

# Liste

- Lista može poslužiti da odvojimo određene celine, radi grupisanja više linkova u celinu, radi dodeljivanja prioriteta određenim elementima i tako dalje.
- Mogu imati potpuno drugačiji izgled od uobičajenog, pri čemu korisnik i ne primećuje da je sadržaj strukturiran pomoću liste

# Primer liste [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

imitations and knock-offs were rapidly created by competing phototypesetting companies.<sup>[21][22]</sup>

In the late 1970s and 1980s, Linotype licensed Helvetica to [Xerox](#), [Adobe](#) and [Apple](#), guaranteeing its importance in digital printing by making it one of the core fonts of the [PostScript](#) page description language.<sup>[23][24]</sup> This has led to a version being included on Macintosh computers and a metrically-compatible clone, [Arial](#), on Windows computers. The rights to Helvetica are now held by [Monotype Imaging](#), which acquired Linotype; the Neue Haas Grotesk digitisation (discussed below) was co-released with Font Bureau.<sup>[4]</sup>

## Characteristics [edit]

- Tall **x-height**, which makes it easier to read at distance.
- Tight spacing between letters.
- An [oblique](#) rather than [italic](#) style, a common feature of almost all grotesque and neo-grotesque typefaces.
- Wide capitals of uniform width, particularly obvious in the wide 'E' and 'F'.
- Square-looking 's'.
- Bracketed top flag of '1'.
- Rounded off square tail of 'R'.
- Concave curved stem of '7'.
- Two-storied 'a' (with curves of bowl and stem), a standard neo-grotesque feature, and single-storey 'g'

Like many neo-grotesque designs, Helvetica has narrow [apertures](#), which limits its legibility onscreen and at small print sizes. It also has no visible difference between

upper-case 'I' and lower-case 'L', although the number 1 is quite identifiable with its flag at top left.<sup>[26][27]</sup> Its tight, display-oriented spacing may also pose problems for legibility.<sup>[28]</sup> Other fonts intended for legibility at small sizes such as [Verdana](#), [Meta](#), [Trebuchet](#), or a monospace font such as [Courier](#), which makes all letters quite wide, may be more appropriate than Helvetica.

## Usage examples [edit]

**Cassina**



mohrenball 1969:	maskenprämien
schmutziger	3 orchester
donnerstag	eintritt
hotel eckehard	masken 5-
20 uhr	damen 7- herren

A 1969 poster by Robert Geisser exemplifying the "Swiss" style of the 1950s and 60s: solid red colour, simple images and neo-grotesque sans-serif type, all in lower case. This design appears to use Helvetica or a close imitation.

a c e g

Helvetica's tight apertures contribute to a regular, dense design

Helvetica can't do everything...it can be really weak in small size. Shapes like 'C' and 'S' curl back into themselves, leaving tight "apertures"—the channels of white between a letter's interior and exterior... The lowercase 'e', the most common letter in English and many other languages, takes an especially unobliging form. The and other letters can be a pixel away from being some other lett Tobias Frere-Jones<sup>[25]</sup>

# Primer liste [www.mercedes.com](http://www.mercedes.com)

The image shows the Mercedes-Benz website homepage. At the top left is the Mercedes-Benz logo. To its right is the text "Mercedes-Benz". On the far right of the header are links for "Provider/Privacy Statement", "Newsletter", and "Deutsch". Below the header is a navigation bar with categories: "Company", "Vehicles", "Design", "Innovation", "Museum & History", "Sports", "Events", "Lifestyle", and a search icon. A red rectangular box highlights the "Company" category. The main content area features a large photograph of a silver Mercedes-Benz S-Class sedan parked on a city street. Two women are standing next to the car: one in a light blue blazer and white pants holding a yellow folder, and another in a tan trench coat and dark pants holding a red clutch. The background shows a modern building with large windows and some greenery. The text "The new S-Class." is displayed above the car. A "Learn more" button is located in the bottom left corner of the photo. Navigation arrows are visible at the bottom left and right of the photo.

ITAcademy

# Vrste listi

Postoje **tri osnovna tipa** listi koje možemo koristiti u HTML dokumentu:

- **neuređene** (engl. unordered) liste  
oznaka - **ul**
- **uređene** (engl. ordered) liste  
oznaka - **ol**
- **definicione ili opisne** (engl. definition, description) liste.  
oznaka - **dl**

# Neuređene liste

Neuređene (nenumerisane) liste su liste kod kojih se ispred stavki liste prikazuju specijalni simboli. Za definisanje liste ove vrste koristi se tag `<ul> ... </ul>`, dok se za definisanje stavki koristi tag `<li> ... </li>`.

```
<ul>
    <li>Beograd</li>
    <li>Niš</li>
    <li>Novi Sad</li>
    <li>Zaječar</li>
    <li>Kragujevac</li>
    <li>Kraljevo</li>
    <li>Sombor</li>
    <li>Leskovac</li>
    <li>Subotica</li>
</ul>
```

