

**FAZ.** / Fashion A to Z



# FAZ

Fashion A to Z

저희 FAZ는 패션 브랜드를 운영하는 모든 사람들에게  
필요한 모든 것을 A부터 Z까지 제공합니다.

패션 브랜드가 성공하려면  
두 가지만 잘하면 됩니다.

FAZ는 이렇게  
생각합니다.

01 잘 만들고

---

02 많이 팔고

어찌 보면 당연한 이야기입니다.  
하지만 지금껏 우리는 당연한 것을  
당연히 잘하고 있었을까요?

2020

계약한 생산수량

2,158,900장



**MISSONI**

**ODDCOLLET**®



**ALPHAGRID**™

**DELTA**  
MILSPEC

Avecattie

**HYPEROPS**™



COMMON GROUND

HYUNDAI  
DEPARTMENT STORE

**SEOUL**  
APPAREL



PPPARK

e p h e

**SWERVE**

[ 당신의 브랜드 ]

FAZ는

다양한 분야의 클라이언트와  
함께 하고 있습니다.

FAZ는  
당연한 것을  
당연히 잘하게  
도와드립니다.

## 잘 만든다

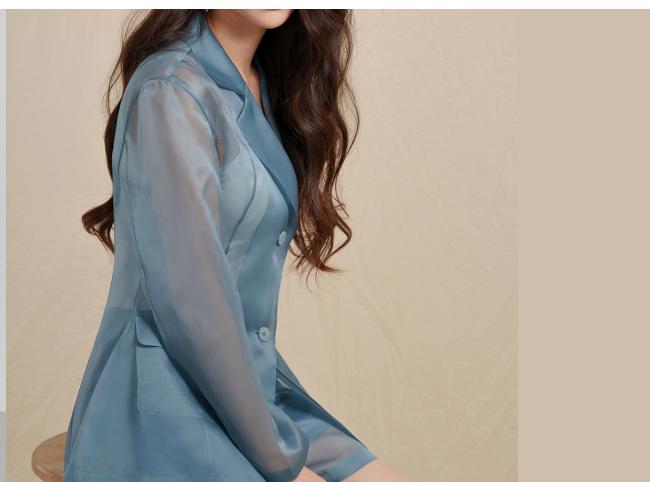
/

분명 작년보다 많이 팔았는데 남는게  
별로 없다고요? 이건 생산과정에서의  
문제입니다. 어떤 상품을 얼마에 생산  
하고 얼마에 팔지 고민중 이시고요? 당  
신은 어떤 상품을 만들고 싶은지만 말  
하세요. 얼마에 생산하고 얼마에 팔아  
야 하는지 FAZ가 답을 정해서 알려드  
릴게요!

## 많이 판다

/

“아니 많이 파는 방법이 따로 있나?”  
당신의 머릿속에 이런 생각이 들겠죠?  
맞아요. 따로 없습니다. 많이 팔릴 수 있  
게 진열할 웹사이트랑 그 안에서 보는 상  
품 컨텐츠랑 그리고 우리 상품이 팔릴 만  
한 채널에 입점하는 거죠! 너무 간단한  
문제입니다. 하지만 FAZ가 물어볼게요.  
이렇게 간단한 걸 우리는 왜 못하고 있을  
까요?



# FAZ는 당연히 이런 일을 합니다.

## 잘 만드는 일

브랜드 기획

디자인 (ODM)

제품 기획

프로모션(OEM)

