

Elektrotehnički fakultet u Beogradu  
SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

Projekat

Sajt za prodaju nameštaja po meri



Projektni zadatak

V 1.0

## Sadržaj

1. Uvod.....	4
1.1 Rezime.....	4
1.2 Namena dokumenta I ciljne grupe.....	4
2. Opis problema .....	4
3. Kategorija korisnika.....	5
3.1. Gost sajta .....	5
3.2. Registrovani korisnik .....	5
3.3. Moderator .....	5
3.4. Administrator .....	5
4. Opis proizvoda .....	6
4.1. Pregled arhitekture sistema .....	6
4.2. Pregled karakteristika.....	6
5. Funkcionalni zahtevi.....	6
5.1. Registracija korisnika.....	7
5.2. Autorizacija moderatora .....	7
5.3. Autorizacija registrovanih korisnika .....	7
5.4. Autorizacija ostalih kategorija korisnika.....	7
5.5. Administriranje sistema .....	7
5.6. Unošenje izmena proizvoda.....	8
5.6.1. Unošenje nove vrste modela .....	8
5.6.2. Unošenje nove vrste materijala/ boje materijala .....	8
5.6.3. Unošenje novih slika u galeriju .....	8
5.6.4. Unošenje nove vrste tipa gotovih proizvoda .....	8
5.6.5. Unošenje novog modela gotovih proizvoda .....	9
5.6.6. Unošenje izmena o cenama.....	9
5.7. Pregled I porucivanje proizvoda.....	9
5.7.1. Pregled galerije gotovih proizvoda .....	9
5.7.2. Pregled dostupih proizvoda .....	9
5.7.3. Pregled recenzija.....	9
5.7.4. Poručivanje proizvoda.....	9
5.7.5. Postavljanje recenzija.....	10
5.7.6. Postavljanje pitanja.....	10

6. Pretpostavke i ograničenja.....	10
7. Kvalitet .....	10
8. Nefunkcionalni zahtevi.....	11
8.1. Sistemski zahtevi .....	11
8.2. Ostali zahtevi .....	11
9. Zahtevi za korisničkom dokumentacijom.....	11
9.1. Uputstva za korišćenje sajta.....	11
9.2. Označavanje .....	11
10. Plan i prioriteti .....	12

## Istorija izmena

Datum	Verzija	Kratak opis	Autori
07.03.2023.	1.0	Inicijalna verzija	Djurdja Joksimović, Lidija Delečić, Ana Bojović, Andrej Davidović
24.05.2023.	1.1	Ispravka opisa funkcionalnosti	Djurdja Joksimović

# 1.Uvod

## 1.1 Rezime

Projekat za koji smo se odlučili kao deo praktične nastave na predmetu Principi softerskog inženjerstva služi kao primer sajta koji koriste male firme koje se bave izradom nameštaja i žele svoj proizvod da plasiraju na šire tržište, kao i klijenti koji žele kupiti nameštaj većeg kvaliteta od kvaliteta proizvoda koje nude velike firme, uz podjednaku lakoću kupovanja nameštaja po meri bez odlaska u salon, kao i klijenti koji nisu u potpunosti upoznati sa samostalnim opremanjem prostora i potrebna im je pomoć i upustvo pri opremanju svojih kako stambenih tako i poslovnih prostorija.

## 1.2 Namena dokumenta I ciljne grupe

Dokument je sastavljen kao uputstvo za izradu projekta, koje uključuje osnovne informacije poput namene, planiranih funkcionalnosti i vrste korisnika projekta. Dokument će služiti kao smernica svim članovima tima u budućem razvijanju projekta.