- Beograd
- Niš
- Novi Sad
- Zaječar
- Kragujevac
- Kraljevo
- Sombor
- Leskovac
- Subotica

# HTML stilizacija listi - pre HTML5

- Simbol koji se prikazuje ispred stavki nenumerisane liste može se definisati pomoću atributa type. U HTML5 treba koristiti CSS.
- Atribut **type** može imati sledeće vrednosti:
  - **circle**, što odgovara krugu
  - **disc**, što odgovara punom krugu
  - **square**, što odgovara kvadratu

```
<ul type="square">
    <li> jabuke </li>
    <li> banane </li>
    <li> maline </li>
</ul>
```

# Uređene liste

Uređene (numerisane) liste su liste kod kojih se ispred stavki liste prikazuju redni brojevi ili slova. Za definisanje liste ove vrste koristi se tag **<ol>** ... **</ol>**, dok se za definisanje stavki koristi tag **<li>** ... **</li>**.

<code>&lt;ol&gt;</code>	
<code>&lt;li&gt;Beograd&lt;/li&gt;</code>	1. Beograd
<code>&lt;li&gt;Niš&lt;/li&gt;</code>	2. Niš
<code>&lt;li&gt;Novi Sad&lt;/li&gt;</code>	3. Novi Sad
<code>&lt;li&gt;Zaječar&lt;/li&gt;</code>	4. Zaječar
<code>&lt;li&gt;Kragujevac&lt;/li&gt;</code>	5. Kragujevac
<code>&lt;li&gt;Kraljevo&lt;/li&gt;</code>	6. Kraljevo
<code>&lt;li&gt;Sombor&lt;/li&gt;</code>	7. Sombor
<code>&lt;li&gt;Leskovac&lt;/li&gt;</code>	8. Leskovac
<code>&lt;li&gt;Subotica&lt;/li&gt;</code>	9. Subotica
<code>&lt;/ol&gt;</code>	

# HTML stilizacija listi - pre HTML5

- Redni brojevi ili slova koji se prikazuju ispred stavki numerisane liste mogu se definisati pomoću atributa type. U HTML5 treba koristiti CSS.
- Atribut **type** može imati sledeće vrednosti:
  - **A**, što odgovara velikim slovima
  - **a**, što odgovara malim slovima
  - **I**, što odgovara velikim rimskim brojevima
  - **i**, što odgovara malim rimskim brojevima

```
<ol type="I">
    <li> jabuke </li>
    <li> banane </li>
    <li> maline </li>
</ol>
```

```
<ul>
  <li>Beograd
    <ul>
      <li>Barajevo</li>
      <li>Čukarica</li>
      <li>Grocka</li>
      <li>Lazarevac</li>
      <li>Mladenovac</li>
      <li>Novi Beograd</li>
      <li>Obrenovac</li>
      <li>Palilula</li>
      <li>Rakovica</li>
      <li>Savski Venac</li>
      <li>Sopot</li>
      <li>Stari Grad</li>
      <li>Surčin</li>
      <li>Voždovac</li>
      <li>Vračar</li>
      <li>Zemun</li>
      <li>Zvezdara</li>
    </ul>
  </li>
  <li>Niš</li>
  <li>Novi Sad</li>
  <li>Zaječar</li>
  <li>Kragujevac</li>
  <li>Kraljevo</li>
  <li>Sombor</li>
  <li>Leskovac</li>
  <li>Subotica</li>
</ul>
```

- Beograd
  - Barajevo
  - Čukarica
  - Grocka
  - Lazarevac
  - Mladenovac
  - Novi Beograd
  - Obrenovac
  - Palilula
  - Rakovica
  - Savski Venac
  - Sopot
  - Stari Grad
  - Surčin
  - Voždovac
  - Vračar
  - Zemun
  - Zvezdara
- Niš
- Novi Sad
- Zaječar
- Kragujevac
- Kraljevo
- Sombor
- Leskovac
- Subotica

- **Ugnježdavanje lista** opisuje slučaj kada se kao stavka neke liste pojavljuje takođe neka lista.
- Jedna lista može sadržati drugu listu, čak i više njih

# Definicione (opisne) liste

- **Definicione liste** su liste kod kojih se svaka stavka sastoji iz dva dela: **pojma** koji se definiše i njegove **definicije**. Pojam se ravna uz levu marginu, dok se njegova definicija pojavljuje u novom redu, uvučena za određeni broj mesta.
- Za definisanje liste ove vrste koristi se tag **<DL>** **Stavke </DL>**, dok se za definisanje stavki koriste tagovi **<DT>** za pojam i **<DD>** za definiciju pojma.

