

Plenty of Food

Brand Guidelines

GIANMARCO CARA
Progetto di grafica



Indice

Introduzione

Plenty of Food

1

Progettazione

Logo e grafica:

- Configurazioni 2
- Spazio - Ridimensionamento 3
- Applicazioni del logo 4
- Palette cromatica 5
- Applicazioni su sfondo colorato 6
- Applicazioni improprie 7
- Caratteri tipografici 8
- Set di icone 9

Comunicazione

Grafica per i social:

- Facebook - pagina aziendale 10
- Facebook - post sponsorizzati 11
- YouTube - pagina aziendale 12
- Instagram - post 13
-
-
-
-

14

Introduzione

Plenty of Food

Nome:

POF: Plenty of Food

Da dove nasce l'idea?

Vegetale non è sinonimo di sostenibile. Noi per primi abbiamo riscontrato nel nostro quotidiano la difficoltà di trovare alimenti che fossero realmente tali. Proprio per questo motivo abbiamo deciso che era necessario creare un e-commerce che rendesse più semplice essere sostenibile nella vita di tutti i giorni.

Vision:

Rendere l'alimentazione "plant based" sostenibile più conosciuta e accessibile.

Mission:

Costruire ogni giorno un mondo più consapevole e più orientato alla scelta di una dieta plant based.

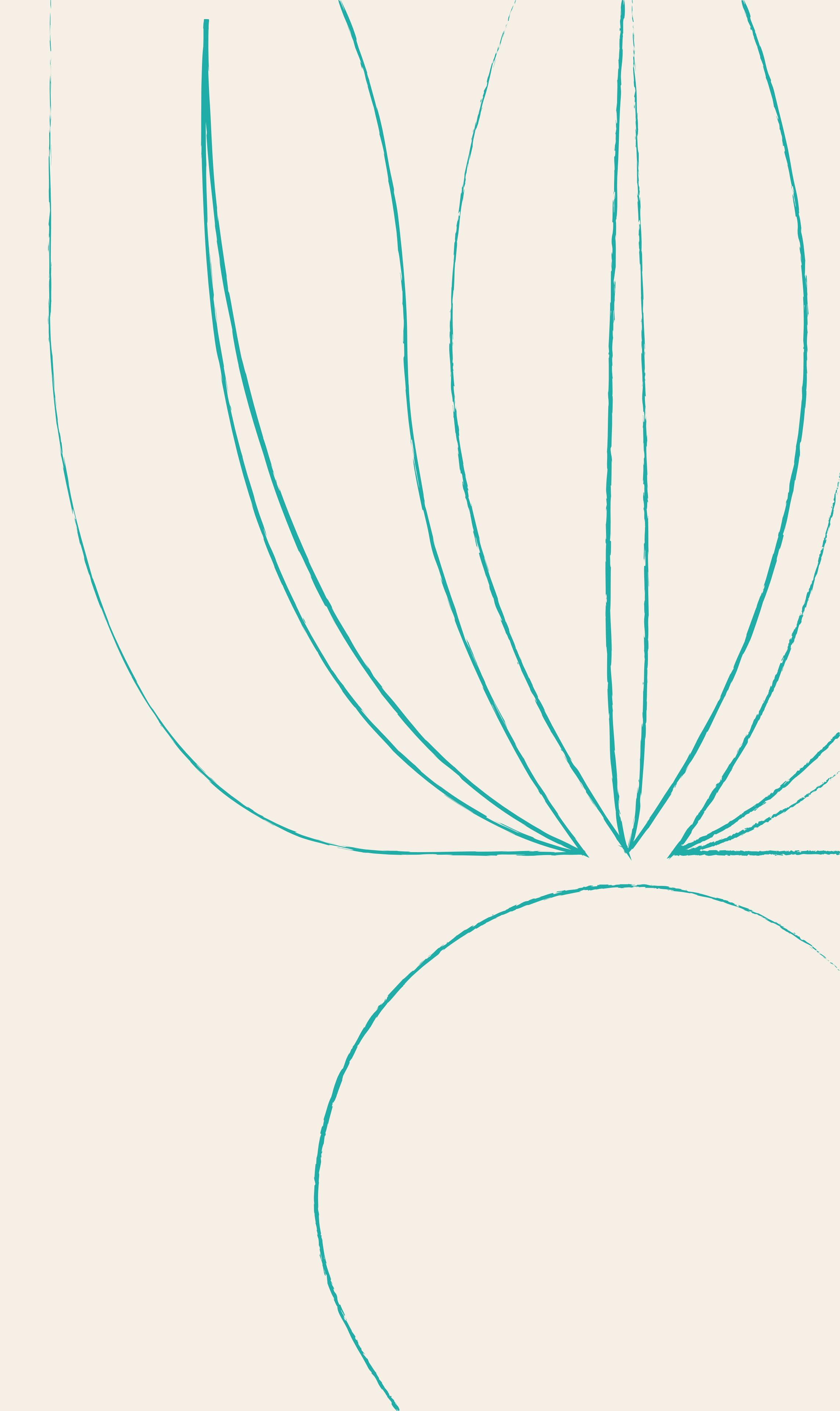
Chi siamo?

L'obiettivo dei fondatori è di diffondere l'alimentazione plant based, scelgono solo produttori italiani, etici e biologici. Vengono commercializzati principalmente prodotti sfusi, vegani o in confezioni con packaging compostabili.

Al lancio di questa attività POF è stata tra i pionieri di questo tipo di e-commerce. Ora è una realtà affermata nel campo e punta a diventare leader del settore.

Come funziona?

Nello store troverai una selezione di prodotti, molti dei quali certificati e biologici. Per risparmiare spese di spedizione è possibile organizzare un GAS, un Gruppo di Acquisto Solidale, per comprare insieme ad amici o conoscenti della stessa zona. Una sola spedizione, meno spese e meno emissioni!



Progettazione

Logo e grafica

La **prima fase** è stata naturalmente quella di ricerca, in particolare delle possibili forme che avrei potuto dare al logo.

Sono partito dal processo di **mindmapping** in cui ho considerato delle parole chiave che avrebbero dovuto rappresentare i valori del brand, selezionandone alcune come riferimento.

Sono passato quindi alle **bozze su carta** di diverse idee, finendo per scegliere quella più rappresentativa di un'alimentazione vegetale.

Il risultato è un **logo semplice e moderno** derivante dall'unione di un alimento vegetale e di una forchetta, richiamata dalle foglie della rapa.

Anche il font utilizzato per il nome dell'azienda è stato modificato in più punti per richiamare la punta delle foglie e costruire un **logotipo**.



