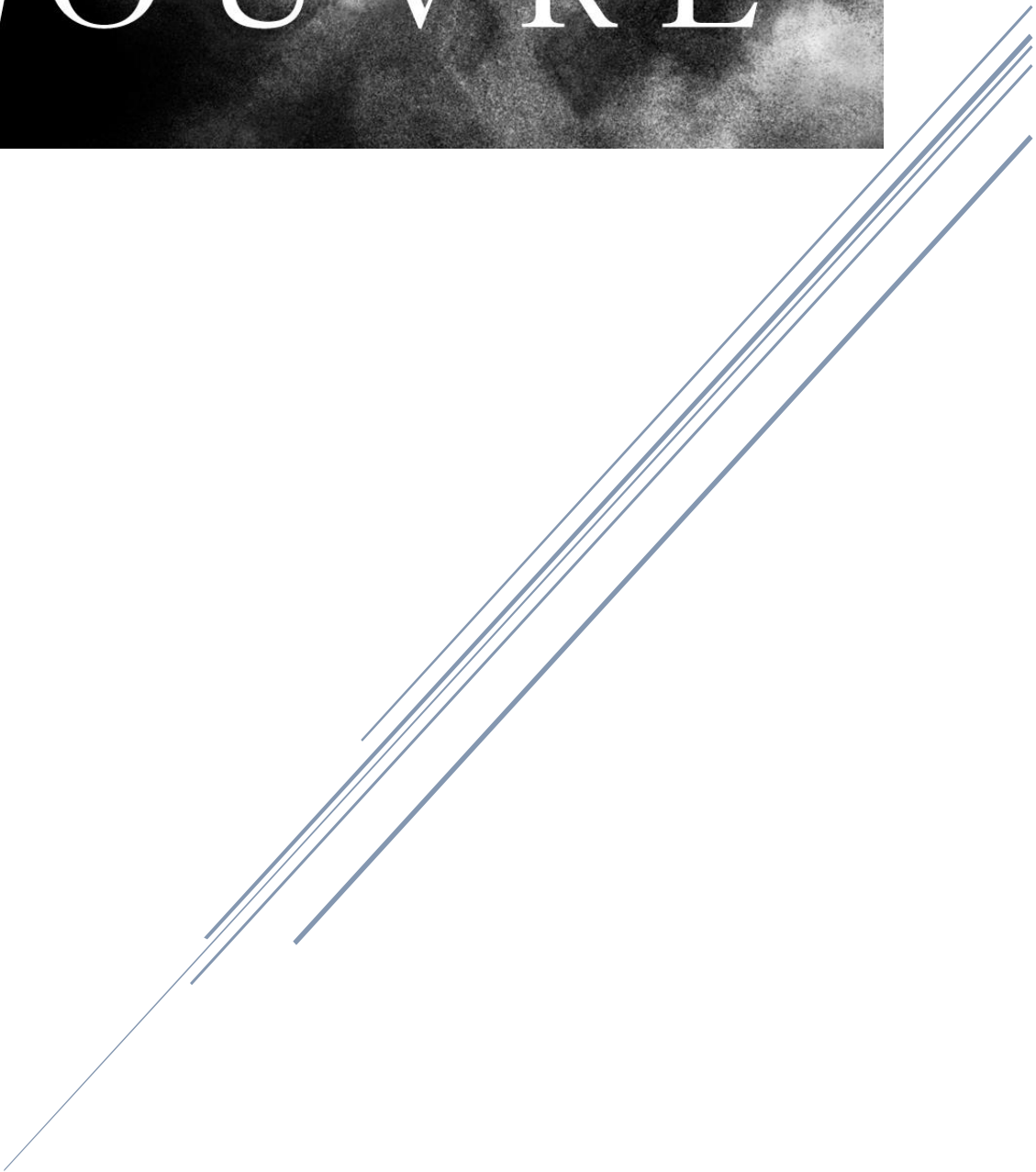


BILLETTERIE MUSEE DU LOUVRE

Note de cadrage



RN Design




1. DESCRIPTION DU PROJET

Le musée du Louvre souhaite développer sa billetterie en ligne. Cette billetterie doit être rapide et simple d'utilisation. L'interface doit être accessible aussi bien sur ordinateur de bureau que tablettes et smartphones, et utiliser pour cela un design responsive.

