



2021 DATATHON

參賽提案簡報



DATA
STATION

2021 DATATHON

團隊名稱:【第7組】因為山就在那

作品名稱: 山那社群平台

作品發表

- 解決登山活動, 資訊傳遞較封閉的缺點
- 透過線上消費行為與線下實體足跡, 建立個人化行程及商品, 達成精準行銷
- 從登山規劃到紀錄旅程, 僅需在同一個平台上完成, 使用者體驗 up up!
- 由成就系統與山神能量, 激發大眾的登山的競爭慾望與分享資訊的誘因

資訊整合交流平台功能介紹

→ 個人化

- ◆ 路線推薦系統:推薦、規劃適合使用者程度之爬山路徑
- ◆ 商品推薦系統:提供對應登山路線所需的商品推薦清單
- ◆ 成就系統:在記錄登山過程之餘,也將提供配合賣場的商品優惠
- ◆ 遇難小幫手:蒐集各突發狀況之應對方式,提供登山客危機處理資訊

→ 社群網路

- ◆ hiking story : 使用者可上傳、分享最新爬山動態,並可與其他使用者相互傳送訊息
- ◆ hiking power: 登山成就系統,紀錄登山者的足跡並授予勳章
- ◆ hiking club: 將相同hiking power之使用者加入同社團,社團中使用者可交流資訊
- ◆ hiking feedback: 撰寫登山的心得,提供其他用戶行前資訊,並累積獎勵「山神的能量」

