

## Offre d'emploi : développeur front-end

Nous sommes une SCOP, un réseau de cinq personnes ayant une double compétence de webgraphiste et développeur web front-end.

Nous répondons à la demande de petites et moyennes structures dans les domaines artistiques, culturels, sportifs, et de loisirs afin de leur remettre un support numérique (site, appli, plateforme, ...) qui correspondent à leurs besoins : visibilité institutionnelle, BtoB, BtoC, commercialisation, informations diverses.

En plus de cette prestation, nous sommes vigilants à expliquer à nos clients les droits et devoirs entre eux et nous sur le temps de la prestation mais surtout en aval, et les droits et devoirs de tous propriétaires de support web.

Nous n'avons pas d'équipe commerciale car aujourd'hui la demande est suffisante face à notre force de travail.

Nous travaillons en réseau mais pas sur un même territoire ni dans un même espace ; certains travaillent chez eux, d'autres dans des espaces de co-working.

Le principe du réseau est l'entraide pour une meilleure efficacité et satisfaction client.

Notre organisation est très souple : tous les lundis, répartition des projets et retour sur les travaux en cours. Tous les jours, les duos ou trios impliqués sur des projets communs assurent "un stand-up meeting", via skype ou autre, pour fixer les objectifs de la journée.

Face à la demande, nous aurions besoin d'un développeur front-end qui soit en capacité :

- d'assurer le développement front-end de certains projets de manière autonome ;
- de prendre en charge l'élaboration de quelques contrats clients et de s'assurer d'une bonne entente des parties, et de faire le suivi jusqu'à réception du paiement ;
- de participer à l'élaboration graphique des projets sans que ce soit le coeur de mission ; d'autres membres de l'équipe sont experts dans ce domaine.

### Compétences :

#### ❖ comportementales

- équilibre entre autonomie (capacité à prendre des responsabilités, à développer de nouvelles idées) et travail d'équipe (partage des ressources, dialogue autour des bonnes pratiques mais aussi des difficultés) ;
- souplesse (capacité à faire pivoter un projet sur la demande d'un client ou l'avis de ses collaborateurs) ;
- bienveillance envers les clients et les membres de l'équipe ;
- implication et rigueur (respect des plannings, qualité des livrables) ;
- veille sur les aspects graphiques et techniques du web ;

#### ❖ techniques

- maîtrise des logiciels adobe ;
- maîtrise des langages : HTML, bootstrap, JS, PHP ;
- utilisation de CMS : wordpress ;

- utilisation fluide des outils d'aide et de collaboration : repository GIT, slack, drive ;
- Bonne pratiques SEO et W3C ;
- expression écrite et orale suffisante pour assurer un bon service et la réussite des projets ;

❖ juridiques <sup>1</sup>

- élaboration dans les règles de l'art d'un contrat commercial lié à la prestation d'un support numérique ;
- connaissance et capacité de transmission des obligations de tous détenteurs d'un support web (RGPD, ...) ;

---

<sup>1</sup> <https://openclassrooms.com/fr/courses/5162341-maitrisez-les-risques-juridiques-lies-au-numerique>