

Structure Rapport de stage

Raspberry Design Février - Mai 2014

01. Remerciements

Un grand merci tout d'abord à Renaud Charpentier de m'avoir accepté dans le cadre de mon stage de fin d'étude en technique infographique, spécialisation web dans son entreprise Raspberry Design SPRL. Je remercie Étienne Denoël, sous-traitant de Renaud Charpentier m'ayant aidé plusieurs fois sur certains des projets durant mon stage.

Je remercie également mon professeur superviseur, Pierre Worontzoff pour m'avoir conseillé dans la rédaction de mon rapport de stage.

02. Introduction

Baccalauréat en troisième année à la Haute École de la Province de Liège à Seraing en Techniques Graphiques, j'ai effectué un stage en entreprise de 12 semaines chez Raspberry Design SPRL. Le stage s'est déroulé du 10 février au 02 mai 2014.

Ce que j'attendais de ce stage:

- D'être confronté au monde du travail, par là, je parle d'une expérience différente des bancs de l'école;
- D'approfondir et accroître mes compétences déjà acquises au cours de mes études tant au niveau technique que créatif;
- De persévérer dans l'apprentissage de mes lacunes déjà présentes en développement et programmation;
- De découvrir de nouvelles techniques et méthodes autour de ma spécialisation;
- Être forcé à travailler avec des échéances pour les projets, ce qui est totalement différent des projets dont on nous habitue à l'école;
- Découvrir comment se passent les contacts entre les clients et un infographiste;

Après avoir envoyé mon CV dans plusieurs entreprises, Renaud Charpentier a directement répondu et organisé un entretien. Après m'être renseigné un peu plus sur l'entreprise, j'ai choisi ce lieu de stage pour plusieurs raisons:

- Raspberry Design est une société de communication, identité visuelle, ils créent une image autour d'une marque ou d'un produit, et je trouvais très intéressant d'être dans cet esprit de conception total autour d'un produit (logo, packaging, imprimés, site internet etc);
- Diversifier et étendre mes compétences sachant que j'allais apprendre deux nouveaux CMS, Silverstripe et Drupal. Ces deux CMS sont très utilisés et très demandés par les employeurs.
- Raison personnelle mais utile, l'entreprise se trouve seulement à 20min de transport en communs de mon domicile.

- Le fait qu'ils ne soient que deux personnes dans un bureau prédictait une bonne ambiance de travail.

03. À propos de la société

03.01 Historique

Société créée en 2009 par Renaud Charpentier, ancien étudiant de la Haute École de la Province de Liège en techniques graphiques, spécialisation web. C'est après l'obtention de son diplôme qu'il décida de se lancer en tant qu'indépendant dans le développement de site webs mais aussi d'identités visuelles et donc dans tout ce qui est 2D, imprimés etc. La société est située dans le domaine des Hauts-Sarts à Herstal dans les locaux de l'entreprise de nettoyage Gestanet. Société également client de Raspberry Design.

03.02 Services

Le service principal de la société est le développement web. Avec la possibilité de développer toute sorte de site, tel qu'un site vitrine, catalogue, e-commerce, e-business, intranet ou même de petite application web spécifique à une requête bien spécifique (application de gestion etc).

Il propose également de créer une réelle identité autour d'une marque ou d'une entreprise, permettant de refléter l'image de la société du client. Toute une série de services découlent donc de ce dernier, comme l'imprimé publicitaire, l'imprimé textile, le lettrage et le packaging.

03.03 Clients et secteurs d'activités

Petit à petit l'entreprise agrandi son réseau et ses clients. Réalisant principalement des projets pour des particuliers et entreprises (commerçant, restaurateur, entreprise nettoyage, exportation etc.) mais aussi pour de plus gros clients ayant plus d'influence comme le club de Brugge, Gestanet, HEC Ulg. Il travaille également avec d'autre entreprise comme DJM Web qui est une entreprise de communication visuelle qui se trouve à Visé.

03.04 Mon rôle dans la société

Mon rôle était spécifiquement et exclusivement consacré à la création de site web et de création de maquette de site web. Nous étions deux stagiaires engagés durant la même période, Laura Broussart et moi-même. Elle s'occupait de la partie 2D et je m'occupais de la création de sites web.

Au niveau de l'environnement de travail, j'ai du travailler via un ordinateur mac, ce qui ne me causa pas de problèmes étant habitué au système d'exploitation d'Apple.

Dès le premier jour, j'ai travaillé à la conception de sites internet pour des clients.

