NGÀNH HÀNG PHỤ KIỆN

Phiếu cuối cùng cập nhật lúc:

4/12/2025 6:34:59 PM

Ghi chú

Tổng quan

Chi tiết

Bán kèm vs Bán lẻ

Các nhóm phụ kiện bán kèm

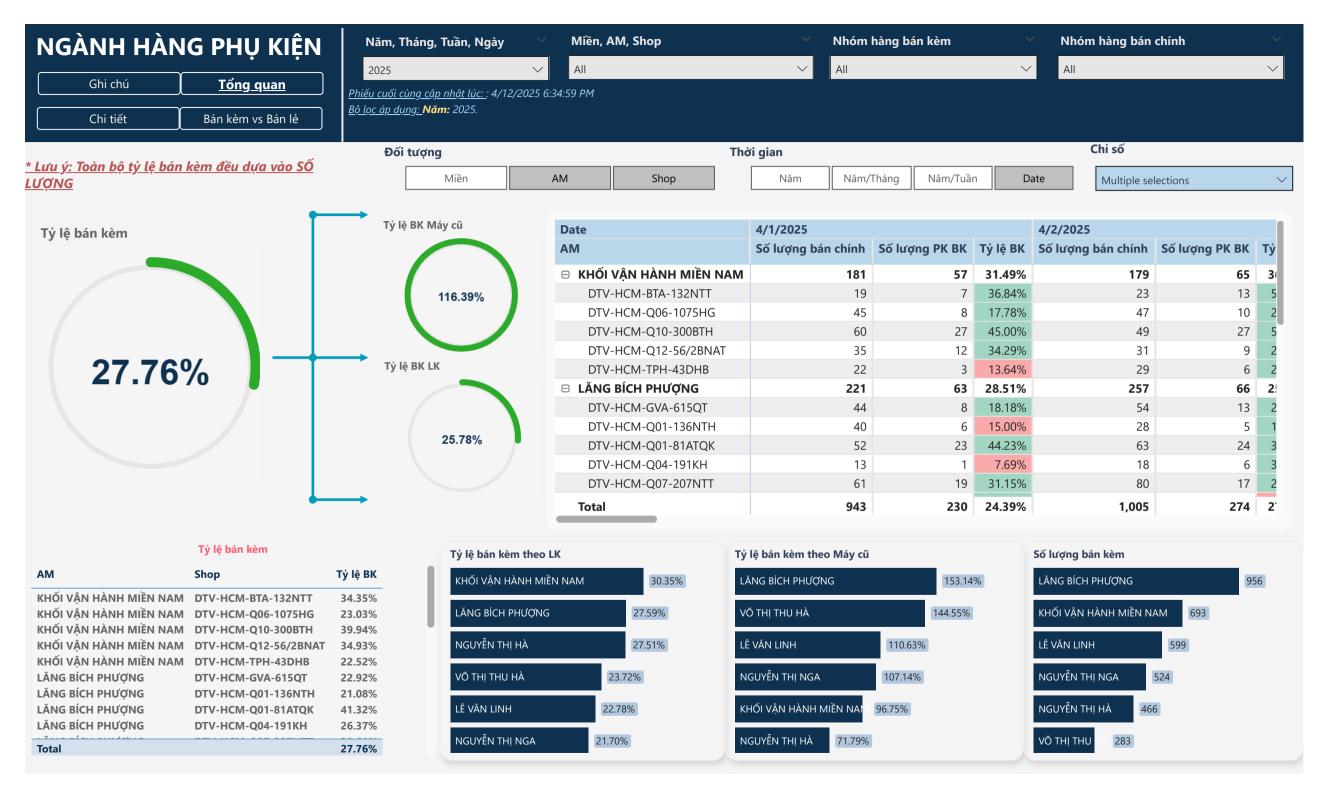
Định danh	DMC3						
LOA CAO CẤP	LOA CAO CẤP						
PHŲ KIỆN CỦ CÁP	PHŲ KIỆN CỦ CÁP						
PHŲ KIỆN DÁN	PHŲ KIỆN DÁN MÀN HÌNH						
PHŲ KIỆN DÁN	PHŲ KIỆN DÁN VA ĐẬP						
PHŲ KIỆN DÁN	PHỤ KIỆN DÁN VA ĐẬP CAO CẤP						
PHŲ KIỆN IT	PHŲ KIỆN IT						
PHŲ KIỆN LOA	PHŲ KIỆN LOA						
PHŲ KIỆN ỐP BAO DA	PHŲ KIỆN ỐP BAO DA						
PHŲ KIỆN PIN DỰ PHÒNG	PHŲ KIỆN PIN DỰ PHÒNG						
PHŲ KIỆN TAI NGHE	PHŲ KIỆN TAI NGHE						
TAI NGHE CAO CẤP	TAI NGHE CAO CẤP						