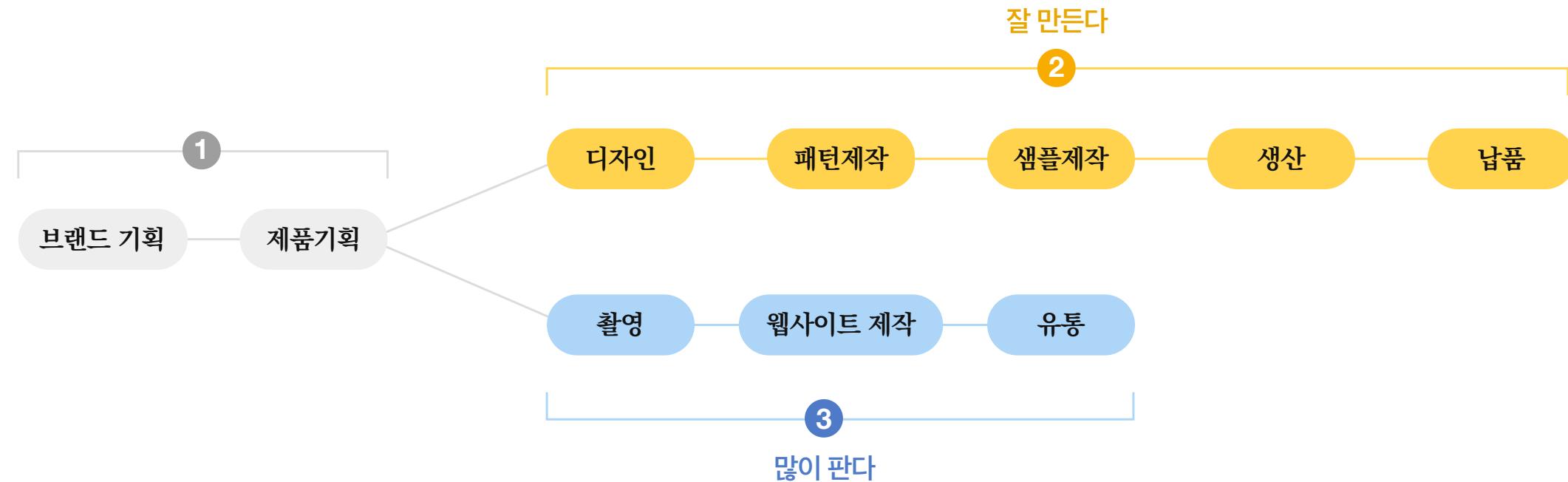
## 많이 파는 일

자사몰 구축

유통채널 확장

촬영 (룩북, 영상, 캠페인)

편집디자인



1

데이터분석 및 제품기획 ‘잘 만들고’ ‘잘 팔기’ 위해서는 데이터 분석이 선행되어야 합니다. 이미 몇 시즌 차 운영하고 있는 업체, 새로 런칭하는 업체 상관없이 타겟마켓과 유통현황, 세일즈 데이터 등을 분석하여 이를 토대로 제품기획이 들어갑니다.

2

디자인, 패턴 제작, 샘플 제작, 생산, 납품 / OEM(생산) / ODM (디자인+생산) 모든 형식의 협업이 가능합니다. 현역으로 일하고 있는 젊은 디자이너들과 함께 디자인 미팅부터 시작하여 패턴 & 샘플을 제작합니다. 이때 단가, 원단 및 납품 일정, 세부사항 등은 조율하여 진행합니다. FAZ가 협업하고 있는 다수의 공장 중, 제품의 스타일과 퀄리티에 맞는 공장에서 생산을 진행하게 됩니다.  
생산가능 품목: 다이마루/직기/니트/데님/가방/주얼리

3

촬영, 웹사이트 제작 유통 FAZ에서는 룩북 촬영 및 웹사이트 제작, 유통까지 원스톱으로 제공하고 있습니다. 기존 웹사이트를 리뉴얼하거나 새로운 유통채널을 확장이 필요하다면, 모두 의뢰해 주세요. FAZ가 함께 하겠습니다.

FAZ에  
이런 문의를  
많이 주십니다.

A, B, C는 브랜드에서 저희에게  
의뢰 주시는 구성 중 가장 많은 문의와  
협업을 진행하였던 구성입니다.  
해당 번호 내의 세부 서비스는  
선택 가능한 사항입니다.  
의뢰 문의 시 참고 바랍니다.

A 생산 Only

2

B 제품기획 + 디자인 + 생산

1 + 2

C Turn - Key

1 + 2 + 3

이런일을 하는 회사는  
굉장히 많습니다.

하지만 FAZ는 잘합니다.

---

앞으로 FAZ와 여러분이 함께 할 수 있는 작  
업들과 일들에 대해서 현재까지 해왔던 일  
들을 통해 보여드리겠습니다.

# 잘 만드는 일

---

“매출은 올랐는데 남는 게 없어요”

브랜드를 많이 마주하다 보니 항상 듣는 말입니다.  
FAZ는 브랜드가 많이 남기 위한 환경을 만들기 위해  
제품기획 및 생산 대행의 최적화된 시스템을 구축  
했습니다. 제품이 어디에서 얼마나 팔릴지를 미리  
파악하여 생산단가부터 도매가, 소비자 가격 형성을  
하고 그에 따라 어디서 어떻게 생산할지 결정합니다.  
생산단계부터 소비자를 예상하고 그에 맞는  
가격 설정과 생산단가 설정을 해야 합니다.

키워드 분석

고객분석

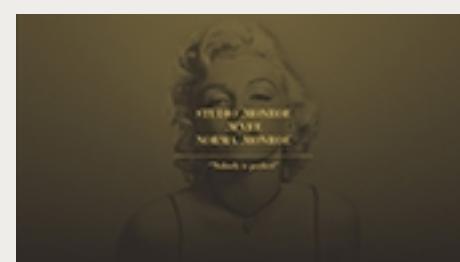
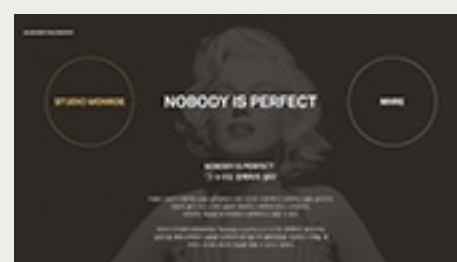
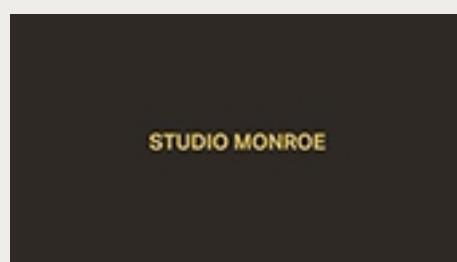
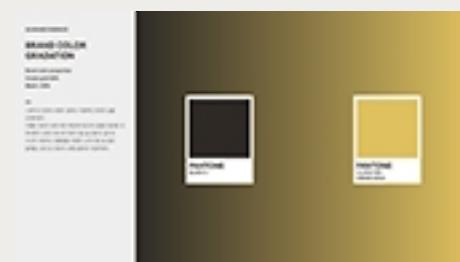
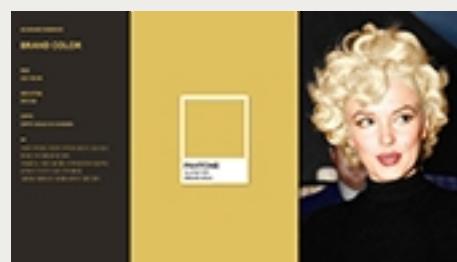
판매데이터 분석