Premièrement avec le CMS Silverstripe en utilisant l'éditeur de code **Espresso** servant également de *client FTP*. Au niveau du templating, j'ai principalement utilisé les deux logiciels de la suite **Adobe** en version **Cs6**, **Illustrator** et **Photoshop**.

Un des aspects les plus important de mon rôle était de respecter les consignes et besoin données précisément par les clients et mon maître de stage Renaud Charpentier. Il fallait que je comprenne exactement la vision du projet et ensuite que je l'applique pour satisfaire au mieux le client tout en respectant les échéances imposée.

04. Les CMS utilisées dans les projets

04.01 Découverte de Silverstripe

04.01.01 Découverte du CMS Silverstripe

N'ayant jamais utiliser ni appris sur ce CMS, Renaud Charpentier ma d'abord laissé une matinée pour réaliser quelques tutoriaux de prises en main disponible gratuitement sur le site du CMS. Cela m'a été d'une grande aide pour pouvoir alors entamer le projet.

04.01.02 Les projets

Mis En Valeurs

Développement de *Mis En Valeurs* qui une société de coaching de décoration. C'est un site vitrine avec des pages "Accueil", "Services", "Tarifs", "Réalisations", "Contact" et "Blog". Un fichier Illustrator était fournis avec le design a réaliser. La partie créative du développement était donc déjà faite.

Les contraintes principales ici étaient que le client devait pouvoir gérer son contenu textuel et images directement via l'interface administrative du CMS pour éviter de devoir contacter le développeur à chaque besoin d'un changement. Le site après développement des pages, devait être un site **one-page** avec les pages chargées via jQuery par un appel Ajax. Il fallait également que les ancres du menu menent directement au menu de la page dont elles correspondent. Pour cela, il a fallu calculer le haut de chaque page moins la hauteur du menu de sorte à ce que l'on soit redirigé directement vers l'endroit concerné du menu.

Il a fallu ensuite développé le site avec les **médias queries** pour l'affichage sur tout type d'écrans. Les dimensions vont de 320px à 2000px, d'une très petite dimension à une très grande permet de s'adapter et d'acquérir de l'expérience sur la façon de dispositionner les boîtes et fonctions de la surface disponible et de la largeur d'écran disponible.

La dernière étape qui ne fut pas des moindre, les tests utilisateurs en plus de vérification dans Woorank, GTMetrix et la validation HTML via le site du W3C.

Joia

Développement de **Joia-vise** après la conception de leur template. Le choix de Silverstripe au lieu de Drupal pour ce site est qu'il serait inutile d'utiliser Drupal vu que c'est un simple site vitrine sans de grosse fonctionnalité et que l'installation ainsi que le CMS Drupal en lui même sont tout de même assez lourde.

C'est un site vitrine avec des pages "Accueil", "Actualités", "La carte", "Galerie", "Réservations" et "Contact".

La plupart des techniques requise pour le développement du site ont été appliquée pour la conception du site **Mis En Valeurs** donc le développement fut beaucoup plus rapide pour ce site.

04.01.03 Mon opinion sur le CMS

Silverstripe est une découverte assez impressionnante, c'est un CMS assez facile à prendre en main quand on manipule déjà d'autres CMS et PHP, très pratique et surtout très personnalisable au niveau de l'interface admin du site. Ce qui est très pratique quand on doit administrer des fonctionnalités pour le client dans l'interface.

04.02 Découverte de Drupal

04.02.01 Découverte du CMS Drupal

Drupal est un très puissant CMS très répandu et utilisé par de nombreux organismes à travers le monde (Sites gouvernementaux, blog, e-commerces etc). Il est libre et open-source. N'ayant jamais eu l'occasion d'approcher ce CMS, qui est un peu plus difficile à prendre en main que d'autres, Renaud Charpentier m'a une fois de plus laissé le temps de suivre quelques tutoriels et autres formations pour bien m'initier au CMS avant de commencer le projet en question. Cela m'a vraiment bien aidé, j'ai suivi le tutoriel "Atelier Drupal" de Cyprien Roudet qui explique Drupal pour quelqu'un n'ayant jamais utilisé le CMS. Apprentissage de l'interface graphique, gestion de contenu via l'interface, intérêts d'utilisation des modules essentiels, création de module et création d'un thème.