→ 即時更新

- ◆ 透過地圖即時分享使用者的所在位置
- ◆ 結合開放即時氣象資料,建議當天是否適合前往該山域
- ◆ 通過地圖推薦目前所在位置之附近熱門旅遊景點

提案構想

個人化應用

路線推薦系統



藉由**hiking book**提供的登山軌跡與觀光資料，建立熱門的個人化路線推薦系統。

商品推薦系統



結合使用者**hikingbook**登山足跡及**百岳網路銷售數據**之虛實整合，了解市場需求與顧客消費習慣，推薦相對應產品，以達到精準行銷。

分析原理

數據挖掘

上傳日期 & 經緯度

判斷為同一人

爬山時長

以定位時間計算時長

平均海拔高度 & 速度

將所有海拔高度及速度平均

該人某天爬山資訊

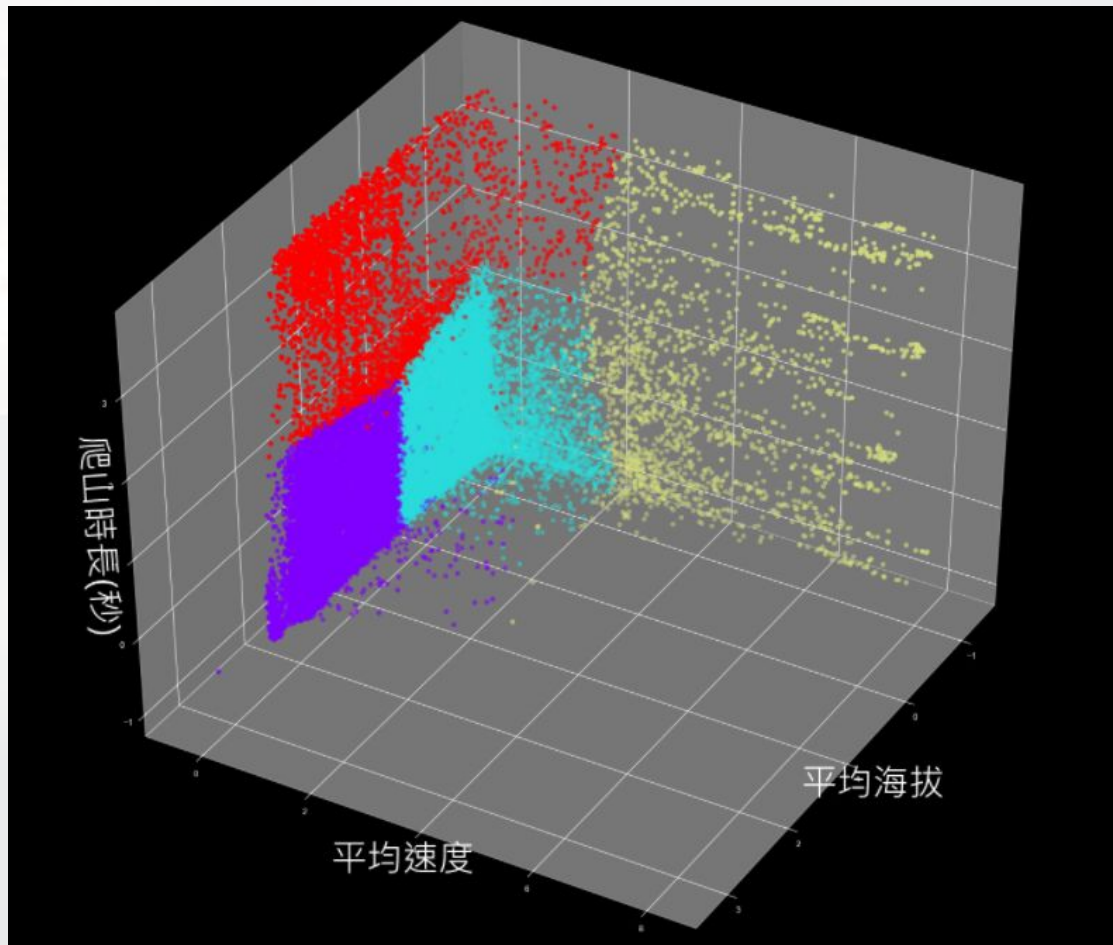
分群

平均海
拔高度

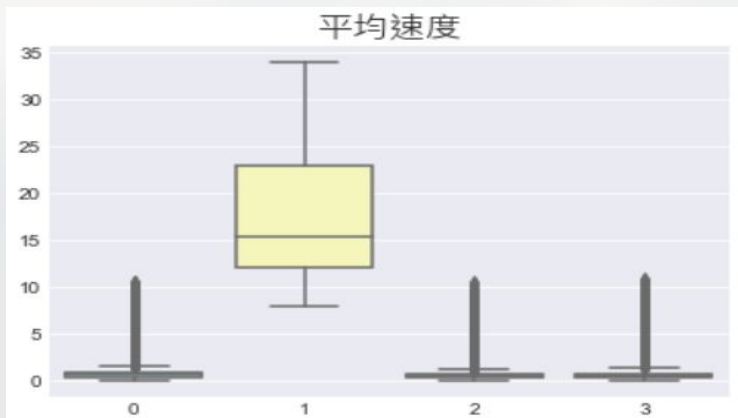
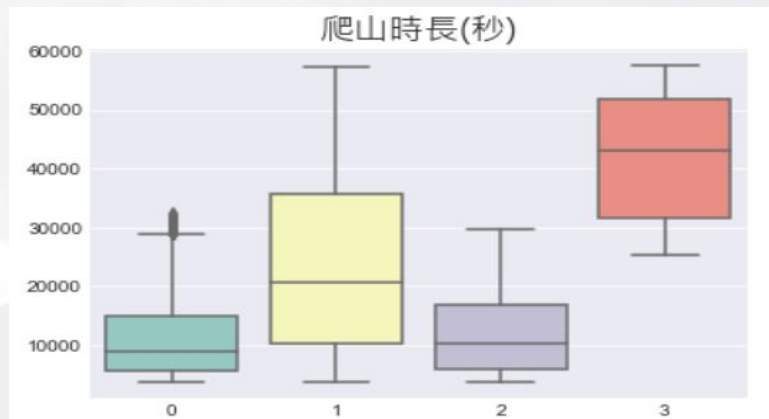
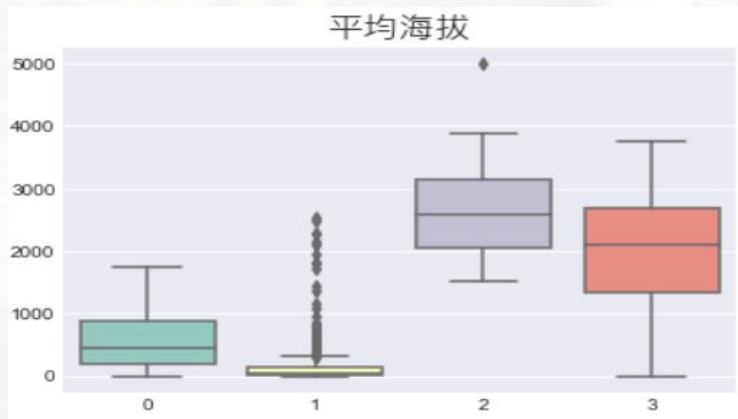
平均
速度

