

VODE

PROLOM VODA

Dominira plava boja, sama etiketa u nešto svjetlijoj nijansi plave boje s kapljicama i nepravilnim uzorcima koji podsjećaju na valove. Natpis u tamnijoj nijansi plave, font dosta zastario i klasičan, iznad i ispod glavnog natpisa nalaze se manji ne toliko primjetni natpisi koji popunjavaju samu pozadinu i obgrljuju taj glavni natpis koji dominira na etiketi. Oblik boce jako zastario i pretrpan nepotrebnim detaljima i reljefima, u donjem dijelu boce ispod etikete to su dva reda cik cak linija različitih veličina što ih čini neusklađenima i nespretnima. Na gornjem dijelu boce mnoštvo udubljenja i ispupčenja koji ne funkcioniraju kao cjelina. Cijela boca podsjeća na šahovsku figuru. Ravnotežu i stabilnost kompletnom proizvodu daje čep u tamnoplavoj boji koji se donekle slaže s tamnoplavim natpisom.

EVIAN

Neobičan izbor boja na etiketi izdvaja ju iz mase, etiketa većinom bijele boje, dominira crveni natpis čitljivog fonta, iznad njega nalazi se minimalistički prikaz planine (korištena je samo siva boja i bijela koja se već nalazi na pozadini) iza planina nastavlja se u crvenkastom tonu koji izbljeđuje prema gore. Ispod natpisa nalaze se manji također crveni natpisi koji naginju ka desnoj strani zato što malo slovo “e” sa lijeve strane ima nepravilniji oblik on malog slova “n” tako da ti mali natpisi uspješno održavaju ravnotežu. Što se boce tiče jako pohvalan dizajn nepravilnih cik cak reljefa koji simboliziraju vrhove planina što je povezano i sa samim logom brenda i izvorom ove vode. Mana u kompletnom izgledu ovog proizvoda je neslaganje i nekompaktnost boja prisutnih na ambalaži. Plava boca i čep ne slažu se za etiketom. Po meni bi bolje rješenje bilo koristiti bijeli čep ili pak cijelu bocu u prozirnoj do bijeloj boji sa bijelim ili svijetlo crvenim (boja iznad planina) čepom.

ROSA

Našla sam jako puno različitih izgleda ambalaže kada je rosa u pitanju tako da sam odabrala dva koja bi voljela prokomentirati. Prvo po meni bolje rješenje sa tamnijom naljepnicom, tamnoplava boja koja se prema gore pretvara u prozirniju s uzorkom uzburkane vode što je jako zanimljiv i u ovom slučaju moderan detalj koji se ne bi toliko istaknuo da nema te stabilne tamnoplave boje ispod. Bijeli natpis jednostavnog i čitljivog fonta daje dobar kontrast tamnoj pozadini i lijepo se uklapa u cjelinu. Oblik boce anatomske prilagođen za lakše nošenje i pristajanje u ruku, malo previše reljefnih detalja. Za kraj odlična ravnoteža sa tamnoplavim čepom, sve u svemu jednostavno ali dobro i upečatljivo rješenje.

S druge strane vidimo primjerak sa svjetlijom naljepnicom, bijela sa plavim prijelazima sa strana te uzorak vodoravno položene kapljice unutar koje se nalazi logo (isti kao na prethodnom primjeru). Obrub kapljice suprotstavlja se boji pozadine i prati njezin prijelaz iz plave u bijelu. Na svjetlijoj pozadini puno primjetnija karakteristična crvena linija ispod natpisa ali ona i natpis ipak nedovoljni da bi održali ravnotežu sa pretamnim čepom. U ovom slučaju mislim da nije problem u boji čepa nego etikete koja se u cjelini nedovoljno izdvaja i daje dojam mlakosti i nedorečenosti.

FLOW

Specifična ambalaža, moderna, jako netipična za vodu, što kod određene publike može stvarati i odbojnost. Uobičajeno je da je voda pakirana u prozirne staklene ili plastične boce koje daju dojam čistoće, prirodnosti i sigurnosti (vidimo sadržaj koji pijemo, znamo koliko ga još ima u boci...). Tetrapak je u ovom slučaju jako upitno rješenje, po mom mišljenju ne toliko pozitivno. Što se samog izgleda ambalaže tiče, bijele je boje sa metalik sivim i tirkiz zelenim krivuljama koje svojim oblikom podsjećaju na neke organske motive. Na središtu tetrapaka nalazi se plavi natpis usmjeren prema gore, što uz izbor fonta malo smanjuje čitljivost. Iznad i ispod natpisa prisutni su manji također plavi natpisi sa informacijama o proizvodu, iako sitnijeg fonta na bijeloj pozadini se izdvajaju i usmjeravaju pogled u središte na sam natpis brenda. Bijeli čep slaže se sa kompletnom ambalažom i ne dominira ni u kojem smislu.