# 2.Opis problema

Otvaranjem velikih kompanija male zanatske radnje su postale ugrožene, bez mogućnosti reklamiranja na nivou koji korporacije sa velikim brojem radnika I klijenata imaju. Kupovina preko interneta daje veći komfor I uštedu vremena od odlaska u salone, I omogućava klijentima, pogotovo ako se ne nalaze u istom gradu kao I salon iz kojeg žele da kupuju, smanjenje broja odlazaka u salon I samim tim uštede u putnim troškovima. Ručno radjeni nameštaj daje veću slobodu izbora, posto klijenti mogu birati material I boju u zavisnosti od enterijera koji opremaju, ukusa, kao I budžeta kojim raspolažu. Naš sajt ima za zadatak da prikaže kako bi odredjeni model za koji se klijenti odluče izgledao , kao I da predstavi ideje i izgled finalnog proizvoda kroz galeriju slika enterijera koji je opreman od strane firme koju predstavljamo. Korisnici pregledanje sajta I proizvoda mogu obaviti bez logovanja, dok se kupovina ne može obaviti bez prethodne registracije, (tj. Logovanja u slučaju da je korisnik već registrovan). Administrator vodi računa o autorizaciji korisnika. Korisnici imaju pravo izbora da li žele da im se proizvod dostavi, pri čemu je potrebno platiti I dodatan trošak dostave, ili žele da sami preuzmu proizvod na adresi firme koja će se nalaziti u kontakt informacijama.

### 3. Kategorija korisnika

Kategorije korisnika na našem sajtu: gost, registrovani korisnik, moderator i administrator sistema.

#### 3.1. Gost sajta

Gost sajta ima mogućnost da pregleda galeriju slika, kao i da pristupi kontakt informacijama firme, pregleda modele, boje i materijale koje izabere.

#### 3.2. Registrovani korisnik

Registrovani korisnik, nakon prijave unošenjem svog korisničkog imena i lozinke, može uneti mere modela koji želi da naruči, da izvrši naručivanje proizvoda i biranje načina dostave (preuzimanje lično, ili dostava uz dodatan trošak).

Registrovani korisnik može postaviti pitanje, zatražiti uslugu dolaska na kućnu adresu i uzimanja mera, kao i usluge povratka gotovih proizvoda koji nisu rađeni po meri već po standardnim velicinama. Nakon kupovine proizvoda korisnik može ostaviti recenziju za dati proizvod u obliku komentara, ocene i/ili slike kupljenog proizvoda.

#### 3.3. Moderator

Moderator sarađuje sa vlasnikom firme, dodaje i uklanja modele, materijale, boje, uređuje cene.

#### 3.4. Administrator

Administrator vrši održavanje moderatorskih naloga dodavanjem novog ili uklanjanjem starih naloga, vodi racuna o pravima pristupa korisnika, ima mogućnost uklanjanja naloga i proizvoda.

## 4. Opis proizvoda

### 4.1. Pregled arhitekture sistema

Projekat će biti realizovan kroz sistem koji će se sastojati iz servera sa MySQL bazom u kojoj će se čuvati informacije neophodne za prijavu korisnika, moderatora i administratora, kao i baza podataka proizvoda koje nudimo na sajtu koji izrađujemo, predstavljajući dinamički Internet sajt na Web serveru, sastavljen od Back-end realizacije uz pomoć PHP upita, kao i Front-end pristupa bazi kroz statički HTML, CSS i Bootstrap.

### 4.2. Pregled karakteristika

Korist za korisnika	Karakteristika koja je obezbeđuje
Korisnici mogu brzo i lako pristupiti dostupnim proizvodima, pročitati recenzije, izvršiti kupovinu u kratkom vremenskom periodu, baza proizvoda se redovno ažurira od strane moderatora koji je u saradnji sa vlasnikom firme i dobavljačima	Sajt je non-stop dostupan svim korisnicima koji mogu preko svog računara u proizvoljnom trenutku pristupiti sajtu i obaviti kupovinu.
Korisnici mogu pristupati sajtu preko svakog računara koji je povezan na Internet	Interfejs je univerzalan, tj. ne zahteva prilagođavanja na klijentskoj strani
Korišćenje je jednostavno	Korisnik može nakon logovanja da naručuje proizvode po mnogo većoj brzini nego pri kupovini uživo
Zaštita podataka i olakšan pristup administratoru	Administrator sa svojim kredencijalima može lako pristupiti bazi podataka svih klijenata i proizvoda sa svakog PC-a koji ima vezu prema Internetu, ova mogućnost je dostupna samo njemu, čime se čuva privatnost podataka

## 5. Funkcionalni zahtevi

Definišemo osnovne funkcije koje sistem treba da obezbedi različitim kategorijama korisnika.