爬山
時長

k-means分群



分群後EDA

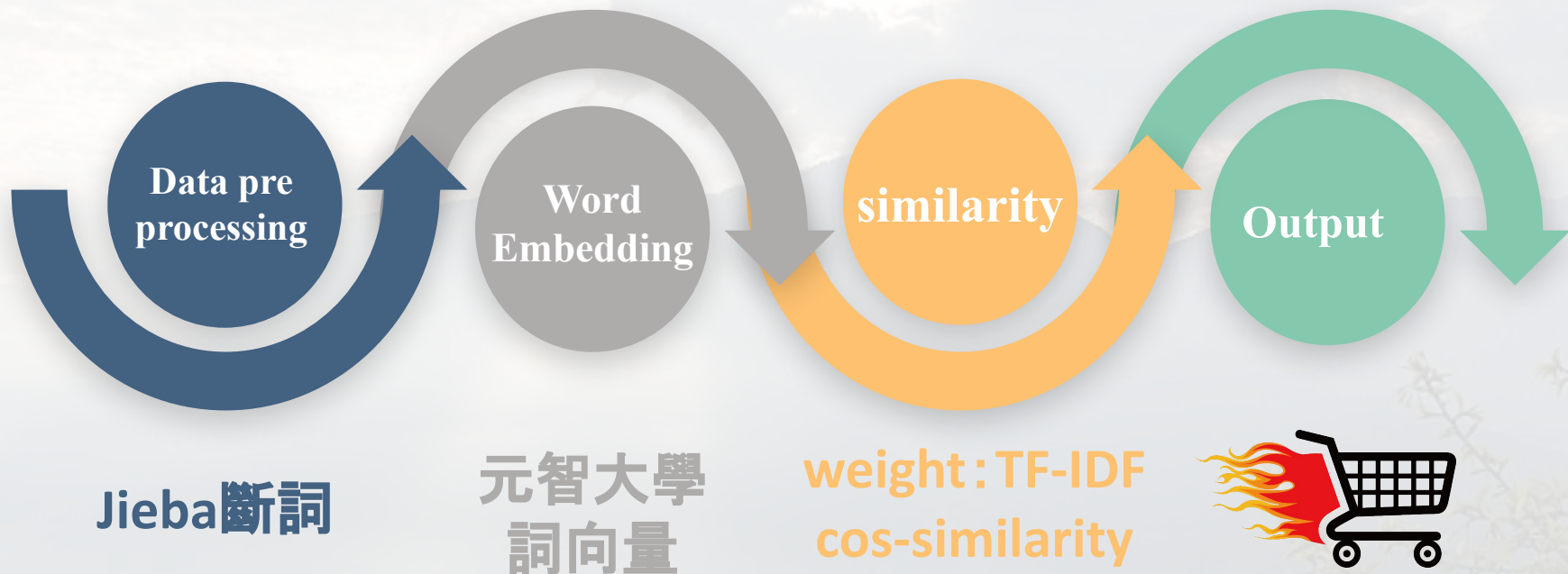


	休閒健行	登山入門	步道快走	爬山專家
海拔高度	低	中高	低	中高
爬山時長	短	短	中	長
平均速度	慢	慢	快	慢

推薦系統-1



推薦系統-2





未來展望

01

降低登山風險

利用社群回饋的方式，整合登山資訊，提升優良登山體驗

02

客製化

透過客戶行為分析了解真實需求，提供個人化推薦路線及商品，完成精準行銷，並依照其登山習慣推薦相同興趣好友

03

推廣台灣登山文化

透過社群將登山資訊整合，降低登山活動的參與門檻，提高登山活動普及率

04

國際化

吸引世界各地登山愛好者、收錄全球登山資訊

團隊介紹

隊長

- 大名:張和
- 專長:文字、影像處理、深度學習
- 團隊角色:專門提供心靈雞湯

成員

- 大名:徐敬雯
- 專長:資料處理
- 團隊角色:執行者

- 大名:陳麒仲
- 專長:資料分析、機器學習
- 團隊角色:形塑者

- 大名:簡君哲
- 專長:財務領域
- 團隊角色:協調者



Thanks

Happy Hacking



DATA
STATION