

Le modèle économique des réseaux sociaux

Introduction

Vidéo : https://www.youtube.com/watch?v=G1_ryVCLWoc&ab_channel=DataGueule

1. Relevé les thèmes qui vous semble important dans cette vidéo.

Nous sommes très nombreux à utiliser les réseaux sociaux, dont la plupart proposent des services gratuits. Pourtant, leur conception puis leur fonctionnement génèrent des profits parfois considérables.

Comment les réseaux sociaux peuvent-ils générer des profits ?

Document 1 : Les profits générés par les réseaux sociaux (en milliards de dollars) en 2017.

Réseaux sociaux	Chiffre d'affaire	Revenus publicitaires
Twitter	2,4	2,21
Facebook	40,6	39,9
Google +	109,7	79,8
Snapchat	0,825	0,774

Document 2 : Comment Google (Alphabet) se rémunère-t-il?

Google est l'un des meilleurs exemples de services gratuits très rentables. Alors que son moteur de recherche surpuissant, sa messagerie et ses cartes ne nous coûtent rien, comment fait-il pour gagner de l'argent ? La réponse tient en un mot : Adwords, c'est-à-dire la publicité qui tombe pile poil au bon moment.

Document 3: Les différents types de publicité en ligne.

- La publicité personnalisée

Le modèle d'une paire de chaussure affiché sur votre réseau social ne sera pas le même si vous êtes un homme ou une femme, ou si vous êtes jeune ou plus âgé.

- La publicité contextuelle

Si vous êtes en train de rechercher des informations sur des lave-vaisselles, au même moment, des publicités concernant les lave-vaisselles s'affichent sur votre réseau social.

- La publicité comportementale

Sur une durée d'un mois, si vous avez partagé un article sur les eaux minérales, publié des commentaires sur les bienfaits des cures thermales et fait des recherches sur des produits bios, vous serez sollicité par des publicités diverses consacrées au bien-être et à la santé.

Document 4 : Le prix de l'attention

30 à 50 € de publicité par an, voilà ce que rapporte en moyenne un internaute à tous les moteurs de recherche qu'il utilise. Pour Google, c'est une activité très rentable puisqu'elle lui procure plus de 70 milliards de dollars de recettes par an. Il faut dire que le moteur de recherche occupe 90% du marché en Occident. La majorité des internautes l'utilisent sans se poser de question.

Pour générer des profits, les algorithmes des réseaux sociaux analysent les habitudes et centre d'intérêts des utilisateurs et les mettent en relation avec les publicités d'un annonceur. Il existe différentes méthodes de collecte de données, qui une fois collectées, alimentent des bases de données et permettent au réseau social de profiler les utilisateurs à des fins publicitaires.

Document 5: Commercialisation des données personnelles.

Ce serait le nouvel or noir, le pétrole du XXIème siècle, le gisement dans lequel puiserait les nouveaux géants de l'économie mondiale. Votre nom, votre âge, votre lieu d'habitation .. Mais aussi vos centres d'intérêts, vos voyages, vos habitudes de consommation ou encore vos préférences politiques. Que vous réserviez un voyage en ligne ou que vous partagiez une photo avec vos "amis" Facebook, il en restera une trace sur Internet, qui sera dûment stockée. Facebook a accès à un très grand nombre d'informations sur chacun de ses deux milliards d'abonnés à travers le monde, au-delà même de ce que ces derniers écrivent sur leur page Facebook, des photos ou vidéos qu'ils y "postent", de leurs "amis" ou encore des contenus qui les intéressent grâce à la touche "like".. Sa connaissance des habitudes des abonnés va plus loin, puisque ces derniers se connectent sur de nombreux sites via leur compte Facebook....

Exercices

Exercice1 : En vous aidant des différents documents et vos connaissances, répondre aux questions suivantes :

1. Quelle est la première source de revenus des réseaux sociaux présentés ?
2. Qu'est ce qu'un Adwords ? Quel est son fonctionnement ?
3. D'après les exemples donnés, expliquer le fonctionnement de ces différents types de publicité. Discuter l'affirmation d'Andrew Lewis : "Si vous ne payez pas un service sur le Net,