# Definizione liste

```
<dl>
  <dt>Lorem ipsum dolor sit amet?</dt>
  <dd>Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos.</dd>
  <dt>Vivamus malesuada laoreet nibh et porta?</dt>
  <dd>Nullam convallis bibendum massa. Vestibulum purus nulla, tincidunt ac blandit vitae.</dd>
  <dt>Duis nec mi eget erat volutpat?</dt>
  <dd>Maecenas vitae elit lacinia ante cursus gravida nec non nisl. Etiam in justo odio. Praesent blandit lorem eu tellus pharetra varius. Praesent est mauris, ullamcorper a feugiat eget, semper sed augue. Praesent commodo justo sem. Donec luctus arcu in risus scelerisque vestibulum. Vestibulum in dolor magna. </dd>
</dl>
```

  Lorem ipsum dolor sit amet?

    Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos.

  Vivamus malesuada laoreet nibh et porta?

    Nullam convallis bibendum massa. Vestibulum purus nulla, tincidunt ac blandit vitae.

  Duis nec mi eget erat volutpat?

    Maecenas vitae elit lacinia ante cursus gravida nec non nisl. Etiam in justo odio. Praesent blandit lorem eu tellus pharetra varius. Praesent est mauris, ullamcorper a feugiat eget, semper sed augue. Praesent commodo justo sem. Donec luctus arcu in risus scelerisque vestibulum. Vestibulum in dolor magna.

# Linkovi

- Linkovi ili **hiperlinkovi** (eng. *hyperlinks*) omogućavaju povezivanje i tkzv. linkovanje stranica, kao i drugih entiteta: fajlova, email adresa, skripti i tako dalje.
- Upotreba HTML jezika je nezamisliva bez hiperlinkova.

# Linkovi

Click [here](#) for Google

- Sami linkovi, po podrazumevanim, default vrednostima su prikazani plavom bojom i sa linijom ispod teksta (underline).
- Takođe, na računarima i drugim uređajima koji to podržavaju, prelaskom kurzorom miša preko njih (*hover*) menja se izgled kursora.
- Posećeni linkovi (*visited*) su ljubičaste boje, dok su u trenutku aktiviranja (*active*) crveni.

# Struktura link taga

- Za postavljanje linkova koristi se `<a>` tag.
- Inače, A je skraćeno od eng. *anchor* što znači *sidro*.

# Struktura link taga

- Kada postavljamo link, moramo znati dva detalja.
- Prvi je URL, odnosno **na koju će lokaciju voditi link** (stranicu, fajl i sl),
- a drugi je šta ćemo postaviti kao sadržaj, **tekst linka**, a na koji će korisnik kliknuti i koja mu govori nešto više o samom linku.

Click [here](#) for Google

ITAcademy

# Struktura link taga

```
<a href="http://www.google.com/">link</a>
```

- Crnom bojom je označen tekst, sam sadržaj linka. Jedino je on, od svih detalja prikazanih ovde, vidljiv korisniku.
- Crvenom bojom je označen **<a>** tag, odnosno početni i završni **<a>** tag. Slično kao i kod ostalih tagova sa kojima smo se susretali. Ono što je novina je atribut **href** koji je dodat **unutar** početnog a taga (vidimo da se znak za veće, kraj početnog a taga, nalazi iza atributa).
- Sam href atribut se sastoji iz dva dela, iz naziva atributa koji je uvek isti za sve linkove (**A**) i lokacije (URL) do koje vodi link (**B**). Naravno, ne smemo zaboraviti i znak jednakosti, kao i znake navoda oko URL-a.

# Tipovi

Postoje dva osnovna tipa linkova, u zavisnosti od putanja:

- Apsolutne putanje – **apsolutni linkovi**
- Relativne putanje – **relativni linkovi**

# Apsolutni linkovi

- Ovaj tip linkova sa najčešće koristi kada želimo da povežemo našu stranicu sa stranicom ili materijalom na nekom drugom sajtu.
- Apsolutni linkovi su možda najjednostavniji za unos, ali mogu biti najproblematičniji za kasniju izmenu. U svakom slučaju, kod ovog tipa linkova, bitno je samo na koju stranicu (ili drugi element) vodi link, dok nije bitno na kojoj stranici se link nalazi.

# Apsolutni linkovi

Kod ovog tipa, sadržaj URL-a uvek kreće tipom protokola, sledi domen, a zatim i putanja da konkretne stranice (npr <http://www.it-akademija.com/prijava.php>). Ako nismo definisali putanju do stranice već samo domen, otvoriće se početna strana sajta.

