



Flour Power Bakery

Challenge #1 - The Basics

De organisatie

Fontys Digital is een creatief, digitaal bureau. Het is waar tech en creativiteit elkaar ontmoeten. En waar wij werken voor de mooiste merken. Dé plek waar we het leven leuker, sneller en meer verbonden maken. Dat doen we met de beste platforms en apps, de leukste gaming- en engagement tools, de meest clickable online content en met de meest aansprekende (hybride) events. Ons in-house team tovert goede ideeën om in succesverhalen.

Strategie, productie en innovatie: je vindt hier alles onder één dak. We kijken altijd verder en zijn niet bang om het nét even anders te doen.

Wij creëren en innoveren. Ontwikkelen en ondernemen zit in ons DNA. We maken geen campagnes of apps omdat 'ze altijd zo gemaakt worden'. We willen het beter doen. Mooier maken. Slimmer aanpakken. Samen met jou. Ons team van technische en creatieve masterminds zet jouw bedrijf op de kaart met een verpletterende website, web app of mobile app.

We vinden het heel fijn dat jij in ons team zit en we willen je dan ook een opdracht geven van een voor ons waardevolle klant, 'Flour Power Bakery'.

De opdrachtgever

Broodjeszaak 'Flour Power Bakery' staat voor puur en eerlijk eten, lekker drinken en een ongedwongen sfeer en gezelligheid. Hier komt het beste van heerlijke broodjes en eerlijke dranken samen, op uw bord en in uw glas. Eerlijke broodgerechten en biologische koffie en thee voeren dan ook de boventoon van de kaart. Wilt u lekker lunchen, een maaltijd om mee te nemen of gezellig genieten met collega's of vrienden? Bij 'Flour Power Bakery' kan het allemaal.



Waan je in mediterrane sferen bij broodjeszaak 'Flour Power Bakery' met onze kakelverse knapperige broodjes. Belegde broodjes met verfijnde smaken en verse ingrediënten, om je vingers bij af te likken. Voor groepen maken wij ook verschillende kleine broodgerechten om samen te delen, begeleidt met de heerlijkste dranken.

Aanleiding van de opdracht

Broodjeszaak 'Flour Power Bakery' heeft een mooie zaak opgezet in het centrum van Tilburg. De zaak wordt goed gevonden door klanten die aan het winkelen zijn en bedrijven in de omgeving. Vrienden en collega's genieten hier van een gezellige lunch om in een ongedwongen sfeer bij te kletsen of te vergaderen.

Om de klantenkring uit te breiden wil de broodjeszaak ook online gaan werken. Broodjes kunnen via de website (app) besteld worden en op locatie geleverd worden. Op deze manier kan 'Flour Power Bakery' meer broodjes verkopen, zonder dat het veel drukker wordt in de zaak en kan de intieme en ongedwongen sfeer behouden worden.

Doelstelling

Broodjeszaak 'Flour Power Bakery' wil een website die op alle devices een goede gebruikerservaring levert. De sfeer van de zaak moet goed terugkomen in het ontwerp. De website moet als app geïnstalleerd kunnen worden, zodat de klant niet iedere keer de website op hoeft te zoeken, maar direct de app kan openen. Door deze snellere benadering hoopt de broodjeszaak dat zij op de eerste plaats komen te staan bij het bestellen van een lekkere en gezonde lunch.

Functionaliteiten van de website / app

De website heeft de volgende pagina's:

- Home
- Menu
- Bestel
- Profiel
- Inloggen (Alleen als je nog tijd over hebt)

De pagina's moeten naar elkaar kunnen linken. Er is verder geen functionaliteit vereist. De bestel pagina werkt dus verder niet. Achter de inlog pagina zit ook geen functionaliteit.



Huisstijl

Broodjeszaak 'Flour Power Bakery' heeft al een huisstijl laten ontwikkelen. Deze huisstijl moet dus ook gebruikt worden voor alle andere (online) communicatiemiddelen om eenduidigheid uit te stralen. De huisstijl bestaat uit de volgende kleuren.

Wordt er een witte achtergrond gebruikt, dan moet er gebruik gemaakt worden van een off-white kleur, zoals 'baby powder' - #fefefa. Voor de kopjes wordt Fira Sans gebruikt en voor de overige tekst gebruik je Roboto.

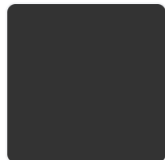
Color Palette



HEX: #7FC37E
RGB: 127 195 126
CMYK: 35 0 35 24
Pantone: 14-0127



HEX: #FEFEE2
RGB: 254 254 226
CMYK: 0 0 11 0
Pantone: 11-0205



HEX: #333333
RGB: 51 51 51
CMYK: 0 0 0 80
Pantone: 19-4305

Fira Sans

Roboto



favicon

logo / icon

Voorbeelden van inspiratie websites

Met de klant hebben we al naar verschillende designs gekeken en daaruit is naar voren gekomen dat de ontwerpen die zijn gemaakt voor 'Baky Waky' de klant erg aanspreken. Neem dit dan ook als uitgangspunt en als je aanpassingen hebt op dit design, bespreek het dan wel altijd met de klant. Hou zeker de huisstijl van 'Flour Power Bakery' aan!

Voorwaarden website

- De website (app) is gemaakt met html, css en js volgens de laatste standaarden. (Denk hierbij aan de html elementen header, footer, section, article, etc. Het design wordt vormgegeven met css grid, eventueel in combinatie met css flexbox)
- Er wordt geen gebruik gemaakt van frameworks
- Responsive design
- Installeerbaar als applicatie
- Contactgegevens worden opgehaald uit het bestand; contact.json (Denk aan adressen (2), telefoon, routebeschrijving, etc)
- Hosting via de luna server van Fontys

Planning

Zorg ervoor dat de planning realistisch is. Hou in gedachten dat je de challenge maakt om te zien of je kennis op niveau is. Kan je deze challenge (of onderdelen hiervan) niet maken, dan zul je veel tijd moeten plannen naast de twee dagdelen die je hiervoor hebt.

Budget

Je hoeft bij deze challenge geen rekening te houden met de financiële kant van het project.

Betrokkenen

Om miscommunicatie te voorkomen, is het belangrijk om te weten wie er allemaal betrokken zijn bij het project.

- Jij bent de vormgever, developer en eindverantwoordelijke voor het project
- David Schol heeft de rol van klant én docent / kritische peer

Selectie criteria

Deze challenge maak je voor jezelf, dus er komen geen selectie criteria bij kijken. Het geeft je wel een goede indruk waar je staat en wat je nog verder kan ontwikkelen.