



FEBRERO 2015

Influenza News



La Asociación Nacional contra las Desigualdades en la Vacunación contra la Influenza (NIVDP, por sus siglas en inglés) está conformada por una variedad de socios que trabajan para promover la vacunación contra la influenza entre las poblaciones carentes de servicios como las afroamericanas, hispanas y de indios americanos/nativos de Alaska. Esta asociación y este boletín informativo cuentan con el apoyo de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC, por sus siglas en inglés).

Reconocimiento para nuestros socios de los medios de comunicación por sus contribuciones a la NIVDP

En esta edición, destacamos el trabajo de los socios de los medios de comunicación de la NIVDP cuyo apoyo continuo durante la Semana de Vacunación Nacional contra la Influenza (NIVW por sus siglas en inglés) que ocurre cada diciembre. Con la ayuda de estos socios, aumentamos la conciencia sobre la importancia de la vacunación contra la influenza entre las poblaciones carentes de servicios médicos. Desde el lanzamiento de la NIVDP en 2011, nuestros socios de los medios de comunicación han generado 257 millones de impresiones (alcance potencial) con un total de 376 apariciones en los medios, tanto tradicionales como digitales. Entre las actividades y socios destacados durante la temporada 2014-15 se encuentran:

- Koahnic Broadcast Corporation (KBC), un centro de medios administrado y operado por nativos de Alaska, emitió en 405 estaciones de radio el mensaje de servicio público de la campaña *Protege el círculo de la vida* de los CDC;
- Expertos en materia de influenza (SME por sus siglas en Inglés), que son considerados mensajeros sumamente confiables, fueron entrevistados por los medios de comunicación acerca de la vacunación contra la influenza;
- Mamás blogueras y otras editoriales que publican en línea como *The Huffington Post*, *The Root*, *Nacer Sano*, *Mama Latina Tips* y *Salud Today* escribieron en sus blogs acerca de la importancia de vacunarse contra la influenza; y
- La *Agencia EFE, SA (EFE)*, una importante agencia de noticias en español y la cuarta agencia de noticias más importante del mundo, publicó artículos informativos en los periódicos hispanos con mayor circulación en los Estados Unidos y Puerto Rico.

SOCIOS DESTACADOS

KOAHNIC BROADCAST CORPORATION EN ANCHORAGE, ALASKA, LLEGA A MILES DE COMUNIDADES DE INDIOS AMERICANOS Y NATIVOS DE ALASKA PARA TRANSMITIRLES MENSAJES SOBRE LA VACUNACIÓN CONTRA LA INFLUENZA



Koahnic Broadcast Corporation (KBC) es un centro de medios administrado y operado por nativos de Alaska ubicado en Anchorage, Alaska, y tiene como misión ser el líder en transmitir las voces de los nativos a Alaska y a todo el país. KBC es el hogar

de KNBA 90.3 FM, la primera estación de radio indígena en un mercado urbano. Durante la temporada de la influenza 2014-15, KBC ayudó a los CDC a llegar a miles de poblaciones de indios americanos/nativos de Alaska (AI/AN) a través de sus dos proyectos de programación nacional.

Los programas distinguidos de KBC, *Native America Calling* con Tara Gatewood como presentadora y *National Native News* con Antonia Gonzalez como presentadora, son transmitidos por estaciones de radio públicas y tribales en todo el país. El episodio sobre la "Temporada de la influenza y el resfrío" de *Native America Calling* emitido por KBC el 10 de diciembre de 2014, se escuchó por cerca de 148,000 oyentes en línea. Los mensajes de servicio público de la campaña 2014 "Protege el círculo de la vida" de los CDC se anunciaron en 405 estaciones de radio y cerca de 415,000 oyentes los escucharon.



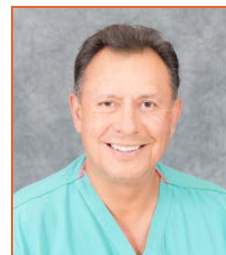
Tara Gatewood (Isleta Pueblo/Navajo), presentadora de *Native America Calling* y Antonia Gonzalez (Navajo), presentadora de *National Native News*

EXPERTOS EN LA MATERIA BRINDAN UNA OPINIÓN CRÍTICA PARA LA LUCHA CONTRA LA INFLUENZA

Expertos en la materia (SME) de los CDC y la NIVDP son aliados importantes y mensajeros sumamente confiables que promueven la vacunación contra la influenza entre las poblaciones marginadas. Algunos ejemplos de las actividades de estos expertos incluyen responder a las solicitudes de entrevistas de radio y televisión, trabajan en equipo con blogueros, y contribuir con sus valiosos mensajes y experiencia en artículos de prensa.