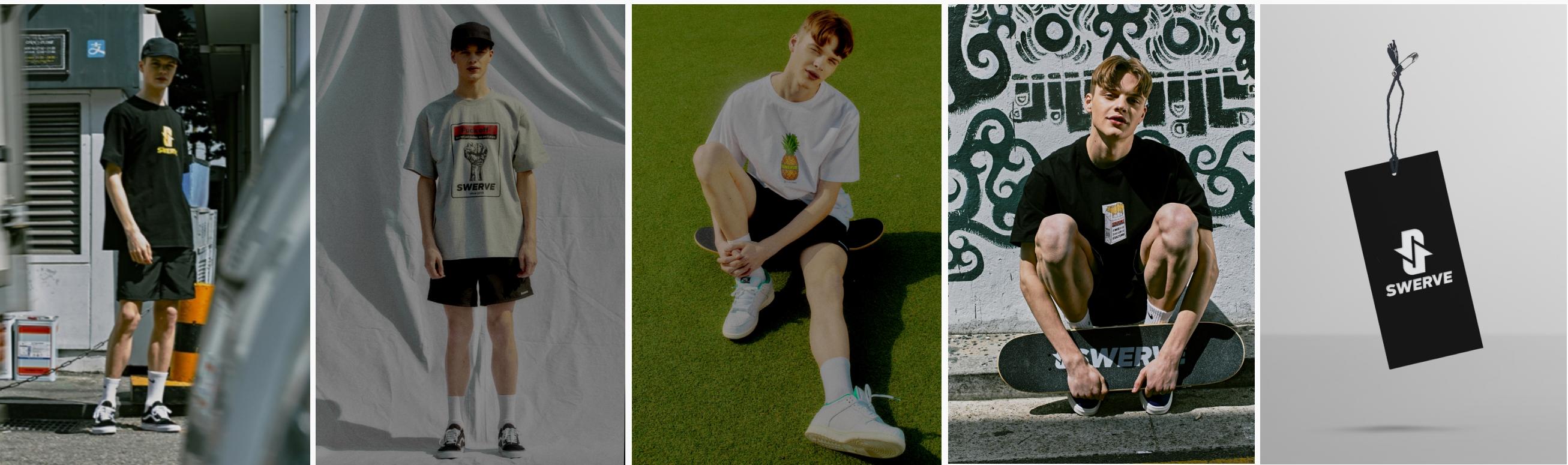
제품 기획

디자인 (ODM)

프로모션 (OEM)







# SWERVE

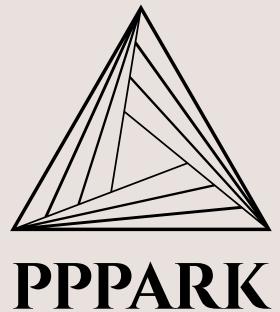
기획      브랜딩      디자인      생산      촬영

작업내용: 브랜딩, 로고디자인, 디자인, 생산, 촬영, 유통

시즌: 20SS

생산방식: ODM, 완사입

FAZ Review / FAZ가 제공하는 서비스를 텐키로 진행한 사례입니다.  
기존 캡슐 아이템으로 2-3가지 아이템을 드랍하며 런칭하였던  
스트릿 브랜드 SWERVE는 본격적인 시즌성 브랜드로 지향하기 위해  
FAZ와 협업하였습니다. 브랜딩과 브랜드 컨설팅에 많은 시간을 투자하여  
브랜드 아이덴티티, 스토리텔링을 정립하였으며 클라이언트 측의  
그래픽 디자이너의 일러스트와 함께 SS 첫 시즌을 진행하였습니다



기획      브랜딩      디자인      생산

작업내용: 로고디자인, 브랜딩, 디자인, 생산

시즌: 20SS

생산방식: ODM, 완사업

FAZ Review / 신규 브랜드 런칭함에 있어 필수적인 요소들을 함께 협업하였습니다. 필수적인 요소란 FAZ가 제공하고 있는 거의 모든 서비스를 포괄할 수 있습니다. 브랜드 기획, 시즌 컨셉 설정, 제품 기획, 디자인, 생산 까지 클라이언트 실무진과 함께 협업 하며 브랜드 아이덴티티를 정립 후 첫 시즌 런칭을 진행하였습니다. 런칭에 따른 제반 업무의 부담이 적어진 클라이언트 측은 마케팅 전략 및 다음 시즌 기획까지 병행하여 브랜드의 지속성과 판매성을 높이는 데 주력하였습니다.





