

# 独立网店运营白皮书

# 声 明

本公司保留在事先不通知用户的情况下，根据产品的改进修改本手册内容的权利。  
在使用过程中，如发现本手册与实际产品有任何不符或疑问，请与本公司文档部联系。

慧衡科技有限公司

联系地址：深圳市南山区科技园南区高新南环路 29 号

邮政编码：518057

电话号码：86-755- 86329790

传真号码：86-755- 86329791

公司网址：<http://www.intematrix.cn>

# 手册说明

## 内容简介

本手册介绍了在网上开店的详细流程，包括网店系统的选择、空间选择及商品编辑等。同时，手册还介绍了如何对网站进行推广。

## 阅读对象



本手册的使用人员主要包括：

- 想要在网上开店的所有人

## 手册约定

本手册对一些格式、规范和动作作了约定，您可参阅以下约定，方便您对本手册内容的理解。

**手册中说明、注意和警告事项标志：**

图标	标识	说明
	注意	对可能会影响到系统的正常运行的操作进行特别说明，并提醒用户应该注意的事项。
	警告	对可能会造成较严重后果的操作进行说明，包括提示用户不应该做，需要小心去做的事项，或者会引起其它潜在事故和灾难的事情。

# 目 录

<b>1</b>	<b>独立网店的优势</b>	<b>1-1</b>
<b>2</b>	<b>建设独立网店流程</b>	<b>2-1</b>
2.1	网上卖什么	2-1
2.2	网上开店的进货渠道	2-1
2.3	网店系统的选择	2-2
2.3.1	ShopEx网店	2-2
2.3.2	ECShop网店	2-3
2.3.3	HiShop网店	2-3
2.3.4	V5Shop网店	2-3
2.4	虚拟主机（空间）	2-3
2.5	网上商店选择一个网址	2-4
2.6	给商品拍照	2-5
2.7	后台编辑商品	2-5
2.8	产品录入	2-5
2.9	商品定价	2-5
<b>3</b>	<b>网店推广</b>	<b>3-1</b>
3.1	搜索引擎推广法	3-1
3.2	电子邮件推广法	3-1
3.3	资源合作推广法	3-2
3.4	信息发布推广法	3-2
3.5	病毒性营销法	3-2
3.6	快捷网址推广法	3-2
3.7	网络广告推广法	3-3
3.8	综合网站推广法	3-3
<b>4</b>	<b>深圳慧衡科技有限公司</b>	<b>4-1</b>
4.1	公司简介（ <a href="http://www.intematrix.cn">www.intematrix.cn</a> ）	4-1
4.2	网站设计与营销推广服务	4-1
4.3	ShopEx网店设计服务	4-1

# 1 独立网店的优势

根据《中国 B2C 市场趋势预测 2006~2010》中数据显示，到 2010 年中国 B2C 市场规模将达到 188.3 亿元。C2C 商务另类模式一跃成为当今商人、消费者关注的一个市场，它具有投资少、见效快、覆盖面积广三大特点。据了解，这是继近年流行的 C2C 商务模式之外的电子商务的又一次发展。

越来越多的网民朋友加入了网店的行列，随着网店的激增，竞争加剧，所以不少朋友逐渐开起了完全属于自己的独立网店。做独立网店有很多好处。不少网店店长月收入上万，做起了轻松的 SOHO 一族。

独立网店优势有：

独立的网上商店拥有自己的独立域名，拥有自己的店标、自己的品牌、自己的界面外观、自己的支付方式及自己的购物车。这一切将能体现自己的形象和实力，不会让客户认为您是个人或者小店铺，客户会认为您是一个有实力的公司在运作，从而增强客户对您的信任感。

拥有独立的网上商店，您的会员资料、订单信息、文章资料、商品资料及数据库都是独立的，不必放在他人平台上，因而更安全、更稳定。

经营独立的网上商店，您的投入是固定的，软件支出是一次性的。而在其它网店平台上开店，要么按照开店时间付费，时间越久付费越多；要么按照交易付费，交易量越大，支出费用越多。所以，只有自己开店，才能自己控制开支，将成本将到最低，获得竞争优势。

拥有自己的网上商店，您宣传的将是自己的域名，客户关注的是您的域名和品牌。在网店平台上开店，您辛苦宣传却将客户带到了网店平台，结果是您忙碌为他人作嫁衣，自己的努力换来网店平台的知名度，而不是自己网店的知名度。

