게임공학과/게임그래픽학과 회의록

학장

회 의 명		게임공학과/게임그래픽학과 통합회의 (게임학부)
일	시	2024년 4월 3일(수요일)
장	소	제1정 104호 산학협력회의실
의	안	학부내 다수 안건

1. 학과 홍보 계획 입시처 요청



토의내용 요 지



- 신입생 분석 및 학과 홍보 계획 별첨
- 학과 리플릿 제작 자제 요청 (입시분석보고회 입학처장)
 - * 학과 대응 방안 논의

2. Co-ing 프로그램 신청

- * 접수 확인 / 1천만원 예산 규모를 초과하는 이유 설명
- * 접수 건수가 많지 않아 경쟁이 심하지 않음 선정 가능성 높음

3. 학과 체험 (게임그래픽학과)

- * 이종표 교수님 / 제1정 301호
- * 도서관 집합 인원 김형철 조교가 인솔하여 301호로 이동

4. 학과 입시 설명회 전담 교원 추천

구분	내용	비고
하다 이하나에요	학과 소개(학과 입학전형 설명)	
학과 입학설명회	학과 및 관련 분야 전망	
(학과별 1명)	관련 자격증, 졸업 후 진로, 주요 취업처 등	7746
	2024학년도 수시 및 정시모집 입학전형 주요 사항 안내	고교방문
대학입학전형설명회	홍보 영상 상영, 신설학과 안내	설명회
(단과대학별 1명)	우리대학 안내(장학수혜, 취업률, 국고사업 유치 등)	
Committee of Steam (1980)	입학전형 관련 질의 응답 등	

5. 학과홍보 영상 신규 제작 설명회 참석

담당자	이름
내선 번호	051-629-
휴대전화 번호	010-

6. 정원 조정

- 게임공학과 35명(안)
- 게임그래픽/e-스포츠산업학과 예체능 통합 50명 (전체 정원 축소 관련 추가 논의)
 - * 학과의 입장은 증원을 원하는 입장이 아니라, 학교의 입시에서 역할을 하기 위한 것이라고 전달

● 기타 안내

- SW중심대학사업 1단계(6년) 사업 최종 평가 결과 (조미경 단장님 최종발표) 매우우수 / 우수 / 보통 / 미흡 / 매우미흡

- 1. 입학홍보처에 제출 초안 검토 완료 / 리플릿 제작은 학과의 전략에 따라 추후 결정
- 2. Co-ing 프로그램 진행 안내 완료
- 3. 학과 체험 진행 확인 완료

합의사항

- 4. 입시 설명회 전담 교원: 게임공학과 조미경 학장 / 게임그래픽학과 윤장원 교수
- 5. 학과홍보영상 신규제작 설명회 참석 인원 게임공학과/게임그래픽학과 강영민 교수
- 6. 정원조정 학부는 대학의 입시 전략에 적극적으로 호응. 다만 정원 증원 등을 자발적으로 희망하지 않음
- 7. 기타 논의 게임그래픽학과 신입생 총회 2024년 4월 8일 메토링 시간에 진행

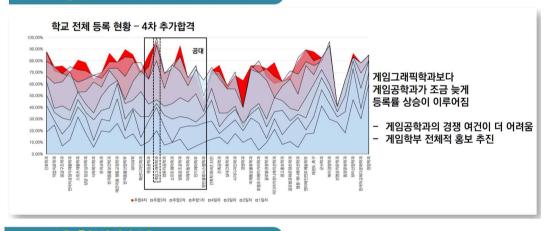
이건	년사항	없음							
참 석	참석 대상자	9		성명		서명 / 인	성 명		서명 / 인
현 현	참석자	7	참	조미경			강영민		
황	불참자	2	석	신원			서미라		
불 참	연구년 등		자 서	배재환			윤장원		
내 역			명	이승욱			이종표		
작성자		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	 소·	게임공학과/	 진위(2	 직급): 학과장	선명(서대	멸/인)· 2	가 영 피
7 8 7		소 속 :		게임그래픽학과	직위(직급): 학과장		78 6 (7)	성명(서명/인) : 강영민	

별첨 1 입시처 제출 홍보 계획





수시 등록 추이



고교 유형별 분석

- 수시 지원자 경쟁률
 - 게임공학과 일반고 교과: 5.35
 - 게임그래픽학과 일반고 교과: 4.62
 - 게임공학과 특성화고 교과10.8
 - 게임그래픽학과 특성화고 교과: 8.2

일반고 지원자만으로도 안정적인 모집이 가능하지만 입시상황의 어려움에 대응하기 위해 특성화고 선발인원 확대 필요

- 2026년도 입시에 변화 가능
- 2025년도 입시에서는 SW전형 활용
 - 특성화고 지원자에게 2번의 지원 기회 활동 유도

● 목표 설정

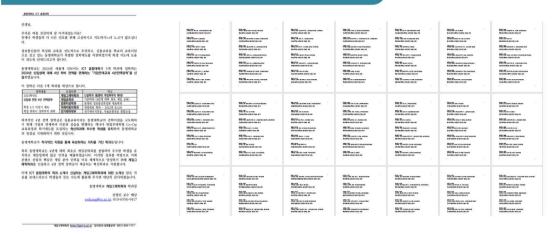
- 게임공학과, 게임그래픽학과 모두 수시 100% 모집 완료 목표
 - 입시처에 분석에서 연속 100% 학과로 기록되지 않았으나 2023년 최종 등록시 취소한 학생을 제외하고는 게임분야는 매년 100%를 달성하고 있음

예) 온라인/ 오프라인 홍보계획(학과)

- 2024학년도 입시에는 부산지역 전체 고등학교 3학년 부장 선생님께 편지 발송
 - 입시 안내 / 학과 소개
 - 학과 홍보 뿐만 아니라 ICT 융합대학 혁신학과 모두에 대한 홍보를 병행함
 - 학과장 명의의 서신을 부산 지역 모든 고등학교에 안내할 예정
- 2025년 입시에서도 실질적 정보 제공이 가능한 입시 활동 중심으로 진행 예정
 - 홈페이지 / 홍보 채널 강화
 - 고교 담당 교사 서신 발송



예) 온라인/ 오프라인 홍보계획(학과)



예) 학과프로그램 운영계획

- 학과에서 확보하고 있는 교수들의 발전기금 (잔액 15,000,000원)을 활용하여
 - Game Challenge 등의 대외 홍보효과가 큰 행사와 G-Star를 통한 뉴스 가치가 높은 우수 콘텐츠 외부 발표로 홍보 효과 극대화



- 지원자 관리 방안
 - 2024년 입시와 마찬가지로 대학본부가 제공하는 정보가 제공되는 상황에 맞추어
 - 적극적인 지원자 연락 유지
 - 충성도 분석과 상담 진행 예정
- 건의사항
- 입시처의분석 보고회 자료 등 전략적 분석 자료의 공유 범위 확대 요청