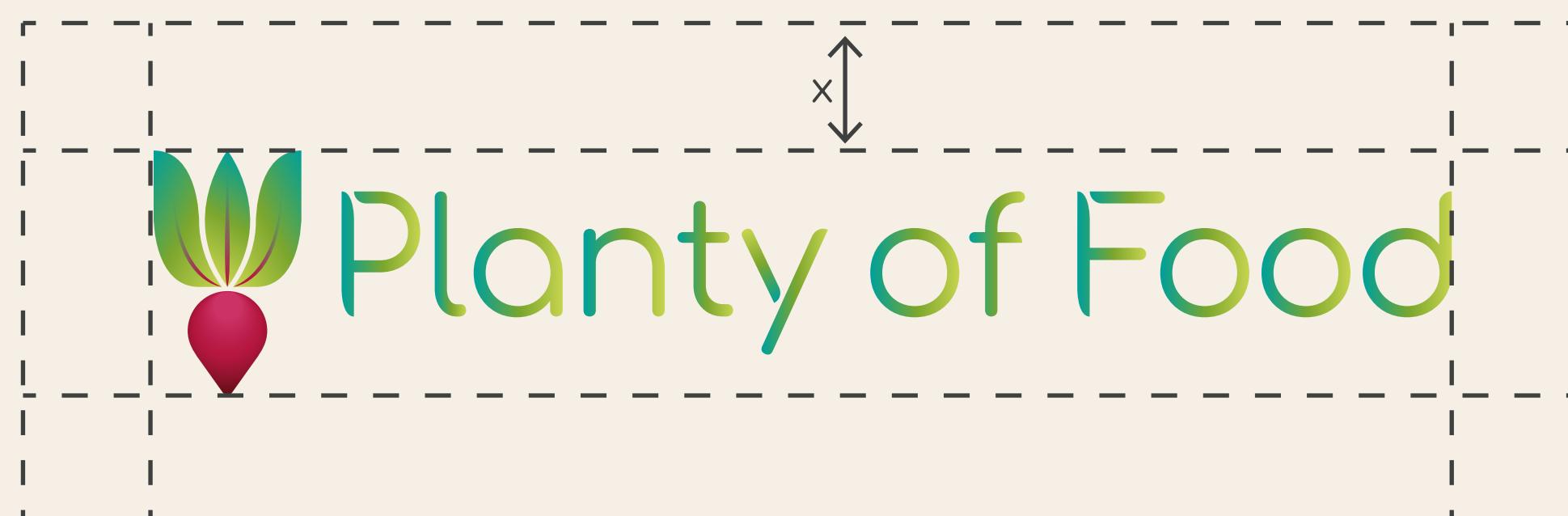
Configurazioni



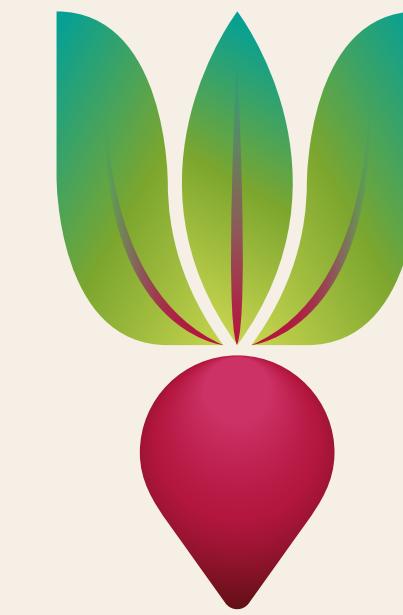
Spazio



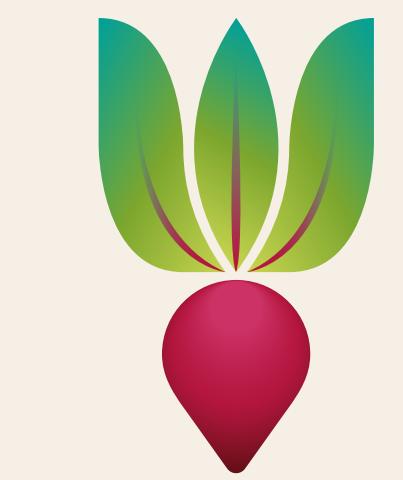
Plenty of Food



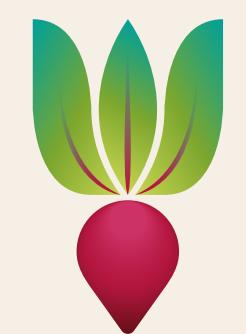
Ridimensionamento



Plenty of Food



Plenty of Food



Plenty of Food



Plenty of Food

Applicazioni



Palette cromatica

Il logo è caratterizzato dall'utilizzo di **due gradienti**, a loro volta composti da tre colori ciascuno.

La rapa rossa, infatti, è stata scelta non soltanto per la versatilità nella forma delle foglie, ma anche per i suoi **colori naturalmente complementari**.

Ciò permette di creare un **forte contrasto** tra gli elementi che compongono il logo, ovvero le foglie e la radice dell'ortaggio.

Allo stesso tempo i colori brillanti della rapa servono a richiamare la **vivacità** e i **sapori intensi** degli alimenti vegetali, così da rendere la dieta plant-based più appetibile a un vasto pubblico.

L'utilizzo del **gradiente rosso** è limitato principalmente al pittogramma, alle icone e ad eventuali CTA; il **gradiente verde** è largamente utilizzato in diversi elementi grafici.

I singoli colori possono essere utilizzati secondo necessità, ad esempio per creare contrasto con l'utilizzo del logo bianco.

HEX #c8d64f
RGB 200, 214, 70
CMYK 29, 1, 80, 0

HEX #7ca62f
RGB 124, 166, 47
CMYK 59, 14, 99, 1

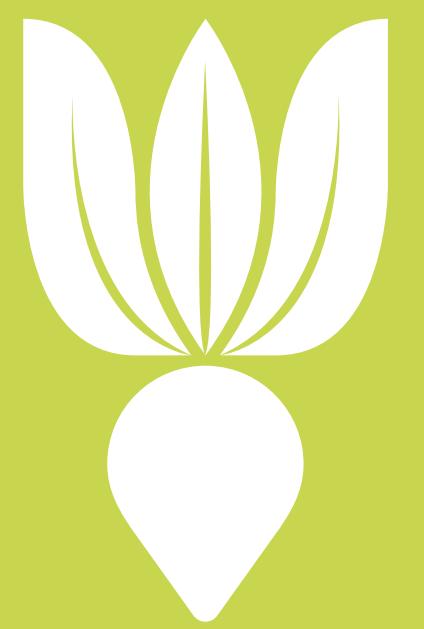
HEX #00a19a
RGB 0, 161, 154
CMYK 80, 10, 45, 0