04.02.02 Initiation à la création de module

Utiliser les modules de Drupal, c'est bien mais une fois les bases assimilées, l'idéal est de créer ses propres modules pour comprendre l'intérêt de ceux-ci et des vastes possibilités qu'ils apportent. Car si l'on veut une fonctionnalité particulière qui n'existe pas déjà dans un autre module mais surtout que l'on veut éviter les modules trop lourds qui chargent beaucoup de bibliothèques diverses et qui dépendent d'autres modules etc. J'ai donc suivi le tutoriel d'"Atelier Drupal" qui propose le développement d'un petit module et qui explique les bases de la conception d'un module. Pour le module spécifique à **Gestanet**, l'idée ici était de remplir la base de données avec les multiples questions et qu'elles seront liées avec les valeurs des input radios que le client coche (ici *Mauvais*, *Moyen*, *Bon*, *Sans avis*, valent donc respectivement 0, 1, 2, none). Il fallait qu'en suite, dans le cas où l'on ajoute des questions au formulaire, que l'on ne doit pas toucher à la base de données mais que les questions soient directement ajoutées dynamiquement au module. Fonctionnalité supplémentaire pour le module est de permettre au client d'envoyer un fichier **.csv** pour qu'il s'encode directement dans la base de données. Les méthodes utilisées pour cette fonctionnalité se passent dans la fonction **validate** du module qui permet de valider le formulaire avant de le soumettre. On va d'abord placer le fichier à un endroit, avant de le récupérer via le chemin du fichier avec la fonction de drupal **drupal_get_realpath()**. Une fois fait, il va falloir utiliser la fonction de php **fgetcsv()** qui permet de cibler les lignes des fichiers **.csv** et d'analyser ces fichiers pour y récupérer les données. Dans une boucle *while*,

on récupère les données, on les insert avec **db_insert** et on ajoute une condition au cas où elles sont déjà présente dans la base de données, on utilisera alors **db_update** pour mettre à jour les données existante. La dernière fonctionnalité ajoutée dans le module permet d'envoyer le lien du formulaire au clients présents dans la base de données. Il faut cependant que ce soit une url unique et spécifique au client pour éviter que ce formulaire soit rempli par d'autres visiteurs. On utilise donc le module SMTP de Drupal qui permet de configurer l'envoi de mail via un serveur SMTP au choix. Dans l'envoi du mail, le lien contient en plus l'id du client et son non hashé via la méthode **sha1** et donc l'url est spécifique au client et il peut alors remplir le sondage de satisfaction.

04.02.03 Initiation à la création de thème

Suivi du tutoriel de Cyprien Roudet, qui explique en détail comment créer un thème Drupal en l'adaptant à mon projet Gestanet pour éviter de perdre trop de temps sur le tutoriel.

04.02.04 Le projet

Sûrement l'un des plus gros projet que j'aurais réalisé sur la durée de mon stage. Il fallait donc réalisé dans un premier temps le layout, ensuite développer le site, les fonctionnalités et le mettre en ligne. En plus de ca, il fallait créer un module spécifique à **Gestanet** qui est un sondage d'appréciation de la société que les clients rempliront après avoir loué les services la société de nettoyage. C'est un site vitrine de l'entreprise avec des pages "Accueil", "Présentation", "Services", "Références", "Jobs", "Contact" et "Espace Client".

Les différentes pages sont créée via l'interface Drupal, de sorte à ce que tout le contenu qui se trouve dans le site et dans les différentes pages soit administrable et changeable directement dans l'interface pour que l'utilisateur puisse gérer son contenu lui-même. Il fallait ensuite utiliser la même technique que pour **Mis En Valeurs** qui consiste à charger les pages en Ajax pour ensuite que le site soit en **one-page**.

04.02.05 Mon opinion sur le CMS

Drupal est un outil très puissant, très personnalisable, certes il peu paraitre effrayant à appréhender les premières fois, mais on remarque juste qu'il est très vaste et que les possibilités sont énormes. Les ressources disponibles sont énormes j'ai été impressionner par la gestion du contenu via l'interface admin qui supprime tout contact avec du SQL. J'étais également très curieux par rapport à la création de modules bien spécifique, c'est pourquoi j'étais très intéressé lors de la conception de celui pour **Gestanet**.

05. Intégration HTML et CSS

La plupart de l'intégration HTML dans les projets que j'ai réalisé s'est faite via des vues avec les CMS Silverstripe et Drupal. Cela s'est basé sur l'apprentissage des fonctionnements de ces deux CMS sensiblement pareil au niveau du fonctionnement puisqu'ils découlent tous deux d'une architecture PHP de type MVC (Modèles - Vues - Contrôleurs). Bien sur, de l'un à l'autre, la syntaxe n'est pas pareil et l'un bénéficie de certaines option prédéfinie que l'autre ne possède pas et vice-versa.