- Un formulaire de réservation en ligne
- Gestion des réservations en fonction des dates
- Deux types de billets : journée et demi-journée
- Gestion des prix en fonction de l'âge du visiteur
- Paiement en ligne
- Envoi d'un mail de confirmation
- Gestion du nombre de visiteurs par date

2. ETUDE DE LA CONCURRENCE

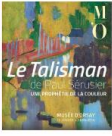
Musée d'Orsay



[Billetterie](#)
[Mon compte](#)
[Mon panier](#)

[Billet Musée et Expositions](#)

1-2 sur 2 résultat(s)
Liste
Mosaïque
Trier par pertinence
1 / 1



BILLET JUMELE ORSAY - ORANGERIE

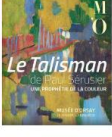
Ce billet d'entrée jumelé permet une visite des collections permanentes et des expositions temporaires de chacun des deux musées ; il est valable 3 mois à compter de la date d'achat pour une seule visite par musée. Ce ...

MUSEE D'ORSAY, PARIS

Du 01/09/2018 au 31/12/2019

À partir de **19,40€**

Réserver



ENTREE - MUSEE D'ORSAY

Billet valable 3 mois à compter de la date d'achat. Accès réservé porte C. Attente possible au contrôle Vigipirate. Ouverture de 9h30 à 18h les mardi, mercredi, vendredi, samedi et dimanche Ouverture de 9h30 ...

MUSEE D'ORSAY, PARIS

Du 01/09/2018 au 31/12/2019

À partir de **12,40€**

Réserver

Lien : <https://musee-orsay.fnactickets.com/place-spectacle/ticket-evenement/search-It.htm?q=MUSEEORSAY2018>


Le musée d'Orsay permet la réservation en ligne. Le billet n'est pas daté et la tarification est choisie par le visiteur. La réservation n'est possible qu'avec une inscription. Il n'existe qu'un billet à la journée. Deux types de tarifs : Adulte et enfant.

C'est une billetterie avec une belle ergonomie et un graphisme intéressant. Elle est claire et instinctive.

Musée Grévin

[Retour au site](#)





Vos billets pour le musée Grévin : découvrez nos prix et nos tarifs, profitez de billets moins chers en réservant à l'avance en ligne.

BON PLAN SPECIAL WEB

Je viens en famille

OFFRE FAMILLE

Offre valable pour 4 personnes (2 adultes maximum)

À partir de **17 €**

PAR PERSONNE

Accès direct au Musée

ACHETEZ VOS BILLETS

PLUS DE DETAILS

BON PLAN SPECIAL WEB

Je connais ma date de visite

BILLET DATÉ

Réservation à J-5

À partir de **20 €**

PAR ADULTE

À partir de **16,20 €**

PAR ENFANT

Accès direct au Musée

ACHETEZ VOS BILLETS

PLUS DE DETAILS

TARIF SPECIAL WEB

Je viens quand je le souhaite

BILLET NON DATÉ

Venez quand vous voulez toute l'année !

24,50 €

PAR ADULTE

18,50 €

PAR ENFANT

Accès direct au Musée

ACHETEZ VOS BILLETS

PLUS DE DETAILS

Lien : <https://www.grevin-paris.com/les-tarifs-permanents>

Le musée Grévin permet également la réservation en ligne.

Trois possibilités : Formule famille, billets datés, billets non datés. Pas de tarif demi-journée. Deux types de tarifs : Adulte et enfant. Il faut s'inscrire pour réserver des billets.

La page est très colorée mais l'offre est claire.

MUCEM

Mucem

Retour au site du Mucem

Billetterie

Créer un compte Se connecter Fr

Ouvert tous les jours sauf le mardi

Billets Mucem

Le billet Mucem donne accès à toutes les expositions du J4 et du fort Saint-Jean.

L'accès aux espaces extérieurs du J4 et du fort Saint-Jean est gratuit aux heures d'ouverture du site.

Achetez votre billet

Visites guidées et Ateliers

Le billet visite guidée ou atelier donne accès à toutes les expositions du J4 et du fort Saint-Jean à l'issue de la visite.

