

Rapport: Course Assignment Project

Methodology

Lofthus frukt og saft

Det første som må gjøres er å ha et kundemøte. Dette skal Project Manager gjøre. Målet med dette er å finne ut av hva kundens tanker om det endelige prosjektet og resultatet skal bli. Her blir det bestemt at prosjektet skal begynner den 19.11 og være ferdig til 14.12. Den endelige presentasjonen for kunden vil bli på mandag 17.12. De grafiske designerne kan også delta på møtet. Etter møtet er ferdig, tar project manager resultatene med seg tilbake til sitt team og fordeler arbeidsmengden til korrekte kompetanser. De grafiske designerne begynner her å gjøre research over 5 dager på logo, styleguides og grafiske elementer som treffer kundens ønsker bra.

Samtidig blir det leid inn en fotograf som skal ta bilder av kundens produkt og lokasjon til bruk på nettsiden. Det blir også leid inn en tekstforfatter som kan prosessere tekst kunden har oppgitt, eller lage ny der det er behov. Dette er tekst som skal fylle nettsiden. Det blir bestemt at fotografen har 3 dager på å fullhøre dette, mens tekstforfatteren har 4 dager.

Mens fotografen og tekstforfatteren gjør seg ferdig, begynner de grafiske designerne å lage en logo. Denne har de 4 dager på å fullføre. De lager også skisses og wireframes basert på de har sett, og disse skal være ferdig en dag etter tekstforfatteren og fotografen har levert inn sitt arbeid. Da logo og skisses er ferdig, møter Project Manager kunden på ny for å få deres input om arbeidet så langt og for å diskutere hva vi skal ta med videre, og hva som eventuelt bør endres. Etter møtet kommer Project Manager tilbake med de siste tilbakemeldingene fra kunden før selve nettsiden skal lages.

Nå begynner de grafiske designerne med å implementere diverse grafiske elementer der det trengs, altså bilder, logoer, bannere og lignende. De jobber også opp mot designingen av selve siden, hva som skal hvor, hvor teksten skal være og så videre med mål om å skape et godt og fullstendig design. Samtidig som de grafiske designerne

jobber med dette, blir det leid inn flere Front-end developers som skal kode selve nettsiden. De jobber i lag med de grafiske designerne for å sørge for at de jobber inn mot samme resultat. Arbeidet med å lage den faktiske siden går over 10 arbeidsdager. Etter de grafiske designerne og front-end developerne er ferdig med sitt arbeid, skal nettsiden testes av egne testere over 3 dager. Målet med dette er å få bekreftet at alt fungerer som det skal slik at nettsiden er klart til å bli tatt i bruk av kundene til avtalt tidspunkt 14.12. Det siste som gjenstår at Project Manager møter kundene en siste gang for å presentere det endelige produktet. Dette gjøres som sagt den 17.12.