생산

작업내용: 생산

시즌: 20SS

생산방식: OEM, 완사입

FAZ Review / (주)드림워커가 여성을 타겟으로 런칭한 스트릿 캐주얼  
브랜드 SEOUL APPAREL의 두 번째 시즌 생산을 함께하였습니다.  
디자인과 작업지시서까지 클라이언트 측에서 완료된 상태에서  
FAZ와 완사입 형태로 국내에서 생산을 진행하였습니다.  
생산 품목은 다이마루, 직기, 청치마로 총 3개의 공장에서 진행했습니다.





e p h e

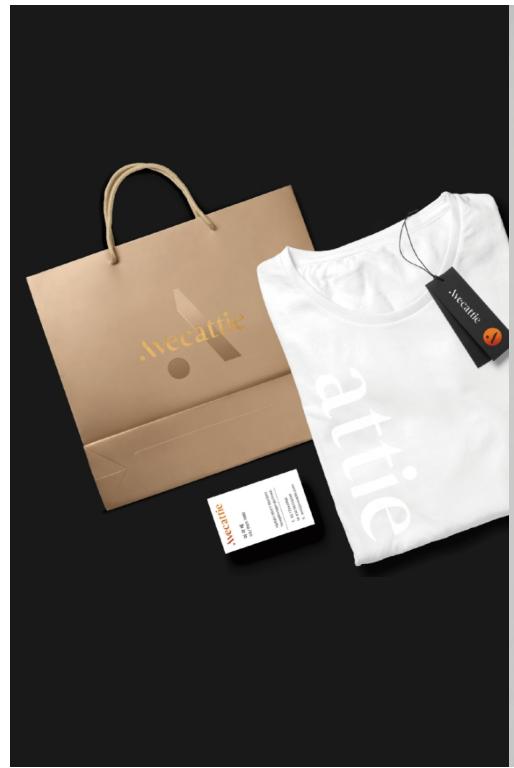
생산

작업내용: 생산

시즌: 20SS

생산방식: OEM, 완사입

FAZ Review / 여성 컨템포러리 무드의 브랜드 EPHE의  
20SS 시즌 생산을 진행하였습니다. 디자인과 작업지시서, 일부 샘플링까지  
클라이언트 측에서 완료된 상태에서 FAZ와 완사입 형태로 국내에서 생산을  
진행하였습니다. 생산 품목은 다이마루, 직기류 옆으며 원단과 봉제 퀄리티가 높아  
봉제 및 패턴 기술력이 가장 높은 공장에서 진행하였습니다.



# Avecattie

생산      브랜딩      디자인

작업내용: 로고디자인, 브랜딩, 디자인, 생산

시즌: 18FW

생산방식: ODM

FAZ Review / Avecattie는 (주)자안그룹에서 2018년 새롭게 런칭한 여성복 브랜드이며  
브랜드 런칭 전 단계부터 착수한 프로젝트로 로고 디자인부터 제품기획, 디자인, 생산, 촬영과  
같은 브랜드 전반을 아우르는 솔루션이 필요했다. 때문에 FAZ는 아베까띠의 브랜드 키워드인  
'소녀와 어른 그 사이에 어느 지점'이라는 키워드 하에서 브랜딩, 제품기획, 생산까지  
원스톱 솔루션으로 진행하였으며, 이를 통해 일률적인 브랜드 아이덴티티를 확립하였다.  
원스톱 솔루션을 통해 설정한 예산에서 20% 절감의 효과를 내었다..



urnavy  
s e o u l

생산 기획 디자인

작업내용: 제품 기획, 디자인, 생산

시즌: 19SS

생산방식: ODM

매출증가 폭: 300%

이외 성과: 수주회 오더 전 시즌 대비 5배 증가,

현대백화점 입점, 타이페이 ESLITE백화점 입점

FAZ Review / 브랜드 URNAVY는 제품기획 단계에서 정확한 데이터 분석이 필요했다. 때문에 FAZ는 세일즈 데이터를 기반으로 타겟 마켓 분석을 행하였으며 제품 기획 단계에서 제대로 된 단가설정과 리테일가 설정을 목표로 솔루션 하였다. 이를 통해 매출 상승과 유통채널 확장 성과를 이룩한 브랜드이다. 현재 FAZ의 투자와 함께 운영 중이다.



