

LUKAS BEYER

PORTFOLIO

2019-2022



Kallax Soundsystem, 2022


17:38 min

Ikea shelf, loudspeakers, pa-receiver, 2-channel audio

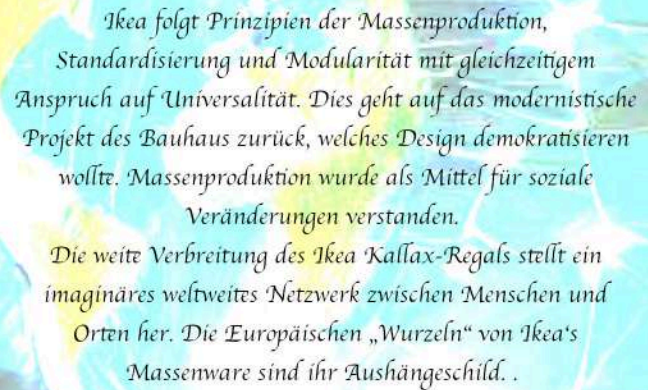




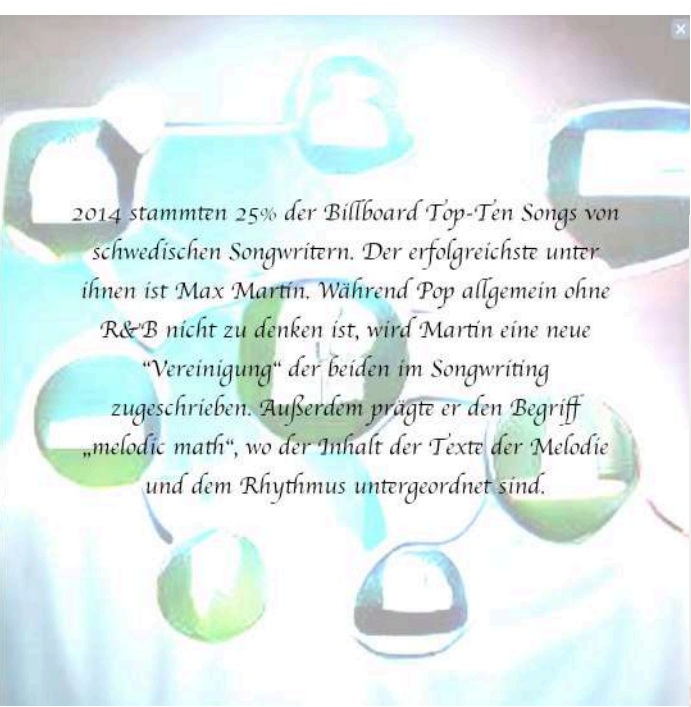




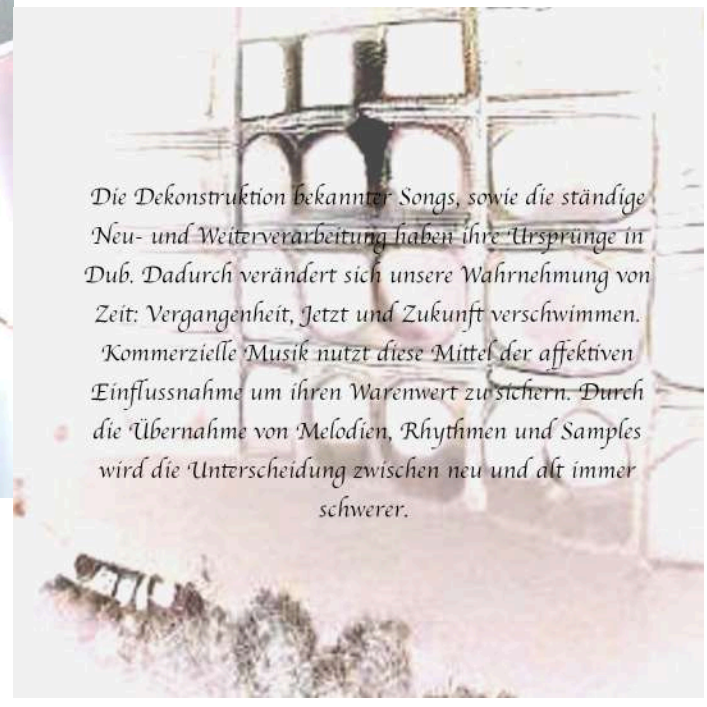
Soundsystems werden gebaut, um einen Ort der Zusammenkunft zu schaffen. Gleichzeitig dienen sie als Plattform für die Verbreitung von neuem Sound. Ihre Bauweise und Aufstellung sind als direkte Reaktion auf die umgebenden Architektur zu verstehen. Ihr Sound schafft eine neue Architektur, in welcher öffentlicher Raum wiedergewonnen wird. Genauso spielen Aufmerksamkeit und Wettkampf eine zentrale Rolle.