拥有自己的网上商店，您的客户就是您自己的。在网店平台上开店，您的客户是和您的竞争对手共享的。一不留神，您辛辛苦苦发展起来的客户就跑到竞争对手那儿去了。

如果您是正规的公司，更需要开设自己的独立网上商店。这一切不仅体现了您的企业形象，更可以为您带来可观的销售业绩和推广渠道。

## 2 建设独立网店流程

### 2.1 网上卖什么

要在网上开店，首先要有适合通过网络销售的商品，并非所有适合网上销售的商品都适合个人开店销售。根据业内人士的建议，适合网上开店销售的商品一般具备下面的条件：

- **体积较小：**方便运输，降低运输成本。
- **附加值较高：**价值低过运费的单件商品是不适合网上销售的。
- **具备独特性或时尚性：**适合网上销售的商品往往是独具特色或者十分时尚的。
- **价格较合理：**如果网下可以用相同的价格买到，就不会有人在网上了。
- **通过网站了解就可以激起浏览者的购买欲：**如果这件商品必须要亲自见到才可以达到购买所需要的信任，就不适合在网上销售。
- **网下没有，只有网上才能买到：**比如外贸定单产品或者直接从国外带回来的产品。

根据以上的条件，目前适宜在网上开店销售的商品主要包括首饰、数码产品、电脑硬件、手机及配件、保健品、服饰、化妆品、工艺品、体育与旅游用品等等。

### 2.2 网上开店的进货渠道

在确定了自己的商品经营范围之后，就要去寻找物美价廉的货源。网上开店，进货是一个很重要的环节。不管通过何种渠道寻找货源，低廉的价格是关键因素，找到了物美价廉的货源，您的网上商店就有了成功的基石。当然网上开店因为手续简单，也可以随时根据自己发现的货源情况，确定自己的经营方向。网上开店，大致可以从以下几个渠道找到货源：

- **批发市场进货。**这是最常见的进货渠道。如果您的小店是经营服装的，您可以去周边一些大型的服务批发市场进货。从批发市场进货需要有强大的议价能力，力争将批发价压到最低，同时要与批发商建立良好关系，同时在关于调换货的问题上要与批发商说清楚，以免日后起纠纷。
- **厂家进货。**厂家进货也是一个常见的渠道。去厂家进货，可以拿到更低的进货价，但是一次进货金额通常会比较高，增加了经营风险。经营网店，最好认识在厂家工作的朋友，或者自己直接就是在厂家工作的，这样进货就没有任何问题了。

- **关注外贸产品或 OEM 产品。**目前许多工厂常会处理一些外贸订单之外的剩余产品或者一些知名品牌的贴牌生产之外的剩余产品，价格通常十分低廉，为正常价格的 2~4 折，这是一个不错的进货渠道。
- **买入库存积压或清仓处理产品。**因为急于处理，这类商品的价格通常是极低的。如果您有足够的侃价能力，可以以极低的价格吃下，然而转到网上销售，利用网上销售的优势，利用地域或时空差价获得足够的利润。所以，您要经常去市场上转转，密切关注市场变化。
- **寻找特别的进货渠道。**比如，如果您在香港或国外有亲戚或朋友，可以由他们帮忙，进到一些国内市场上看不到的商品，或者一些价格较低的商品。如果您是在深圳珠海这样的地方，甚至可以办一张通行证，亲自去香港、澳门进货。

在以上进货渠道中，对小本经营的卖家而言，后三者更适合一些，但是要找到这样的进货渠道难度大一些，需要卖家们多用时间，细心留意。

## 2.3 网店系统的选择

货源准备好了，下一步就是选择一个好的独立网店系统。笔者在此不推介大家去学习编程语言或开发电子商务平台，因为这样时间和金钱上都不划算。笔者对现有的一些好的网店系统做了一下对比，希望对您有帮助。

常用的网店系统有四种：

- ShopEx
- ECShop
- HiShop
- V5Shop

下面将对这四种网店系统进行比较。

### 2.3.1 ShopEx 网店

老牌的网店系统提供商，系统采用 PHP 语言+ MySQL 数据库，采用 Linux + Apache + Mysql + Php 的架构，系统安全性和稳定性好。据官方统计，ShopEx 已开发出的网上商店系统与网上商城系统，拥有 45 万用户，是国内使用率最高的独立网店系统。

