

# Дашборд по телекомунікаційній компанії

Презентація з відповідями на запитання

# Зміст

- **Слайд 3** Цілі дослідження
- **Слайд 4** Опис дашборда
- **Слайд 5** Оцінка поведінки користувачів за регіонами
- **Слайд 6** Сегментація користувачів за ключовими характеристиками
- **Слайд 7** Аналіз уподобань клієнтів
- **Слайд 8** Висновки

# Цілі дослідження

1. Оцінка поведінки користувачів за регіонами.
2. Сегментація користувачів за ключовими характеристиками.
3. Аналіз уподобань клієнтів.

# Опис дашборда

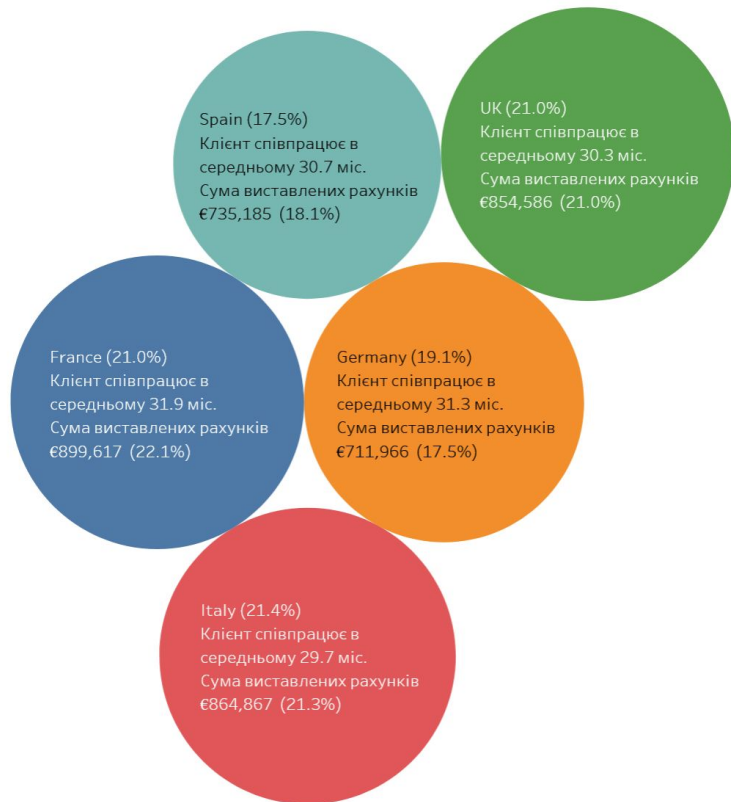
Цей набір даних містить інформацію про клієнтів, включаючи демографічні характеристики, тривалість їх співпраці з компанією, тип підписки та способи оплати.

На слайдах представлено:

- розподіл віку користувачів
- розподіл користувачів за країнами
  - відсоток користувачів
  - середня тривалість співпраці
  - загальна сума виставлених рахунків
- порівняння категорій за кількістю користувачів і середньою вартістю оплати