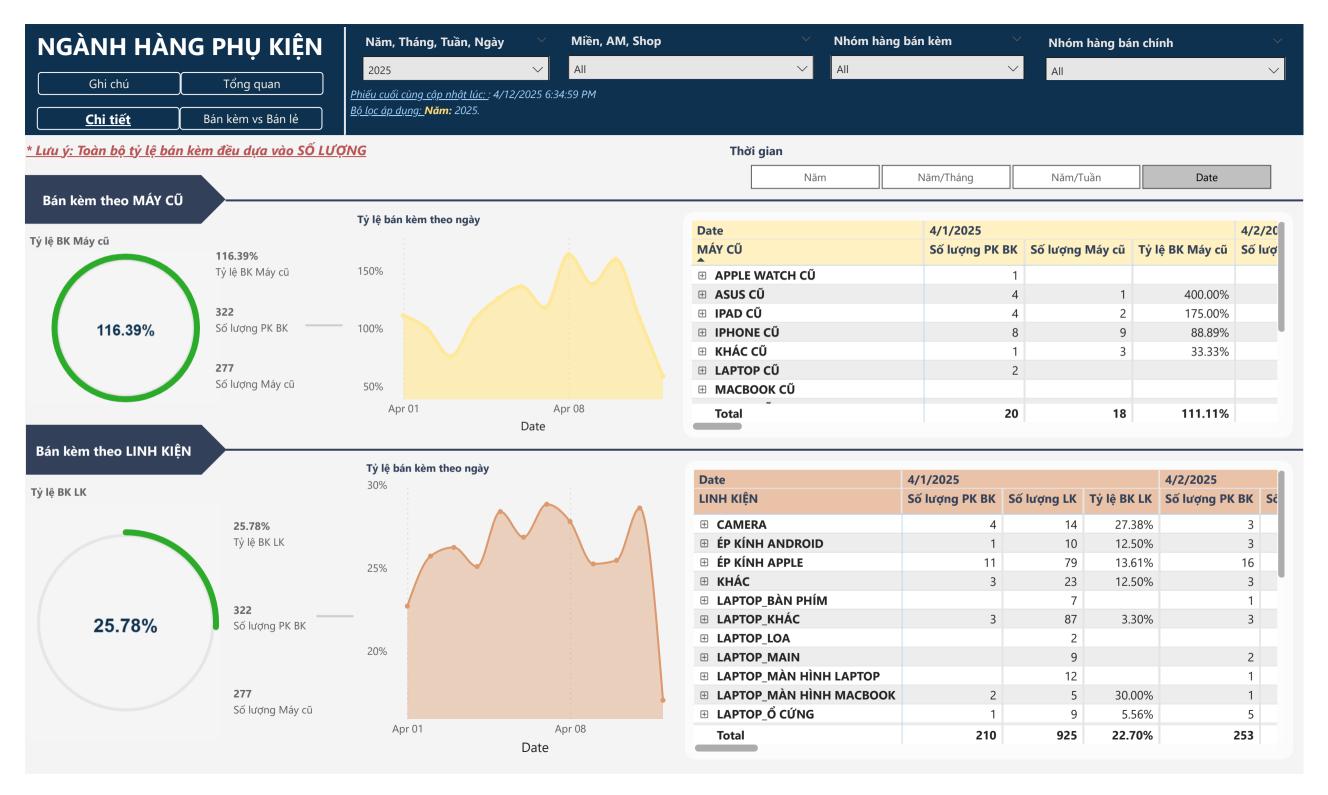
Tóm tắt:

