



Indicaciones de gestión de redes sociales

Fernando Moreno Díaz

Juegos en Web y Redes Sociales

Índice

- Introducción
- Plataformas
- Instrucciones generales
 - Generales
 - Twitter
 - Instagram
 - Hashtags comunes
- Imagen corporativa de DJALFA
 - Isotipo
 - Logotipo
 - Colores
 - Tipografías
 - Lenguaje

Introducción

Directrices seguidas en MasterA, que pueden ser de utilidad para nuestro nuevo proyecto.

Son respecto a la comunicación de DJALFA como estudio y empresa, NO SOBRE EL JUEGO EN SÍ

Plataformas

- Plataformas, por orden de prioridad:
 - Twitter
 - https://twitter.com/DJALFA_dev
 - Instagram
 - https://www.instagram.com/djalfa_dev/
 - Portfolio web
 - <https://djalfa-devs.itch.io/>
 - Itch.io
 - <https://djalfa-devs.itch.io/>
 - Youtube
 - <https://www.youtube.com/channel/UC3AbbLPjMgXdeAemHnZdYhQ>
 - Facebook
 - <https://es-es.facebook.com/djalfa.devs.1>

Instrucciones generales 1

- Siempre se usa el idioma **inglés**.
- Usar siempre gifs o **vídeos** con **gameplay**. Preferencia **gifs**.
- Siempre usar **marca de agua** con el **isotipo en blanco** y el **logo del juego en blanco**. Ambas.
- **No publicar material en desarrollo. Siempre imágenes definitivas**
- **No publicar concept art** si no está integrado de alguna manera como imagen promocional.
- **Preferible 3D.**

Instrucciones generales 2

- **Perspectiva de empresa. No somos un trabajo de clase.**
- **Lenguaje claro.** Hay que dejar al público hablar (ej: encuestas, preguntas, etc). Pero **sin ser sosos.**
- Crear **imágenes promocionales** propias.
- **Coherencia** estética y de comunicación.
- Siempre que se mande un mensaje de debe esperar respuesta. Hay que responder a otros estudios o profesionales de un tamaño pequeño/mediano, nunca a grandes (no responderán). Buscar y generar **feedback**.
- **No seguir cuentas de contenido NSFW o cuestionables.**

Twitter

- **Nunca hacer RT** a nada excepto si concierne a DJALFA de forma directa.
- En su lugar, siempre hay que **citar**. Eso nos da visibilidad y valor de marca.
- No entrar en peleas o debates.
- No hablar de nada que no tenga que ver con nuestros productos.
- Ser constantes y proactivos.



Instagram

- **Publicar manteniendo el mosaico.**
 - Hay que subir siempre en tiradas de **3 publicaciones**.
 - Mantener un diseño coherente con el **mosaico**.
 - Imagen **profesional**.
 - Siempre **imágenes cuadradas**, para que no se corten.
 - La app 9square ayuda a cortar imágenes.
- **Mirar nuestro instagram**
https://www.instagram.com/djalfa_dev/



Hashtags communes

- #indiedev
- #gamedev
- #indiedevelopment
- #madewithunity
- #unity
- #3d, #3dart
- #art, #conceptart, #concept
- #game, #videogame, #esports



Isotipo



Usados en splash y
usos más formales

Siempre a pantalla
completa



Representan los
colores de la
empresa

Isotipo

De uso preferente

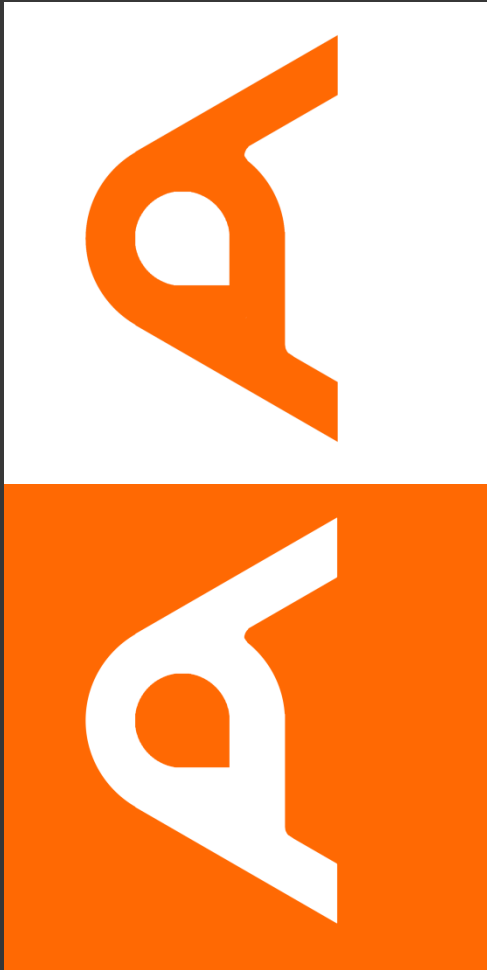


Todas las capturas y vídeos deben llevar su versión **en blanco** como marca de agua o créditos



También en documentos

Logotipo

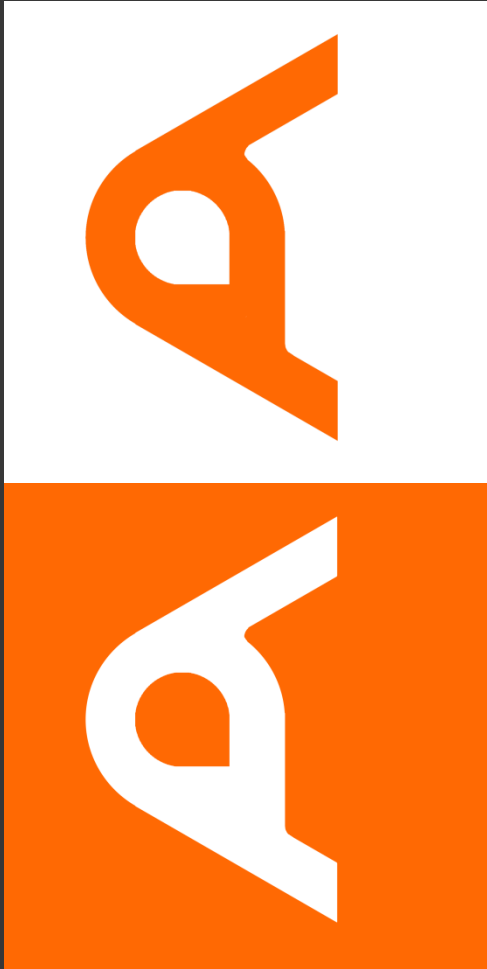


Únicamente usado
como icono en redes
sociales

Casi nunca usar solo,
no somos una marca
reconocida como para
hacer eso

Opcionalmente se
puede usar separado
con usos más discretos

Colores



Únicos colores permitidos
(en hexadecimal)

- Blanco (#FFFFFF)
- Naranja (#e56910)
- Negro (#000000)

Tipografías

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890**

Helvética Neue
(bold)

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm \$?&
nopqrstuvwxyz 460

Futura Medium

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789!/?#

Neogrey (isotipo)