현

상품 관리는 상품 등록 및 추가, 수정, 삭제할 수 있으며, 일반 회원들이 상품을 검색하여 찾을 수 있도록 설계

4. 주요 기능 정리

1. 헤더

매장 정보, 검색, 관심상품, 장바구니, 마이페이지, 로그인

2. 메인

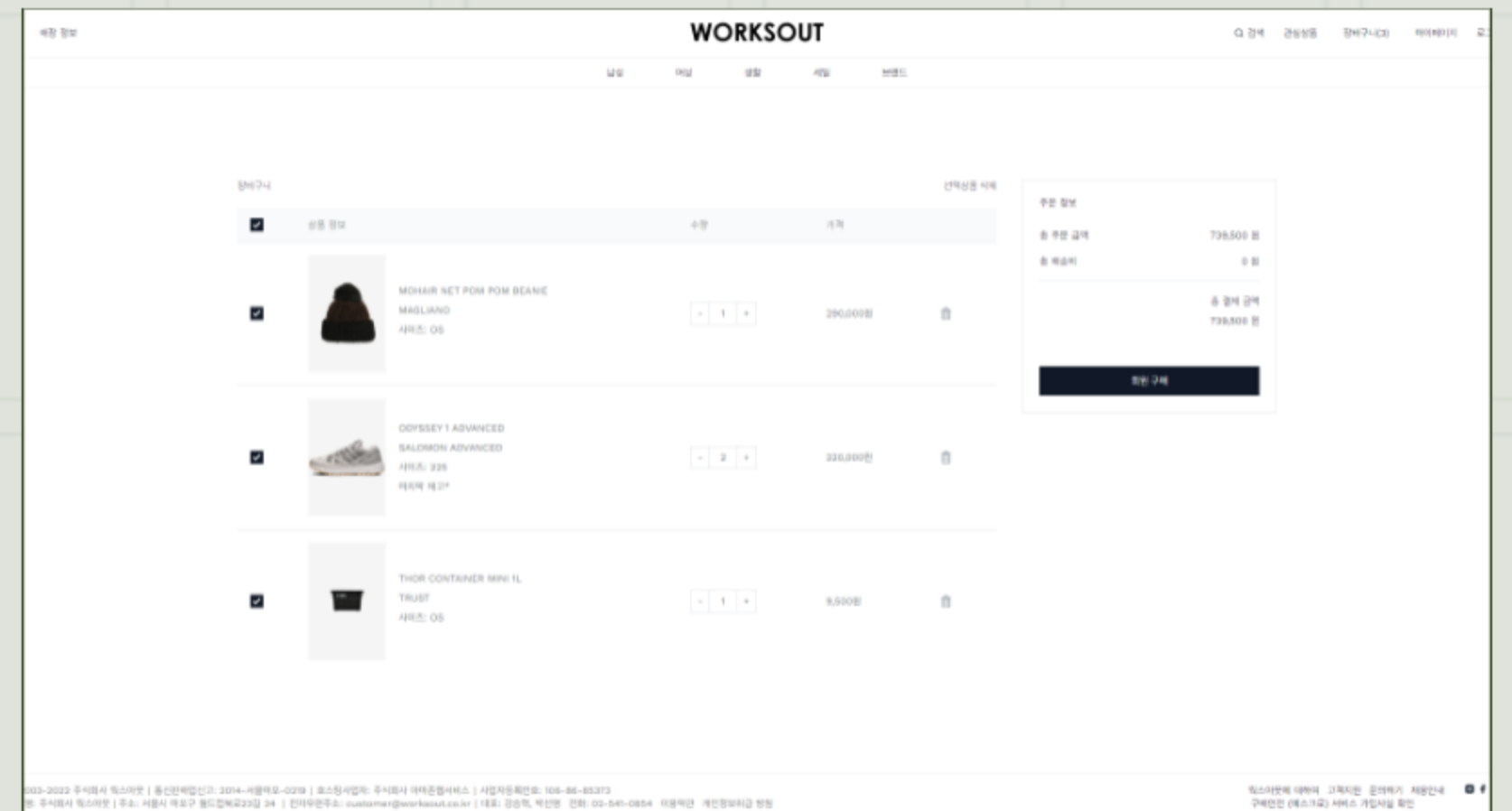
메인 아이템, 필터(성별, 사이즈, 가격), 상품정렬(가격 순, 최신순)