Los siguientes médicos y profesionales de la salud han apoyado y participado generosamente en numerosas actividades de la NIVDP: la Dr. Beulah Teachey, de la Asociación de Enfermeras Afro Americanas de Augusta, Georgia; el Dr. Winston Price, del Instituto Cobb de Atlanta, Georgia; el Dr. Danny Avula, del Departamento de Salud de Richmond, en Richmond, Virginia; el Dr. Carlos Rodríguez-Fierro, del Centro de Cardiología en New Orleans, Louisiana; el Dr. Joxel Garcia, exdirector del Departamento de Salud de D.C.; la Dra. Marietta Vazquez, de la Escuela de Medicina de la Universidad de Yale; el Dr. Miguel Martinez, del White Memorial Medical Center en Los Angeles, CA; y el Dr. Eduardo Azziz-Baumgartner, del Centro Nacional para la Inmunización y Enfermedades Respiratorias (NCIRD por sus siglas en inglés) de los CDC.

El Dr. Carlos Rodríguez-Fierro, un SME que participó en más de una docena de entrevistas con periodistas y mamás blogueras durante la NIVW, se enorgullece de ser parte de la NIVDP: "Ha sido una excelente experiencia porque siento que estoy contribuyendo con los esfuerzos de la NIVDP a nivel nacional".



El Dr. Carlos Rodríguez-Fierro, Director de Cardiología del Centro de Cardiología en Louisiana.

VOCEROS DE LA INFLUENZA EN LÍNEA, ENTRE ELLOS, MAMÁS BLOGUERAS, INFORMAN SOBRE LOS BENEFICIOS DE LA VACUNA CONTRA LA INFLUENZA PARA LAS FAMILIAS

Mamás blogueras y otras editoriales que publican en línea tales como *The Huffington Post*, *The Root*, *Black Health Matters*, *Nacer Sano*, *Mama Latina Tips* y *Salud Today* compartieron contenido digital y participaron de conversaciones en línea durante la NIVW para destacar la importancia de la vacuna contra la influenza para las familias. Sus esfuerzos durante la temporada de la influenza 2014-2015 han logrado aproximadamente 24 millones de impresiones hasta el momento.

Una bloguera que ha contribuido mucho a la NIVDP es Roslyn Daniels de Oakland, New Jersey, con su popular sitio web *Black Health Matters*. El blog de Roslyn informa a los lectores sobre distintos problemas de salud, entre ellos, el riesgo de las complicaciones de salud relacionadas con la influenza. Durante la NIVW 2014, su blog generó 639,000 impresiones. El sitio web *Black Health Matters* brinda información científica con la experiencia médica de los expertos de los CDC sobre las vacunas contra la influenza. La

Sra. Roslyn explica: "desde los contenidos en línea hasta las colaboraciones comunitarias en las iglesias negras, educamos sobre los hechos y la ciencia tras los problemas de salud. Nuestra asociación es una colaboración en la que todos ganamos".



LA IMPORTANTE AGENCIA DE NOTICIAS EN ESPAÑOL, AGENCIA EFE, S.A., PUBLICA HISTORIAS SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA VACUNA CONTRA LA INFLUENZA



La Agencia EFE (EFE) es la agencia de noticias en español líder en los EE. UU. y en todo el mundo. Desde que se asoció a la NIVDP en 2011, la agencia EFE ha escrito historias y publicado artículos informativos sobre la importancia de la vacuna contra la influenza. Estas historias han sido recogidas por los principales diarios tales como *El Nuevo Día*, *El Nuevo Herald*, *HOY*, *El Diario*, *La Prensa*, *El Sentinel*, *La Opinión*, *Al Día*, *Rumbo* y *Vida en el Valle*. El apoyo constante de la agencia EFE ha logrado más de 2 millones de impresiones en los medios hasta la fecha para esta temporada de influenza.

Emilio C. Sánchez, director de desarrollo comercial en la agencia EFE señaló: "En nuestro panorama mediático actual de cobertura de noticias las 24 horas del día, los latinos necesitan una cadena informativa que brinde prestigio y credibilidad. Nuestros equipos de periodistas multimedia especializados garantizan la entrega de contenido destacado en español para informar y educar a nuestra audiencia latina".

Comparta sus ideas, fotos y eventos con nosotros para que sean publicados en futuras ediciones de InFLUential News.

REGÍSTRESE
CONVIÉRTASE EN SOCIO Y AYUDE A DIFUNDIR EL MENSAJE.