Ikea folgt Prinzipien der Massenproduktion, Standardisierung und Modularität mit gleichzeitigem Anspruch auf Universalität. Dies geht auf das modernistische Projekt des Bauhaus zurück, welches Design demokratisieren wollte. Massenproduktion wurde als Mittel für soziale Veränderungen verstanden. Die weite Verbreitung des Ikea Kallax-Regals stellt ein imaginäres weltweites Netzwerk zwischen Menschen und Orten her. Die Europäischen „Wurzeln“ von Ikea's Massenware sind ihr Aushängeschild. .



2014 stammten 25% der Billboard Top-Ten Songs von schwedischen Songwritern. Der erfolgreichste unter ihnen ist Max Martin. Während Pop allgemein ohne R&B nicht zu denken ist, wird Martin eine neue „Vereinigung“ der beiden im Songwriting zugeschrieben. Außerdem prägte er den Begriff „melodic math“, wo der Inhalt der Texte der Melodie und dem Rhythmus untergeordnet sind.



Die Dekonstruktion bekannter Songs, sowie die ständige Neu- und Weiterverarbeitung haben ihre Ursprünge in Dub. Dadurch verändert sich unsere Wahrnehmung von Zeit: Vergangenheit, Jetzt und Zukunft verschwimmen. Kommerzielle Musik nutzt diese Mittel der affektiven Einflussnahme um ihren Warenwert zu sichern. Durch die Übernahme von Melodien, Rhythmen und Samples wird die Unterscheidung zwischen neu und alt immer schwerer.



Fetten Bass, 2022
speaker, pa-receiver, 2-channel audio (live + playback)



