

Les réseaux sociaux

Définition

Les réseaux sociaux sur Internet sont un moyen de **mise en relation de personnes**. Les premiers réseaux sociaux tel qu'on les connaît ne sont apparus qu'à la fin des années 2000.

Les réseaux sociaux sont des sites web (ou des applications) dans lesquels les internautes peuvent créer une page personnelle (un profil), afin d'être en contact avec leur communauté et de partager une quantité d'informations numériques et/ou personnelles sous des formes très variées : des textes, des photographies, de la musique, sa position GPS ou encore son humeur.

Voici un tableau regroupant le nombre d'utilisateur des différents réseaux sociaux que vous avez sélectionnés pour vos exposés:

| Réseaux sociaux | Nombre d'utilisateurs actifs (en millions) |
|-----------------|--|
| Facebook | |
| Instagram | |
| TikTok | |
| Twitter | |
| Reddit | |
| Pinterest | |
| Telegram | |
| Skyrock | |
| Discord | |

La taille des réseaux sociaux varie de quelques centaines de millions d'utilisateurs actifs à plusieurs milliards dans le monde. Les réseaux sociaux sont aujourd'hui essentiellement américains, mais la Chine s'est dotée de ses propres réseaux (QZone, Sina Weibo, etc) pour contrer l'hégémonie américaine.

Chaque réseau social a ses propres règles de fonctionnement Certains réseaux limitent le temps de publication (Snapchat); d'autres, le type de données(Pinterest), etc.

Quelques définitions

L'identité numérique

L'**identité numérique** d'une personne est la somme des traces qu'elle laisse sur le Web, elle est le reflet de nos idées, et opinions.

Ainsi, les publications, commentaires, sur différents réseaux sociaux participent à la construction d'une identité numérique.

La e-réputation

On parle de **e-réputation** pour désigner la perception que les internautes se font d'une marque, d'une entreprise ou d'une personne selon les éléments qu'elle laisse sur le Web.

Exercices

Exercice 1:

1. Trouver des exemples d'éléments sur les réseaux sociaux influençant une réputation.
2. Trouver des exemples où une e-réputation est importante :
3. En utilisant votre navigateur préféré: trouver des outils pour surveiller sa e-réputation.

Exercice 2 : Entourer la/les bonne/s réponse/s.

1. L'identité numérique concerne aussi bien les personnes que les entreprises.
Vrai Faux
2. Quelle est la nature des informations principales partagées sur Flickr, Pinterest et Instagram ?
Vidéos Messages Photos
3. Après Facebook, quel est le réseau social le plus utilisé au monde, parmi ceux-ci ?
Twitter Qzone Instagram
4. Quels sont les trois éléments qui composent l'identité numérique ?

Données personnelles, publications, traces.

Publications, traces, historique.

Données personnelles, adresse IP, traces.

Exercice 3 : En vous aidant de votre navigateur préféré, associer chaque réseau social à son année de création.

Facebook * * 1999

Reddit * * 2004

Snapchat * * 2016

Qzone * * 2005

TikTok * * 2011

JHermilier