Pour le CSS, j'étais libre d'utiliser les outils que je voulais, j'ai fait les premiers projets en CSS simple jusqu'au moment où j'ai finalement utilisé SASS avec un compilateur pour un confort de travail plus accru. Pour les projets **Mis En Valeurs** et **Gestanet**, j'ai dû utiliser les **médias queries** pour que le site soit accessible sur le maximum de supports.

06. Templating et mise en page dans Illustrator

06.01 La partie inspiration

Dans la réalisation d'un layout, le pré-projet que l'on va montrer au client pour qu'il valide le futur design de son site, l'une des parties très importantes est l'inspiration. Cela m'apprend à chercher de l'inspiration là où il y en a et trouver différents sites pour s'inspirer de portfolio existant. Tout artiste se doit de s'inspirer de ce que font les autres, où du moins s'informer, allez voir les dernières tendances, les choses à faire ou à ne pas faire. Renaud Charpentier m'a conseillé d'aller prendre inspiration la plupart du temps sur des banques de thèmes telles que ThemesForest, ThemesKing et d'autres. Pour démarrer un projet et voir dans quelle direction on se dirige, c'est très important et parfois un gain de temps énorme.

06.02 La charte colorimétrique

Lorsque l'on travaille pour un client, et surtout si le client dispose déjà d'une certaine identité visuelle (logo, carte de visite, packaging), il faut impérativement suivre le code couleurs ainsi que le style du logo existant. Et réaliser ensuite le template en rapport avec les couleurs imposées par le client.

06.03 La mise en page

Créer un layout avant un projet dans Illustrator ou autre programme de mise en page est quelque chose que je n'avais pas l'habitude de faire mais qui au long de ce stage, s'est avéré devenir pour moi une chose indispensable. J'ai également approfondi ma maîtrise du logiciel **Illustrator** qui est assez pratique pour la réalisation de template. L'utilisation de repères est bien entendu l'une des choses les plus importantes pour moi pour que tout soit bien structuré et symétrique. Et cela même si l'on ne fait pas un simple design en blocs.

06.04 Les projets

J'ai dû réaliser plusieurs templates pour plusieurs clients:

Raspberry Design

Refonte du site de **Raspberry Design** (www.raspberrydesign.be). Il s'agit de mettre à jour le style graphique du site existant datant de 2011. Première étape dans l'établissement de la refonte graphique, chercher de l'inspiration. La deuxième partie était de concevoir un fichier **Illustrator** de la refonte. Ici, un one-page. Avec comme contrainte de respecter le code colorimétrique du logo de l'entreprise, qui est constitué de rose et vert flash. Le site se compose de 5 pages "Accueil", "Services", "Portfolio", "À propos" et "Contact".

Club de foot F.C. Warsage

Refonte graphique et réalisation d'un template du site du club de football **F.C. Warsage** qui est un club de la région de Visé. La première étape a été une fois de plus l'inspiration et pour ce faire j'ai été m'inspirer de sites de clubs de footbolls existants, pour voir comment ils mettent en page leurs informations, comment ils les font ressortir et les mettent en valeurs. Le logo est circulaire et vert clair, je dois donc respecter ces teintes. Utilisation d'un outil très utile qui est **Color Scheme Designer** pour trouver des couleurs qui soit vont bien ensembles ou qui sont complémentaires.

Pour cette refonte, je devais seulement refaire la page d'accueil pour avoir une idée de quel sera le style global du design. Une fois achevée, on m'a ensuite demandé de faire 2 autres pages d'accueil avec une mise en page différente pour pouvoir proposer plusieurs démarches au client. Cela fait vraiment rendre compte à quel point c'est parfois difficile de réaliser plusieurs mise en page avec le même contenu mais différentes l'une de l'autre. C'est par contre un super exercice qui développe i et qui est vraiment bénéfique.

Coté Bar Coté Cuisine

Refonte graphique et réalisation d'un template pour le restaurant "Coté Bar Coté Cuisine" qui se trouve à Visé. Il s'agit d'une mise à jour du site réalisé par Raspberry Design en 2010.

Après la partie d'inspiration, j'ai réalisé la page d'accueil avec un grand slider et de grandes images pour accueillir l'utilisateur avec des photos du restaurant pour qu'il sache directement à quoi s'attendre, le style de l'endroit etc, avec un menu en bas qui redirigera vers les pages classiques du site.

