

제목	[복지 안내] 사내 카페 운영 방식 및 현황 이야기	조회 : 250
작성자	관리자	

2022-01-11 오후 02:29

[사내카페 운영 방식 및 현황]

지니뮤직 사내 카페는 기업사내카페 전문업체와 [운영 대행] 계약 형태입니다.

(간단히 분리하자면 기기와 공간은 지니뮤직, 원재료 공급/인력 운영은 계약업체에서 담당)

2013년 삼성동 사옥(봉은사역) 이전과 함께 상기 방식으로 사내카페가 도입 되었으며,

1. 원재료 비용은 회사에서 부담
2. 바리스타 인건비는 이용 매출에서 차감
3. 매출에서 인건비를 제하고 남은 모든 수익금은 사우회로 이관
4. 외부업체 미팅 시 사용액은 회사에서 부담

의 방식으로 운영을 시작하였습니다.

매년 계속되는 원/부자재값 상승으로 모든 제품의 판매가를 어느정도 인상해야 하나 직원들의 복지 제공 및 금액 부담을 최소화하기 위해,

우유가 투입되는 제품에 대해서만 2014년 100원 인상 (이러한 사유로 라떼 가격이 1,000원이 아니라, 1,100원이 되었습니다.) 외에
는 현재까지 8년간 동결,유지하고 있습니다.

현재는 거의 모든 품목이 도입원가 이하 또는 도입원가로 판매되고 있습니다.

현재 카페에 사용되는 비용은 월 약1,000만원(원부자재&인건비만)으로, 매해 증가하고 있으며, 매출액은 월 280만원 정도
도입됩니다. (코로나19 & 재택근무로 이용 감소 → 매출 감소)

몇년전만 해도 사우회로 이관되는 수익금은 사우회에서 직원분들께 상품권 지급 등의 형태로 환원하였지만, 이제는 사우회로 이관 할 수익금이 남지 않고 있습니다.

(판매가 인상 또는 이용 인원 확대로 매출액을 늘려야 하나, 사내카페 특성 상 한정된 인원/가격에서 매출 증가는 제한적일 수 밖에 없습니다.)

그동안 말씀드린 바와 같이.. **[한정된 예산]** 내에서 최대한 효율적으로, 많은 구성원분들이 복지 혜택을 받을 수 있도록 노력하고 있습니다.

금번 설문조사에서 주신 의견들을 토대로, 가능한 부분들(메뉴추가, 위생, 품질 개선 등)은 업체와 협의하여 개선 예정이며,

개선에 부족한 부분이 있더라도 사내카페 유지/운영의 어려움을 조금 알아주시고, 양해 부탁드립니다~

감사합니다.

[사내카페 메뉴 추가 안내]

적용 일자 : 2022. 01. 03 (월) 부터

추가 메뉴 내역

구분	음료 종류	판매가	비고
시즌 한정	단호박 라떼	1,100	시즌 한정 (시즌에 따라 신규 메뉴 예정!)
차(tea)	히비스커스	500	
	허니자몽블랙티	500	
커피	토피넛 라떼	1,100	
	토피넛 모카	1,100	
	민트초코 모카	1,100	
	소이라떼	1,100	두유 추가
	헤이즐넛 라떼	1,100	헤이즐넛 시럽 추가
	돌체 라떼	1,100	연유 추가
	헤이즐넛 아메리카노	500	
베이커리	조각케익 5종	2,700	치즈, 티라미수, 초코, 까망베르, 블루치즈 (일회용 포크,접시 제공)
Fresh주스	딸기바나나주스	1,800	냉동딸기&바나나
병/캔음료	-	-	비인기 제품 교체, 신제품 추가 예정
기타	컵 사이즈 UP 시	+ 200	Large Size
	디카페인 변경 시 (추가 그라인더 입고 후)	+ 200	커피 메뉴
	개인 텀블러 사용	- 100	현재 적용 중 (캔/병음료 제외)

현재 인원(2인) 및 제조/보관 공간 수준을 감안하여 업체 협의 후 신메뉴 추가/변경하였고, 가격인상은 자제하였습니다.

샌드위치, 베이커리에 대해서는 다른 개선 방안을 추가 검토 예정입니다

유명 프랜차이즈 업체(파리바게트, 스타벅스 등)의 제품을 들여오면 좋겠지만, 계약 매장이 아니면 납품이 불가하며, 소량 납품은 더욱 불가능합니다.

(샌드위치류는 2~3년전에 도입하였다가, 시간이 지나면서..[최소납품수량>판매수량]의 문제로 철수하였습니다)

마지막으로, 지니뮤직 사내 카페를 위해 노력하시는 바리스타분들께도 작은 격려 부탁드립니다.

(임직원분들의 이름을 외워서 주문 받는 서비스는 바리스타 분들이 지니뮤직 직원분들의 편의를 위해서 노력해 주시는 사항이며, 필수 서비스가 아닙니다~)

감사합니다.