### 5.1. Registracija korisnika

Korisnik može kreirati nalog nakon unošenja malog broja informacija čime se čuva njegova privatnost i ti podaci će biti skladišteni u bazi podataka koja će se koristiti pri proveru svakog narednog logovanja u sistem.

### 5.2. Autorizacija moderatora

Autorizacija moderatora se vrši unošenjem jedinstvenog korisničkog imena i lozinke. Da bi autorizacija bila uspešna, ovi podaci moraju da odgovaraju podacima koji već postoje u bazi podataka. Ako je autorizacija uspešna, moderatori mogu vršiti dodavanje ili uklanjanje tipova i modela proizvoda, dodavanje novih materijala i boja, kao i promenu trenutne ili stalne dostupnosti svih kategorija proizvoda i materijala, mogu dodavati nove slike u galeriju i u konsultaciji sa vlasnikom firme mogu odgovarati na recenzije koje registrovani klijenti postavljaju nakon kupovine proizvoda.

### 5.3. Autorizacija registrovanih korisnika

Autorizacija registrovanih korisnika se vrši unošenjem jedinstvenog korisničkog imena i lozinke. Da bi autorizacija bila uspešna, ovi podaci moraju da odgovaraju podacima koji već postoje u bazi podataka. Nakon autorizacije, korisnici mogu vršiti poručivanje proizvoda koji su prethodno izabrali, postaviti pitanje i napisati recenzije.

### 5.4. Autorizacija ostalih kategorija korisnika

Korisnici koji vrše pregled proizvoda, bez kupovine, mogu bez ograničenja gledati dostupne proizvode, pregledati galeriju, kao i pristupiti recenzijama.

### 5.5. Administriranje sistema

Administrator ima mogućnost pristupa bazi sa svakog računara povezanog na internet, pri čemu vrši prijavljivanje posebnom lozinkom za pristup interfejsu koji omogućava dodavanje i uklanjanje naloga. Takođe, može i upravljati proizvodima i galerijom slika.

## 5.6. Unošenje izmena proizvoda

Moderatori i administratori jedini mogu, u saglasnosti sa vlasnikom firme, dodavati nove proizvode i materijale na sajt.

Podatke vezane za proizvode unosimo preko HTML formi, ti podaci se nalaze u bazi podataka kojoj pristupamo preko PHP upita. Razlikuju se kategorije unosa proizvoda:

### 5.6.1. Unošenje nove vrste modela

Unošenjem nove vrste modela se unosi slika modela i svi dostupni materijali i boje datog modela, kao i šifre proizvoda i naziva proizvoda, cene za svaki odabrani materijal. Opciono se može dodati i opis datog proizvoda u vidu običnog teksta.

### 5.6.2. Unošenje nove vrste materijala/ boje materijala

Prilikom ovog unosa, obavezno je za sve već postojeće modele dodati opciju odabira datog materijala/boje, kao i omogućiti izracunavanje cene za izabrani model u datom materijalu/boji.

### 5.6.3. Unošenje novih slika u galeriju

Unošenje slika u galeriju se vrši jednostavnim dodavanjem slika u bazu koja se koristi za galeriju gotovih radjenih enterijera.

### 5.6.4. Unošenje nove vrste tipa gotovih proizvoda

Potrebno je napraviti novu sekciju koja će da sadrži modele koje se naknadno dodaju.



#### 5.6.5 Unošenje novog modela gotovih proizvoda

Potrebno je uneti sliku, dimenzije, cenu, dostupne boje i po mogućnosti opis modela u datu sekciju koja se odnosi na tip kome pripada model proizvoda.

#### 5.6.6. Unošenje izmena o cenama

Potrebno je vršiti korekciju cene svih proizvoda na koju se data izmena odnosi.

### 5.7. Pregled i poručivanje proizvoda

Svi prijavljeni i neprijavljeni korisnici mogu pregledati galeriju proizvoda i dostupne proizvode na sajtu.

Razlikujemo sledeće kategorije koriscenja sajta:

#### 5.7.1. Pregled galerije gotovih proizvoda

Galerija je dostupna za pregled svim kategorijama korisnika.

#### 5.7.2. Pregled dostupnih proizvoda

Dostupni proizvodi su dostupni za pregled svim kategorijama korisnika.

#### 5.7.3. Pregled recenzija

Recenzije su dostupne za pregled svim kategorijama korisnika.