La page d'accueil est dans un style particulier vu qu'il s'agit de bloc avec chaque fois dedans une image mise à 100% de la taille du bloc et une informations textuelles très brève écrite en blanc sur un carré noir semi-transparent. C'est une sorte de second menu qui redirige de manière pratique et agréable vers les grandes sections du site.

La page de contenu, ici présentation du restaurant, tente de reprendre les mêmes marques graphique que le début du site. Avec une barre latérale au contenu à droite avec deux ou trois blocs comme ceux présent dans l'accueil pour proposer à nouveau à l'utilisateur les grandes sections du site pendant qu'il consulte du contenu.

Mon choix ici est de jouer fortement sur l'appui des images. Étant un site pour un restaurant, le site se doit d'être agréable, d'une qualité irréprochable et que l'utilisateur ressente ces valeurs par rapport au restaurant en lui-même. Et l'appui d'images apporte encore plus à ces valeurs je trouve.

Gestanet SA

Refonte graphique et réalisation d'un template pour l'entreprise Gestanet qui est une entreprise de nettoyage industriel, locaux, vitre etc. La première contrainte était de travailler avec le logo existant qui a des teintes très sombre, avec un vert très foncé proche du noir qui est difficile à mettre avec d'autres couleurs plus vives. Le client est strict dans certains aspects de la mise en page. Tel que l'utilisation du vert foncé du logo et que la mise en page

doit être assez simple. Cela m'apprend surtout à développer un design non selon certaines de mes envies, mais en cherchant à les adapter aux besoins et contraintes imposées par le client.

Après la réalisation de deux templates dont un en "one-page", j'ai rencontré le client qui me donna plusieurs commentaires et problèmes négatifs sur ce qui n'allait pas dans le design, tel que le manque de fraîcheur, le design est trop "plat" ainsi qu'un manque de recherche graphique un peu plus poussé.

J'ai donc chercher une fois de plus de l'inspiration sur différent site d'entreprises, mais aussi chez les concurrents direct de cette entreprise, voir ce qu'ils font, comment ils présentent leur entreprise et comment je pourrais faire encore mieux que ses concurrents en essayant d'avoir une identité graphique plus approfondie.

Joia

Réalisation d'un design pour un nouveau restaurant à Visé qui s'appelle "Joia". Il s'agit d'un restaurant de cuisine italienne. Ils apprécient et veulent beaucoup de sobriété dans les travaux qu'on réalise, c'est déjà ce qu'ils avaient demandé lors de la réalisation des cartes de visites, je me suis donc inspiré de cette esprit et design assez épuré. Le design met fort en valeurs les images de fonds avec des grandes images de haute qualité et un menu vertical. Le but du menu vertical est que le contenu viendra se mettre sur la moitié de la page et ainsi, le visiteur garde toujours un oeil sur les images de fonds toujours un peu visible.

07. Interactivité avec JavaScript et jQuery

Pour la casi totalité des projets, la librairie jQuery fut utilisée à la place de JavaScript traditionnel. Alors oui pourquoi charger une librairie comme jQuery alors qu'on pourrait faire casi tout en JavaScript traditionnel. Vu que jQuery se devait d'être charger pour d'autres librairies (lighbox, ChartJS, Isotope etc). Autant n'utiliser que jQuery et avoir un fichier script qui rassemble toutes les parties de code.

Pour le projet du site **Mis En Valeurs**, mise en place d'une mini-application pour la page des tarifs qui consiste en un formulaire pour calculer la valeur d'un bien. Avec un tableau de données administrable via l'interface du CMS (ici pour que l'admin insère des prix) et caché pour le client qui sélectionnera mettra seulement un chiffre dans un champs texte qui sera ensuite multiplier par la donnée cachée pour calculer un total du bien. Le tout réalisé via jQuery pour que le résultat du formulaire soit instantané.

Pour le projet du site de **Gestanet SA**, la page d'accueil est une grand image en fond et il fallait obligatoirement qu'elle s'adapte à la résolution de l'écran que ce soit en hauteur ou en largeur. Une version CSS à été réalisée avec la propriété CSS3 **background-cover** mais pour une compatibilité optimale, j'ai réalisé un script jQuery pour que la redimension de l'image se fasse qu'elle que soit la taille de l'écran. Il à également fallut développer un slider de contenu pour les pages "Présentation", "Services" et "Jobs" qui ont des blocs de contenu que l'on fait défilé avec des flèches.

