**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент:** |  |
| **Дата:** |  |
| **Контактное лицо:** |  |
| **Телефоны:** |  |
| **E – mail:** |  |

1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

|  |
| --- |
| **1.1. Полное название организации** |
|  |
| **1.2. Описание основных продуктов/услуг** |
|  |
| **1.4. Конкурентные преимущества** |
|  |
| **1.5. Маркетинговые задачи на ближайшее 1- 2 года** |
|  |

2. КОНКУРЕНТЫ

|  |
| --- |
| **2.1 Конкуренты** *Названия и ссылки на сайты конкурентов.* |
|  |

3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

|  |
| --- |
| **Опишите среднестатистического покупателя продукции / услуги** |
|  |

4. ИНФОРМАЦИЯ О ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЕ

|  |
| --- |
| **4.1. Предварительная структура сайта: основные разделы, подразделы.** |
|  |
| **4.2. Как часто будет изменяться информация на сайте?** |
|  |
| **4.3. Желаемые сроки разработки сайта** |
|  |
| **4.4. Бюджет проекта (ориентировочные рамки от и до):** |
|  |

5. ИСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

|  |
| --- |
| **5.1. Фирменный стиль: логотип, знак, цвет, шрифт и т. п. (есть/нет)** |
|  |
| **5.2. Графические материалы (фотографии, материалы и т. д.)?** |
|  |

6. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И ПОЖЕЛАНИЯ К ДИЗАЙНУ

|  |
| --- |
| **6.1. Требования к дизайну** |
|  |
| **6.2. Близкие к желаемому результату по стилю сайты других компаний** |
|  |

7. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

|  |
| --- |
| **Любая полезная в работе над проектом информация** |
|  |

Спасибо за время, затраченное на заполнении брифа.