

BRIEF ELASTICO

AZIENDA

Trattasi di un'azienda giovane che vuole inserirsi sul mercato.

L'unico prodotto dell'azienda è l'elastico, in varie forme e colori.

La cultura aziendale è incentrata sulla collaborazione e stimola i propri dipendenti a proporre nuove idee. L'azienda è legata alla storia del brevetto dell'elastico, secondo cui il vero inventore dell'oggetto non ebbe alcun riconoscimento, mentre solo colui che ha trovato un modo per utilizzarlo, usando l'ingegno, ha potuto godere del proprio nome sul brevetto.

MERCATO

Sguardo sul mercato

Il mercato degli elastici non ha un leader di settore, non si bada al marchio durante l'acquisto. Trattasi di una commodity.

Spesso non vengono nemmeno comprati dalle famiglie e finiscono nel mercato B2B, comparando poi nelle case senza nessuna spesa.

Gli elastici vengono venduti nelle cartolerie, in sacchetti di plastica divisi per dimensione e colore, o misti. Si considera la grammatura del contenuto.

OBIETTIVI

Dare maggiore risalto alle caratteristiche intrinseche dell'oggetto, sottolineando l'importanza dell'elastico, tanto sostituibile, quanto unico. La caratteristica principale, difatti è l'elasticità, un concetto peculiare e interessante da approfondire. Si aggiungono a questa la resistenza tattile, e la quantità di pigmentazioni e di dimensioni possibili, aumentando le qualità sensoriali percepite dell'oggetto. Queste caratteristiche si traducono poi nei valori dell'azienda: elasticità, unione e semplicità.

La marca si rivolge ai possibili compratori del mercato B2C, specificamente agli adulti che lavorano in ufficio (e non apprezzano particolarmente gli elastici arancioni).

Benefit: Soddisfa una molteplicità di bisogni, trovandosi ad essere una soluzione semplice a diversi problemi (organizzazione, unione temporanea, anti-slittamento, ecc...)

Reason why: L'acquisto viene fatto perchè ci si rende conto della necessità di avere in casa questo oggetto.

BRIEF

ELASTICO

VISION

Portare la creatività in ogni ambiente

MISSION

Ispirare nuovi usi ad un oggetto così comune

SOLUZIONI

Dare maggiore risalto alle caratteristiche intrinseche dell'oggetto, sottolineando l'importanza dell'elastico, tanto sostituibile, quanto unico. La caratteristica principale difatti è l'elasticità, un concetto peculiare e interessante da approfondire. Si aggiungono a questa la resistenza tattile e la quantità di pigmentazioni e di dimensioni possibili, aumentando le qualità sensoriali percepite dell'oggetto. Queste caratteristiche si traducono, poi nei valori dell'azienda: elasticità, unione e semplicità.

NOMI

Enjoin - Enjoy + join

Cangoo - cangaroo, elemento rimbalzante

Shilly-Shally - tira e molla in inglese

Slap - modo di suonare il basso con il polpastrello

Demm - onomatopea per il suono dell'elastico percosso

Loop - elemento infinito, ripetuto.