Durant ce stage, j'ai énormément appris, sur jQuery, ses possibilités, sa logique et son

utilisation. Ayant toujours été plus à l'aise avec la réalisation de design que de programmation/développement, cela m'a fait beaucoup progresser dans ma méthode d'approcher JavaScript/jQuery.

08. Librairies et autres Frameworks

J'ai utilisé plusieurs librairies et plugins dans les différents projets que j'ai réalisés durant mon stage.

ChartJS

ChartJS (<http://chartjs.devexpress.com/>) est une librairie JavaScript Coté Client qui permet de générer différents styles de graphiques dynamique avec des données. Librairie utilisées pour la refonte du site de l'entreprise **Gestanet SA**, l'ancienne version du site utilisait **Google Charts** qui est la librairie de graphique dynamique de *Google*. Cependant, les librairies *Google* sont souvent assez lourdes et chargent souvent beaucoup de choses inutiles dans votre site, c'est pourquoi j'ai proposé à Renaud Charpentier d'utiliser **ChartJS** qui est un peu plus légère et beaucoup plus personnalisable. Les données du graphique sont ajoutées via l'interface d'administration et afficher dynamiquement et automatiquement au graphique.

Isotope

Isotope (<http://isotope.metafizzy.co/>) est une librairie JavaScript qui permet de trier des éléments et de les filtrer avec des animations personnalisables et très facile à mettre en place. J'ai également du utiliser cette librairie pour le stie de **Gestanet SA** pour la page des référence qui regroupe tous leurs clients avec certains provenant du secteur privé et d'autre du secteur public. D'où l'intérêt ici d'utiliser un filtre. **Isotope** permet donc de de créer un filter en fonction de classes attitrées aux éléments que l'on veut trier. Il suffit juste ensuite de régler et personnaliser les paramètres dans le code JavaScript.

Slimbox 02

Slimbox 02 (<http://www.digitalia.be/software/slimbox>) est un script permettant de charger un lightbox pour les images. Le script est écrit en utilisant le framework **Mootools JavaScripts**. Cette lightbox n'est pas tellement personnalisable et est très classique. Cependant, elle à pour particularité d'être très légère ce qui permet de meilleur performance pour votre site puisqu'elle ne pèse que **4KB**. Je l'ai utilisé pour le site **Mis En Valeurs** pour la galerie d'image de la section portfolio.

09. Les clients

- Mis En Valeurs
- Raspberry Design
- F.C. Warsage
- Gestanet SA
- Coté Bar Coté Cuisine

- Joia
- CET-Power - Interface Batterie

10. Conclusion et impression

Je pense que comme tout étudiant vivant sa première expérience professionnelle, il faut un temps d'adaptation à l'environnement de travail et aux méthodes qui doivent être appliquées. N'ayant jamais eu de réelle expérience professionnelle dans le milieu de l'infographie auparavant, je ne savais pas trop à quoi m'attendre et je dois dire que ce stage fut intense en apprentissage et perfectionnement de mes connaissances.

Je sent une énorme progression en programmation grâce à l'utilisation fréquente de jQuery ainsi qu'une meilleure logique et gestion des CMS grâce à l'apprentissage de Silverstripe et Drupal. Bien sûr, le fait d'avoir développer un site sur chacun de ses deux CMS me fait maîtriser une minuscule partie des centaines de possibilités qu'ils offrent. Mais cela m'a montrer leurs capacités et l'envie d'en apprendre d'avantage sur ces deux outils très impressionnants.

J'ai énormément apprécié dès mon arrivée au sein de l'entreprise que l'on me donne directement des responsabilités en me faisant travailler sur des projet de différents clients. Renaud Charpentier veillait évidemment régulièrement à ce que le développement se passe bien mais c'est en général l'atmosphère de travail qui régnait dans l'entreprise. J'ai appris à me débrouiller seul face à des problèmes que j'aurais sûrement éviter dans des projets personnels mais j'ai du y faire face et c'est sûrement la meilleure façon d'apprendre de nouvelles choses.

La variation dans les projets est quelque chose que j'ai fort apprécié, dans le sens ou j'ai autant fait de développement que de design avec des projets variés. Au niveau du design, j'ai du m'adapter au style de l'entreprise et aux envies des client en apportant parfois certaines touches personnelles.

Grâce à ce stage, je me sens plus en confiance pour la finalisation de mon projet de fin d'études et à rentrer activement dans le monde du travail après l'obtention de mon diplôme.