Réservation groupes : au-delà de 7 personnes la réservation groupes est obligatoire par email reservation@mucem.org ou par téléphone 04 84 95 13 13 7/7 de 9h à 18h.

Voir les visites guidées



Lien : <https://billetterie.mucem.org/fr-FR/billetteriemucem>

Le MUCEM offre une billetterie en ligne. Les billets sont datés. Apparemment, il n'existe pas de tarifs enfants ou de réductions spécifiques. L'inscription est obligatoire pour accéder au récapitulatif de vente et acheter des billets. Seuls des billets journée sont possibles.

Le design est basique.

3. LES FONCTIONS DE LA BILLETTERIE

- 1- Réservations via un formulaire
- 2- Choix de la date de réservation via un calendrier
- 3- Choix du type de billet : Journée / Demi-journée
- 4- Choix du nombre de billets

- 5- Affichage de formulaires en fonction du nombre de billets choisi
- 6- Indiquer avec un case à cocher si le visiteur bénéficie d'une réduction
- 7- Paiement en ligne sécurisé avec Stripe
- 8- Confirmation de la réservation par mail
- 9- Un site accessible sur tout type de supports
- 10-Contact

Enjeux et objectifs

La billetterie doit permettre de faire des réservations pour plusieurs visiteurs avec des réductions diverses. Elle doit également gérer le nombre de billets par date de visite : Pas plus de 1000 billets par jour. Si une réservation est effectuée le jour-même, le visiteur ne peut plus réserver un billet journée après 14h00.

4. FUTURS UTILISATEURS

Nous pensons que la cible de cette billetterie est multiple :

Les étudiants en art qui doivent visiter le musée pour leurs études, les familles et les retraités.

Charles

Charles est un retraité. Il est veuf et aime visiter les musées pour s'occuper la journée. Il fait souvent ses sorties avec un groupe de retraités. Par son statut de retraité, il bénéficie d'une réduction pour l'entrée au musée.

Age : 65 ans

Travail : retraité

Famille : Veuf, deux enfants

Adresse : Saint-Germain-En-Laye

Objectifs

- Se cultiver
- Découvrir des expositions
- Eviter de faire la queue à la billetterie du musée

Frustrations possibles

- Ne pas pouvoir réserver à la date souhaitée

Amandine

Amandine est mère de famille. Elle aime se cultiver et souhaite que ses enfants soient sensibles à l'art. Elle fait des visites de musée une à deux fois par an.

Age : 35 ans

Travail : Professeur des écoles

Famille : Mariée, deux enfants

Adresse : Paris

Objectifs

- Eviter de faire la queue
- Faciliter l'organisation de la sortie avec les enfants
- Sensibiliser les enfants à la culture

Frustrations possibles

- Ne pas pouvoir réserver à la date souhaitée
- Les problèmes techniques lors de la réservation

Mélanie

Age : 25 ans.

Travail : Etudiante à l'école Boule de Paris

Situation familiale : Célibataire

Adresse : Arcueil

C'est une amatrice d'art. Elle étudie à l'école boule et doit donc faire des visites répétées au musée. La réservation en ligne lui permet d'anticiper ses visites et donc de mieux s'organiser. En tant qu'étudiante, elle bénéficie d'une réduction.