HEX #cd3266
RGB 205, 50, 102
CMYK 14, 91, 35, 3

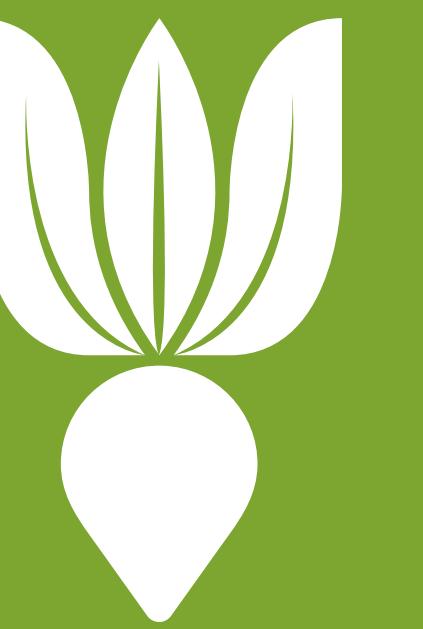
HEX #b5163f
RGB 181, 22, 63
CMYK 20, 100, 63, 12

HEX #5b0f12
RGB 91, 15, 18
CMYK 31, 100, 79, 64

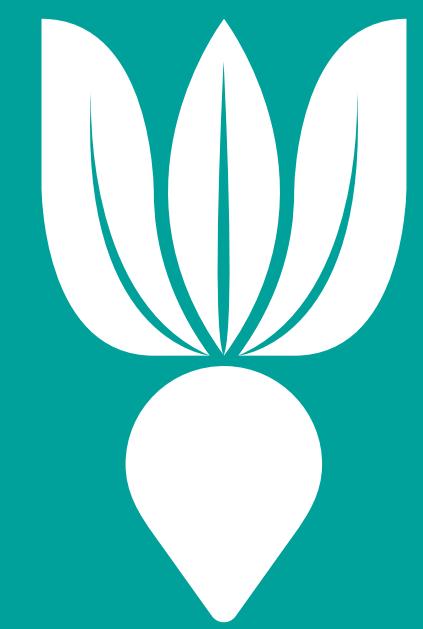
Applicazioni del logo su sfondo colorato