`<a href=" http://www.it-akademija.com/prijava.php">  
Druga strana sajta</a>`

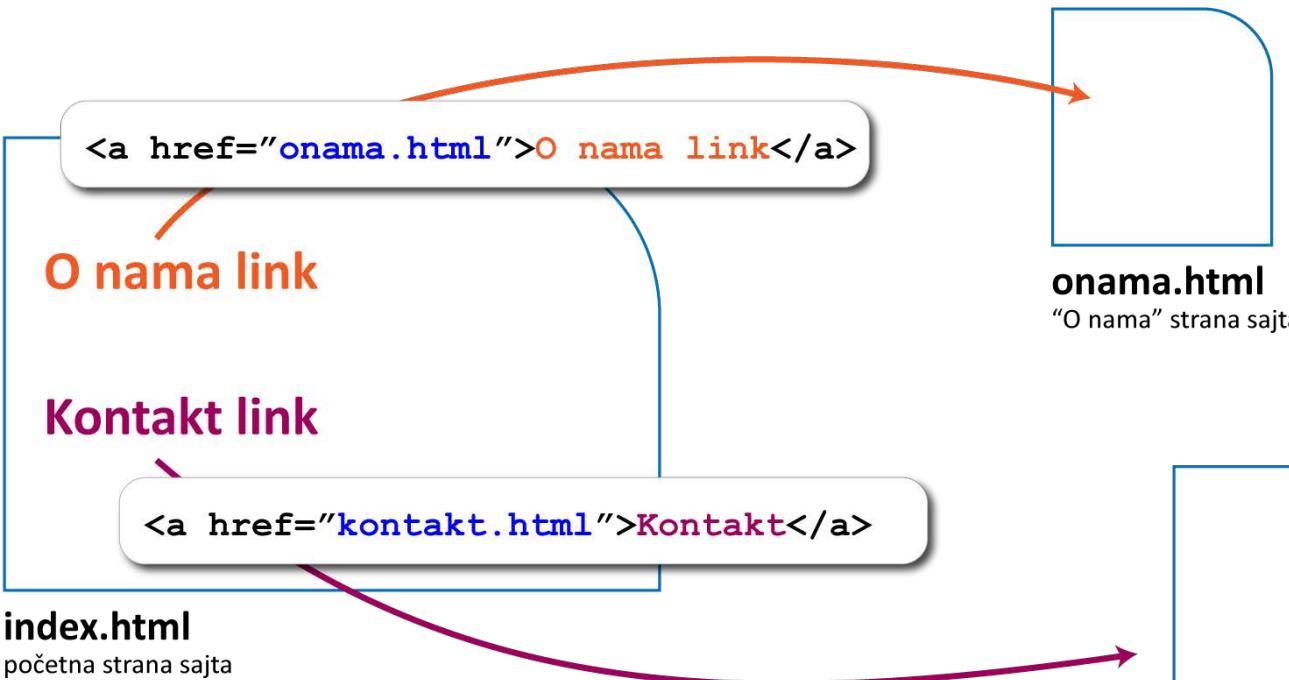
# Relativni linkovi

- Nasuprot aposlutnim linkovima kod kojih je bitna samo destinacija, kod relativnih linkova je veoma bitno i gde se sam link nalazi, tj *odakle* usmerava posetioca sajta. To je zbog toga što ovaj tip linkova postavlja **relaciju između početne i krajnje tačke**.
- Relativni linkovi se najčešće koriste za veze unutar nekog sajta

# Relativni linkovi

`<a href="druga.html">Druga strana sajta</a>`

- Kod relativnih linkova, u okviru href atributa postavljmo relativni URL, ili drugim rečima, postavljamo relativnu putanju do stranice (ili drugog resursa).
- U konkretnom primeru postavljeni link će u istom folderu gde se nalazi stranica sa linkom, potražiti stranicu *druga.html* jer kao što je već rečeno, ovaj tip linkova se odnosi na početnu lokaciju.

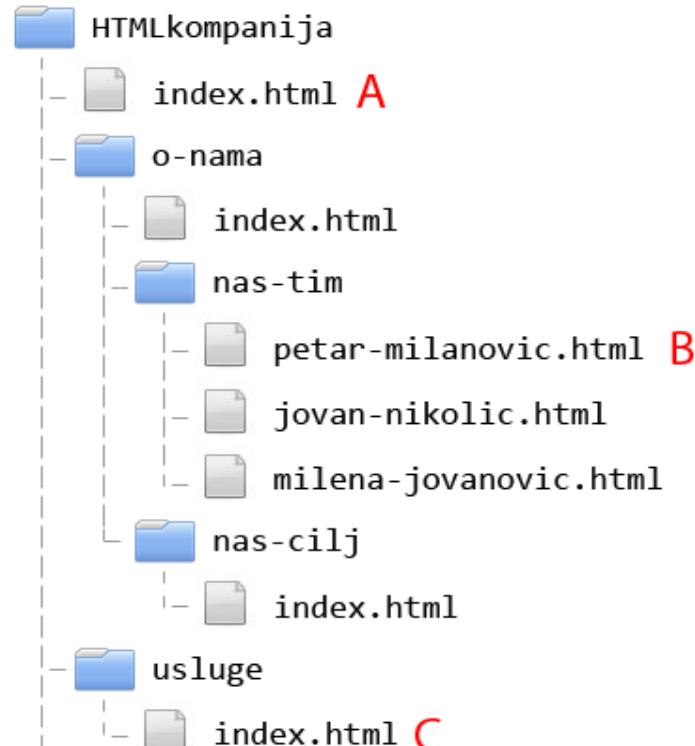


ITAcademy

Ako želimo da postavimo link sa početne stranice (obeleženo A) koji će voditi ka stranici *petar-milanovic.html* (B), a koja se nalazi u folderu *nas-tim*, koji se pritom nalazi u folderu *o-nama*, pisaćemo:

