

Une couleur pour aller droit au but

C'est la couleur que nous avons qualifié précédemment de « to the point ». Elle se doit d'être un repère visuel pour le lecteur. Ce dernier sait en une fraction de seconde où regarder pour obtenir le cœur du message. En littérature, cette idée consisterait à mettre en lumière avec cette couleur les mots importants qui servent à une lecture en diagonale.

Chez Mister Prez, nous sommes adeptes des couleurs vives – comme **le jaune ou le turquoise** – qui trouvent toute leur puissance et leur intensité sur un fond sombre comme le gris ou le bleu foncé.