# DONG SILVER

생산 기획 디자인

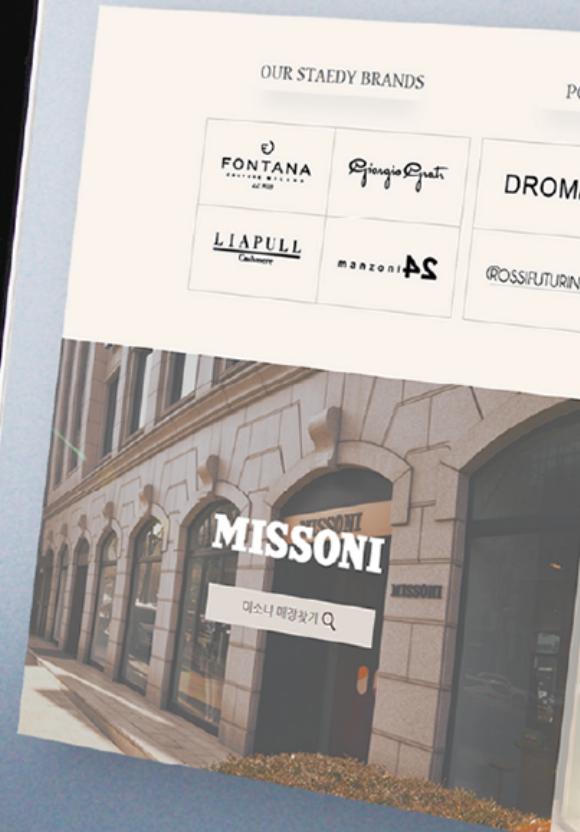
작업내용: 제품 기획, 디자인, 샘플생산

시즌: 18SS

생산방식: 디자인 외주

FAZ Review / 중국 리장 소재의 실버쥬얼리 브랜드 Dong silver 의 첫 시즌 런칭을 위한 제품기획, 디자인, 샘플 생산을 진행하였다. 브랜드의 아이덴티티인 리장 고성의 소수민족 문화를 디자인 요소로 활용해야 했기 때문에 FAZ 내의 쥬얼리 파트 인력을 파견하여 Dong silver 본사와 함께 소수민족 문화를 탐방하며 기획 및 디자인을 대행 하였다. 총 3번의 국내 샘플 생산을 진행하였으며 초기 설정 예산 대비 25% 절감 효과를 내었다.





# Jaedong

[기획](#) [웹사이트](#)

클라이언트: 제동물산(주)