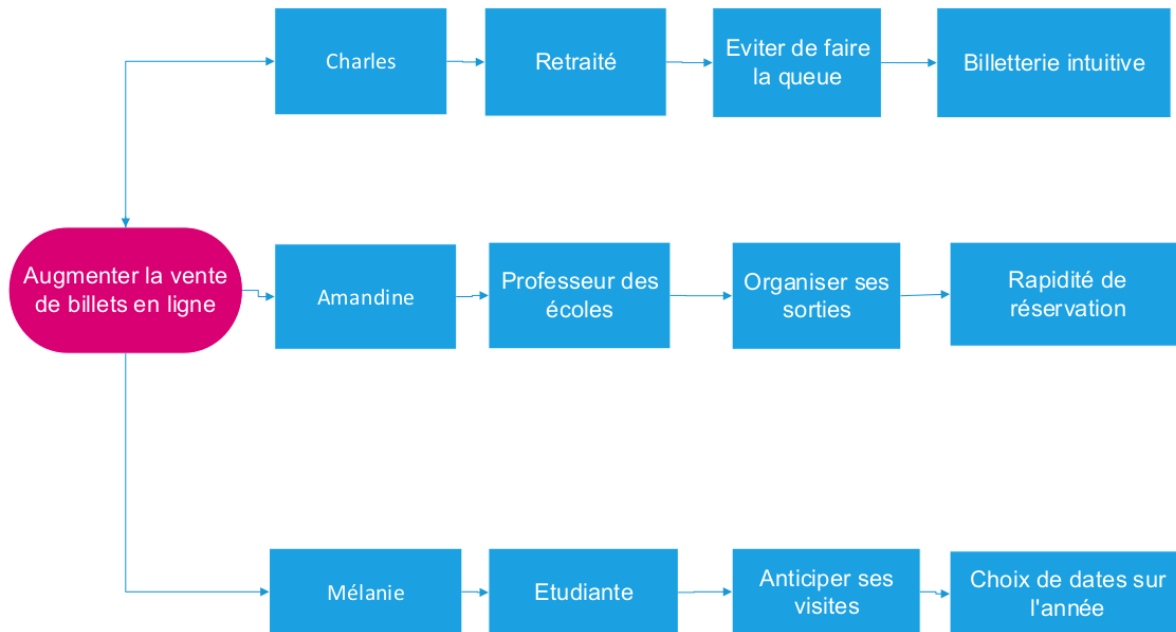
Objectifs

- Eviter de faire la queue
- Anticiper ses visites

- Être sûre d'assister aux expositions qui l'intéressent.

Frustrations possibles

- Ne pas pouvoir réserver à la date souhaitée
- Les problèmes techniques lors de la réservation