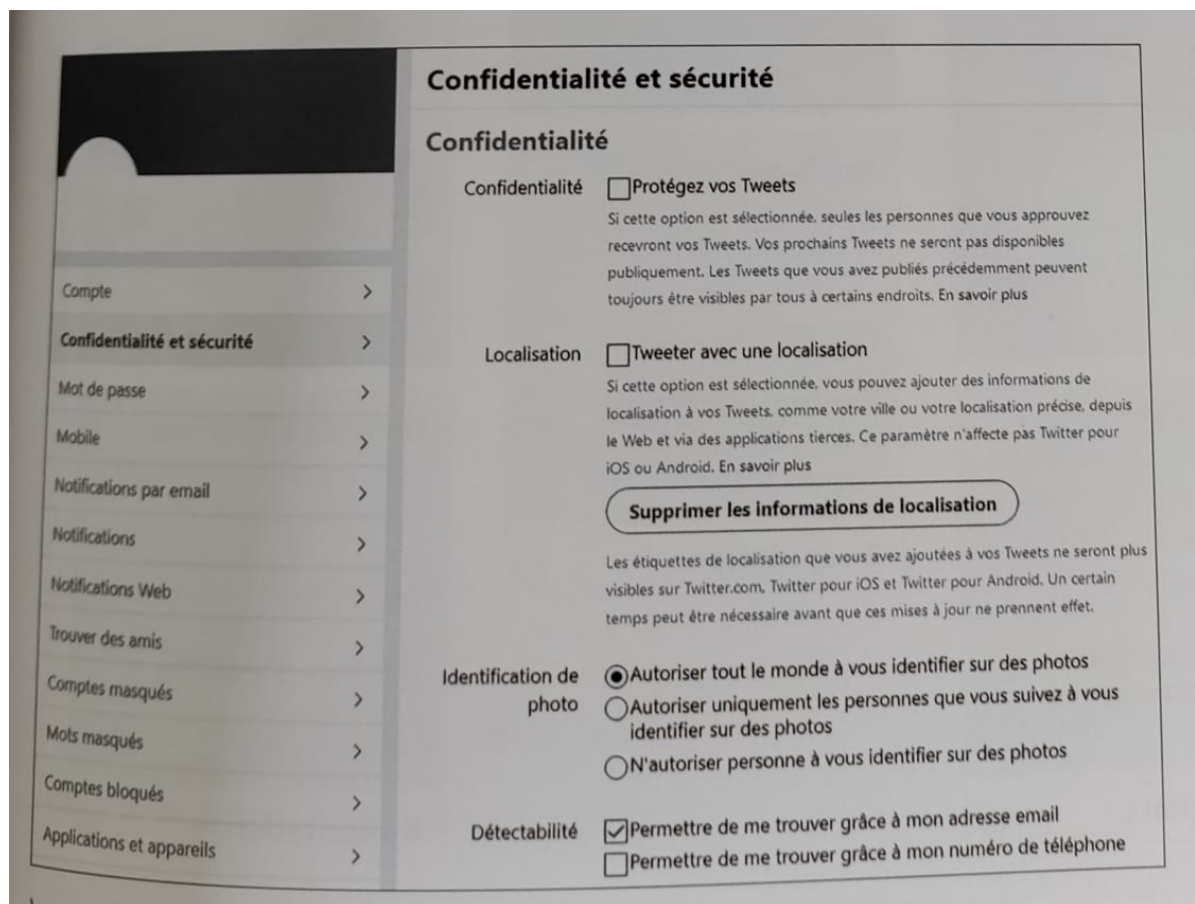
c'est que vous n'êtes pas le consommateur, vous êtes le produit vendu".

4. Vous sentez vous surveillé quand vous utilisez les réseaux sociaux?

Exercice 2 : Entourer la/les bonne/s réponse/s.

1. Les réseaux sociaux vivent essentiellement grâce
aux adhésions à la publicité aux subventions
2. Les réseaux sociaux vendent les données personnelles de leurs utilisateurs.
Vrai Faux

Exercice 3 : Répondre aux questions à l'aide de la photo.



1. Dans quel menu de Twitter se trouve l'option "identification de photo" ?

Compte Confidentialité et sécurité Notification

2. Que signifie l'option "Protégez vos tweets" ?

Seules les personnes abonnées au compte peuvent recevoir vos tweets.

Les applications-tierces ne peuvent pas accéder à vos tweets.

Vos tweets ne peuvent pas être re-tweetés.

Ressource pour aller plus loin :

Derrière nos écrans de fumée est un film disponible sur Netflix.

JHermilier