

CHARTE GRAPHIQUE GROUPE 2

Conçue afin de garantir une cohérence de l'identité visuelle du logo P'TIT PLAISIR et une homogénéité de ses productions graphiques, cette charte présente l'ensemble des principes à respecter et des éléments à intégrer, pour développer une communication forte, lisible et durable.



CHARTE GRAPHIQUE GROUPE 2

Le Logotype

- . Composition et concept
- . Cadre technique
- . variante du logo
- . utilisation sur fonds de couleurs
- . Interdits

Gamme de Couleur

- . Couleurs majeures
- . Couleur d'accompagnement
- . Autres couleurs d'accompagnement

Typographie Mise en page



CHARTE GRAPHIQUE GROUPE 2

Le Logotype

. Composition et concept

Le Logo est Composé d'un symbole graphique qui renvoie AU RESTAURANT
le Logo est tout CE qui doit être respecté dans ces éléments

. Cadre technique

L'espace entourant le logotype doit être protégé afin que rien
ne vienne perturber sa lisibilité, il s'agit de son cadre technique



CHARTE GRAPHIQUE GROUPE 2

. variante du logo



. utilisation sur fonds de couleurs

Exemple interdits relatifs à l'utilisation du logo sur fonds de couleurs ou d'image



CHARTE GRAPHIQUE GROUPE 2



Interdits

ne pas étirer



CHARTE GRAPHIQUE GROUPE 2

. ne pas inverser



CHARTE GRAPHIQUE GROUPE 2

Gamme de Couleur

. Couleurs majeures



R: 220
V: 146
B: 25

C: 12%
M: 46%
Y: 96%
N: 2%

DC9219



R: 145
V: 27
B: 25

C: 27%
M: 99%
Y: 94%
N: 30%

911B12



R: 1
V: 0
B: 6

C: 91%
M: 80%
Y: 95%
N: 95%

01006



R: 225
V: 225
B: 225

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
N: 0%

FFFFFF



CHARTE GRAPHIQUE GROUPE 2

Typographie

- Bahnschrift

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



CHARTE GRAPHIQUE GROUPE 2

Mise en page

Une mise en page doit être conçue avec une certaine liberté. Cependant, quelques principes élémentaires doivent être observés :

- les typographies ne doivent jamais être déformées ou ombrées, pour ne pas alourdir la mise en page ;
- le texte peut être composé en noir, en couleur sur fond blanc, ou en blanc sur un aplat de couleur, toujours dans le cadre de la gamme de couleurs dénie.

Privilégier simplicité, lisibilité et harmonie de l'ensemble

Format

Papier à en-tête
Format papier A4
210 x 297 mm

Carton de correspondance
210 x 100 mm

Invitation
Format papier carré
150 x 150 mm

Affiche
Format papier A3
297 x 420 mm

Carte de visite
90 x 55 mm

CHARTE GRAPHIQUE
GROUPE 2



P'TIT PLAISIR

LES PLATS QUI VOUS DONNENT L'EAU à LA BOUCHE