

核桃社区管理规定（试行）

核桃致力于提供一个由用户创造高质量内容的销售社区。为了保护用户创造的内容、维护良好的社区氛围，核桃团队和核桃授权的社区管理员将依据[核桃协议](#)和本规范中的条款对注册核桃的用户和发布在核桃的内容进行管理。采取的措施包括但不限于更改或删除用户发布的内容、暂停或终止用户使用核桃的权利。

所有有意的降低内容质量、伤害社区氛围的行为（下称「破坏」）都是不能容忍的。多数情况下社区中的其他用户会优先选择对破坏行为做出劝诫、建议和引导，核桃团队也会先发出警告并给予用户改正自己不当行为的机会，但不表示核桃团队在采取任何措施前必须首先发出警告。

违规行为界定

1. 违反法律法规：发布违反国家[相关法律法规](#)及「[七条底线](#)」、「[九不准](#)」管理规定的信息，主要表现为：
 - 反对宪法所确定的基本原则
 - 危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一
 - 损害国家荣誉和利益
 - 煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结
 - 破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信
 - 散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定
 - 宣扬淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪
 - 煽动非法集会、结社、游行、示威、聚众扰乱社会秩序
 - 诽谤他人，泄露他人隐私，侵害他人合法权益
 - 含有法律、行政法规禁止的其他内容的信息
 - 恶意泄露他人隐私及个人信息；
2. 不友善行为：不尊重核桃用户及其所贡献内容的行为，主要表现为：
 - 轻蔑：贬低、轻视他人及其劳动成果
 - 诽谤：捏造、散布虚假事实，损害他人名誉
 - 嘲讽：以比喻、夸张、侮辱性的手法对他人或其行为进行揭露或描述，以此来激怒他人
 - 挑衅：以不友好的方式激怒他人，意图使对方对自己的言论作出回应，蓄意制造事端
 - 羞辱：贬低他人的能力、行为、生理或身份特征，让对方难堪
 - 谩骂：以不文明的语言对他人进行负面评价
 - 歧视：针对他人的民族、种族、宗教、性取向、性别、年龄、地域、生理特征等身份或者归类的攻击
 - 威胁：许诺以不良的后果来迫使他人服从自己的意志
3. 发布垃圾广告信息：用户以推广曝光为目的，发布影响用户体验、扰乱核桃社区秩序的内容，或进行相关行为。
 - 多次发布包含售卖产品、提供服务、宣传推广内容的垃圾广告。包括但不限于以下几种形式：
 - 单个帐号多次发布包含垃圾广告的内容
 - 多个广告帐号互相配合发布包含垃圾广告的内容

- 多次发布包含欺骗性外链的内容，如未注明的淘宝客链接、跳转网站等，诱骗用户点击链接
- 发布大量包含 SEO 推广链接的内容获取搜索引擎中的不正当曝光
- 购买或出售帐号之间虚假地互动，发布干扰社区秩序的推广内容及相关交易。包括但不限于以下几种形式：
 - 购买机器注册帐号的关注伪造在社区内的影响力
 - 购买机器注册帐号点击赞同谋求回答的不正当曝光
- 使用严重影响用户体验的违规手段进行恶意营销。包括但不限于以下几种形式：
 - 不规范转载他人内容同时加入推广营销内容
 - 发布包含欺骗性的恶意营销内容，如通过伪造经历、冒充他人等方式进行恶意营销
- 使用特殊符号、图片等方式规避垃圾广告内容审核的广告内容
- 4. 恶意行为：滥用产品功能，进行影响用户体验，危及平台安全及损害他人权益的行为。主要表现为：
 - 恶意编辑，指清空或删除有效内容，添加无关信息，破坏内容结构等降低公共编辑内容质量的编辑
 - 冒充他人，通过头像、用户名等个人信息暗示自己与他人或机构相等同或有关联
 - 重复发布干扰正常用户体验的内容。包括但不限于以下几种形式：
 - 重复的回答内容多次发布在不同问题下
 - 频繁发布难以辨识涵义影响阅读体验的字符、数字等无意义乱码
 - 骚扰他人，以评论、@ 他人、私信等方式对他人反复发送重复或者相似的诉求
 - 诱导投票或关注，如通过点赞抽奖、集赞更新等形式诱导投票或者诱导关注
 - 制作及传播外挂或者用于操作帐号功能的恶意程序或相关教程
 - 发布含有潜在危险的内容，如钓鱼网站、木马、病毒网站等

违规行为处理流程

站方通过主动发现和接受用户举报两种方式发现违规行为。用户可以使用核桃页面上的「举报」功能对涉嫌违规行为和用户进行举报。违规的信息由核桃站方根据本规定直接处理。

申诉

核桃站方可以随着社区管理经验的不断丰富，出于维护核桃社区氛围和秩序的目的，不断完善本规定。

如果核桃用户对核桃基于本规范做出的处理有异议，可以通过页面右下角的「建议反馈」功能向核桃进行反馈。