

Conception et développement d'une application « e-commerce »

Cahier de charge

1) Objectif du projet

Le site d'e-commerce doit :

- Fournir une information constante et personnalisée sur les produits en ventes (prix, disponibilités, avis...).
- Permettre de commander en ligne. Le client passe sa commande en ajoutant des articles dans son panier d'achat. À tout moment, le client peut modifier son panier d'achat en ajoutant ou en retirant. La commande est enregistrée lorsque le client valide son panier d'achat.
- Permettre le paiement des commandes directement sur le Web.
- Permettre aux usagers de consulter toutes leurs commandes et de suivre les livraisons.

2) Fonctionnalités

- Accès à un compte avec historique de commandes, coordonnées postales....
- Intégration d'une vidéo promotionnelle
- Barre de recherche permettant de trouver un produit spécifique
- Mise en place d'avis clients
- Visualisation produit spécifique (360° ou autre)
- Modules de paiements par CB, Chèque, virement bancaire
- Livraison par poste ou d'autres transporteurs
- Module de gestion de réductions
- Création de codes promotionnels

En réalité il existe trois profils des utilisateurs : l'internaute, commerçant et administrateur.

Les buts de l'internaute :

- Rechercher des articles
- Sélectionner des articles dans son panier
- Obtenir un devis
- Passer une commande
- Consulter ses commandes passées et en cours

Les buts du commerçant :

- Maintenir le catalogue
- Maintenir les informations

Les buts de l'administrateur du site :

- Maintenir le site