

Nama : Ahmad Syahroni

NIM : 1812530085

UTS E-Commerce

1. Sebutkan URL Tokomu di Tokopedia!

Jawaban :

<https://www.tokopedia.com/customstuffstore>

2. Pengetahuan apa saja yang kamu dapat setelah membuka toko di Tokopedia!

Jawaban :

Pengetahuan yang didapat setelah membuka toko di Tokopedia :

- Memahami alur bisnis sebagai penjual di Tokopedia.
- Memahami cara setup toko di tokopedia.
- Mengetahui bagaimana proses interaksi antara pelanggan dan penjual.
- Potensi menjadikan pekerjaan sampingan melalui toko di Tokopedia.

3. Menurutmu, Bagaimana cara terbaik menemukan supplier?

Jawaban :

Cara menemukan supplier :

- Mengunjungi pusat perbelanjaan grosir secara langsung.
- Mencari melalui forum atau komunitas.
- Mencari melalui marketplace seperti Tokopedia dan lain lain.
- Mencari supplier yang cepat dalam merespon dan memiliki feedback positif.

4. Menurut pendapatmu, produk apa saja yang kiranya selalu laris, jelaskan berdasarkan analisa logikmu!

Jawaban :

Produk yang selalu laris :

- Aksesoris handphone

Karena semua yang berhubungan dengan dunia digital pasti butuh aksesoris untuk mendukung performa dari handphone khususnya handphone gaming seperti membutuhkan cooling fan, game pad, dll.

- Fasion

Karena setiap manusia baik pria maupun wanita selalu ingin tampil menarik di depan publik. Baik pria maupun wanita merubah penampilannya dengan menggunakan produk pakaian yang menarik. Produk pakaian ini memang sangat laku di pasar toko offline maupun online karena hampir semua lapisan masyarakat selalu tampil menarik dengan menggunakan gaya pakaian yang berbeda-beda.

- Makanan dan minuman

Karena makanan dan minuman merupakan salah satu kebutuhan pokok manusia.

5. Bagaimana langkah-langkah menjadi dropshipper di Tokopedia!

Jawaban :

- Tetukan produk yang akan dijual.
- Buka toko di Tokopedia.
- Cari supplier terbaik dari tokopedia atau supplier lain dengan memilih produk yang paling sering dibeli serta memiliki feedback positif dan harga termurah.
- Hubungi supplier, bila mereka setuju pasang dan tambahkan produk tersebut ke toko kita.

6. Bagaimana cara terbaik agar orang mau membeli produkmu, kiat apa yang kamu lakukan?

Jawaban :

- Mempromosikan toko melalui sosial media ataupun website pribadi agar orang mengetahui dan tertarik untuk mengunjungi toko dan membeli produk kita.
- Memberikan harga termurah dari harga yang ada di pasaran.
- Memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan agar mendapatkan feedback yang baik juga.
- Memberikan informasi yang jelas dan detail.

7. Tantangan apa saja yang kamu lalui selama membangun toko di tokopedia?

Jawaban :

Tantangan selama membangun toko di Tokopedia :

- Kesulitan mencari supplier terbaik dan termurah.
- Kesulitan mencari pembeli karena kurangnya reputasi toko kita.

8. Apa saja tips menjadi penjual sukses di Tokopedia?

Jawaban :

- Giat dan rajin.
- Menjual produk yang sedang laris dipasaran.
- Mencari supplier terbaik.
- Respon cepat terhadap pelanggan atau pembeli.
- Memastikan barang atau produk yang dijual asli dan tidak cacat.
- Promosi di berbagai media sosial dan website.
- Memanfaatkan fitur Power Merchant Tokopedia dan TopAds Tokopedia agar toko kita semakin mudah ditemukan pelanggan.

9. Apa kelebihan Tokopedia menurutmu di banding situs E-Commerce lain?

Jawaban :

- Tampilan interface yang user friendly.
- Website dan aplikasi Tokopedia yang ringan untuk diakses.

10. Apa kekurangan Tokopedia menurutmu di banding E-Commerce lain?

Jawaban :

- Sering Maintenance
- Customer Service yang susah ditelpon ketika ada masalah, sibuk dan lambat dalam membalas.