3. 푸터

고객지원(문의하기) 및 SNS 이동

1. 헤더

- 매장 정보: 지도를 통해 매장의 위치를 알려줌
- 검색: 해외 페이지이기 때문에 영어로 검색 시 해당하는 상품들이 검색되게끔 설계
- 관심상품: 로그인 시 관심상품 등록 가능
- 장바구니: 회원이든 비회원이든 장바구니 이용 가능
 - 장바구니에서 수량 조절 가능 및 선택 상품 삭제 기능
 - 구매시 회원 비회원 구매로 유도
- 로그인: 로그인 또는 비회원 주문
 - 회원가입 버튼 클릭시 회원가입 가능
 - 비회원 주문시 바로 주문페이지로 유도



2. 메인

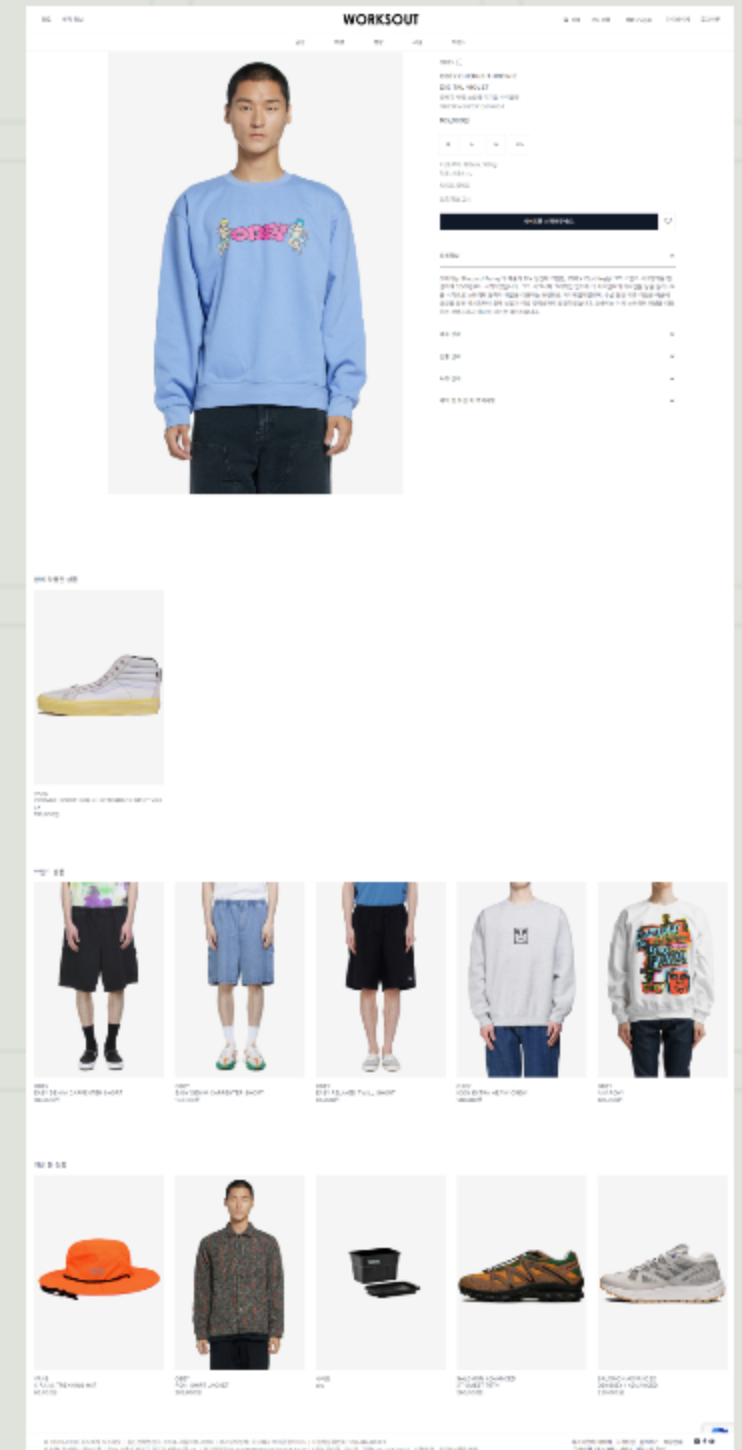
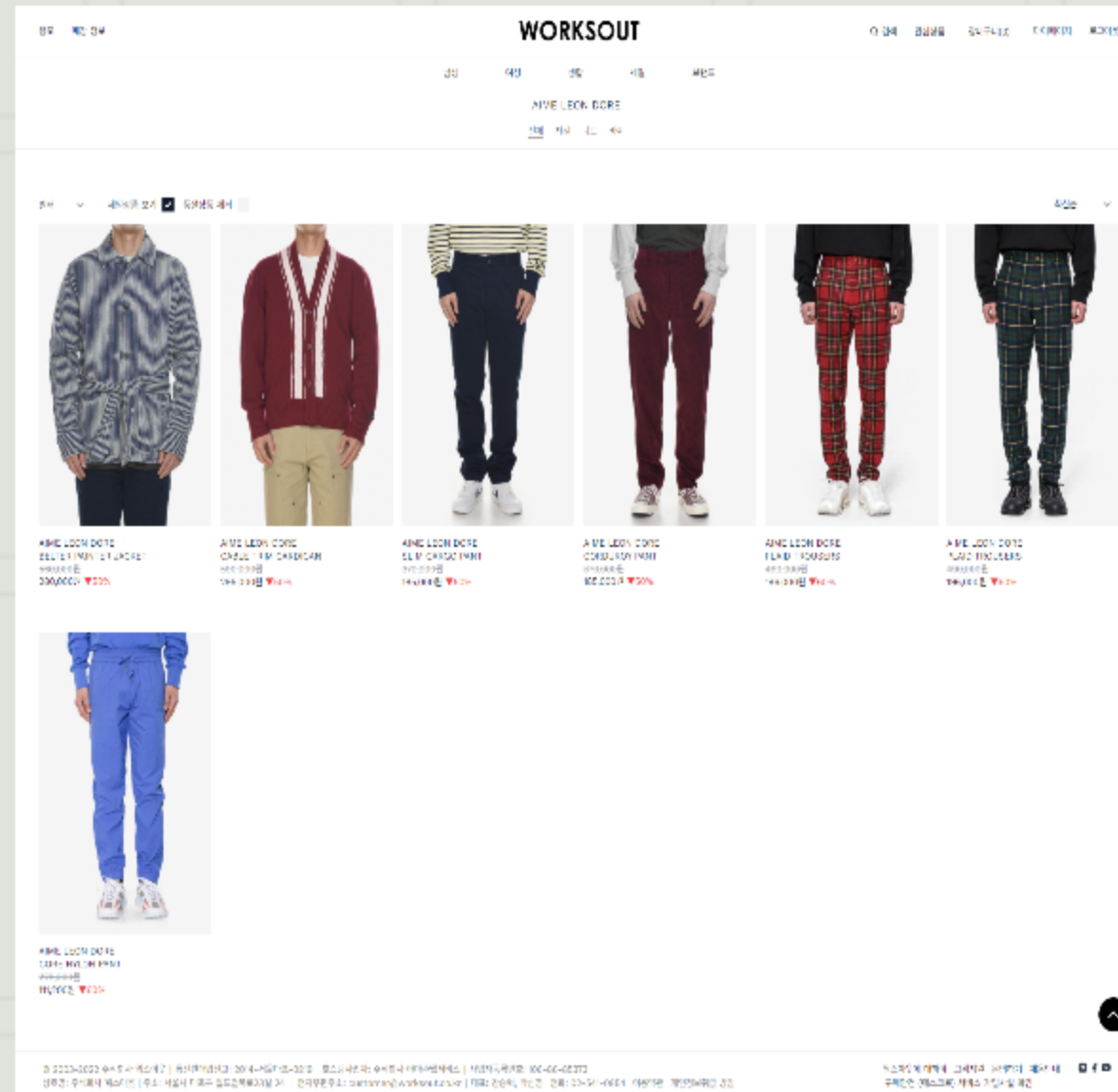
- 메인 사진: 사진 클릭시 해당 카테고리로 이동

