

Mariane Erard



9 rue de Bergheim
67100 Strasbourg

06.38.94.22.33

mariane.erard@gmail.com

Permis B

Compétences

STRATÉGIE

(projets, objectifs, calendrier, budget, suivi)

RELATIONS INFLUENCEURS

(développement d'une communauté, partenariats)

RELATIONS PRESSE

(écriture, contact, interviews, revue de presse)

MAIL MARKETING

(base de données, contenu, création, analyse statistiques)

RÉDACTION

(articles blog, communiqués, synthèses)

CRÉATION GRAPHIQUE

(supports print et web)

COMMUNITY MANAGEMENT

(communauté, création de contenus et animation)

ÉVÈNEMENTIEL

(logistique et technique, devis et délais de livraison)

Logiciels

In Design
Photoshop
Illustrator
Mailchimp, Mailjet
Wordpress, Prestashop
Final Cut
Word, Excel

Langues

Anglais (lu, écrit, parlé)
Allemand (notions)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Rédactrice de contenu web

Hoko Magazine, Strasbourg (avril 2017 à aujourd'hui, 1 an et +)

- Rédaction de live report pour les événements culturels de la région (Décibulles, Longevity Festival, NL Contest, Fanfarodoi ...), interviews d'artistes, chroniques d'albums
- Publication d'articles via Wordpress et animation des réseaux sociaux
- Gestion des demandes promotionnelles et accréditations, en relation avec les labels

Chargée de communication

FabCafé - Café du Shadok, Strasbourg (juin 2017 à juin 2018, 1 an)

- Événementiel : organisation de trois brunch influenceurs avec la bloggeuse Stras'Miam, mise en place de soirées thématiques hebdomadaires autour du numérique - écriture des projets - gestion logistique et techniques - relai sur les réseaux sociaux
- Réalisation de supports print : cartes, flyers, PLV, catalogues de prestations
- Community management : création de contenus et animation des réseaux sociaux

Chargée de communication et webmarketing

Lady Green, Strasbourg (octobre 2016 - juin 2017, 9 mois)

- Relations influenceurs : développement d'une communauté d'influenceurs beauté, développement de partenariats visibilité et lancements de produits, suivis des retombées
- Mail marketing : gestion des newsletter hebdomadaires - contenu et création, gestion de la base de données, analyse délivrabilité - taux d'ouverture - taux de clics
- Site internet : mises à jour quotidienne du Prestashop, participation à la refonte du site cahier des charges - relecture et validation - gestion des délais de livraison
- Marketing relationnel : gestion d'un panel de testeuses, appels à participation, analyses des candidatures, réalisation d'enquêtes pour développer des nouveaux produits

Assistante communication

Festival Nancy Jazz Pulsations, Nancy (avril - octobre 2016, 6 mois)

- Rédactionnel : rédaction des biographies artistes et textes promotionnels
- Digital : gestion des newsletter hebdomadaires - planning - choix du contenu - création graphique, mises à jour des agendas culturels, participation à la refonte du site - gestion des délais de livraison
- Relations presse : réalisation du dossier de presse, gestion des demandes d'accréditation des journalistes pour les labels et artistes, mise en place d'un planning d'interviews, gestion de la presse et des photographes pendant le festival, gestion des conditions photos
- Réalisation du programme avec le graphiste - envoi du contenu - relecture - gestion des délais de livraison - validation, création de supports (affiches, split écran, signalétique)

Chargée des relations presse

Les Frères Marchand - Nancy (août - septembre 2016, 2 mois)

Missions réalisées dans le cadre du « Record du monde du plus grand plateau de fromages »

- Mise à jour du fichier de presse régional et national, élaboration d'un planning d'envoi
- Écriture et mise en page de communiqués et dossier de presse, traduction en anglais
- Prise de contact avec les journalistes, relances, planification d'interviews, revue de presse
- Création et montage de vidéos types « teaser » à destination des médias et réseaux sociaux

FORMATION

- **2015 / 2017** : Mastère 2 Communication 360, European Communication School. Strasbourg
- **2013 / 2014** : Diplôme Universitaire et Technologique à l'International, European Studies & Communication Management, The Hague University Of Applied Sciences. La Haye, Pays Bas
- **2011/2013** : DUT Information & Communication option Publicité, IUT Nancy Charlemagne