JANA

Jednostavna i relativno minimalistička naljepnica, izdvajaju se zeleni i plavi tonovi. Kontrast zelenoj boji je upravo crveni natpis, te dvije komplementarne boje lijepo se nadopunjuju na ovoj etiketi, sam natpis jasan i čitak i privlači pažnju na sebe a ova zelena ispod ga umiruje do neke mjere da bi se on i dalje istaknuo ali ne previše agresivno. Također detalj koji nije toliko zapažajuć u cjelini ali sudjeluje u održavanju ravnoteže je sitni natpis ispod loga "Jana". Što se boce tiče jednostavna i zanimljiva od svijetloplave plastike, a na vrhu nalazi se svijetloplavi čep koji je izvrstan izbor i slaže se sa bojama sa slike na naljepnici. Zanimljiv detalj su poruke na poleđini ove boce koje privlače pažnju i stvaraju prijateljski odnos između potrošača i artikla. Nalazi se na relativno niskom mjestu na mojoj listi zato što je po meni dosta blijeda i nekonkretna kada se fokusiram na cjelinu.

ROMERQUELLE

Etiketa u crvenoj boji, u pozadini su vidljivi valoviti uzorci krivulja, ne toliko primjetni. Logo je jednostavan, elegantan i klasičan. Obično se sastoji od stilizirane figure rimske biste, koja simbolizira rimsko naslijeđe i termalne izvore. Uz to, ime "Römerquelle" napisano je u profinjenom fontu bijele boje veliko i čitko. Logo odražava premium kvalitetu i tradiciju brenda. Boje etikete i čepa se podudaraju i tvore ravnotežu a

suprotstavlja im se zelena boja boce, što je neobičan izbor boje koji se u ovom slučaju lijepo slaže u cjelinu. Boca daje tradicionalan i klasičan dojam bez puno detalja sa izbočenjem pri vrhu, opet su vodljive te valovite linije i na samoj boci koje su dobar i smiren detalj.

SMART WATER

Profinjen i donekle formalan izgled boce, daje dojam luksuza i sofisticiranosti. U logu dominiraju tamnoplave nijanse kombinirane s nešto bijele i svijetlo plave. Glavni natpis i plava kapljica dosta vješto ukomponirani, minimalistički bez puno detalja, po meni svijetloplavi natpis malo suvišan, prevelik i preblizu bijelog natpisa koji treba biti dominantniji. Prepoznatljiv izgled, no po mom mišljenju ne najbolje rješenje jer ne ističe dovoljno glavni natpis i iako minimalistički stvara mi dojam prenatrpanosti i nedorečenosti. Boca jednostavna bez detalja blago suženje prema vrhu bijeli čep, ne ističe se i dobro pristaje. U kompletu boca daje dojam smirenosti i dominacije.

VODAVODA

Ističe se svojim pravokutnim izduženim vitkim izgledom. Privlači pažnju i izdvaja se u masi. Dizajn minimalistički bez boja, na naljepnici je korištena samo bijela, na njoj se nalazi izrezbaren natpis koji stoji uspravno. U ovom slučaju dizajneri se nisu igrali s ravnotežom boja i samom naljepnicom nego se glavna originalnost ove vode krije u samoj boci, njezinu obliku i detaljima. Sa bočnih strana boce jasno je vidljiv reljef sa natpisom brenda, što je jako zanimljiv i drugačiji detalj. Sam naziv je također neobičan i privlači pažnju “vodavoda”, dokaz je da za dobar dizajn ne treba nužno tražiti više detalja i komplicirati nego se nekada jednostavno dovoljno vratiti na neke banalne i očigledne motive koji mogu tvoriti super cjelinu.

STUDENA

Moderan dizajn, usmjeren prema mlađoj publici kako izgledom tako i reklamama, skečevima, izrazima i influencerima koji ga reklamiraju. Vidljivo je ponavljanje istih motiva kružića koji su posloženi u ritmu tvoreći tako jednu tako reći mrežu oko boce. Na središtu se nalazi svjetliji veliki krug, a iste boje je i čep koji stoga ne dominira previše na samoj boci. Mali kružići su na samoj granici rasipanja i pretjerivanja ali sve to spašava i stabilizira bijelu jasni natpis koji svu pažnju usmjerava na sebe. Postavljen je uspravno prema gore a na kraju se nalazi jedna crvena točkica koja i je glavni razlog zašto pogled toliko ostaje na natpisu. Ona je jako zanimljiv i pohvalan detalj i zajedno sa natpisom stvara dominantnu izdvojenu cjelinu. Boce jednostavna s minimalno detalja i blagim suženjem na vrhu, daje bucmast i stabilan oblik boci. (Studena kao rješenje jako riskantno ali dovedeno u red)

FIJI

Fiji se jako ističe kada je u pitanju konkurencija, nesvakidašnji izgled boce i same naljepnice daju dojam profinjenosti i sofisticiranosti. Na gornjem dijelu boce nalazi se logo bijele boje izdužena fonta sa zlatnim obrubom, što simbolizira skupoću i nedostižnost. Mali natpisi iznad i ispod glavnog natpisa usmjeravaju pogled na glavni logo, korištena su tri različita fonta. Naljepnica je tamnoplave boje koja daje stabilnost i profinjenost, u donje dijelu, lagano na desnoj strani nalazi se crvenkasti cvijet hibiskus koji održava ravnotežu sa prijelazom svijetloplave boje u gornjem desnom kutu. Na lijevoj strani nalazi se oštro slovo F koje spriječava da sva pozornost ode na desnu stranu boce, svi elementi iako jednostavni izvrsno su usklađeni, tvore ravnotežu i djeluju kao cjelina.