-필터: 성별, 브랜드, 가격 으로 나누어짐

- 체크박스를 통해 세일상품을 따로 볼 수 있음
- 마찬가지로 품질 상품도 제거할 수 있음
- 최신순, 가격 높 낮은순으로 정렬 가능

- 상품: 상품 클릭시 해당 상품 구매페이지로 이동

- 사이즈가 있다면 사이즈 클릭시 구매할지 장바구니에 담을지 나타남
- 관심상품 등록 가능
- 다른 브랜드 상품과 추천하는 상품도 같이 보여줌



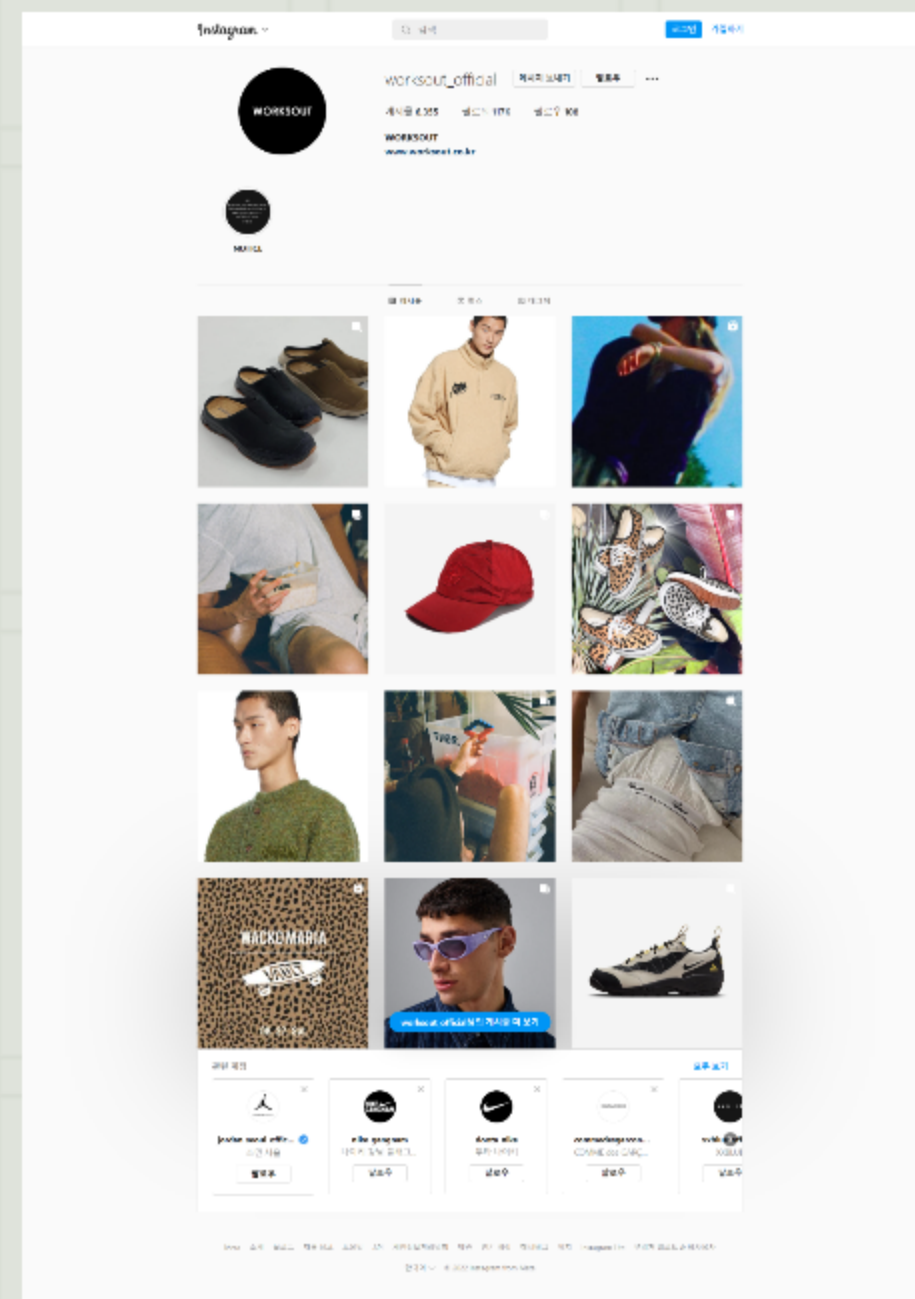
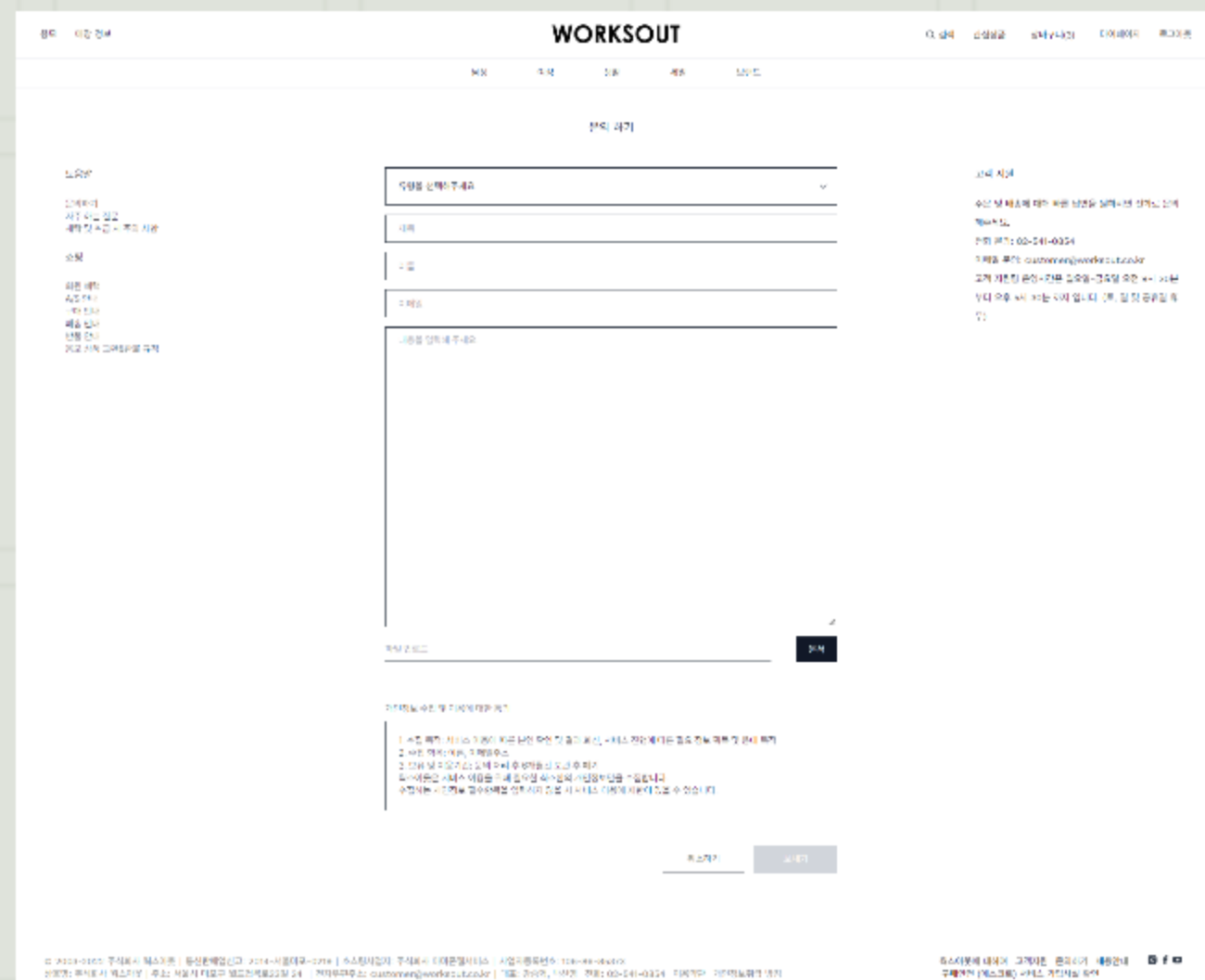
3. 푸터