# Оцінка поведінки користувачів за регіонами

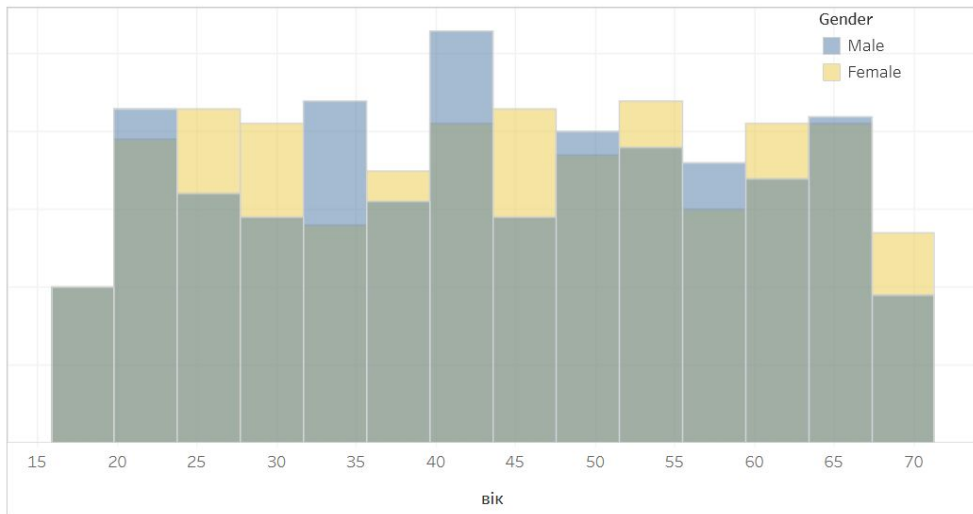
Розподіл користувачів за країнами



Кількість користувачів рівномірно розподілена між країнами. Найбільший обсяг грошового обігу спостерігається у Франції, Італії та Англії. Середня тривалість життя користувача приблизно однакова для всіх країн і становить 31 місяць.

# Сегментація користувачів за ключовими характеристиками

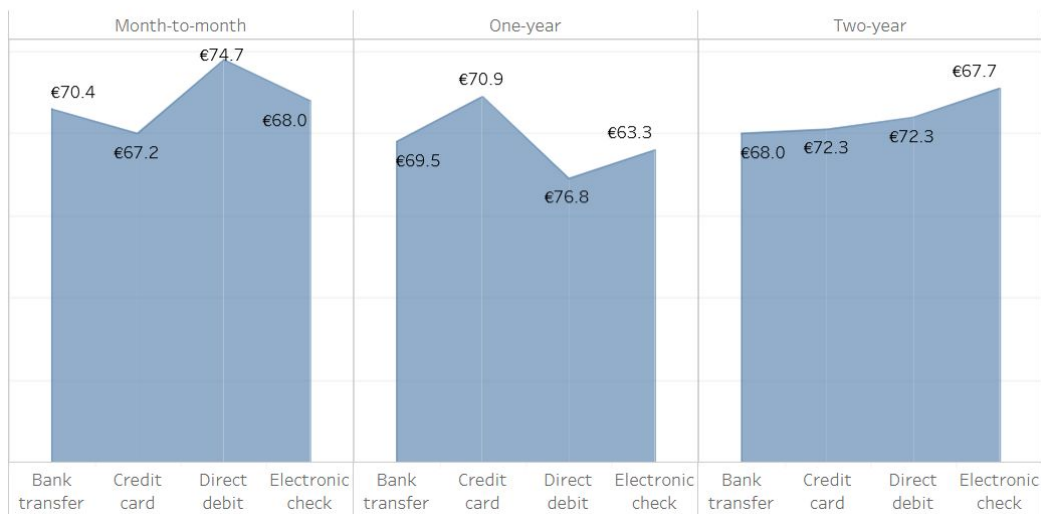
Розподіл віку користувачів



Кількість жінок і чоловіків, які користуються сервісом, є однаковою. Середній вік для обох статей становить 43 роки.

# Аналіз уподобань клієнтів

Порівняння категорій за кількістю користувачів і середньою вартістю оплати



Більшість користувачів обирають помісячний тарифний план та віддають перевагу оплаті дебетовою картою. Серед користувачів, які обирають контракти, найбільш популярний контракт на два роки, хоча найдешевший варіант — оплата чеком із контрактом на один рік. Можливо, у даних є акційні пропозиції, що впливають на середню ціну, про які мені невідомо. У контракті на два роки також найбільш популярний варіант оплати чеком і найдешевша помісячна ціна серед альтернатив.

# Висновки

Дані вказують на рівномірний розподіл користувачів серед країн, при цьому Франція, Італія та Англія мають найбільший обсяг фінансових операцій. Середній вік користувачів та тривалість співпраці однакові для обох статей і різних країн, становлячи 43 роки та 31 місяць відповідно. Більшість користувачів обирають помісячний тариф і дебетову картку, а серед контрактів найбільш популярний варіант на два роки з оплатою чеком.

Для утримання користувачів у сервісі варто розглянути варіант направленої рекламної кампанії для користувачів, які обирають помісячний тариф. У рекламі слід зробити акцент на значно дешевшому тарифі (€63,3 проти €67,2-€74,7) за контракт на один рік. Це має зацікавити принаймні користувачів, які віддають перевагу оплаті чеками.