



Analiza ambalaže vode

Prolom

Dizajn ambalaže Prolom vode ističe prirodnost i jednostavnost, no može izgledati zastarjelo u usporedbi s konkurencijom. Minimalistički pristup je prepoznatljiv, ali nedostaje moderniji vizualni identitet.



evian

Evian voda ima vitku bočicu s blago izbočenim planinskim reljefom, što dodatno ističe prirodni izvor vode. Etiketa je jednostavna, u bijelim i ružičastim tonovima, naglašavajući prepoznatljiv brend i izvor vode.



ROSA

Rosa voda ima elegantnu bočicu s blago zaobljenim oblikom i bijelom etiketom s plavim detaljima. Jednostavan, moderan font naglašava prepoznatljivost brenda.



Flow

Flow voda pakirana je u tetrapaku s jednostavnim i modernim dizajnom. proizvoda. Etiketa koristi minimalistički pristup, s blagim tonovima boja i jasnim fontom, što ističe ekologiju i prirodni izvor proizvoda.



Jana

Jana ima jednostavan i minimalistički dizajn. Dominiraju plavi i bijeli tonovi koji simboliziraju čistoću i prirodnost. Etiketa je pregledna, s jasnim informacijama, a bočica ima klasičan oblik koji je funkcionalan i prepoznatljiv.



Römerquelle

Römerquelle voda dolazi u zelenoj bočici s izbočenjima koja dodaju dimenziju dizajnu. Crvena etiketa ističe lik iz prošlih vremena, što dodatno naglašava povezanost brenda s tradicijom i prirodnim izvorima, dok jednostavan font doprinosi modernom vizualnom identitetu.



smart water

Smart Water ima vitku, prozirnu bočicu s minimalističkom etiketom u plavoj boji. Jednostavan dizajn i moderni font stvaraju dojam luksuza i sofisticiranosti.



VODAVODA

Vovavodana sebi ima bijelu etiketu koja jednostavno komunicira čistoću i prirodnost proizvoda. Bočica ima elegantan, vitki oblik koji je praktičan za držanje i nošenje, a minimalizam u dizajnu omogućava jasno isticanje osnovnih informacija i brenda.



Studena

Studena ima elegantan, moderan izgled s naglaskom na plavu boju koja simbolizira svježinu i čistoću. Etiketa je jednostavna, s naglašenim logotipom i jasnim informacijama, dok je oblik boce ergonomski i praktičan za nošenje.



FIJI

Fiji voda dolazi u prepoznatljivoj plastičnoj bočici s kvadratnim oblikom, što je čini jedinstvenom na tržištu. Etiketa je jednostavna, u plavim i zelenim tonovima, s naglaskom na prirodni izvor u Fijiju, što odražava luksuz i autentičnost brenda.

