

# Unity 3D 게임 엔진을 이용한 SNG 게임 설계 및 개발

## Design and Development of SNG Game using Unity 3D Game Engine

김동섭, 안정호, 정영호, 정희욱, 조태산  
동명대학교 게임공학과

지도교수: 배재환

### 1. 서론

현시대에 스마트폰은 이미 우리 삶과 밀접하게 연관되어 있으며, 많은 사람들이 스마트폰에 시간을 할애하고 있으며 스마트폰 사용자들의 주 사용 앱 중 온라인상에서 사회관계망을 구축이 가능한 페이스북(Facebook), 트위터(Twitter), 카카오톡(KakaoTalk), 라인(Line) 등과 같은 SNS(Social Network Service; 소셜 네트워크 서비스)와 게임을 접목시킨 것을 SNG(Social Network Game; 소셜 네트워크 게임)라고 한다. SNG는 기존 SNS의 기능을 강화하여 상호관계를 촉진하는 매개체 역할을 하며 하나의 주제로, 하나의 장소에 다양한 사람들이 모이게 되고, 이로 인하여 새로운 네트워크 및 커뮤니케이션을 구축할 수 있게 된다.

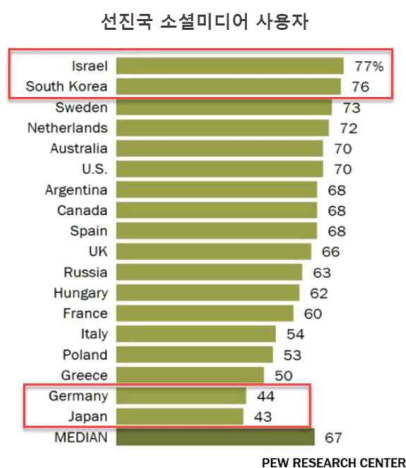


그림. 1. 미국의 Pew Research Center에서 발표한 '2018 선진국 소셜 미디어 사용자'

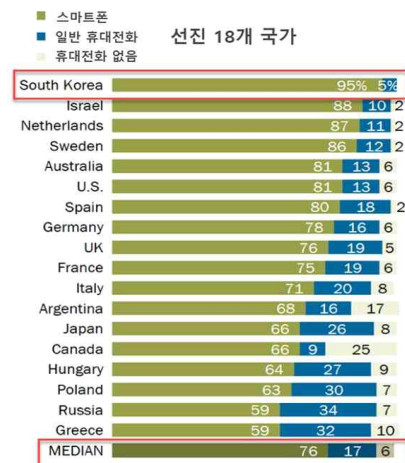


그림. 2. 미국의 Pew Research Center에서 발표한 '2018 선진 18개국 스마트폰 보급률'

## 2. 기존연구의 고찰 및 문제의 배경

게임 자체의 목적보다는 사람 사이의 관계가 더 부각되는 소셜게임의 특징 때문에 자신의 영역을 꾸미고 발전시켜나가며 다른 사람에게 보여주거나 교류를 할 수 있다는 점에서 경영 시뮬레이션 게임과 잘 어울린다.



그림. 3. 아이 러브 커피



그림. 4. 심시티 더 소셜

경영 시뮬레이션에 잘 어울린다고 해서 대부분의 SNG 게임이 경영 시뮬레이션으로 나와있다. 그래서 다른 게임을 해도 배경만 다르고 사용자가 해야 하는 일은 비슷해서 다른 게임을 하고 있다는 기분이 들어 금방 게임에 대한 흥미를 잃게 된다.

이 논문은 동명대학교 학사학위 졸업논문으로 제출되었으며, 참여한 저자들의 연락처는 다음과 같습니다.