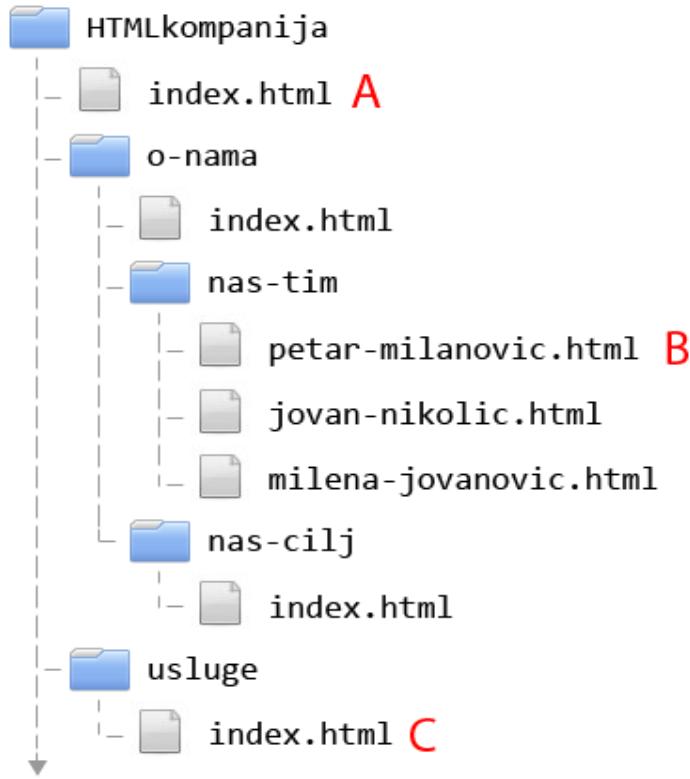
```
<a href="o-nama/nas-tim/petar-milanovic.html">  
link</a>
```

Ovaj link će prvo otvoriti folder *o-nama*, zatim folder *nas-tim* i u njemu potražiti stranu *petar-milanovic.html*



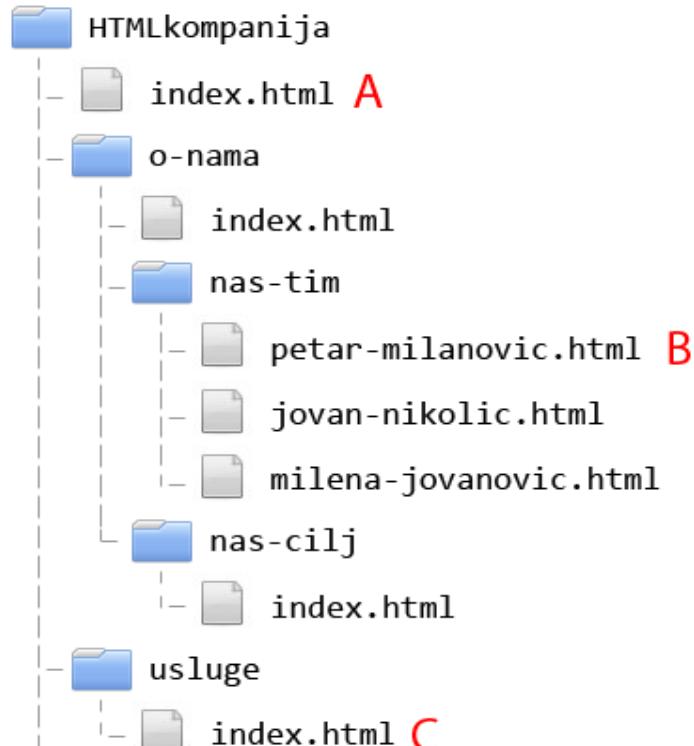
Ako želimo da postavimo obrнуту situaciju od prethodne, odnosno link na stranici *petar-milanovic.html* (**B**), a koji vodi na početnu stranicu sajta (**A**), pisaćemo:

```
<a href="../../index.html">link</a>
```



Ako želimo da postavimo link na stranici *petar-milanovic.html* (**B**), a koji vodi na *index.html* stranicu u folderu usluge (**C**) pisaćemo:

```
<a href="../usluge/index.html">link</a>
```



# Root relativni linkovi

- Postoje i root relativni linkovi kod kojih putanja "kreće" od korene lokacije aplikacije. Drugim rečima, ponašaju se kao relativni, ali relaciju stvaraju od početne stranice, a ne trenutne.

