

보청기 국가지원 받아 구매 가능

청력이 안 좋다면 최신형 보청기 한 달 무료체험 + 최대 131만원 보청기 지원금까지!

hear.com

자세히 알아!

솔로이코노미

뉴스

나홀로자산다

MONEY

리서치센터

1리터 웹진

검색할 기사를 입력하세요



편의점 | 식품/유통 | 가전/IT/가구 | 라이프 | 자동차

구독신청 | 전체기사보기 | 모바일웹

HOME > 뉴스 > 경제

늘어나는 '나홀로족'에 1만원 미만 배달음식 수요 급증

김태균 기자 | 승인 2015.07.13 10:56 | 댓글 0



올해 서울의 일명 '나홀로족'으로 불리는 1~2인 가구가 전체 가구의 절반을 넘어섰다.

서울연구원에 따르면 서울의 1~2인 가구 비중은 2000년 33.3%(104만 가구)에서 올해 현재 51.7%(188만 가구)로 전체 가구의 절반을 넘어섰다. 특히 1인가구 비중이 27%로 2인가구 24.7%보다 높았다. 또 20년 뒤인 2035년에는 63.2%(260만 가구)에 달할 것으로 예상되고 있다.

나홀로족의 증가는 식품소비 패턴에도 변화를 가져오고 있다.

쉽고 간편하게 끼니를 해결할 수 있는 배달음식이나 가정간편식(HMR, Home Meal Replacement), 또는 편의점 식품의 매출이 늘어나고 있는 것이다.

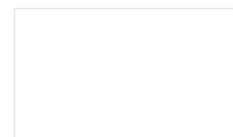
인기기사

- [혼족취미] 혼자보기 좋은 넷플릭스 드라마 ...
- [그것이 궁금] 삼성전자 '갤럭시Z폴드2' vs L...
- [이벤트] 한미헬스케어, 선착순 1000명에 중...
- [이 앱 어때?] 내귀의 꿀보이스, 오디오 플랫...
- [그것이 궁금] 뽀빠로데이, 롯데뽀빠로 콜라...
- [솔직체험기] 카카오톡 모바일 교통카드, 사용...
- 코로나19로 달라진 여행 풍경..2020년 주요 ...
- CGV, '4DX로 즐기는 애니메이션 페스티벌' ...
- 세시봉 위로 콘서트, 코로나19 힐링 관람텐...
- [청년1인가구in주거] 1인가구-동거가구-반려...

세상을 바꾸는 금융

최신기사

[금융단산] 기업은행농협은행하나은행 외



[솔직체험기] 카카오톡 모바일 교통카드, 사용법부터 세부기능까지!



어도비 11.11 세일

지금 바로 확인하세요!

그중에서도 스마트기기의 발전과 함께 급성장을 해 온 배달앱 시장 역시 1인 가구, 맞벌이 가구의 증가와 함께 몸집을 키워나가고 있다.

지난 5월 마크로밀엠브레인이 실시한 배달음식에 대한 인식조사에 따르면, 1인 가구의 61%가 배달앱 사용 경험이 있고, 1인 가구일수록 요일에 상관없이 배달음식을 시켜먹는 고객들이 많은 것으로 나타났다.

또 배달앱 업체인 배달통에 따르면 올 1~6월 기준 전체주문 중 1인 메뉴 주문비율은 올해 1~6월 기준 22%를 차지했다. 이 수치는 1만원 미만과 1만원~1만5000원 이하의 주문율을 집계한 결과다.

특히 1만원 미만 메뉴는 지난 1~6월까지 집계 결과, 지난해 대비 주문 건수는 1664% 증가, 주문율로는 20배가 증가했다.

이는 자주 이용되는 주문 메뉴에서도 드러난다. 배달이 주를 이루는 중식이 지난해 1만원 미만 주문 중 94%를 차지했다. 중식은 짜장면, 짬뽕 등 한그릇도 배달이 가능해 더욱 높은 주문율을 보인 것으로 분석된다.

(데일리팝=김태균 기자)

저작권자 © 데일리팝 무단전재 및 재배포 금지



김태균 기자
다른기사 보기

[사연공감론] 갑자전 부치기 대실패한 ssul

[이 앱 어때?] 내귀의 꿀보이스, 오디오 플랫폼 '팟캐스트 vs 스포'

[자취 레시피] 설거지욕 없는 원팬요리! 양배추 덮밥편

1인가구 공공임대주택 소득기준 개선...특별공급 신청 확대

[솔직체험기] 2020배민 떡볶이 마스터즈, 자칭 떡볶이 덕후도 '덕력 부족'...왜?

