

Ontwerprapport: Wave 2 – Analyse & Validatie

Project: Slimme Drooghulp

Fase: Definition & Iteratie

Datum: 23 mei 2024

Opgesteld door: Djurre Roose & Jutte De Baets

1. Introductie en Context

In Wave 2 lag de focus op het valideren van de interface-keuzes en de informatiebehoefte van de gebruiker. Waar Wave 1 zich richtte op de basisvorm, onderzoekt Wave 2 de diepgang van de informatie (weerdata, kosten, stofkeuze) en de fysieke interactie met verschillende prototypes (app vs. muurtoestel).

2. Analyse van de Prototypes

Prototypetypen	Belangrijkste Positieve Inzichten	Punten voor Verbetering / Verwarring
1. Fysisiek (Draadloos)	De verdeling (iconen links, info rechts) werkt intuïtief. De hoeveelheid informatie wordt als "helder" ervaren.	Ergonomie: Bij rechtshandig gebruik bedekt de hand het scherm. Terminologie: "In 3 uur" is verwarring (betekent het <i>duur</i> of <i>start</i> ?).
2. De App	De functie " Aanbevolen " is een groot succes; het neemt de keuzestress volledig weg. De weergave van het weer is duidelijker.	Gebruikers twijfelen tussen de "altijd zichtbare" muurversie en de "altijd bij de hand" app-versie.
3. 7 Knoppen	Directe toegang tot wassoort-categorieën (snel/gemiddeld/traag) spreekt aan voor snelle besluitvorming.	Onduidelijkheid over waar specifieke items (zoals handdoeken) thuis horen in de categorieën.

3. Themabehandeling en Gebruikersinzichten

3.1 Ergonomie en Interactie

- **Fysieke obstructie:** Uit de tests bleek dat bij het bedienen van een draaiknop de hand vaak de informatie op het scherm blokkeert. Dit vraagt om een herpositionering van de knop (onder het scherm) of een spiegeling van de interface voor rechtshandigen.
- **Interactievoordeur:** De draaiknop wordt gewaardeerd voor stofkeuze, maar de app wordt geprefereerd voor het diepere inzicht in de weersvoorspelling.

3.2 Informatiebehoefte (Data)

- **Kostenweergave:** Gebruikers geven de voorkeur aan **abstracte kosten** (kleurcodes/besparingsindicatie) boven exacte eurobedragen. Euro's zorgen voor verwarring, zeker bij huishoudens met zonnepanelen.
- **Tijdsindicatie:** De term "In 3 uur" moet worden vervangen door "Binnen" of "Over" om aan te geven wanneer een proces start of wanneer het gaat regenen.
- **Luchtvochtigheid:** Dit wordt door sommigen als 'ruis' ervaren. Het advies moet de data verwerken, maar hoeft de ruwe data niet altijd prominent te tonen.

4. Definitieve Ontwerpeisen (Design Requirements)

Op basis van de analyse zijn de volgende eisen vastgesteld voor de volgende iteratie:

I. Interface & Visuele Identiteit

- **Drievoudige Kleurcodering:** Gebruik altijd Groen (Best), Oranje (Midden) en Rood (Afgeraden). Dit biedt meer context dan enkel het oplichten van de beste optie.
- **Gekoppelde Kerninfo:** Koppel de droogtijd direct aan de kleur (bijv. een groen icoon met daarin "4u" tekst).
- **Icoon-update:** Het "rekje" voor binnen drogen is gevalideerd en vervangt definitief het "huisje".

II. Functionele Eisen

- **Abstractie van Geld:** Toon besparing in verhouding (bijv. "Goedkoopste keuze") in plaats van €0,50.
- **Weer-focus:** Informatie over buitendrogen moet expliciet de "tijd tot regen" en zonneschijn-voorspelling bevatten.
- **App-integratie:** Het systeem moet notificaties kunnen sturen naar de smartphone (bijv. "Was kan nu naar buiten, de zon breekt door").

III. Gebruikerservaring (UX)

- **Aanbevelingsalgoritme:** De interface moet een prominente "Aanbevolen" status hebben (gebaseerd op de app-test).
- **Flexibele Stofkeuze:** De focus moet liggen op droogduur (snel/traag) in plaats van te technische stofnamen (polyester/katoen).

5. Conclusie en Advies

Wave 2 toont aan dat de gebruiker behoefte heeft aan een **hybride oplossing**: een simpel fysiek scherm in de wasruimte voor de snelle check, gekoppeld aan een app voor gedetailleerde planning en notificaties.

Belangrijkste actiepunt: Elimineer verwarringende tijds- en geldbedragen en focus op de "Aanbevolen" status met de Groen/Oranje/Rood logica. De ergonomie van het fysieke toestel moet worden aangepast zodat de hand het scherm niet blokkeert.