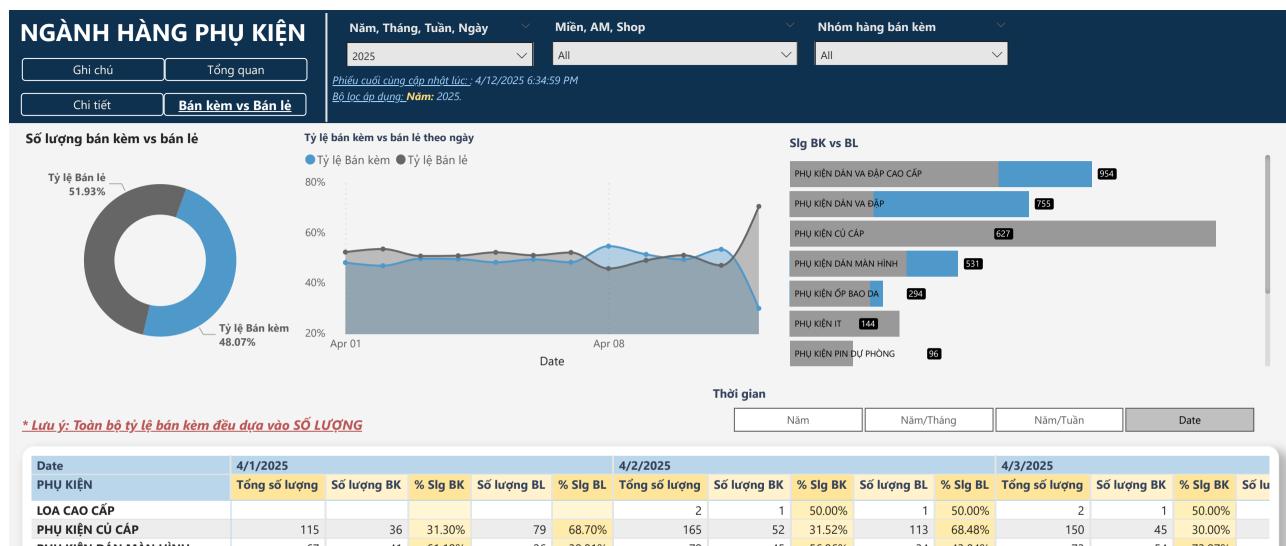
- 1/ Rule tính bán kèm với LK: Lấy theo SĐT và Ngày tạo phiếu -> Cùng ngày cùng SĐT sẽ tính là Bán kèm
- 2/ Rule tính bán kèm với MÁY CŨ: Lấy theo SĐT và Ngày tạo phiếu -> Cùng ngày cùng SĐT sẽ tính là Bán kèm
- 3/ Rule tính bán lẻ = [Tổng sl bán pk] [Tổng sl bán kèm]
- 4/ Rule tính bán chính = Tổng SL (LK/MÁY CŨ) bán ra
- 5/ Không lấy khác hàng BH KHCPS, BH BHRVRN
- 6/ Chỉ lấy các phương thức sau Nhập trả, Bán lẻ, Xuất LK SCDV-BH, Nhập đổi, Xuất trả (bán), Đơn đến cửa hàng, Đơn giao hàng, Xuất đổi
- 7/ Tần suất update 2 tiếng/1 lần. Data xem theo ngày D. Lịch update: Từ 12h40, 14h40, 16h40, 18h40, 20h40, 22h40. Chốt số cuối ngày 22h40