작업내용: UI&UX 설계를 통한 웹사이트 리뉴얼

JDCOLTH.COM

# VMC

기획 웹사이트

클라이언트: VMC ORIGINAL

작업내용: UI&UX 설계를 통한 웹사이트 리뉴얼

VMCORIGINAL.COM



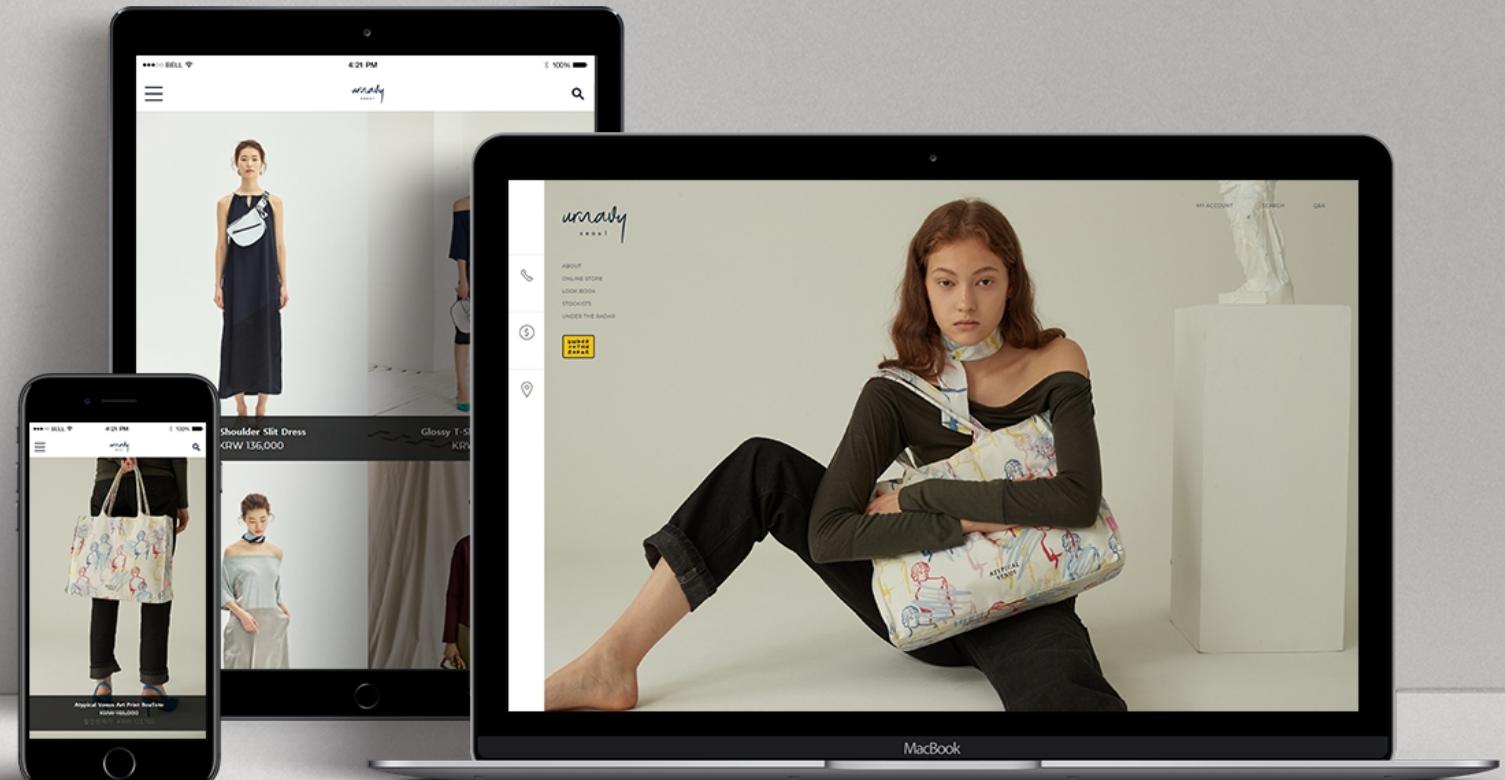


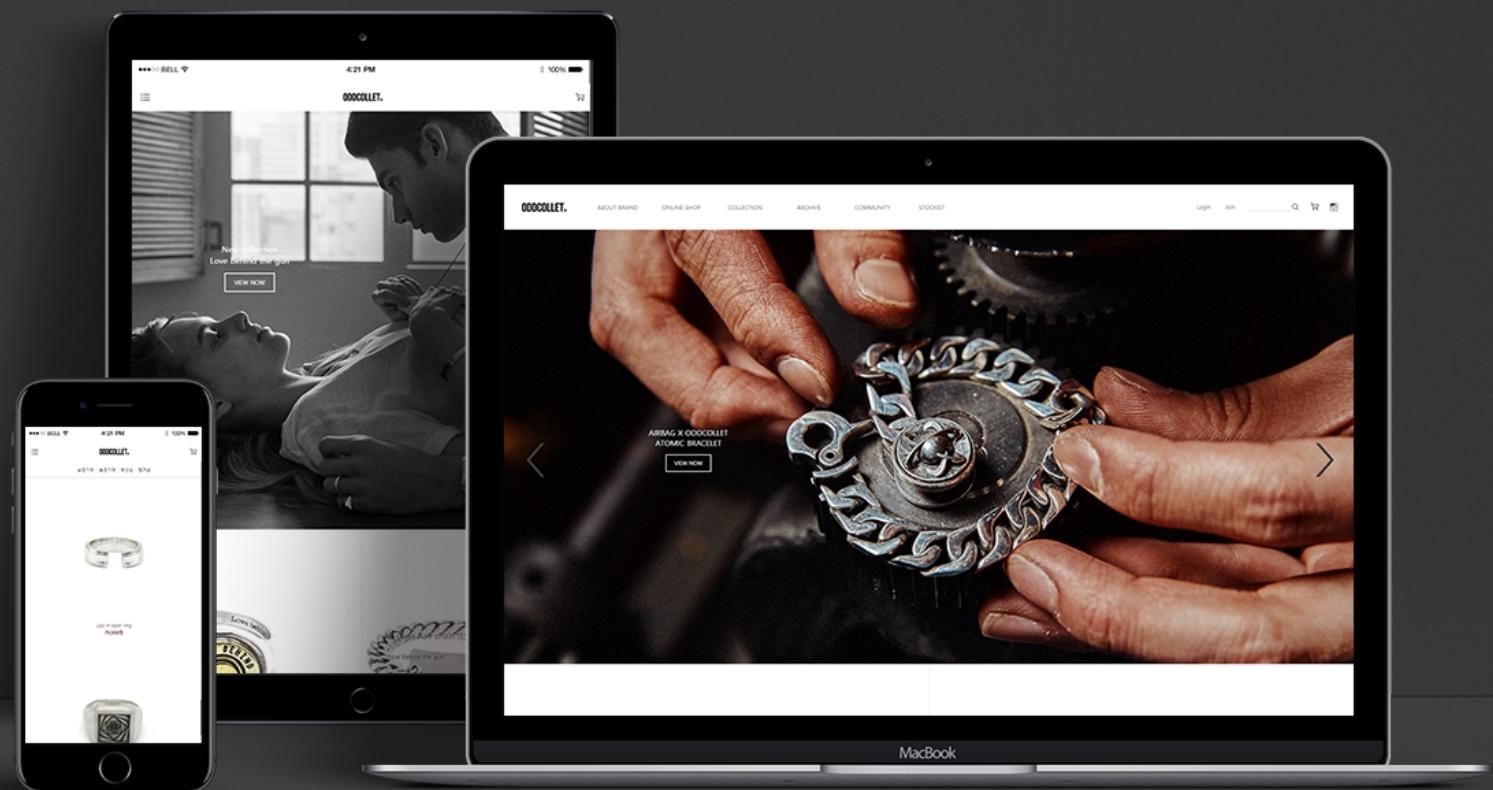
기획 웹사이트 촬영

클라이언트: URNAVY

작업내용: 웹사이트 제작, 컨텐츠 촬영

URNAVY.COM





# ODDCOLLET®

[기획](#)[웹사이트](#)[촬영](#)