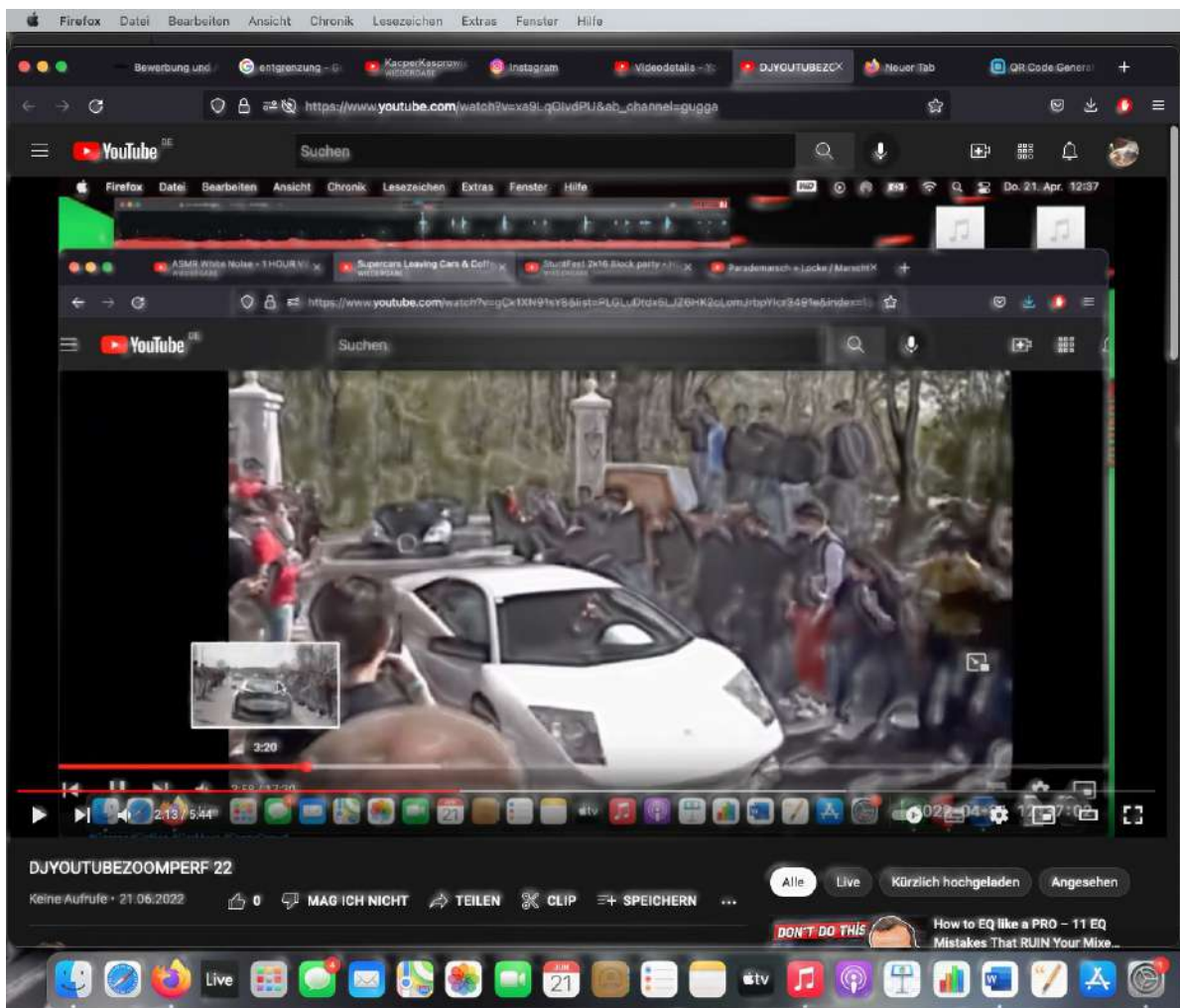








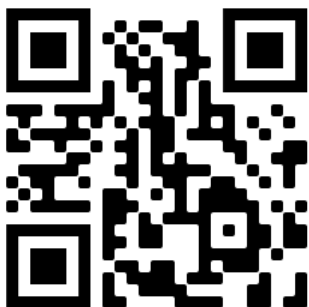
FICKEN, 2022
Keybands, Cup, hook

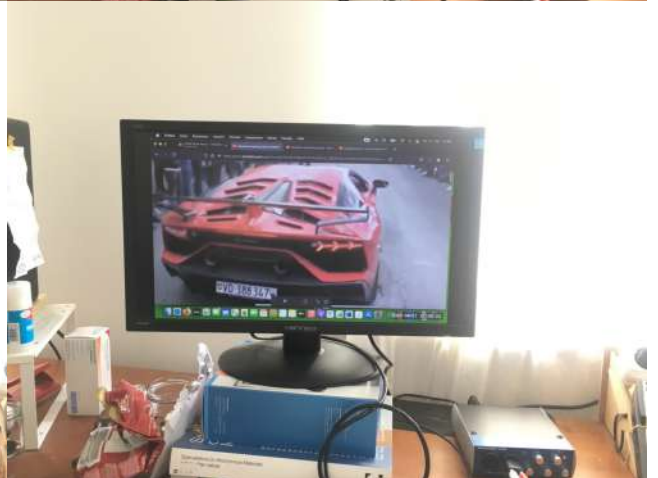
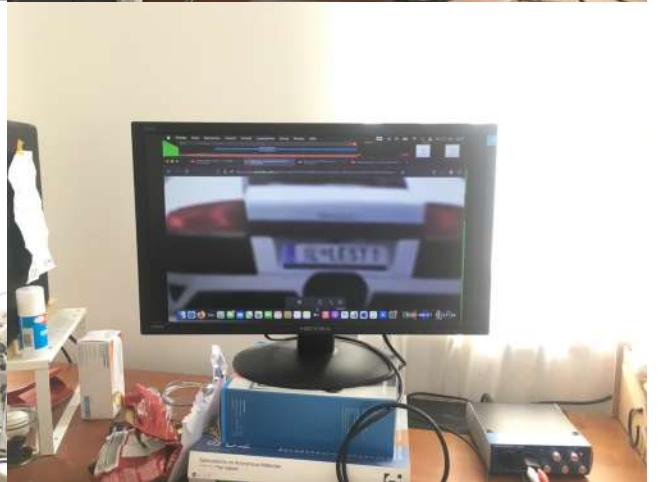
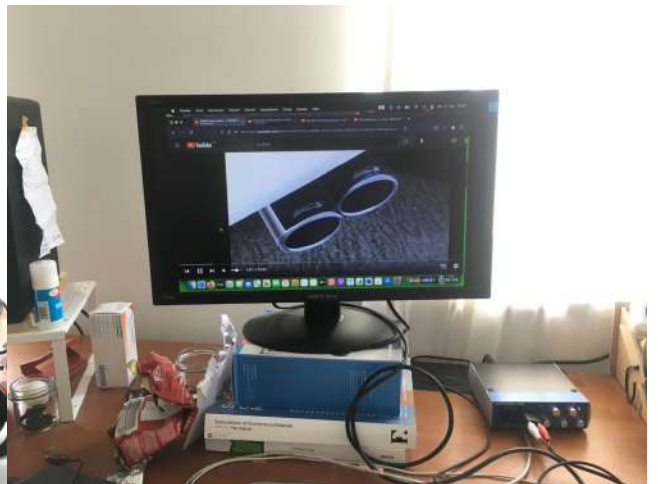


DJYOUTUBE ZOOM PERFORMANCE, 2022

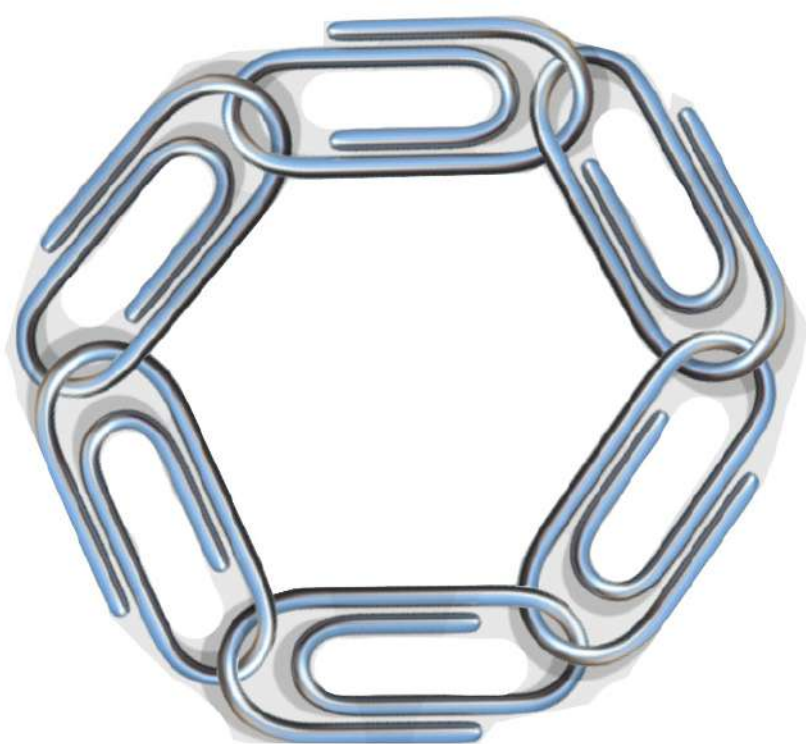
5:44 min

YouTube, Virtual DJ, original audio
performed live via Zoom





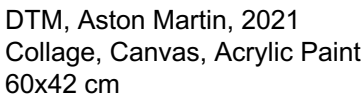






ohne titel djyoutube 21 (EXTENDED) 1080p, 2021
2:39 min
Video, 2-Channel Audio
Samples (Powder, Three 6 Mafia; I Only Came to
Smoke, Xavier Wulf; Boom Bomm Pow, Black
Eyed Peas)
Originally played on Club-Soundsystem