**系统亮点：**系统功能强大，第三方辅助工具功能完善。商品筛选功能强，拥有灵活的促销功能，后台操作简单，精美模板众多，SEO 优化方面做得不错。并发布了分销王，有效的实现了分销功能，是建立独立网店设计的首选。

不足之处：官方的技术服务费偏高。

注：深圳慧衡科技有限公司是 SHOPEX 技术合作伙伴，价格合理，技术保证。

详情请登录慧衡 ShopEx 网站：<http://www.intematrix.cn/ShopEx>。

### 2.3.2 ECShop 网店

与 ShopEx 一样，采用 PHP 语言开发。被康盛创想收购后，开始走开源的道路，是国内最大的开源单用户商城。因为开源并且借助 Discuz 论坛的威力，ECShop 发展迅猛，势头直逼 PHP 网店系统龙头 ShopEx，最终被 ShopEx 收购。

**系统亮点：**开源免费的网上商店系统，操作简单、人性化，与 Discuz 论坛可以无缝整合。

不足之处：由于是开源的，在安全性能上就存在一定的隐患。

### 2.3.3 HiShop 网店

老牌的网店系统提供商，成立七年一直专注于 B2C 网上购物软件的研发及相关增值服务的提供。系统的研发采用最新的 ASP.NET2.0 技术，其开发的语言 .NET 和数据库 MSSQL 及安装环境 WINT 都为微软软件产品，目前拥有用户 12 万。

**系统亮点：**后台操作简单，功能全面，增加分销渠道，并开通具有特色的子站点（即网店）。

不足之处：免费系统但不开源，从开源的角度来看有一定的限制性，模板数量有待提高，版本更新较慢。

### 2.3.4 V5Shop 网店

V5Shop 网店系统是上海威博旗下产品之一，采用 ASP.NET 分层技术和 AJAX 技术研发。

**系统亮点：**安全、稳定、操作简单，易懂。全站生成静态页面，打开速度快。

不足之处：系统功能还有提高空间，需继续努力完善。

注：更多独立网店相关资料，请登录：<http://www.intematrix.cn>。

## 2.4 虚拟主机（空间）

虚拟主机（空间）主要是用来存放上面说到的网络商城系统。您是否想过，您把产品图片上传到网站时，这些图片保存在哪里呢？其实您上传的图片，就保存在虚拟主机（空间）里面。这些虚拟主机有很多网站有卖，购买时一定要注意虚拟主机的性能等



因素。根据虚拟主机的性能高低和空间大小，价格各不相同。深圳慧衡科技有限公司跟国内优质主机商合作，7\*24 小时技术服务，点对点客服咨询，让您的网店平稳运营。

## 2.5 网上商店选择一个网址

一个域名（网址）最好是简短、容易发音和方便记忆。人们通常都不愿意通过搜索引擎去寻找一个不方便的网址，大多数人宁愿通过猜测或者尝试合理的域名去直接访问自己想登陆的网址。如果您的网店域名很好记，又能让人们了解您的网店区别于他人的关键业务，那么客户对您的网店形象和实力已经有了良好的印象。

虽说现在可供注册的好域名在不断减少，但是智博数码专家认为，各位店家在选择时千万不能草率，一定要注意选择与自己网店内容相对应的域名，不仅容易记忆，而且可以增加网店的可信度。总之，一个好的域名相当于给网店挂上了“金字招牌”，网店生意想不火都难。也许您不相信，但事实证明，注册一个好的域名对店家的帮助确实不少。

### 简短好记，体现店家特征

包含店家名称或商号的简短域名，很容易被客户记住，甚至猜到。特别是对于老主顾来说，只要他记住了，下次在任何地方访问都能快速打开您的网店找到您。

### 可信度高，彰显店家实力

一个好的域名如同商标，是网店的重要标识之一，好的商标自然可以达到很好的营销效果。

### 最实用的宣传工具

拥有了专有域名，就可以利用该域名在名片、旺旺或 QQ 个性签名打上专属于您的网址，亮出您的网络门牌。

### 长远的策略，创造一个品牌

如果以后扩大业务时，想打造属于自己的品牌，就可以利用该独立域名来建设独立商店，打造自己独立的销售王国。这样就可以完全不受限于任何交易平台，是面向未来的发展战略。

### 域名保护

很多人早就意识到域名存在很大的投资价值，早早就抢注了有价值的域名。所以，建议店家尽早保护跟店铺品牌对应的域名，防止被注册，也为以后独立建站做准备。

### 资源整合

域名的作用不仅限于方便访问的作用，只要拥有一个好的主域名，店家就可以将自己

所有喜欢的网店、个人空间、博客等相关网址统一绑定到该域名下，充分发挥它的最大效用。

## 2.6 给商品拍照

给商品拍照是非常重要的，千万不能轻视这个环节。买家只能通过您的图片来看您销售的商品，所以实物拍摄是赢得买家信任的一个很重要的环节，拍摄的图片要足够清晰和真实。毕竟是网上交易，是在诚信的基础上才可以进行的。