클라이언트: ODDCOLLET

작업내용: 웹사이트 제작, 컨텐츠 촬영

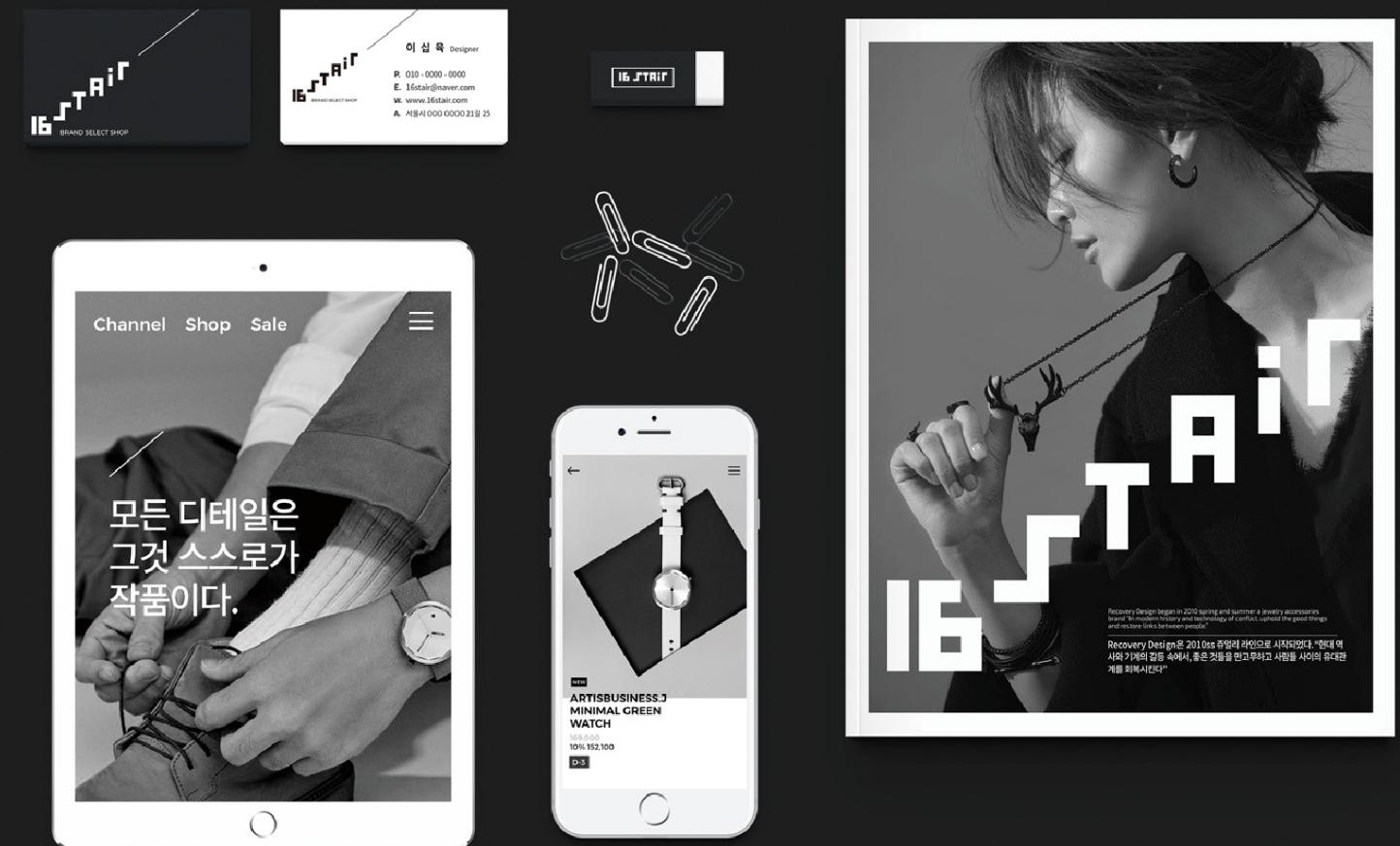
ODDCOLLET.KR

# 16 STAIR

기획 디자인

클라이언트: 16 stairs

작업내용: BI, CI 구축





# DELTA

생산 기획 디자인

작업내용: 제품 기획, 디자인, 생산

시즌: 17SS 17FW

생산방식: ODM

# ALPHAGRID

생산 기획 디자인

작업내용: 제품 기획, 디자인, 생산

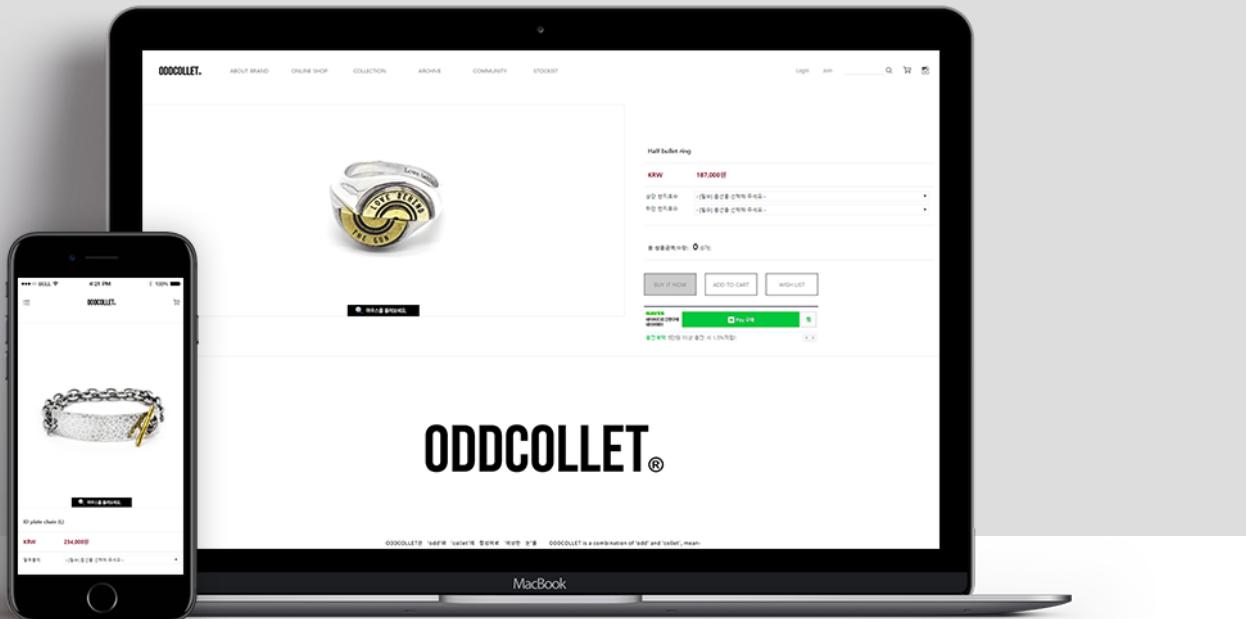
시즌: 18FW 19SS

생산방식: ODM

ALPHAGRID™



# 많이 파는 일



자사몰 구축

UX & UI 설계

촬영( 룩북, 영상 등)

유통채널 확장

잘 만든 옷들이 고객들을 기다리고 있습니다. 이제 많이 파는 일만 남았습니다. 식당에 들어서서 멋진 인테리어와 친절한 서비스, 먹음직스러운 메뉴판의 사진들처럼 의류 사업에도 많이 팔기 위한 필수적인 컨텐츠가 존재합니다. FAZ와 함께 분석한 브랜드 데이터를 토대로 브랜드에 맞는 컨텐츠를 기획하고 제작하는 일은 유입된 고객의 구매 전환에 필수적인 요소입니다.



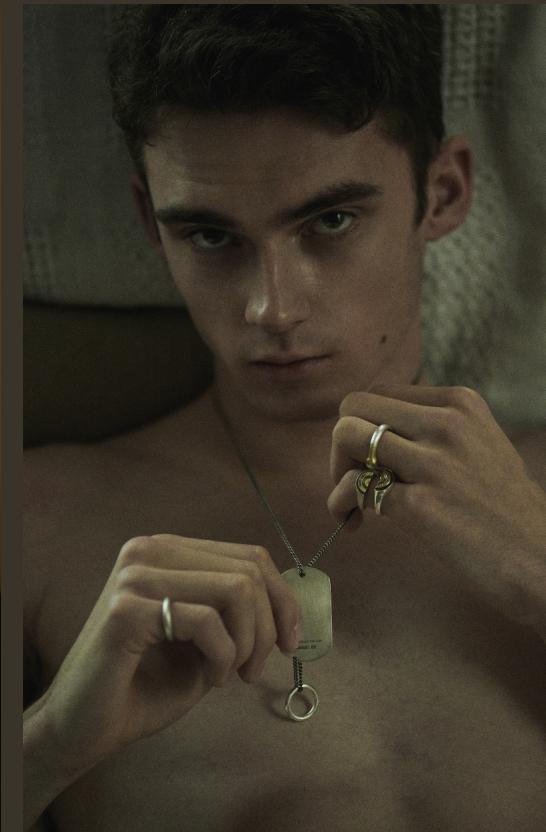
urnavy  
s e o u l



기획 촬영

19SS / 19FW 룩북촬영

FAZ는 브랜드가 필요한 이미지를 전반적으로  
제작하며 이는 룩북, 에디토리얼, 캠페인 이미지,  