# Root relativni linkovi

`<a href="podfolder/stranica.html">link</a>` - relativan link  
`<a href="/podfolder/stranica.html">link</a>` - root relativan

- U kodu iznad vidimo razliku. Kod relativnog linka, od trenutne lokacije (na kojoj se nalazimo) tražimo dublje podfolder i u njemu stranicu.
- Kod root relativnog se odmah vraćamo na koreni folder i početak sajta (folder u kome je izvorni index.html) i onda tražimo podfolder i u njemu stranicu.

# Target atribut

Ovaj atribut nije obavezan, ali se koristi najčešće prilikom linkovanja drugih sajtova i tada je njegova vrednost: **\_blank**

Tako se otvara novi okvir browsera, a tekući ostaje.

```
<a href="druga.html" target="_blank">link</a>
<a href="https://www.it-akademija.com/" target="_blank">link</a>
```

Ranije (u doba frameset html) postojale su i druge vrednosti koje se više ne koriste. Npr \_self, \_top i sl.

# E-mail linkovi

- Postoje i e-mail linkovi koji pokazuju ka e-mail adresama.
- Kod njih je specifično što umesto otvaranja strane **pokreću default e-mail program posetioca strane**

***mailto:office@it-akademija.com*** *ITAcademy*

# E-mail linkovi

- Email linkove možemo dopuniti predefinisanim subject i/ili body poljima.
- Predefinisane vrednosti su izmenjive od strane korisnika pre slanja.

***mailto:office@it-akademija.com?subject=Kontakt sa  
sajta&body=Predefinisani tekst poruke sa sajta***

# Linkovi ka broju telefona

- Možemo dodati **tel:** na početku href atributa ako želimo da ukažemo na broj telefona.
- Kako će se ponašati ovakav link, zavisi od browsera koji čita HTML.

**tel:**+381-000-123456

# Unos slika u HTML

- Slika koju postavljamo na stranicu mora biti u odgovarajućem formatu
- Postoje određeni formati zapisa slika koje danas uglavnom koristimo na web stranicama.
- To su **JPG, GIF i PNG (raster)** i **SVG (vektor)**
- U poslednje vreme i **WEBP**

# Organizovanje strukture

- Ako u HTML dokument unesemo tekst i par slika, tekst jeste deo tog html fajla, ali slike **nisu**. One ostaju zasebno u svojim fajlovima iz koga se učitavaju prilikom svakog prikaza stranice.
- Ako bi samo taj html fajl prebacili na drugi računar (ili server), prilikom pokretanja prikaza HTML dokumenta, prikazao bi se samo tekst i prazan prostor, bez slika, a na mestima gde su one bile postavljene. HTML pokušava da ih prikaže, ali ih ne nalazi jer su one sada nedostupne.

# Organizovanje strukture

Ukoliko sve slike postavimo unutar root foldera sajta i pozivamo ih putem relativnih putanja, ne može se desiti da neku sliku slučajno „izgubimo“ prilikom slanja ili postavljanja sajta.

# Dodavanje slika

Radi dodavanja slika na html stranicu, koristimo **<img>** tag. Pomenuti tag je samozatvarajući, odnosno nema zaseban početak i kraj, ali **mora** sadržati sledeća dva atributa:

- **Src** – ovaj atribut označava URL odakle se poziva slika (slika je uvek van html fajla)
- **Alt** – ovaj atribut definiše tekst koji će se prikazati posetiocu sajta ukoliko se, iz bilo kog razloga, nije prikazala slika. U tom slučaju, prikazaće se pomenuti tekst u okviru predviđenim za sliku. Ipak, ne bi trebalo bukvalno opisivati sliku, već pružiti info o njenoj svrsi. Na primer, alt tekst slike upozorenja ne bi trebalo da bude "Žuti trougao sa crnim okvirom i znakom užvika", već "Upozorenje!" i slično. Alt tekst koriste i pretraživači poput Google, radi indeksiranja. Po standardima W3C, **alt tekst je obavezan** na slici.

