

**Arbeitsauftrag:** Erstellen Sie am Computer einen persönlichen, tabellarischen Lebenslauf.

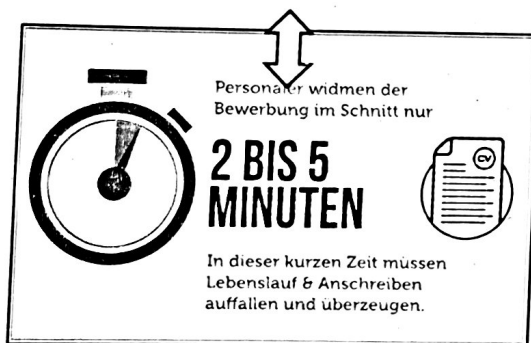
## Erfolgreich bewerben

Bewerbungsmappe, Anschreiben und Lebenslauf

**Bewerbung ist nichts anderes, als Werbung für die eigene Person!**

Es geht um den ersten guten Eindruck. In der Werbepsychologie gibt es eine Grundformel, die beschreibt, wie Wirkung erzielt werden kann: die AIDA-Formel.

A	→	attention	→	Aufmerksamkeit werden
I	→	interest	→	
D	→	desire	→	
A	→	action	→	



Stellen Sie alle wichtigen Argumente, die Sie vorzubringen haben, in kurzer, komprimierter Form insbesondere in Ihrem beruflichen Werdegang dar.

Je mehr Wertschätzung Sie Ihrem potenziellen Arbeitgeber durch eine **gründlich vorbereitete Bewerbung** entgegen bringen, desto höher ist Ihre Chance, zu einem Vorstellungsgespräch eingeladen zu werden.