#### 5.7.4. Poručivanje proizvoda

Poručivanje je dozvoljeno svim registrovanim korisnicima, moderatorima i administratorima.

#### 5.7.5 Postavljanje recenzija

Postavljanje recenzija je dostupno svim registrovanim korisnicima, moderatorima i administratorima koji su izvršili kupovinu.

#### 5.7.6. Postavljanje pitanja

Postavljanje pitanja je dostupno svim registrovanim korisnicima, moderatorima i administratorima.

### 6. Pretpostavke i ograničenja

Najvažnije kod projektovanja datog sistema je omogućavanje lakog dodavanja novih vrsta proizvoda, kao i povećanje brzine i smanjivanje koraka potrebnih pri kupovini koja ispunjava sve ponudjene pogodnosti, pri čemu se teži ka maksimalnoj automatizaciji procesa.

Dizajn prikaza datog proizvoda treba da bude isti, samo se slike, šifra proizvoda, boje i materijali i (opciono) opisi razlikuju i dinamički prilagođavaju proizvodu koji se unosi. Potrebno je čuvanje podataka koji se koriste pri autorizaciji da bi se izbeglo namerno sabotiranje sajta unošenjem proizvoda koji nisu dostupni ili uklanjanje proizvoda i korisnika sajta, kao i svaka izmena na sajtu za koju pristup imaju samo moderator i administratori.

### 7. Kvalitet

Testiranje kvaliteta se vrši testiranjem funkcija sistema, pri čemu se testira sajt pri posećenosti koja je veća od maksimalne očekivane, kao i slučajevi naručivanja proizvoda koji je nedostupan ili postaje nedostupan prilikom pokušaja poručivanja. Treba uzeti u obzir da je preduzeće za koje pravimo sistem malo i da opterećenost sajta, ali i broj dostupnih proizvoda neće biti u meri kao kod velikih korporacija, pa je provera dostupnosti proizvoda u mnogo većoj važnosti od opterećenja sajta istovremenim pregledom proizvoda od strane više korisnika.

## 8. Nefunkcionalni zahtevi

Sistem se sastoji iz serverske i korisničke komponente.

### 8.1. Sistemski zahtevi

Potrebno je omogućiti izvršavanje serverskog dela na svim Web serverima koji podržavaju PHP, da korisnici mogu pristupiti interfejsu preko svih poznatih pretraživača, kao i da je prikaz veoma sličan kod svih pretraživača preko kojih pristupamo sajtu.

### 8.2. Ostali zahtevi

Sistem treba projektovati na način da su sve funkcionalnosti otporne na otkaze i da ima brz odziv, da je privlačnog i dinamičkog izgleda koji uzima pažnju klijentima i odaje utisak profesionalnosti firme koju predstavljamo.

## 9. Zahtevi za korisničkom dokumentacijom

### 9.1. Uputstva za korišćenje sajta

Uputstva potrebna moderatorima:

- Način autorizacije i pristupa formama za unos proizvoda/izmena proizvoda
- Unos proizvoda i slika u galeriju proizvoda

Uputstva potrebna klijentima:

- Uputstva za registrovanje
- Uputstva za poručivanje proizvoda
- Uputstva za ostavljanje recenzija

### 9.2. Označavanje

Potrebno je da svaka stranica sadrži naziv sajta i logo firme, kao i da se za svaki uneti proizvod naznači koji je moderator vršio unos.

## 10. Plan i prioriteti

Sistem se razvija iz više faza i očekuje se različit broj verzija pri kojoj će svaka menjati postojeće ili dodavati nove funkcionalnosti. Od prvobitne verzije se očekuje da obuhvati sledeće funkcionalnosti:

- Prijava na sistem
- Postavljanje novog proizvoda i materijala
- Postavljanje novih slika u galeriju proizvoda
- Pregled proizvoda od strane svih korisnika sistema
- Poručivanje proizvoda od strane registrovanih korisnika sistema
- Postavljanje recenzija od strane registrovanih korisnika koji su kupili proizvod
- Osnovne administratorske funkcije

U kasnijim verzijama je potrebno omogućiti proširivanje datih funkcionalnosti sistema na taj način da je vizuelno prijatnije i lakše za korišćenje klijentima.