# Dodavanje slika

```

```

Ovaj tag u primeru će pozvati sliku *primer.png* iz istog foldera u kome se nalazi i sam html fajl. Ukoliko se slika ne prikaže, u praznom okviru, ispisaće se *Alt tekst*

# Opcioni atributi nad img tagom

- **Title** – Možemo koristiti ovaj atribut ako želimo da unesemo još informacija o slici. Većina modernih browsera prikazuje ovaj tekst kao *tooltip* kada se mišem pređe preko slike.
- **Width i Height** – Širina i visina slike u pikselima. Ukoliko nisu postavljeni ovi atributi, browser će iz samog fajla slike očitati vrednosti. Ukoliko se unose, ovi atributi trebaju oslikavati realno stanje, odnosno, ako imamo sliku *logo.png* koja je 120px (piksela) visoka i 300px široka, img tag u HTML kôdu bi mogao da izgleda:

```

```

# Ponašanje slika u prikazu

- Slike se inicijalno ponašaju kao inline (*replaced inline element*) elementi o čemu će biti više reči na narednim časovima.
- Za sada treba zapamtiti da će se slika prikazivati uz tekst, tačnije uz jedan red teksta kao da je u pitanju slovo (ako je u sklopu odgovarajućeg tekstu taga) ili između redova teksta (ako je van tekstu tagova).

# Tabele

- Tabele definišemo tagom **<table></table>**
- Koristimo ih za kreiranje tabela unutar HTML jezika, kao i za definisanje prostora
- Do pojave CSS-a su bile najčešće korišćene za oblikovanje kompletnih sajtova
- Sastoje se od redova (rows) koje pišemo tagovima **<tr></tr>**, unutar kojih se nalaze ćelije (cells) koje pišemo tagovima **<td></td>** ili **<th></th>**
- Ćelije mogu sadržati tekstove, linkove, slike, liste, forme, druge tabele i sl.

The diagram illustrates a table structure with 12 cells arranged in 3 rows and 4 columns. The cells are labeled 1 through 12. Cell 1 is highlighted in light blue and has a red dashed border. Cell 5 is highlighted in gray. The entire table is enclosed in a green dashed border, which is labeled 'table'. Each row is enclosed in a red dashed border, which is labeled 'tr'. Each cell is enclosed in a blue dashed border, which is labeled 'td'.

1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12

# Primer tabele

```
<table border="1">
  <tr>
    <td>prvi red, prva ćelija</td>
    <td>prvi red, druga ćelija</td>
  </tr>
  <tr>
    <td>drugi red, prva ćelija</td>
    <td>drugi red, druga ćelija</td>
  </tr>
</table>
```

prvi red, prva ćelija	prvi red, druga ćelija
drugi red, prva ćelija	drugi red, druga ćelija

- Danas u HTML5 se border atribut više ne koristi. Umesto njega koristimo CSS stilizaciju bordera i ostalih delova tabele

# Tagovi za tabele

**<table>** - tag koji definiše tabelu

**<tr>** - kreira novi red (row) tabele

**<td>** - kreira novu ćeliju (data cells) unutar reda

**<th>** - definiše ćelije zaglavlja (header cells)

# Dodatni tagovi za tabele

**<caption>** - definiše opcioni naslov tabele  
(postavlja se odmah po otvaranju table taga)

**<thead>** - grupiše zaglavlja u tabeli

**<tbody>** - grupiše sadržaj u tabeli

**<tfoot>** - grupiše sadržaj footera

ovi tagovi se postavljaju oko celih redova (tr)

# Atributi table (raniji html)

<table> tag je mogao imati sledeće atributе:

- **border** – podešava debljinu okvira table (u pixelima)
- **bgcolor** – podešava boju pozadine table
- **cellspacing** – definiše razmak između dve ćelije
- **cellpadding** – definiše razmak unutar pojedinačne ćelije
- **width** – definiše širinu cele table u procentima ili pikselima
- **height** – definiše visinu cele table u procentima ili pikselima

Svi ovi atributi su HTML formatiranje i danas se **ne** koriste. Jedino border u HTML5 nije zabranjen, ali ga treba izbegavati. Koristićemo CSS.

# Primer upotrebe atributa

```
<table border="2" cellspacing="3" cellpadding="5">  
  <tr>  
    <td>prvi red, prva ćelija</td>  
    <td>prvi red, druga ćelija</td>  
  </tr>  
  
  <tr>  
    <td>drugi red, prva ćelija</td>  
    <td>drugi red, druga ćelija</td>  
  </tr>  
</table>
```

The diagram illustrates a 2x2 table structure. The table has a border of 2 pixels. The first row contains two cells: the left cell contains "prvi red, prva ćelija" and the right cell contains "prvi red, druga ćelija". The second row also contains two cells: the left cell contains "drugi red, prva ćelija" and the right cell contains "drugi red, druga ćelija". The table uses the CSS properties border="2", cellspacing="3", and cellpadding="5". Annotations with arrows point to the table's border, the gap between cells, and the padding within each cell.

prvi red, prva ćelija	prvi red, druga ćelija
drugi red, prva ćelija	drugi red, druga ćelija

border="2"

cellspacing="3"

cellpadding="5"

# Atributi za <td> tagove

- **colspan** – definiše horizontalno spajanje ćelija (spaja ćelije iz više kolona)
- **rowspan** – definiše vertikalno spajanje ćelija (spaja ćelije iz više redova)

