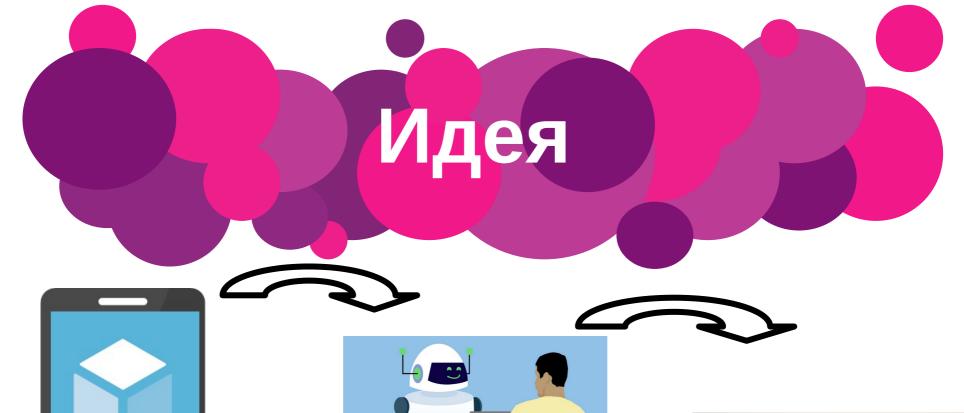


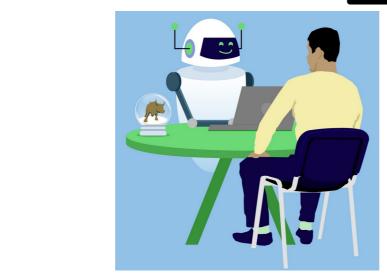
Xakatoh ot WILDBERRIES WILDHACK



Выполнил Касаткин Д.Д.

Команда: Первый раз участвую в хакатоне

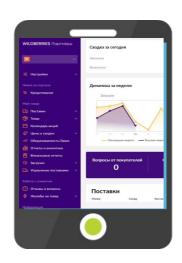








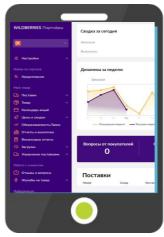




Добавить дополнительные инструменты







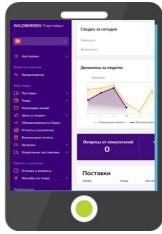
Добавить дополнительные инструменты



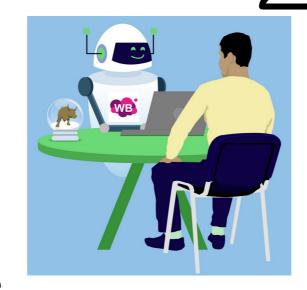
Добавить рекомендации от сервиса



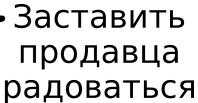




Добавить дополнительные инструменты



Добавить рекомендации от сервиса







Добавить к уже имеющимся данным "известные" инструменты:

- **I)** АВС-анализ;
- 2) конверсию → купил / положил в корзину;
- 3) "триггер" на стоимость товара;
- 4) др.



Рассчитанные и добавленные в таблицу колонки:

- 1) profit_percent процент этого товара от всей прибыли
- 2) profit_group группа, в которую попадает товар (на основе profit_percent):
 - а) группа 1 → приносят 80% рез-та;
 - b) группа 2 → приносят 15 % рез-та;
 - c) группа 3 → приносят 5% рез-та;

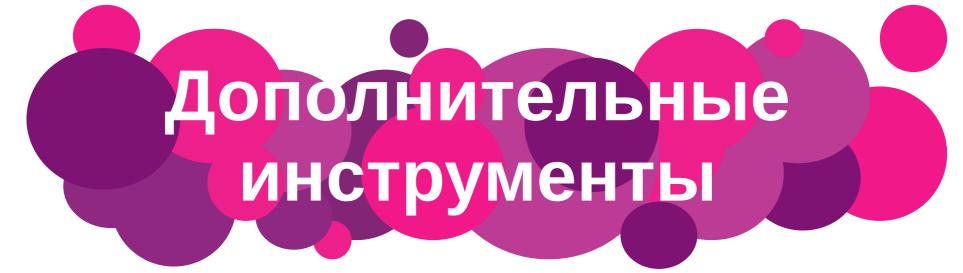




Рассчитанные и добавленные в таблицу колонки:

- 3) conversion коэффициент конверсии;
- 4) conversion_group группа, в которую попадает товар (на основе conversion):
 - а) группа 1 → конверсия более 80%;
 - b) группа 2 → конверсия более 50%;
 - c) группа 3 → конверсия менее 50%;





Рассчитанные и добавленные в таблицу колонки:

5) price_trigger - 'True', если цена этого товара выше 500 р, 'Fasle', если ниже

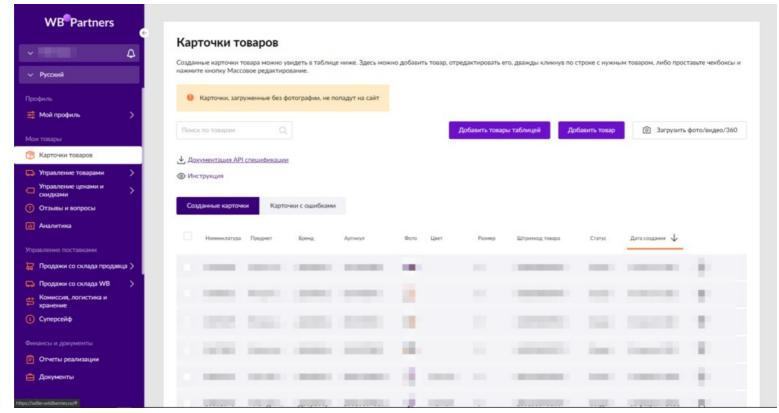


profit_percent	profit_group	conversion	conversion_group	price_trigger
0.165069	group_3	0.0	group_3	True
0.165069	group_3	0.0	group_3	True
0.165069	group_3	0.0	group_3	True
0.165069	group_3	0.0	group_3	True
0.165069	group_3	0.0	group_3	True
0.941033	group_2	60.0	group_2	True
0.941033	group_2	60.0	group_2	True
0.941033	group_2	60.0	group_2	True
0.941033	group_2	60.0	group_2	True
0.941033	group_2	60.0	group_2	True





Дополнительные инструменты **инструменты**



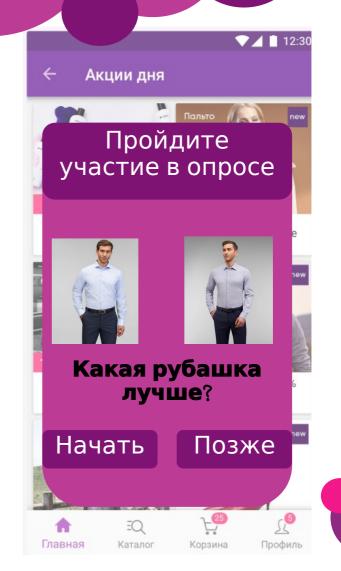




Дополнительные инструменты **инструменты**

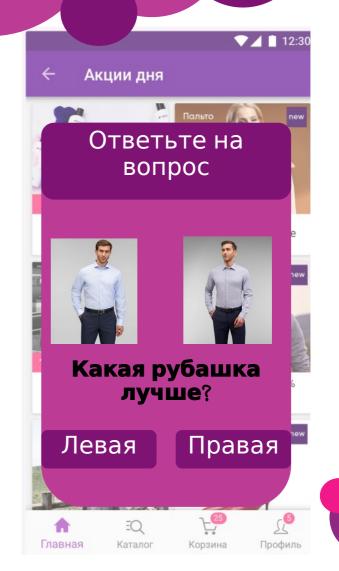
Дать возможность продавцу делать опрос по товару, который он хочет выставить на продажу





Дать возможность продавцу делать опрос по товару, который он хочет выставить на продажу





13

	id	date	user_id	city_name	var_1	var_2	total_views
0	product_1	2019-06-18	34241asd4	Moscow	123	23	215
1	product_2	2019-07-07	1rq3441	Tver	43	90	400
2	product_3	2019-07-16	1e2fa1212	Irkutsk	56	51	130

id → номер товара

date → дата опроса

var_) → количество голосов за первый вариант

var_2 → количество голосов за второй вариант

total_views → var_1 + var_2 + "позже"







- рассчитаны 3 метрики, на основе которых будут даваться рекомендации
- 2) предложен инструмент для прогнозирования спроса еще до начала продаж
- 3) смоделирован прототип таблицы с данными для прогнозирования