## 2.7 后台编辑商品

网店系统都有一个后台管理页面，网店建好后进入后台管理，添加网站导航，商品分类等等，这是基本的工作。接着您需要在后台通过相关的设置，把您的经营思路 and 想法体现出来。

注：在引笔者推介使用 ShopEx 网店系统，因为它的后台操作简单，功能完善，具体请登录 <http://www.intematrix.cn/ShopEx> 或登录 SHOPEX 体验站：<http://shopex-demo2.intematrix.cn/>，后台账号：admin；密码：admin。

## 2.8 产品录入

把每件商品的名称、产地、所在地、性质、外观、数量、交易方式、交易时限等信息通过后台录入到网站上，再配以清晰漂亮的商品图片。如果需要邮寄，最好声明邮费由谁负责。

注：这些是具体到网店系统的后台操作，详情请登陆慧衡 ShopEx 体验站：<http://shopex-demo2.intematrix.cn//shopadmin>，账号：admin；密码：admin。

## 2.9 商品定价

通常，网站会提供市场价，优惠价，VIP 价等项目由卖家设置。

关于定价，店主可以到淘宝等交易平台先看看同类型的商品价格，再根据自己的进价参考别人的定价定出一个合理的价格。笔者为大家介绍几种最常见的定价方法：

- **成本导向定价法：**即以您的进货成本为依据，加上您期望得到的利润来确定您所卖商品的价格。比如您的商品进货成本是 30 元，您想赚 10 元，那就定价 40 元。
- **需求导向定价法：**即按照想买您商品的买家们的承受能力来确定价格。前提是您的商品或比较独特或领先进入市场等。
- **竞争导向定价法：**即参考和您卖同类商品的卖家定价来确定您的定价。比如：您卖瑞士军刀，通过搜索发现相同型号的瑞士军刀别人卖 90~110 元，那

您卖 85 元就相对具有竞争力，当然，这里还要考虑到信用度、好评率也就是个人品牌以及售后服务、运费等因素的影响。

InteMatrix

## 3 网店推广

根据所使用的网站主要推广工具，网店推广的基本方法也可以归纳为几种：搜索引擎推广法、电子邮件推广法、资源合作推广法、信息发布推广法、病毒性营销法、快捷网址推广法、网络广告推广法、综合网站推广方法等。

### 3.1 搜索引擎推广法

搜索引擎推广是指利用搜索引擎、分类目录等具有在线检索信息功能的网络工具进行网站推广的方法。由于搜索引擎的基本形式可以分为网络蜘蛛型搜索引擎（简称搜索引擎）和基于人工分类目录的搜索引擎（简称分类目录），因此搜索引擎推广的形式也相应地有基于搜索引擎的方法和基于分类目录的方法，前者包括搜索引擎**优化、关键词广告、竞价排名、固定排名、基于内容定位的广告**等多种形式，而后者则主要是在分类目录合适的类别中进行网站登录。随着搜索引擎形式的进一步发展变化，也出现了其它一些形式的搜索引擎，不过大都是以这两种形式为基础。

搜索引擎推广法又可以分为多种不同的形式，常见的有：登录免费分类目录、登录付费分类目录、搜索引擎优化、关键词广告、关键词竞价排名、网页内容定位广告等。

从目前的发展现状来看，搜索引擎在网络营销中的地位越来越重要，并且受到越来越多企业的认可，搜索引擎营销的方式也在不断发展演变，因此应根据环境的变化选择搜索引擎营销的合适方式。

### 3.2 电子邮件推广法

**以电子邮件为主要的网站**推广手段，常用的方法包括电子刊物、会员通讯、专业服务商的电子邮件广告等。基于用户许可的 Email 营销与滥发邮件（Spam）不同，许可营销比传统的推广方式或未经许可的 Email 营销具有明显的优势，比如可以减少广告对用户的滋扰，增加潜在客户定位的准确度，增强与客户的关系，提高品牌忠诚度等。根据许可 Email 营销所使用的用户电子邮件地址资源的所有形式，可以分为内部列表 Email 营销和外部列表 Email 营销，或简称内部列表和外部列表。内部列表也就是通常所说的邮件列表，是利用网站的注册用户资料开展 Email 营销的方式，常见的形式包括新闻邮件、会员通讯、电子刊物等。外部列表 Email 营销则是利用专业服务商的用户电子邮件地址来开展 Email 营销，也就是电子邮件广告的形式向服务商的用户发送信息。许可 Email 营销是网络营销方法体系中相对独立的一种，既可以与其它网络营销方法相结合，也可以独立应用。

