



**Expression écrite-2011-2012
Module B1-TD5**

Rédiger un article comparatif pour le grand public : quelles infos ?



Source Image:
:clipart Office
Microsoft

**Professeurs référents du module :
Danielle KAMINSKY et Juliette GIBERT**

danielle.kaminsky@epitech.eu ; juliette.gibert@epitech.eu

Rédiger un article comparatif

- Ce TD et le suivant vous préparent à la réalisation du projet principal de ce module d'expression écrite : rédiger un article comparatif de deux sites web (voir les consignes du projet).
- **Objectifs de la séance :**
- Elaborer le contenu de l'article, et pour cela :
- Repérer les informations utiles à votre lecteur dans chacun des sites à comparer
- Trouver les principaux points de comparaison entre les deux sites :
- Points communs
- Différences
- Dégager l'information essentielle qui servira à structurer votre article, et composer le titre et le chapeau de l'article

Phase 1 du TD

- **Exploration méthodique des sites à comparer, à la recherche des informations essentielles utiles à vos lecteurs**

➡ **Rappel:**

- Un article sert à informer, pas à vendre
- Il ne vous est pas demandé de donner vos préférences, ou d'effectuer un classement préférentiel, mais des informations dont le lecteur fera ce qu'il voudra
- Vous êtes expert, les informations que vous procurez doivent être exactes et sélectionnées
- Votre public pour ce projet est le grand public, vous en savez plus que lui mais vous devez l'intéresser.
- Dans un article, les informations essentielles sont livrées d'abord et situées dans le titre et le chapeau
- Le corps de l'article sert à détailler ce que vous avez déjà dit dans le titre et le chapeau.
- Ce TD est consacré à la recherche des informations essentielles

Etape 1: Pour comparer, trouver d'abord les points communs

- Connectez-vous sur les deux sites web suivants et examinez leur page d'accueil :
 - <http://www.afjv.com>
 - <http://www.jeuxvideo.com>
- Pourquoi ces deux sites webs peuvent-ils être comparés ? Quel est leur principal point commun ?
- Formulez une phrase pour exprimer ce point commun, par exemple selon ce principe :
 -com etcom : deux sites web consacrés à (aux).....

Etape 2: Pour comparer, rechercher maintenant les différences

- Explorez, examinez maintenant chaque site plus attentivement
- Que voyez-vous et qu'apprenez-vous en explorant les rubriques et les pages de chaque site?
- Sur chacun des sites web comparés, que peut trouver ou faire votre lecteur ?
- Faites une petite liste issue de vos observations
- Peut-on trouver ou faire les mêmes choses sur ces deux sites ?
- Qu'est-ce qui est différent ou spécial ?
- Y-a-t-il des informations ou des possibilités trouvées sur l'un des sites que vous ne trouvez pas sur l'autre ?
- Les sites répondent-ils donc à un besoin différent ?

Etape 3: qui met ces sites à notre disposition et dans quel but?

- Vous êtes expert, le public attend de vous des informations utiles à valeur ajoutée
 - Faites-vous la différence entre éditeur et hébergeur ?
 - Faites une recherche pour connaître leur rôle respectif
 - Savez-vous repérer si un site est fait pour vendre des produits ?
 - Exercez-vous à ce sujet sur les deux sites proposés pour ce TD
-
- **Qui met chacun de ces sites à disposition du public ?**
 - Est-ce évident ou faut-il faire une recherche ?
 - Qui est-ce par rapport au thème de ce site : professionnel de l'information, professionnel du développement informatique, amateur, entreprise, commerçant, organisme etc.?
 - Est-ce évident ou faut-il faire une recherche pour le savoir ?
 - Savoir qui met le site à disposition du public permet-il d'expliquer ce que le visiteur peut trouver ou faire sur le site ? Cette information est-elle importante à donner aux lecteurs de votre article ?

Etape 4: des sites actualisés ?

- **Les informations de chacun des sites sont-elles récentes ?**
- Est-ce important pour vos lecteurs ?
- Les informations sont-elles datées ?
- Est-ce évident ou bien faut-il chercher ?
- Le site semble-t-il lors de votre visite approvisionné fréquemment en nouveautés ?
- Est-ce important pour vos lecteurs ?

Phase 2 du TD

- Prêts à dégager les informations essentielles pour structurer l'article comparatif !

Etape 5: les informations essentielles pour votre article

- **Quel public est visé ou peut être concerné/attiré par ce site ?**
- Déduisez-en la spécialité de chaque site.
- Pour chaque site, rédigez en une phrase l'information que vous donneriez pour le dire rapidement :
- [nom du site] est un site web de [thème] pour les [type(s) de public] qui veulent [actions].

Etape 5 suite: informations essentielles

- Votre lecteur n'a pas les sites sous les yeux. Il va les découvrir grâce à votre article.
- Les points communs et les différences entre chaque site web vous permettent de dégager l'information essentielle sur ce que vous avez à dire à votre lecteur qui ne connaît pas ces sites.
- Votre exploration vous a permis d'extraire les informations essentielles pour votre lecteur. Formulez-les :
- Rédigez une phrase qui permette à elle seule de réunir les deux sites tout en mettant en évidence leur principale différence (caractéristique, spécialité).

Etape 6 : composez le titre et le chapeau de l'article

- Ces informations essentielles sont les premières à donner à votre lecteur : elles figurent dans le titre et le chapeau de l'article.
 - **Composez le titre et le chapeau qui en découlent.**
 - Le titre est l'information en condensé. Le chapeau complète le titre tout en résumant tout ce dont l'article va parler.
-
- Ensuite, vous pourrez vous servir de la même méthode pour dégager les informations essentielles utiles pour comparer les deux sites web de votre projet d'expression écrite.