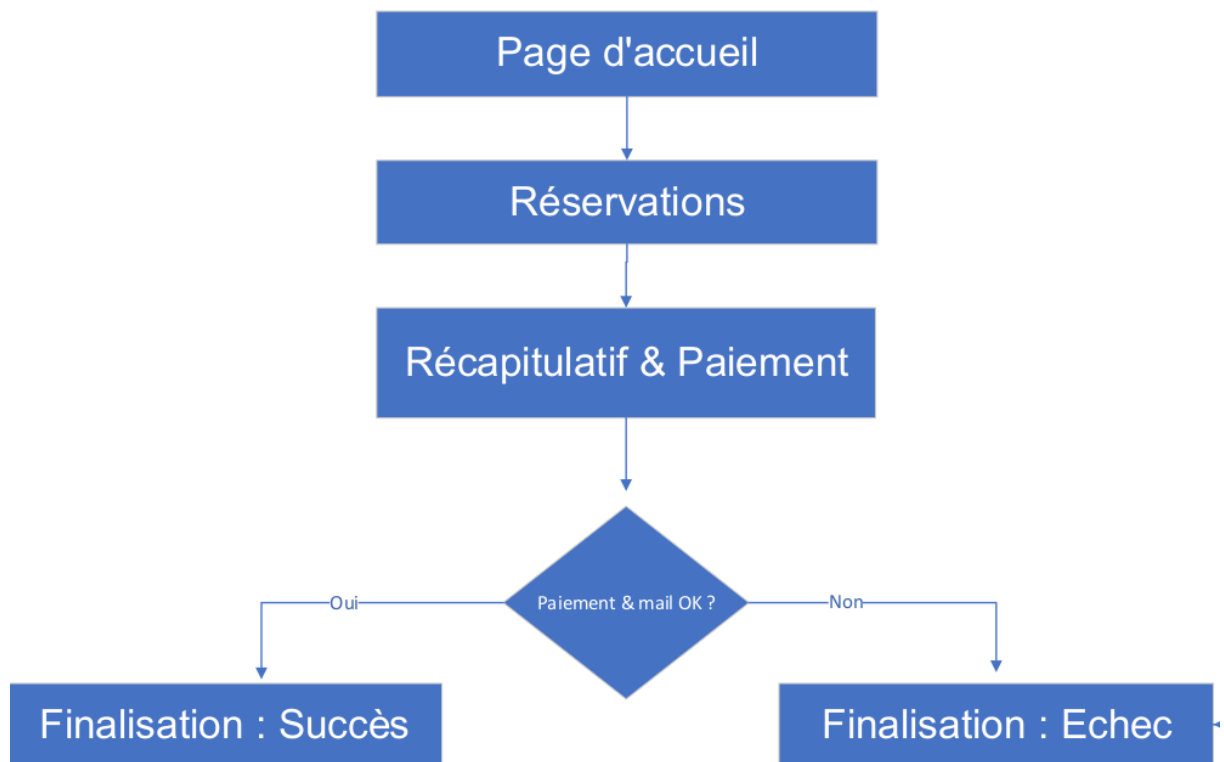
5. ARBORESCENCE DU SITE

PAGE D'ACCUEIL : Affichage des prix

RESERVATIONS : Formulaire de réservation

RECAPITULATIF ET PAIEMENT : Récapitulatif et formulaire de paiement Stripe

FINALISATION : Page de finalisation de la commande avec message d'envoi du mail de confirmation



6. PRINCIPAUX LIVRABLES

- Note de cadrage (ici présente)
- Proposition commerciale
- Cahier des charges fonctionnelles et techniques
- Différentes chartes (graphique, ergonomique, éditoriale)
- Divers prototypes (zoning, maquettes, wireframe)

7. SOLUTION TECHNIQUE

Les contraintes de la billetterie demandent du sur-mesure. Les développeurs devront avoir une certaine technicité pour pouvoir répondre à toutes les exigences de l'application demandées. Dans ce cas de figure un CMS n'est pas indiqué.

Les technologies choisies :

Symfony v4.1 : Framework PHP utilisé par de nombreux sites professionnels comprenant une multitude d'outils (mails, sécurité etc...)

Stripe : Pour la gestion des paiements sécurisés

MySQL : Gestion de la base de données gérée par l'ORM interne de Symfony
DOCTRINE

8. ÉQUIPE DU PROJET

Fonction	Employé	Tarifs /h
Développeur Front-office	Thomas Meyerie	40,00 €
Développeur Back-office	Jérémy Ruchet	50,00 €
Chef de projet	Djapa Nana	50,00 €
Graphiste	Naima Bouchra	40,00 €

9. PLANNING

Étapes	Livrables	Date début	Date fin
Initialisation	Proposition commerciale	26/11/2018	28/11/2018
Cadrage et suivi de projet	Cahier des charges	04/12/2018	11/12/2018
Conception graphique du projet	Wireframes (maquettes)	12/12/2018	19/12/2018
Conception technique	Développement billetterie	20/12/2018	03/01/2019
Exploitation	Site en ligne	07/01/2019	09/01/2019

10. BUDGET

Tâches	Responsable	Quantité (heure/homme)	Coût global (€)
Initialisation			
Recueil des besoins et étude de faisabilité	Nana Djapa	10	460
Rédaction Proposition commerciale	Nana Djapa	5	250
Réunion avec le client	Nana Djapa	2	100
Cadrage et suivi de projet			
Étude spécifications techniques et fonctionnelles	Nana Djapa	15	700
Etude du cahier des charges	Nana Djapa	13	650
Planification et suivi de projet	Nana Djapa	20	1000
Réunions internes / clients	Nana Djapa	25	1150
Réunion de Cadrage	Nana Djapa	16	720
Choix hébergement et nom de domaine	Nana Djapa	1	90
Repasse bugs + modifs créa minimales	Nana Djapa	16	720
Conception Graphique du projet			
Analyse de charte graphique	Nana Djapa	2	80
Création des Wireframes	Nana Djapa	5	200
Validation wireframes et choix graphiques	Nana Djapa	4	180
Création des maquettes	Nana Djapa	10	400
Validation et retouche de la part du client	Nana Djapa	4	180
Conception technique			
Création des pages	Nana Djapa	8	320
Création de la billetterie	Nana Djapa	32	1440
Traduction du site	Nana Djapa	13	650
Réunion avec le client + test du site	Nana Djapa	6	280
Recettage (cahier de recette + PV de recette)	Nana Djapa	8	400
Mise en ligne du site	Nana Djapa	6	280
Exploitation			
Correction des bugs	Nana Djapa	8	400
Remise des livrables	Nana Djapa	4	180
Maintenance du site	Nana Djapa	12	600
Total ressource		246	11430