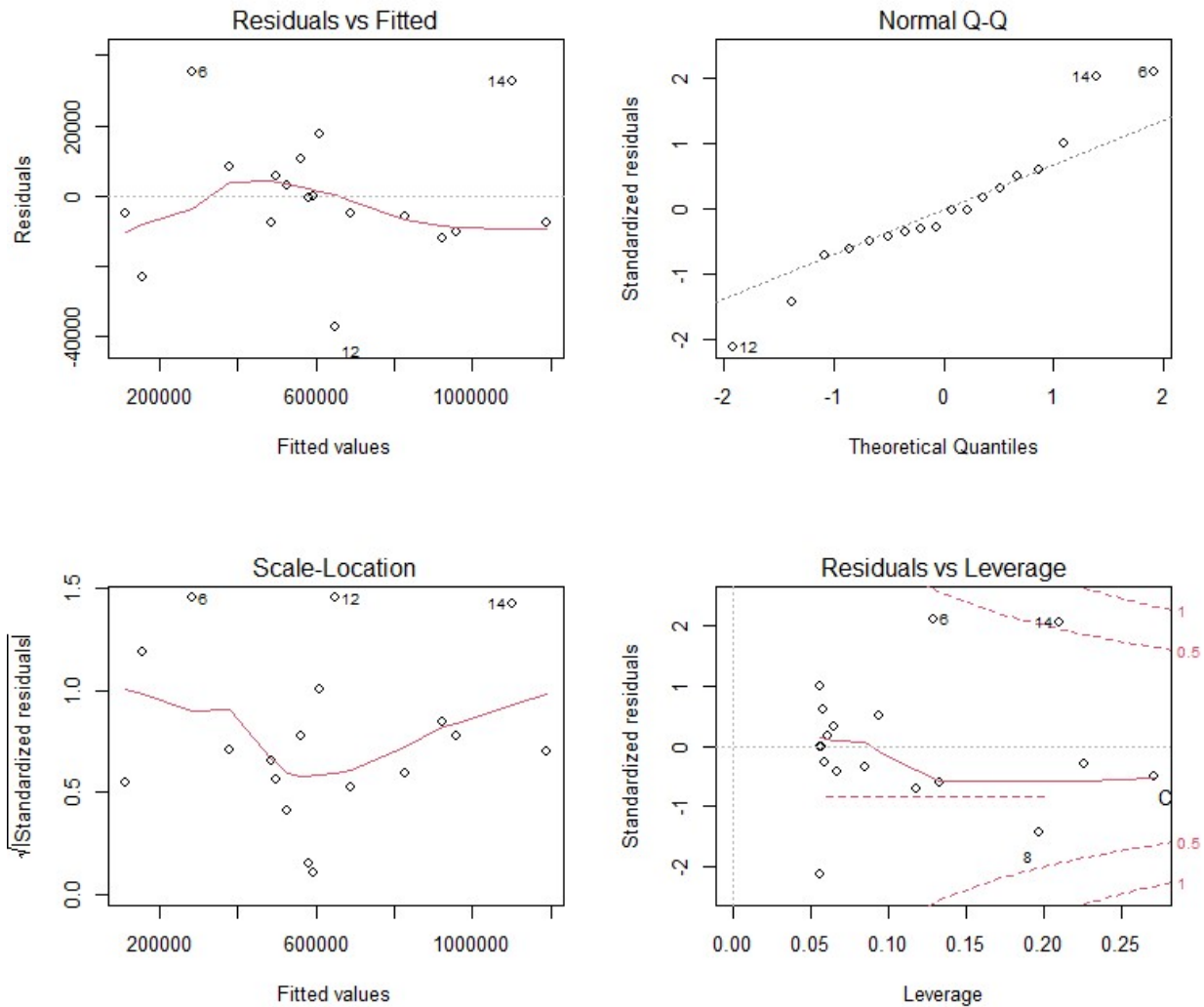


Kết hợp với biểu đồ của mô hình đã xây dựng:

```
par(mfrow = c(2, 2))
```

```
plot(M1)
```



Ta thấy:

1/ Sai số ngẫu nhiên ε_i đa số là

+ ở mức xung quanh giá trị 0

+ tập trung gần đường của phân phối chuẩn

2/ Dao động của mỗi sai số chuẩn hóa cũng không quá nhiều đối với từng giá trị \hat{y}

3/ Tuy nhiên có 3 giá trị quan sát ở 6, 12, 14 là có sai số rất xa kì vọng 0.

Tức là, có sự đáp ứng với các giả thiết $\varepsilon_i \sim \mathcal{N}(0, \sigma^2)$. Kết hợp với việc $\beta_1 \approx 1$ nên việc dự đoán doanh thu tuần này và tuần trước bằng nhau là chấp nhận được. Tuy nhiên sẽ có khả năng xảy ra sai số ngẫu nhiên rất lớn gây ra chênh lệch doanh thu giữa tuần sau với tuần này, chứ không hẳn là bằng nhau.