- 고객 지원: 문의하기 페이지로 이동

-문의하기 클릭 시 글 작성과 파일을 업로드

할 수 있게끔 설계

-SNS이동: SNS 버튼 클릭시 해당 SNS로 이동



5. 개발 일정

뷰



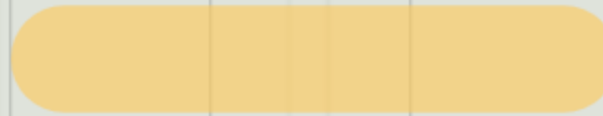
로그인 시스템



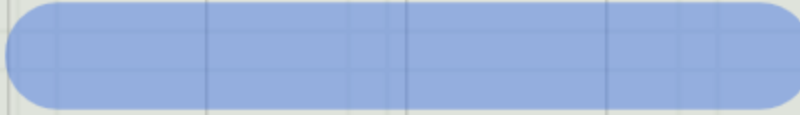
관리자 페이지



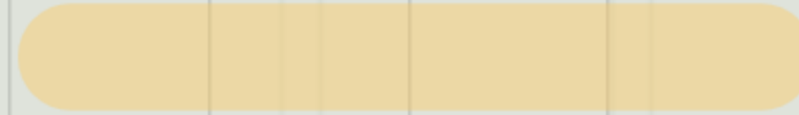
상품 등록



구매 요청



마무리



8/30

9/1

9/3

9/5

9/7

9/9

9/11

9/13

9/15

9/17

9/19

9/21

9/23

9/25

9/27

감사합니다.