Vrednost atributa **rowspan** i **colspan** definiše koliko redova/kolona treba da bude spojeno

Dodatni atributi koji su se ranije koristili na ćelijama:

- **align** – definiše horizontalno poravnanje (left, center ili right)
- **valign** – definiše vertikalno poravnanje (top, middle ili bottom)

# Primer upotrebe atributa

```
<table border="2">  
  <tr>  
    <th colspan="2">prvi red, spojene ćelije</th>  
  </tr>  
  <tr>  
    <td rowspan="2">spojeni redovi</td>  
    <td>drugi red, druga ćelija</td>  
  </tr>  
  <tr>  
    <td>drugi red, druga ćelija</td>  
  </tr>  
</table>
```

prvi red, spojene ćelije	
spojeni redovi	drugi red, druga ćelija
	drugi red, druga ćelija

# Primer “raspored časova”

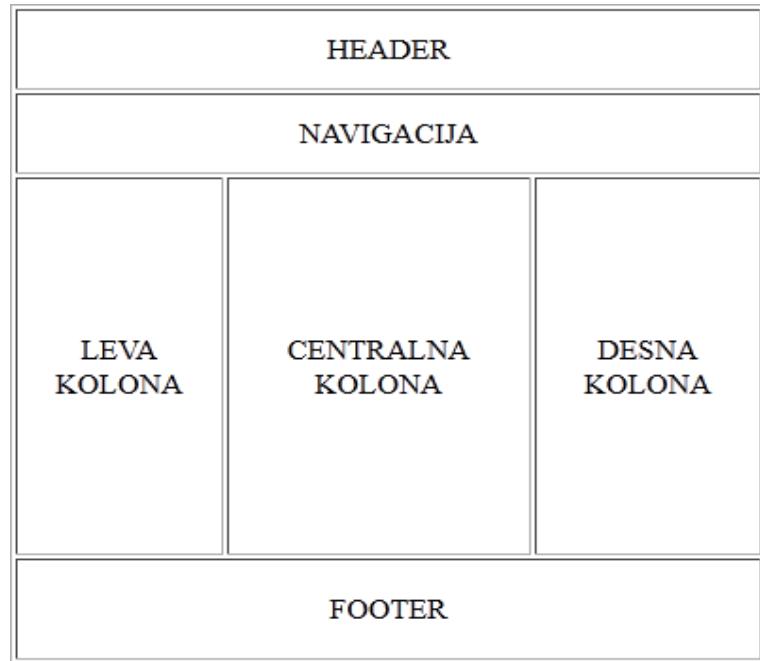
	RASPORED ČASOVA				
	PON	UTO	SRE	ČET	PET
1.	Muzičko	Hemija	Likovno	Srpski	Matematika
2.	Matematika	Srpski	Srpski	Fizičko	Srpski
3.	Engleski	Matematika	Fizika	Hemija	Fizika
4.	Fizika		Engleski	Biologija	Informatika
5.	Fizičko	Biologija	Istorija	Francuski	Fizičko

# Primer “raspored časova”

```
<table border="1">
<tr>
  <th colspan="6" bgcolor="#CCCCCC">RASPORED CASOVA</th>
</tr>
<tr bgcolor="#1E90FF">
  <th>&nbsp;</th>
  <th>PON</th>
  <th>UTO</th>
  <th>SRE</th>
  <th>CET</th>
  <th>PET</th>
</tr>
<tr>
  <td>1.</td>
  <td>Mužičko</td>
  <td>Hemija</td>
  <td>Likovno</td>
  <td>Srpski</td>
  <td>Matematika</td>
</tr>
<tr>
  <td>2.</td>
  <td>Matematika</td>
  <td>Srpski</td>
  <td>Srpski</td>
  <td>Fizičko</td>
  <td>Srpski</td>
</tr>
<tr>
  <td>3.</td>
  <td>Engleski</td>
  <td rowspan="2">Matematika</td>
  <td>Fizika</td>
  <td>Hemija</td>
  <td>Fizika</td>
</tr>
<tr>
  <td>4.</td>
  <td>Fizika</td>
  <td>Engleski</td>
  <td>Biologija</td>
  <td>Informatika</td>
</tr>
<tr>
  <td>5.</td>
  <td>Fizičko</td>
  <td>Biologija</td>
  <td>Istorija</td>
  <td>Francuski</td>
  <td>Fizičko</td>
</tr>
</table>
```

# Upotreba tabela u HTML jeziku

- Tabele su se do pojave CSS-a koristile kao osnovno sredstvo za podelu prostora unutar sajta.



# Upotreba tabela u HTML jeziku

- Nakon prvobitnog perioda razvoja CSS-a, tabele se danas isključivo koriste za prikaz tabelarnog sadržaja unutar HTML jezika, što i jeste izvorna namena.
- Više ih **ne** koristimo za raspoređivanje sadržaja.