Note

STT	Measure	Cách tính	Ý nghĩa	Lưu ý	Trang báo cáo
1	Số lượng bán chính	SUM(Số lượng bán). Lấy MÁY CŨ + LINH KIỆN	Tổng số lượng LINH KIỆN + MÁY CŨ	Chỉ lấy KHÁCH LỂ	Tổng quan
2	Số lượng bán kèm	SUM(Số lượng bán). Lấy các nhóm PHỤ KIỆN thỏa Rule bán kèm	Tổng số lượng PHỤ KIỆN bán kèm		Tổng quan
3	Tỷ lệ bán kèm	[Số lượng bán kèm] / [Số lượng bán chính]	Tỷ lệ bán kèm		Tổng quan
4	Target bán kèm	Lấy theo QLNH cho từng nhóm hàng bán kèm	Target bán kèm		Tổng quan
5	Số lượng bán máy cũ	SUM(Số lượng bán). Lấy MÁY CŨ	Tổng số lượng MÁY CŨ	Chỉ lấy KHÁCH LỂ	Chi tiết
6	Số lượng bán kèm máy cũ	SUM(Số lượng bán). Lấy các nhóm PK thỏa Rule bán kèm với MÁY CŨ	Tổng số lượng PHỤ KIỆN bán kèm với MÁY CŨ		Chi tiết
7	Tỷ lệ bán kèm máy cũ	[Số lượng bán kèm máy cũ] / [Số lượng bán máy cũ]	Tỷ lệ bán kèm với MÁY CŨ		Chi tiết
8	Số lượng bán linh kiện	SUM(Số lượng bán). Lấy LINH KIỆN	Tổng số lượng LINH KIỆN	Chỉ lấy KHÁCH LỂ	Chi tiết
9	Số lượng bán kèm linh kiện	SUM(Số lượng bán). Lấy các nhóm PHỤ KIỆN thỏa Rule bán kèm với LINH KIỆN	Tổng số lượng PHỤ KIỆN bán kèm với LINH KIỆN		Chi tiết
10	Tỷ lệ bán kèm linh kiện	[Số lượng bán kèm linh kiện] / [Số lượng bán linh kiện]	Tỷ lệ bán kèm với LINH KIỆN		Chi tiết
11	Tổng số lượng	SUM(Số lượng bán). Lấy toàn bộ PHỤ KIỆN bán ra	Tổng số lượng PHỤ KIỆN		Bán kèm vs Bán lẻ
12	Số lượng bán kèm	SUM(Số lượng bán). Lấy các nhóm PHỤ KIỆN thỏa Rule bán kèm	Tổng số lượng PHỤ KIỆN bán kèm		Bán kèm vs Bán lẻ
13	Số lượng bán lẻ	[Tổng số lượng] - [Số lượng bán kèm]	Tổng số lượng PHỤ KIỆN bán lẻ		Bán kèm vs Bán lẻ
14	% Số lượng bán kèm	[Số lượng bán kèm] / [Tổng số lượng]	Tỷ lệ bán kèm so với Tổng PHỤ KIỆN		Bán kèm vs Bán lẻ
15	%Số lượng bán lẻ	[Số lượng bán lẻ] / [Tổng số lượng]	Tỷ lệ bán lẻ so với Tổng PHỤ KIỆN		Bán kèm vs Bán lẻ







Date	4/1/2025					4/2/2025				4/3/2025				
PHŲ KIỆN	Tổng số lượng	Số lượng BK	% Slg BK	Số lượng BL	% Slg BL	Tổng số lượng	Số lượng BK	% Slg BK	Số lượng BL	% Slg BL	Tổng số lượng	Số lượng BK	% Slg BK	Số lu
LOA CAO CẤP						2	1	50.00%	1	50.00%	2	1	50.00%	
PHŲ KIỆN CỦ CÁP	115	36	31.30%	79	68.70%	165	52	31.52%	113	68.48%	150	45	30.00%	
PHŲ KIỆN DÁN MÀN HÌNH	67	41	61.19%	26	38.81%	79	45	56.96%	34	43.04%	73	54	73.97%	
PHŲ KIỆN DÁN VA ĐẬP	71	52	73.24%	19	26.76%	85	73	85.88%	12	14.12%	76	57	75.00%	
PHỤ KIỆN DÁN VA ĐẬP CAO CẤP	110	68	61.82%	42	38.18%	130	68	52.31%	62	47.69%	138	84	60.87%	
PHŲ KIỆN IT	47	13	27.66%	34	72.34%	41	7	17.07%	34	82.93%	33	6	18.18%	
PHŲ KIỆN LOA	2			2	100.00%	3			3	100.00%	2	1	50.00%	
PHŲ KIỆN ỐP BAO DA	23	11	47.83%	12	52.17%	38	16	42.11%	22	57.89%	48	21	43.75%	
PHŲ KIỆN PIN DỰ PHÒNG	17	4	23.53%	13	76.47%	16	3	18.75%	13	81.25%	23	6	26.09%	
PHŲ KIỆN TAI NGHE	26	5	19.23%	21	80.77%	21	6	28.57%	15	71.43%	22	6	27.27%	
TAI NGHE CAO CẤP	2			2	100.00%	7	3	42.86%	4	57.14%	5	2	40.00%	
Total	480	230	47.92%	250	52.08%	587	274	46.68%	313	53.32%	572	283	49.48%	