### 3.3 资源合作推广法

通过网站交换链接、交换广告、内容合作、用户资源合作等方式，在目标网站之间实现互相推广的目的。其中最常用的资源合作方式为网站链接策略，利用合作伙伴之间网站访问量资源互为推广。

每个企业网站都拥有自己的资源，这种资源表现为一定的访问量、注册用户信息、有价值的内容和功能、网络广告空间等，利用网站的资源与合作伙伴开展合作，实现资源共享，共同扩大收益的目的。在这些资源合作形式中，**交换链接是最简单的一种合作方式，调查表明也是新网站推广的有效方式之一**。交换链接也称互惠链接，是具有一定互补优势的网站之间的简单合作形式，即分别在自己的网站上放置对方网站的 LOGO 或网站名称并设置对方网站的超级链接，使得用户可以从合作网站中发现自己的网站，达到互相推广的目的。交换链接的作用主要表现在几个方面：获得访问量、增加用户浏览时的印象、在搜索引擎排名中增加优势、通过合作网站的推荐增加访问者的可信度等。交换链接还有更深一层的意义，一般来说，每个网站都倾向于链接价值高的其它网站，因此获得其它网站的链接也就意味着获得了合作伙伴和一个领域内同类网站的认可。

### 3.4 信息发布推广法

将相关的网站推广信息发布在其它潜在用户可能访问的网站上，利用用户在这些网站获取信息的机会实现网站推广的目的，适用于这些信息发布的网站包括在线黄页、分类广告、论坛、博客网站、供求信息平台、行业网站等。信息发布是免费网站推广的常用方法之一，尤其在互联网发展早期，网上信息量相对较少时，往往通过信息发布的方式即可取得满意的效果。不过，随着网上信息量爆炸式的增长，这种依靠免费信息发布的方式所能发挥的作用日益降低，同时由于更多更加有效的网站推广方法的出现，信息发布在网站推广的常用方法中的重要程度也明显下降。因此，依靠大量发送免费信息的方式已经没有太大价值，不过一些针对性、专业性的信息仍然可以引起人们极大的关注。

### 3.5 病毒性营销法

病毒性营销法并非传播病毒，而是利用用户之间的主动传播，让信息像病毒那样扩散，从而达到推广的目的。病毒性营销法实质上是在为用户提供有价值的免费服务的同时，附加上一定的推广信息，常用的工具包括免费电子书、免费软件、免费 FLASH 作品、免费贺卡、免费邮箱、免费即时聊天工具等可以为用户获取信息、使用网络服务、娱乐等带来方便的工具和内容。如果应用得当，这种病毒性营销手段往往可以以极低的代价取得非常显著的效果。

### 3.6 快捷网址推广法

即合理利用网络实名、通用网址以及其它类似的关键词网站快捷访问方式来实现网站推广的方法。快捷网址使用自然语言和网站 URL 建立其对应关系，这对于习惯于使用

中文的用户来说，提供了极大的方便，用户只需输入比英文网址更加容易记忆的快捷网址就可以访问网站，用自己的母语或者其它简单的词汇为网站“更换”一个更好记忆、更容易体现品牌形象的网址，例如选择企业名称或者商标、主要产品名称等作为中文网址，这样可以大大弥补英文网址不便于宣传的缺陷，在网址推广方面有一定的价值。随着企业注册快捷网址数量的增加，这些快捷网址用户数据也相当于一个搜索引擎，这样，当用户利用某个关键词检索时，即使与某网站注册的中文网址并不一致，同样存在被用户发现的机会。

### 3.7 网络广告推广法

网络广告是常用的网络营销策略之一，在网络品牌、产品促销、网站推广等方面均有明显的作用。网络广告的常见形式包括：**Banner** 广告、关键词广告、分类广告、赞助式广告、**Email** 广告等。**Banner** 广告所依托的媒体是网页，关键词广告属于搜索引擎营销的一种形式，**Email** 广告则是许可 **Email** 营销的一种。可见网络广告本身并不能独立存在，需要与各种网络工具相结合才能实现信息传递的功能，因此也可以认为，网络广告存在于各种网络营销工具中，只是具体的表现形式不同。网络广告具有可选择网络媒体范围广、形式多样、适用性强、投放及时等优点，适合于网站发布初期及运营期的任何阶段。

