

Универзитет у Београду **Електротехнички факултет**

Управљање софтверским пројектима – 2022/2023.

Value Proposition Canvas

Назив тима:	Датум:		Верзија:		
Тим09	12.04.2023.		1.0		
Чланови тима:					
Андреј Давидовић da200302d@student.etf.bg.ac.rs					
Ђурђа Јоксимовић jd200281d@student.etf.bg.ac.rs					
KODIACHIANIA COEMONT.					



Извор: Strategyzer | Corporate Innovation Strategy, Tools & Training



Универзитет у Београду

Електротехнички факултет Управљање софтверским пројектима – 2022/2023.

Value Proposition Canvas

Назив тима:	Датум:	Верзија:				
Тим09	12.04.2023.	1.0				
Чланови тима:						
Андреј Давидовић da200302d@student.etf.bg.ac.rs						
Ђурђа Јоксимовић jd200281d@student.etf.bg.ac.rs						
Кориснички сегмент:						

		\neg		
	Генератори добитака		Добици	
	Аутоматско филтрирање производа на основу састојака и намене		Лако налажење производа на основу	
Производи и услуге	Приказивање реалних вредности производа и јефтинијих алтернатива		намене и састојака Уштеда новца	
Пружање приступа тектовима написаних и одобрених од стране	Приказивање стварних ефеката производа за разрешавање различитих проблема и тиме помагање при избору производа за адекватан проблем			Послови и задаци
проверених дерматолога				Проналажење проверених текстова писаних од стране
Приказивање алтернативе сваког				стручњака из области
производа у различитој				дерматологије и
цени сличног састава и				екологије
намене	Елиминатори проблема			Проналажење
Приказивање			Проблеми и фрустрације	алтернативних
алтернативе сваког	Предлагање алтернативе производа сличне намене и састава, а ниже цене		Све скупљи козметички производи	производа другог бренда и исте намене
производа сличне намене и различитог	Приказивање описа и оцена различитих		Лажно рекламирање производа ради	Проналажење
састава	стручњака из области дерматологије који не		провизије	производа исте намене
	добијају провизију за рекламирање одређеног		Тешкоћа разумевања утицаја одређених	и различитог састава
	производа		супстанци као и намене производа	
	Детаљан опис намене, добрих и лоших утицаја састојака производа на кожу		Недостатак знања из области хемије	
	Опис хемијских супстанци који се налазе у			
	производу, од основних информација до			
	занимљивих чињеница које едукују корисника о			
	важности и утицају који супстанца има на околину и организам			

Обични корисници

Извор: <u>Strategyzer | Corporate Innovation Strategy, Tools & Training</u>