

Miniprojeto: Single Page Application (SPA)

Jailson da Luz Costa - 75032

### 1. Apresentação global do projeto

**1.1 Apresentação da empresa:**

* Apresentar a atividade da empresa: data de criação, serviços ou produtos oferecidos, número de funcionários, rotatividade, principais eixos de desenvolvimento, principais concorrentes, etc.
* Explique a função do seu projeto web dentro da estratégia da empresa.
* Se estiver preparando o redesenho de um site existente, especifique seu tráfego mensal, algumas estatísticas de desempenho (taxa de rejeição, taxa de conversão …), o número de páginas web existentes a serem recuperadas, as tecnologias usadas etc.

**1.2 Os objetivos do site:**

Você deve detalhar o(s) objetivo(s) do seu website. Indique se ele é:

* Um website de comércio eletrônico projetado para vender produtos on-line
* Um website para apresentar a atividade da sua empresa
* Uma galeria multimídia (vídeo, áudio, imagens) on-line
* Um website promocional, por exemplo, para anunciar um evento
* Um software online

**1.3 O público-alvo do website:**

* Você tem como alvo empresas (B2B) ou indivíduos (B2C)?
* Quais são as características e os interesses do seu público-alvo?
* Você deve identificar os diferentes segmentos que compõem seu público (por exemplo, PMEs e/ou grandes empresas) e classificar sua importância estratégica.

**1.4 Objetivos quantitativos:**

Esse tipo de informação deve oferecer uma idéia do nível de atividade que você espera em seu futuro site, pois isso pode ter um impacto na escolha da infraestrutura técnica.

* Quais as expectativas de tráfego para o seu website?
* No caso de um site de comércio eletrônico, quais são seus objetivos em termos de volume de vendas?
* Qual volume mensal de clientes em potencial você espera coletar com seus formulários?

**1.5 Escopo do projeto:**

* Seu site deve ser multilíngue?
* Em quais idiomas ele deve ser publicado?
* Para cada idioma, além de traduzir o conteúdo, é necessário fazer outras adaptações?
* Deseja que o website seja adaptado a dispositivos móveis?

**1.6 Descrição dos elementos existentes:**

* Já existe uma versão antiga do website online?
* Você possui o nome de domínio que deseja usar? E quanto à hospedagem?/
* Os documentos de apresentação da empresa ou de seus produtos estão disponíveis?
* Quais recursos estão disponíveis (logotipos, elementos gráficos, textos …)?
* Existem recursos humanos – internos ou externos – já atribuídos ao projeto? (gerente de projeto, web designer, webmaster …)?

### 2. Descrição gráfica e ergonômica

**2.1 Identidade visual:**

Se você possui elementos gráficos que deseja reutilizar como base da sua nova identidade visual, não hesite em incluí-los nas especificações do website.

* Qual será a cor corporativa do seu website? Haverá cores mais dominantes?
* Haverá variações do código de cores de acordo com as seções ou páginas do seu website?
* Haverá variações do seu logotipo, dependendo da cor das suas páginas web?
* Você tem elementos visuais para reutilizar?
* Quais linhas visuais básicas você gostaria de integrar? Não deixe de oferecer exemplos concretos de websites que o inspiram!

**2.2 Projeto:**

Você tem requisitos específicos em relação ao design do seu futuro website: design plano, efeito de paralaxe, etc.?

**2.3 Esquemas:**

Você desenvolveu esquemas gráficos para descrever a organização das principais páginas do seu website? Não é um elemento obrigatório, especialmente se você deseja liberar seu provedor, mas se você tiver uma idéia precisa do que está procurando, poderá valorizar o uso de um programa de criação de maquete para criar seus esquemas.

### 3. Descrição funcional e técnica

Se você possui especificações funcionais detalhadas ou qualquer outro documento útil, não se esqueça de adicioná-las como um anexo às especificações do website.

**3.1 Mapa do site:**

Fazer um esboço com o mapa do seu website geralmente é uma boa ideia!

* Quais são as principais seções?
* Como são organizadas as diferentes categorias?
* Quais são as páginas principais?

**3.2 Descrição funcional:**

* O seu website inclui uma loja online? Nesse caso, tente especificar os métodos de entrega e pagamento esperados, a presença de recursos de venda cruzada …
* Deve haver um espaço de cliente protegido por senha?
* Deseja ter um back office (área privada) para acompanhar a atividade? Especifique quais direitos de administrador você precisa, ilustre seus processos de negócios com esquemas.
* Seu website deve ter um mecanismo de pesquisa interno? Um blog? Um módulo para assinar a newsletter
* …

**3.3 Informações sobre o conteúdo:**

* Quais tipos de conteúdo você pretende apresentar em seu website: artigos, imagens, vídeos, recursos para download etc.?
* Especifique suas necessidades em relação à modificação de conteúdo e criação de página.
* Indique se você deseja que o código HTML respeite os padrões de SEO, principalmente nas tags de título e meta-informação.

**3.4 Restrições técnicas:**

* Existe alguma tecnologia imposta ou prioritária: linguagens, estruturas, CMS …?
* Com quais navegadores seu site deve ser compatível?
* Deseja que o provedor cuide da hospedagem?
* Quais sistemas externos você planeja integrar: redes sociais, contabilidade, cobrança, email, automação de marketing, CRM, analytics …?

### 4. Benefícios contemplados e modalidades de seleção de fornecedores

**4.1 Benefícios contemplados:**

Especifique aqui a lista completa dos benefícios que deseja terceirizar para seu futuro provedor e para os quais deseja que seus candidatos proponham um orçamento:

* Desenvolvimento
* Design
* Integração
* Migração de banco de dados ou outros recursos existentes
* Compra de nome de domínio e gerenciamento de hospedagem
* Manutenção e atualizações
* Treinamento em gerenciamento de websites
* Serviços de marketing: plano de marketing, SEO, SEA, analytics, etc.
* …

**4.2 Calendário:**

* Qual é o prazo para enviar solicitações de fornecedores?
* Quais são as datas esperadas para possíveis apresentações orais?
* Em que data o provedor será selecionado?
* Quais são os principais prazos intermediários para o projeto de acordo com os diferentes pacotes de entrega planejados?
* Em que data você gostaria de receber o projeto final?

**4.3 Metodologia de acompanhamento:**

* Deseja que o fornecedor use uma metodologia Agile para o desenvolvimento do projeto?
* Como você deseja organizar o monitoramento do projeto: conversas telefônicas semanais, reuniões periódicas para apresentar o progresso …?
* Deseja ter acesso ao ambiente de trabalho durante a produção?

Faça o download das especificações do seu website

Para baixar a versão completa das especificações Webolto, introduza seu e-mail, por favor. Você receberá automaticamente um link para download.

Obrigado por entrar em contato conosco! Entraremos em contato com você em breve.