SNS 용도 등 다양한 활용성을 가진 이미지를 제작합니다.



# ODDCOLLET<sup>®</sup>

기획

촬영

18FW / 20SS 룩북 촬영 및 영상촬영

FAZ는 브랜드가 필요한 이미지를 전반적으로  
제작하며 이는 룩북, 에디토리얼, 캠페인 이미지,  
SNS 용도 등 다양한 활용성을 가진 이미지를 제작합니다.

# FAZ

Fashion A to Z

-

[www.fashionatoz.co.kr](http://www.fashionatoz.co.kr)

faz@dkbrothers.co.kr

02-6212-0395

010-9113-1286

FAZ와 협력하고 있는  
온라인 유통 채널입니다.

브랜드의 방향성과 부합하는 유통채널에

입점하는 것 또한 FAZ의 전략입니다.

그러므로, 브랜드의 전략에 부합하는

유통채널 입점을 위해 FAZ가 함께 하겠습니다.



FAZ와 협력하고 있는  
오프라인 유통 채널입니다.

브랜드의 방향성과 부합하는 유통채널에

입점하는 것 또한 FAZ의 전략입니다.

그러므로, 브랜드의 전략에 부합하는

유통채널 입점을 위해 FAZ가 함께 하겠습니다.

2020  
하반기  
입점가능



2020  
하반기  
입점가능



2020  
상반기  
입점가능



2020 상반기 입점 가능

쇼룸과 페어 팝업은 브랜드를 보여주는  
중요한 방법론 중 하나입니다.

FAZ와 함께 컨설팅된 브랜드의 방향성을 토대로  
브랜드의 매출 증진을 위한 쇼룸, 페어, 팝업을  
선택적으로 운영하게 됩니다.