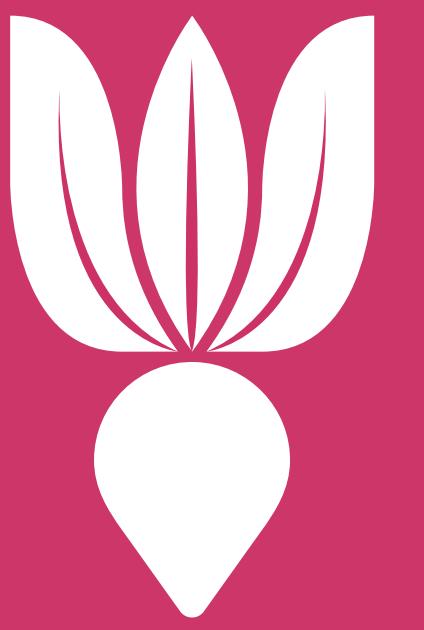
Plenty of Food



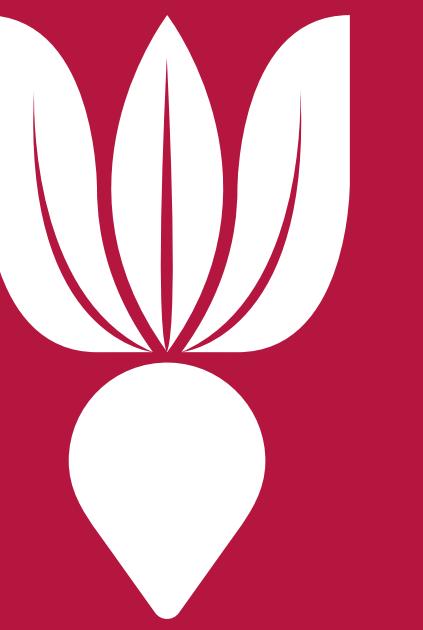
Plenty of Food



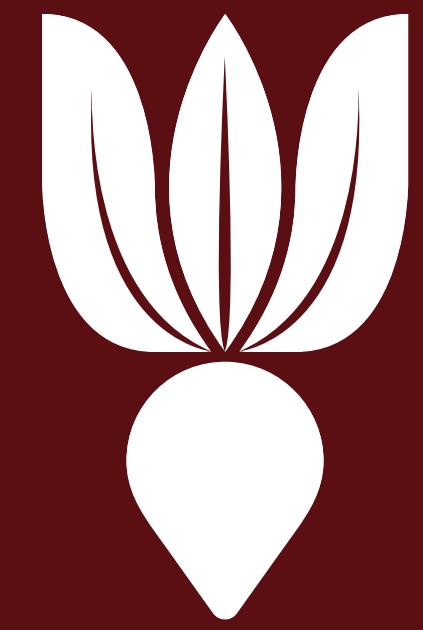
Plenty of Food



Plenty of Food

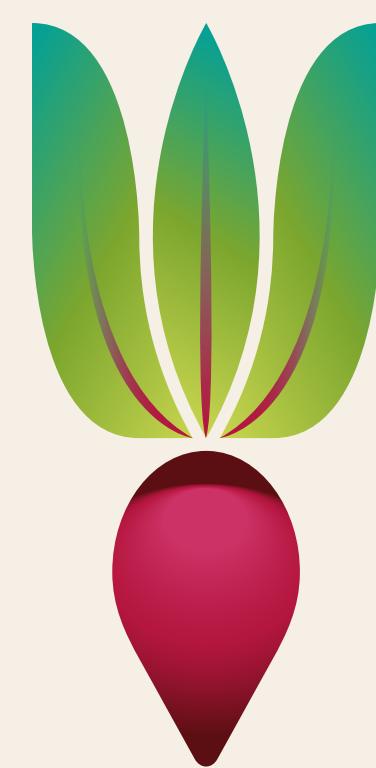


Plenty of Food



Plenty of Food

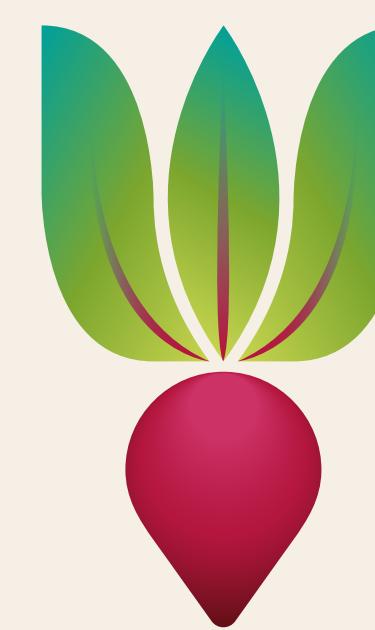
Applicazioni improprie



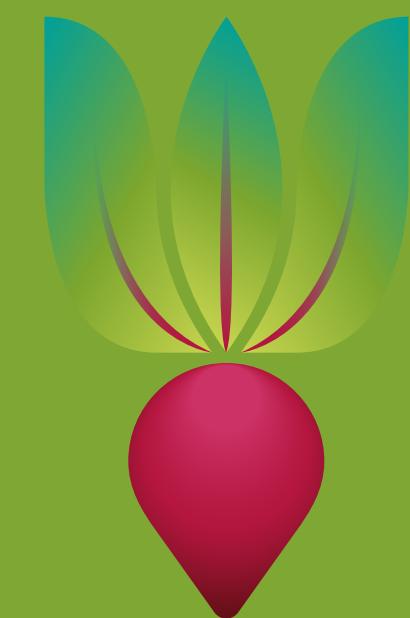
Planty of Food



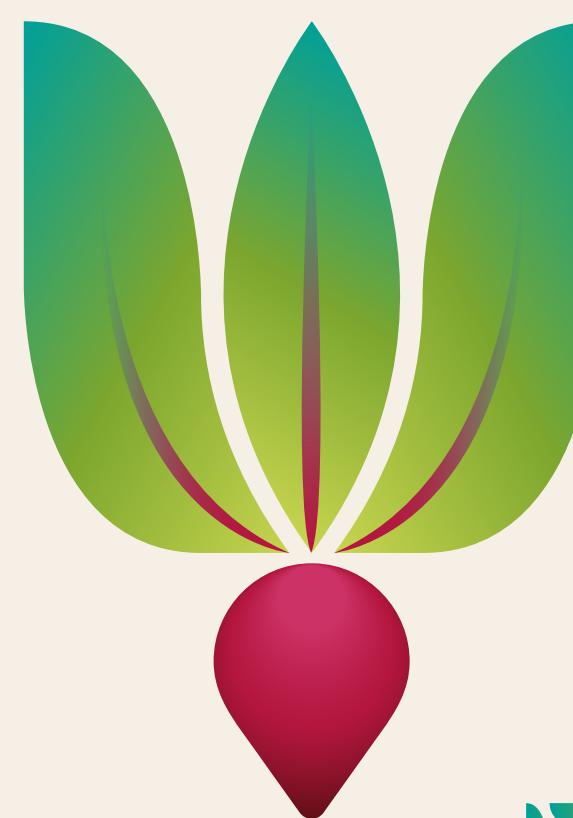
Planty of Food



Planty of Food



Planty of Food



Planty of Food



Caratteri tipografici

Il font utilizzato per il logotipo è **Comfortaa Regular**, un sans serif moderno, omogeneo e tondeggiante.

La sua esilità ricorda la delicatezza della natura, mentre il suo carattere tondo si riconnette all'idea di comunità e solidarietà.

Le versioni light e bold saranno utilizzate a seconda delle necessità di comunicazione sui social e sul sito.

Comfortaa - Regular

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Gg, Hh, Ii, Jj, Kk, Ll, Mm,
Nn, Oo, Pp, Qq, Rr, Ss, Tt, Uu, Vv, Ww, Xx, Yy, Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! “ £ \$ % & / () = ? + - * @ : € #