DTM, Aston Martin, 2021
Collage, Canvas, Acrylic Paint
60x42 cm



AUDI, VW glitch 2021
Injekt Print on coated paper
21x30 cm







Keys, 2021
keybands, carkeys, welded steel



Glory, 2021
spraypaint



Flag, 2021
iron-on print on bedsheet
77x104 cm







DJYOUTUBE – 6TRACKS 4FREE
sticker, car-keys, mug, mirror,
sunglasse, paperclips, coin for
shopping cart, audio, video



DIYOUTUBE



**6TRACKS
4FREE**



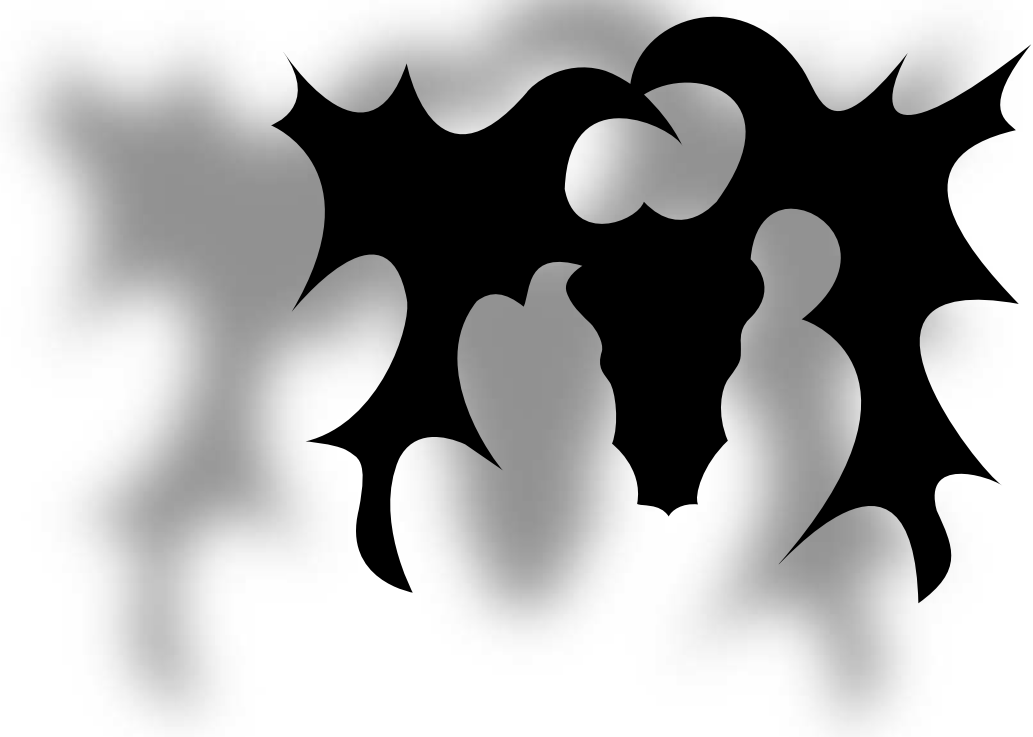








DTM, Porsche 2020
collage,
car magazine, tile-wallpaper, paperclip



Shuriken, 2020
lazer-cut steel, Harley Davidson long sleeve









QR-Code Links:

- 1: <https://youtu.be/kbCv8c3Rv8k>
- 2: <https://youtu.be/Gl5l9WBvZo8>
- 3: <https://youtu.be/xa9LqOlvdPU>
- 4: <https://youtu.be/izvjVQZTfhg>
- 5: <https://youtu.be/bUl6EkS9Zf4>
- 6: <https://www.youtube.com/shorts/DP-vjeRQbEk>

Kallax Soundsystem Portfolio:

<https://bit.ly/3SOE9ua>

guggabite.webflow.io
lukas-beyer@outlook.de
[@lukasvbeyer](#)