

**Arbeitsauftrag:** Erstellen Sie am Computer einen persönlichen, tabellarischen Lebenslauf.

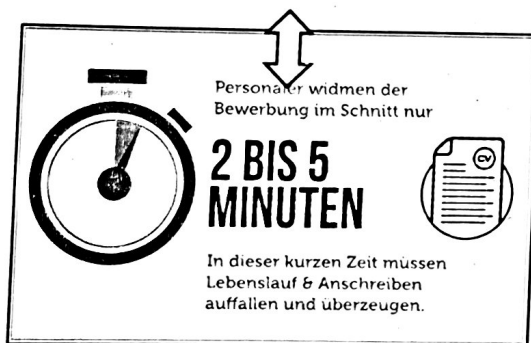
## Erfolgreich bewerben

Bewerbungsmappe, Anschreiben und Lebenslauf

**Bewerbung ist nichts anderes, als Werbung für die eigene Person!**

Es geht um den ersten guten Eindruck. In der Werbepsychologie gibt es eine Grundformel, die beschreibt, wie Wirkung erzielt werden kann: die AIDA-Formel.

A	→	attention	→	<u>Aufmerksamkeit wecken</u>	Aufmerksamkeit wecken
I	→	interest	→		
D	→	desire	→	<u>Wunsch jemanden kennen zu lernen</u>	
A	→	action	→	<u>Einladung zum Vorstellungsgespräch</u>	



Stellen Sie alle wichtigen Argumente, die Sie vorzubringen haben, in kurzer, komprimierter Form insbesondere in Ihrem beruflichen Werdegang dar.

Je mehr Wertschätzung Sie Ihrem potenziellen Arbeitgeber durch eine **gründlich vorbereitete Bewerbung** entgegenbringen, desto höher ist Ihre Chance, zu einem Vorstellungsgespräch eingeladen zu werden.