Light Regular Medium SemiBold Bold

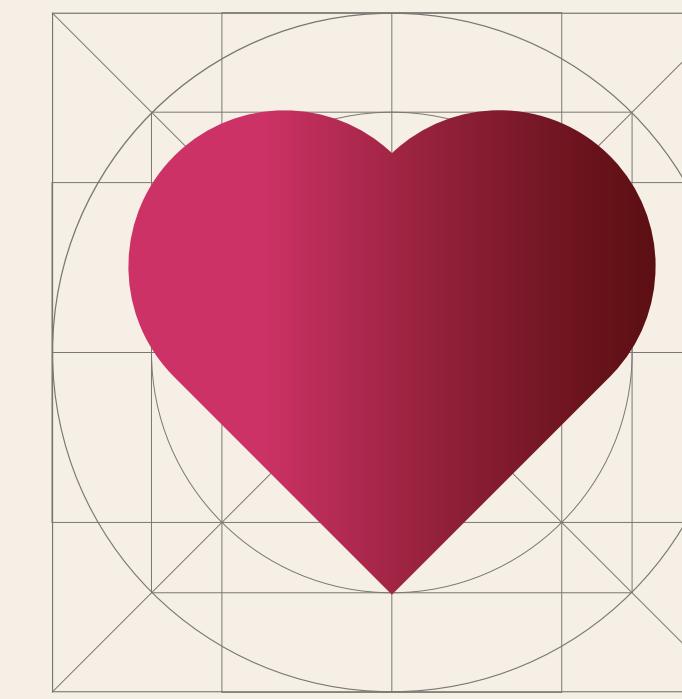


Set di icone

Home



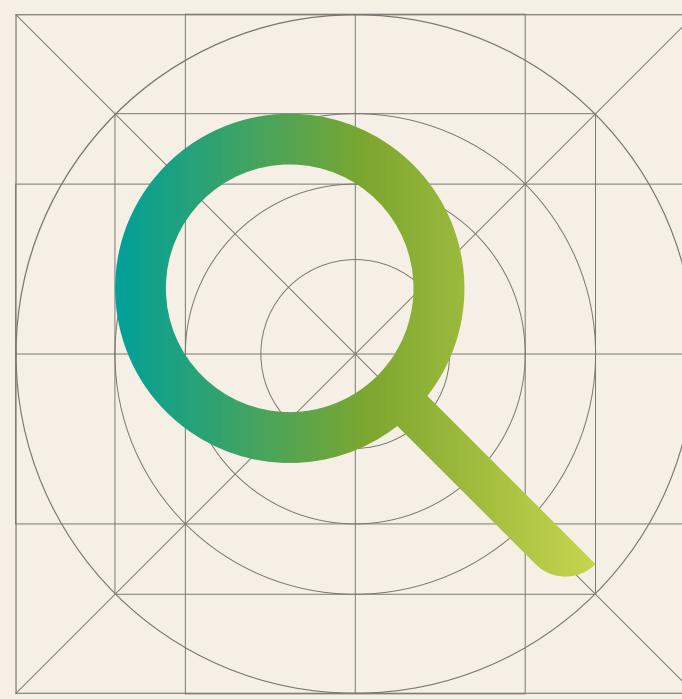
Preferiti



Carrello



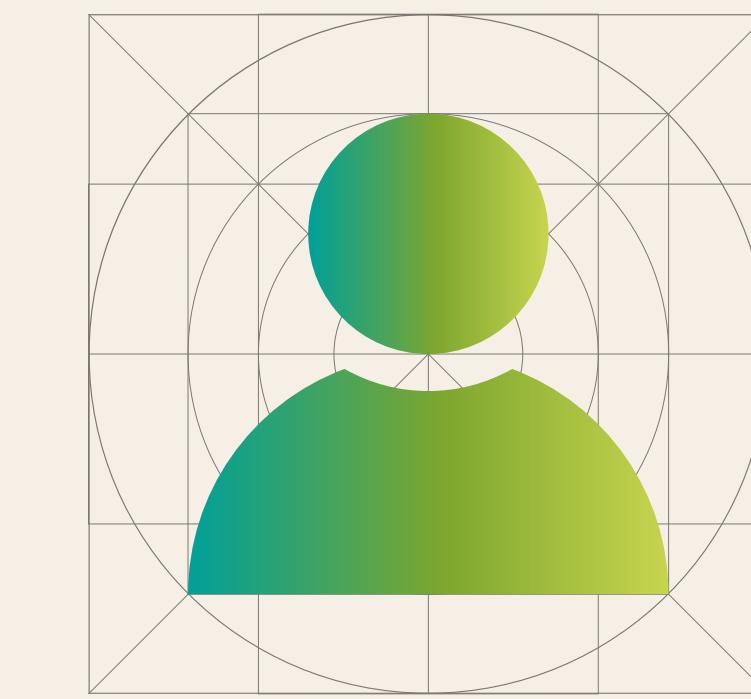
Cerca



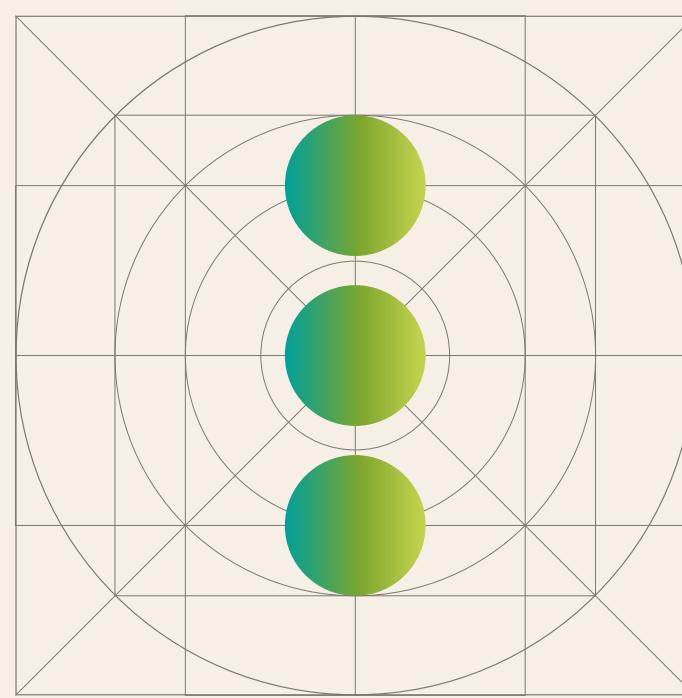
Mappa



Utente



Impostazioni



GAS



Contatti



Comunicazione

Grafica per i social

Per i social network sono stati realizzati i seguenti contenuti esemplificativi:

Facebook:

- pagina web profilo;
- 3 post web sponsorizzati dedicati a:
 - a) presentazione dell'azienda
 - b) presentazione di un servizio particolare
 - c) invito a un evento dell'azienda

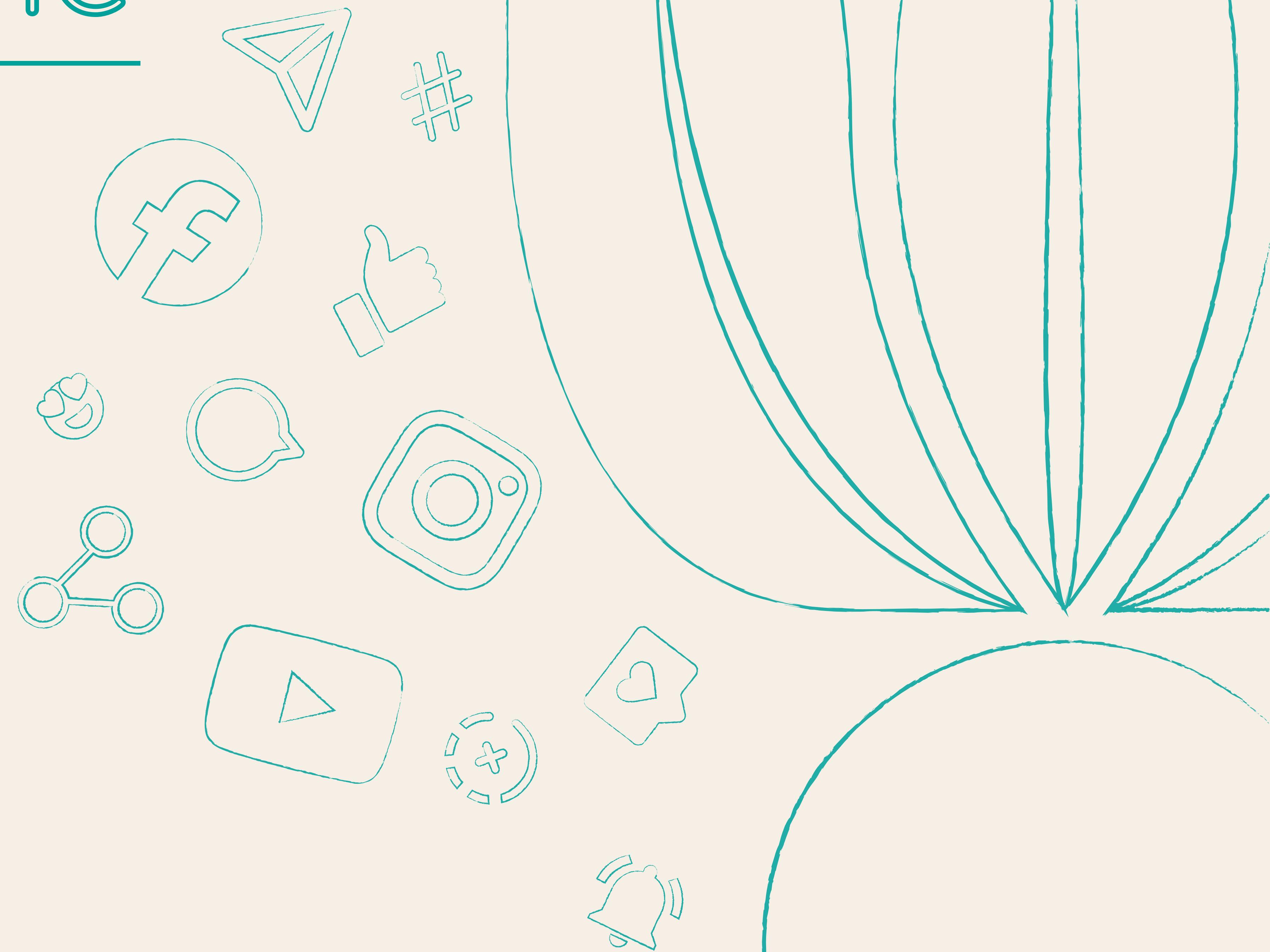
YouTube:

- pagina web profilo + video anteprima

Instagram:

- 3 post mobile sponsorizzati dedicati a:
 - a) presentazione dell'azienda
 - b) presentazione di un servizio particolare
 - c) invito a un evento dell'azienda

In ogni sezione è possibile trovare la relativa grandezza in pixel delle immagini utilizzate.



Facebook - pagina aziendale

Dimensioni immagine profilo: 170 x 170 px

Dimensioni immagine copertina: 851 x 315 px



Facebook - post sponsorizzati

Dimensioni immagini post: 1200 x 630 px

 **Plenty of Food**
Sponsored · 

Plenty of Food è l'azienda tutta italiana che nasce con l'obiettivo di rendere l'alimentazione plant-based più conosciuta e accessibile a chiunque, in modo totalmente etico e sostenibile. Acquista subito prodotti vegetali bio sul nostro shop e goditi tutta la freschezza della natura direttamente a casa. #pofood



Cos'è
Plenty of Food

plantyoffood.it

Scopri Plenty of Food e rivoluziona la tua alimentazione. [Learn more](#)

First few words of your advertisement description goes here, make sure you ...

  Mario Rossi, John Darling and 2K others

26 Comments 2 Shares

 Like  Comment  Share 

 **Plenty of Food**
Sponsored · 

Per mangiare in modo sostenibile bisogna anche acquistare in modo sostenibile; per questo POF ti offre la possibilità di fare spesa insieme ad amici e conoscenti, assicurandoti un sostanzioso risparmio per le spese di spedizione. Che aspetti?! Organizza ora il tuo Gruppo di Acquisto Solidale. #pofood



Crea ora il tuo
GAS
+ cibo,
+ risparmio,
- emissioni.

plantyoffood.it

Organizza subito un GAS con amici e conoscenti in zona. [Learn more](#)

First few words of your advertisement description goes here, make sure you ...

  Mario Rossi, John Darling and 2K others

26 Comments 2 Shares

 Like  Comment  Share 

 **Plenty of Food**
Sponsored · 

Sapere come viene prodotto quello che mangiamo, ci aiuta a dare il giusto valore al nostro cibo. Per questo noi di POF ti invitiamo a partecipare all'evento "Agricultura", in cui potrai conoscere i metodi di produzione bio adottati dal team e assaggiare gustosi piatti a base dei nostri prodotti. Manda ora la tua partecipazione! #pofood



Diffondiamo
Agricoltura

Partecipa
anche tu.

Ti aspettiamo!

plantyoffood.it

Partecipa all'evento "Agricultura" per scoprire tante meraviglie. [Learn more](#)

First few words of your advertisement description goes here, make sure you ...