### 3.8 综合网站推法

除了前面介绍的常用网站推广方法之外，还有许多专用性、临时性的网站推广方法，如有奖竞猜、在线优惠卷、有奖调查、针对在线购物网站推广的比较购物和购物搜索引擎等，有些甚至建立一个辅助网站来进行推广。有些网站推广方法可能别出心裁，有些网站则可能采用有一定强迫性的方式来达到推广的目的，例如修改用户浏览器默认首页设置、自动加入收藏夹，甚至在用户电脑上安装病毒程序等。真正值得推广的是合理的、文明的网站推广方法，应拒绝和反对带有强制性、破坏性的网站推广手段，因为这样的推广方式常常适得其反，往往得到网友的唾弃。



## 4 深圳慧衡科技有限公司

### 4.1 公司简介 ([www.intematrix.cn](http://www.intematrix.cn))

深圳慧衡科技有限公司 (InteMatrix) 是一家专注于中小企业网站建设和网络营销的互联网技术开发和服务公司。慧衡的使命是致力于将全球主流的开源互联网软件技术转化为适合中国中小企业发展和成长的网络营销服务, 协助中小企业创建和管理低成本、高效率的网络营销渠道, 从而提升市场竞争力和业务持续发展的实力。

### 4.2 网站设计与营销推广服务

慧衡数字营销 (DigiMarketing) 为中小企业提供一系列基于全球领先互联网软件技术和营销理念的网站建设和网络营销服务, 包括基于 Drupal 系统的营销型网站建设、基于 Magento 电子商务平台的多语言电子商务网站设计和开发, 基于 ShopEx 系统的网上商店设计、搜索引擎优化 (SEO)、付费搜索营销广告 (SEM、PPC) 效果分析和优化、网站统计分析、网页测试和优化、许可式 Email 营销, 以及以博客和社交网络为主要渠道的吸引式营销 (Inbound Marketing) 等。

### 4.3 ShopEx 网店设计服务

**作为上海商派官方授权的 ShopEx 技术合作伙伴**, 慧衡可为网上商店卖家提供一条龙的 ShopEx 网店定制服务, 从 ShopEx 绿色授权主机空间、快速建店、ShopEx 系统高级配置, 到基于 ShopEx 网上商店系统的企业级电子商务建设。广大中小电子商务商家和 ShopEx 网店店主可从慧衡获得跟上海商派一样的设计服务和技术支持质量, 但支付的费用相对低得多, 而且可体验到一对一、随时响应的贴心服务。

#### **一站式快速建店**

全面覆盖您开网店的每一个细节, 从域名注册、服务器空间、企业邮箱, 到搜索引擎优化 (SEO) 和营销推广, 全都包含在一套服务之中。技术问题交给我们, 您可以安心地做买卖。

#### **ShopEx 网店的搜索引擎优化 (SEO)**

在 ShopEx 网上商店设计过程中, 慧衡就已将搜索引擎优化 (SEO) 考虑进去。网站设计完毕, 每个客户网站都已针对百度/谷歌等搜索引擎做了完整和细致的站内优化, 包括每个页面的标题、关键字和 Meta 描述。ShopEx 搜索引擎友好的系统结构加上慧衡专业细致的站内优化, 让客户网站赢在起跑线上, 一上线就很快被搜索引擎收录, 关键字搜索排名自然有机会靠前, 让潜在客户更容易找到您。

#### **ShopEx 网站后台管理**

慧衡为客户提供全面的 ShopEx 网站后台管理培训, 从商品上传、订单管理、客户服务到促销推广, 让您的网店日常管理轻松自如。若有任何网站管理和后台操作问题, 您

都可以通过在线客服、电话或电子邮件与客服专员进行沟通。

### **ShopEx 商业授权优质主机**

慧衡拥有自己的专有服务器，也与多家国内知名服务器空间提供商合作为 ShopEx 网店客户提供经过官方商业授权的优质 ShopEx 主机。

我们有专业系统维护和技术支持人员全天候监控客户网站运行状态，而且每天都有数据库和网站系统备份，确保您的网店以最佳性能正常运行，让您专心于自己的网上业务。