

[특집 공익 캠페인] 촬영 구성안

기획안 제출자 : 엄지원

책임 프로듀서: OOO 연출: OOO 구성: OOO

KBS 특집 공익 캠페인 <버려지지 않는 사랑>

부제: 당신의 이름으로 다시 불러주세요

형식 : 감성 드라마형 캠페인 및 스튜디오 토크

차별화 전략 : 무음의 호소 (Silent Focus) - 과도한 BGM 을 배제하고 정적과 현장음만으로 공감 유도

전문가 패널 : 유기동물 보호소 관계자 / 반려동물 행동 교정 전문가

연기자 패널 : 김희* (출연진 예시 활용)

진행 : 이정*, 조영*, 김승*

방송 일시 : 202X년 O월 O일 (금) 오전 9시 40분 ~

녹화 일시 : 202X년 O월 O일 (월) 오후 1시 30분 ~

녹화 장소 : KBS 본관 TS-1

녹화 순서

순서	구분	내용
1	오프닝	MC 및 패널 오프닝
2	VTR 1	프롤로그 & 도입
3	토크 1	유기동물이 마주하는 현실
4	VTR 2	전개 & 절정
5	토크 2	'책임'이라는 사랑
6	클로징	입양 정보 안내

전문가 토크

구분	주요 내용
전문가 1	유기동물이 겪는 고독과 기다림의 의미 설명
전문가 2	버려진 것은 동물이 아닌 책임이라는 메시지 전달

클로징

버려진 건 동물이 아니라 우리의 책임이었습니다.

이제 그 책임을 다시 사랑으로 불러줄 때입니다.

유기동물 입양 정보는 화면 하단 자막을 통해 확인할 수 있습니다.

엔딩 자막: 버려진 건 동물이 아니라 책임입니다. 당신의 이름으로 다시 불러주세요.

<버려지지 않는 사랑> 영상자료 콘티 및 개요

번호	구성 내용	화면 (Video)	오디오 (Audio)	시간
1	프롤로그: 행복	햇살이 비치는 거실. 강아지가 가족들과 장난치며 거실을 뛰어다니는 활기찬 모습 (밝은 톤)	(일상 소음) 발톱이 마루에 닿는 '탁탁' 소리, 가족들의 웃음소리	15"
2	타이틀	화면이 암전되며 중앙에 하얀 글씨로 제목 노출: <버려지지 않는 사랑>	(급격한 정적) 모든 소리가 단절됨	05"
3	전환: 이별	비 내리는 길가, 낡은 이동장과 리드줄이 덩그러니 놓여 있음. 멀어지는 자동차의 잔상	(효과음) 무거운 금속성 문이 닫히는 '철컥' 소리	20"
4	전개 1: 고립	보호소 창살 너머의 풍경. 좁은 공간에 웅크리고 앉아 입구만 응시하는 동물의 눈망울	(현장음) 보호소 특유의 백색 소음(환풍기 소리, 멀리서 들리는 짖음)	30"
5	전개 2: 흐름	창밖의 풍경이 낙엽에서 눈으로 변함. 같은 자리에서 계속 기다리는 모습 (타임랩스 효과)	(효과음) 아주 작고 규칙적인 시계 초침 소리 '똑, 딱'	40"
6	전개 3: 현실	무관심하게 지나가는 사람들의 발치. 화면 하단에 유기동물 발생 통계 자막이 건조하게 흐름	(완벽한 무음) 어떠한 음악이나 효과음도 없는 극한의 정적 유지	30"

번호	구성 내용	화면 (Video)	오디오 (Audio)	시간
7	절정: 재회	한 사람의 신발이 철창 앞에 멈춤. 철창 사이로 조심스럽게 들어오는 따뜻한 손길	(대사) "안녕... 이제 우리 같이 집으로 가자."	20"
8	결론: 동행	보호소를 나가는 입양자와 강아지의 뒷모습. 화면이 점점 밝아지며 유색으로 전환	(BGM) 따뜻하고 희망적인 어쿠스틱 기타 선율 시작	10"
9	에필로그	블랙 바탕 위 자막: "버려진 건 동물이 아니라 책임입니다." 하단에 입양 문의처 노출	(BGM) 음악이 잔잔하게 이어지다 서서히 페이드 아웃	10"