  Mario Rossi, John Darling and 2K others

26 Comments 2 Shares

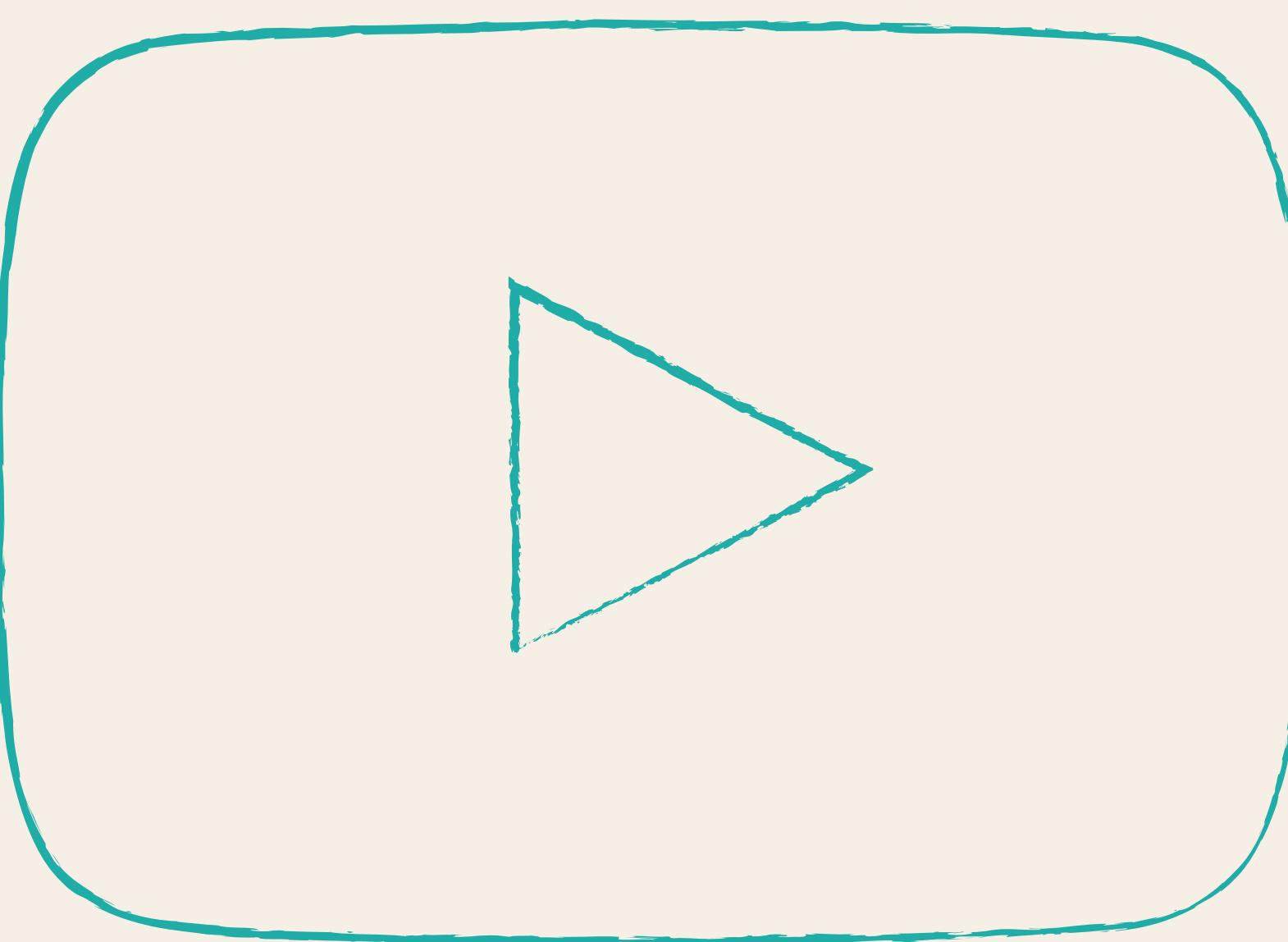
 Like  Comment  Share 

YouTube - pagina aziendale

Dimensioni immagine profilo: 800 x 800 px

Dimensioni immagine copertina: 2048 x 1152 px

Dimensioni anteprima video: 1920 x 1080 px



Plenty of Food
500,000 subscribers

HOME VIDEOS PLAYLISTS CHANNELS DISCUSSION ABOUT

Scopri Plenty of Food - Etico, Vegetale e Sostenibile
500,000 views • 1 day ago

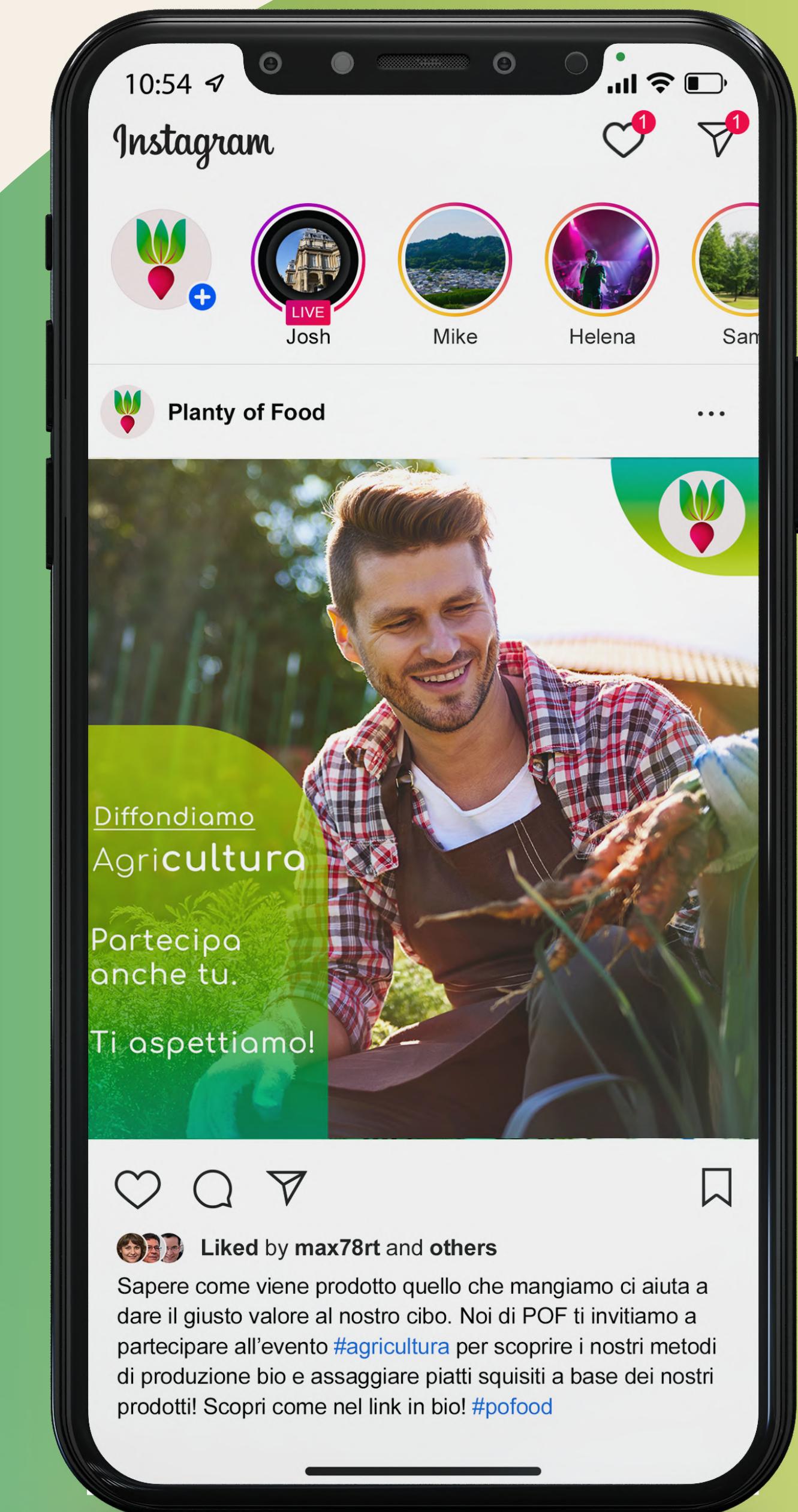
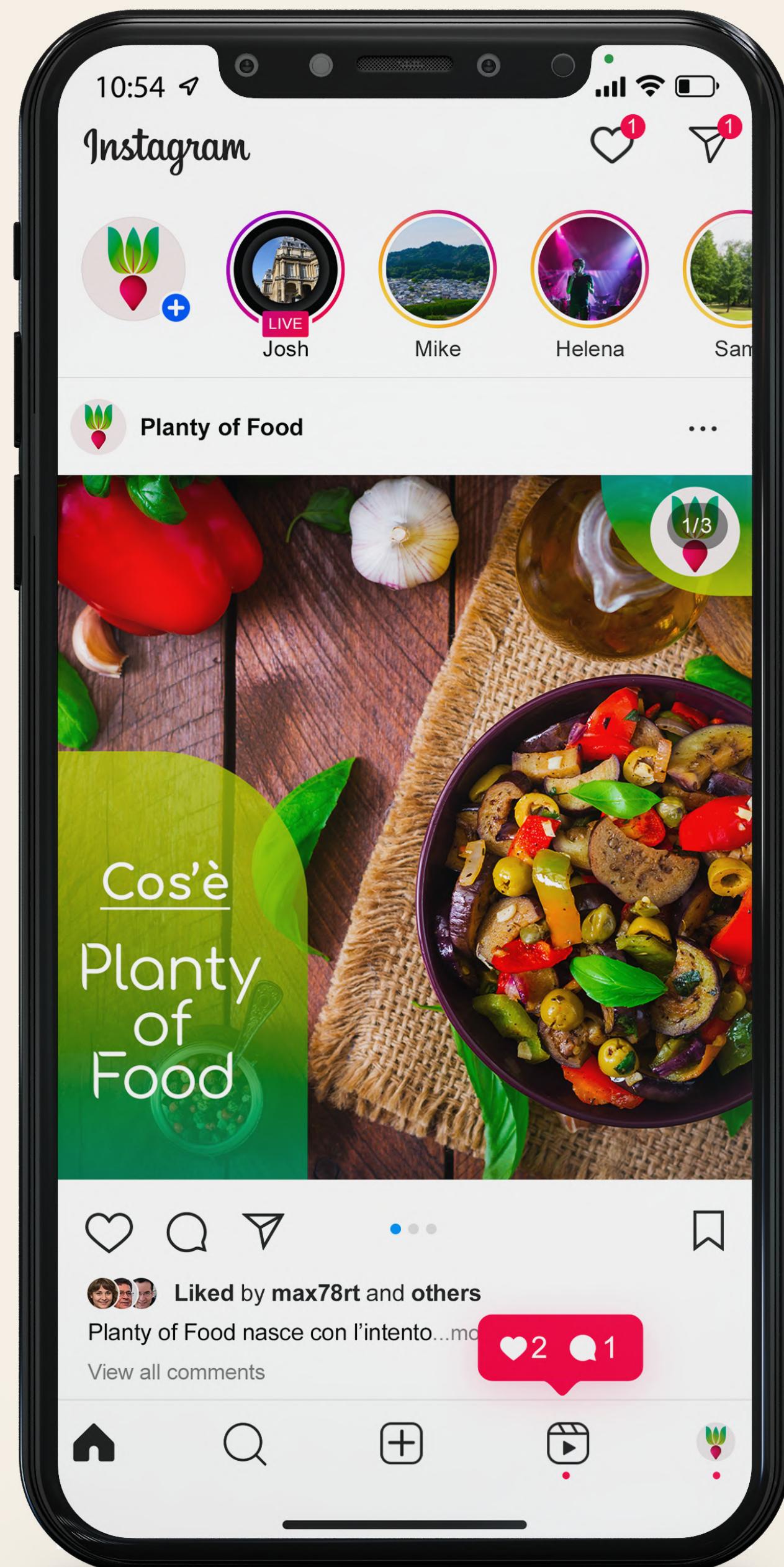
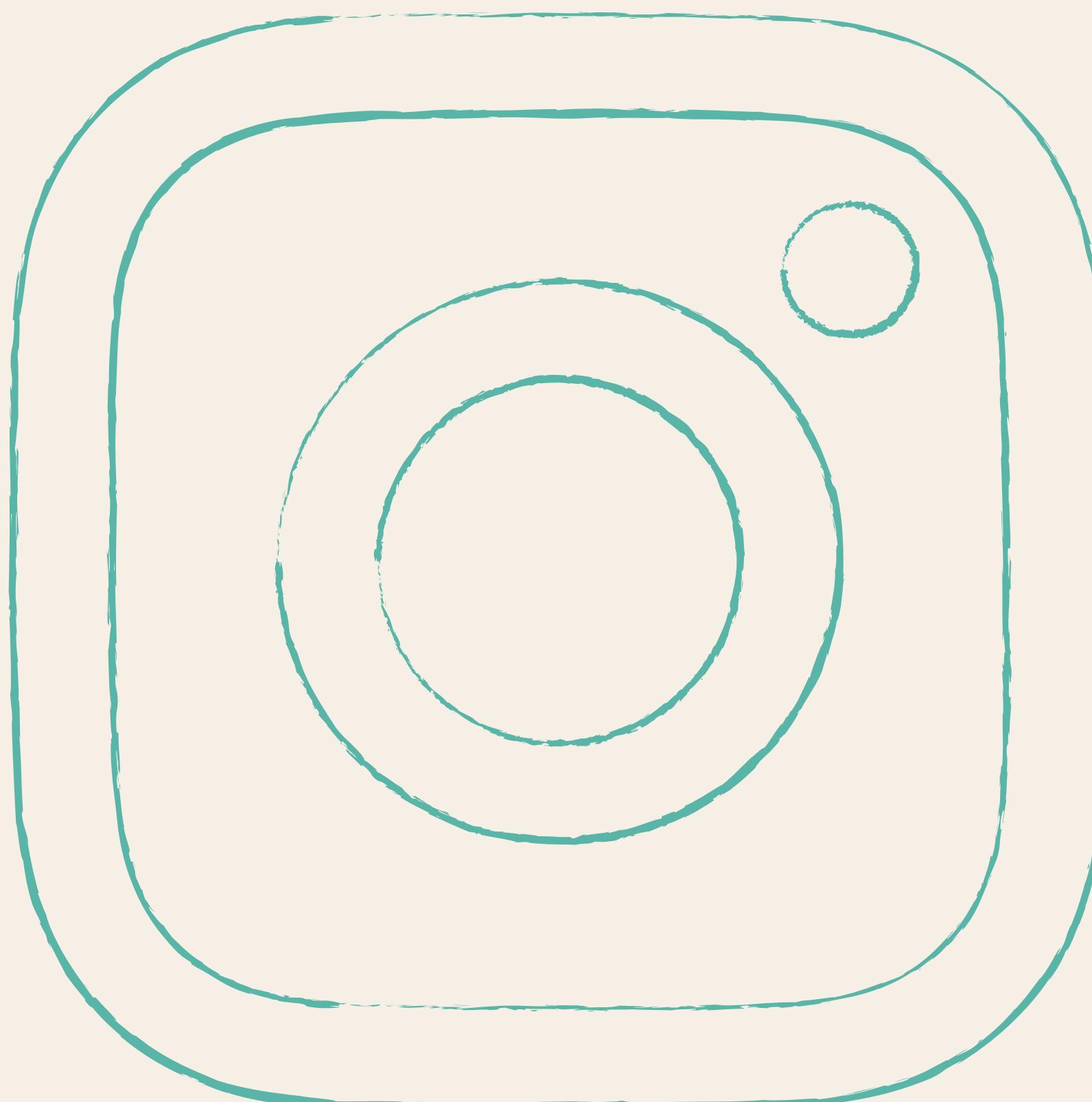
Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipisic elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam

UPLOADS PLAY ALL

Instagram - post

Dimensioni immagini post: 1080 x 1080 px





Grazie

GIANMARCO CARA
Progetto di grafica

dicembre 2023