

Аналіз залученості та досягнень студентів онлайн курсів

Презентація з відповідями на запитання

Зміст

- **Слайд 3** Цілі дослідження
- **Слайд 4** Опис дашборда
- **Слайд 5** Аналіз динаміки активності студентів в онлайн-курсах
- **Слайд 6** Дослідження воронки отримання сертифікатів
- **Слайд 7** Оцінка впливу рівня освіти на успішне завершення курсу
- **Слайд 8** Аналіз успішності студентів
- **Слайд 9** Висновки

Цілі дослідження

1. Аналіз динаміки активності студентів в онлайн-курсах.
2. Дослідження воронки отримання сертифікатів.
3. Оцінка впливу рівня освіти на успішне завершення курсу та отримання сертифіката.
4. Аналіз успішності студентів і факторів, що впливають на їхні академічні результати.

Опис дашборда

Даний датасет містить відомості про користувачів онлайн-курсів, зокрема їхню активність на платформі та академічні результати. Дашборд охоплює метрики активності студентів, їхню успішність та фактори, що впливають на завершення курсів.

На слайдах представлені:

- сезонна активність студентів
- відсоток успішного проходження етапів від реєстрації до отримання сертифіката
- вплив рівня освіти на середній бал та отримання сертифіката
- вплив активності та успішності студента на отримання сертифіката

Аналіз динаміки активності студентів в онлайн-курсах

Динаміка активності студентів



Користувачами сервісу частіше стають чоловіки, ніж жінки. Активність студентів має два виражених піки - з серпня по листопад та з січня по травень, тоді як у грудні та влітку спостерігається спад, що, ймовірно, пов'язано з канікулами. Більшість користувачів використовують платформу як додатковий освітній ресурс для покращення успішності в школі чи університеті.

Дослідження воронки отримання сертифікатів

Воронка від реєстрації до сертифікації

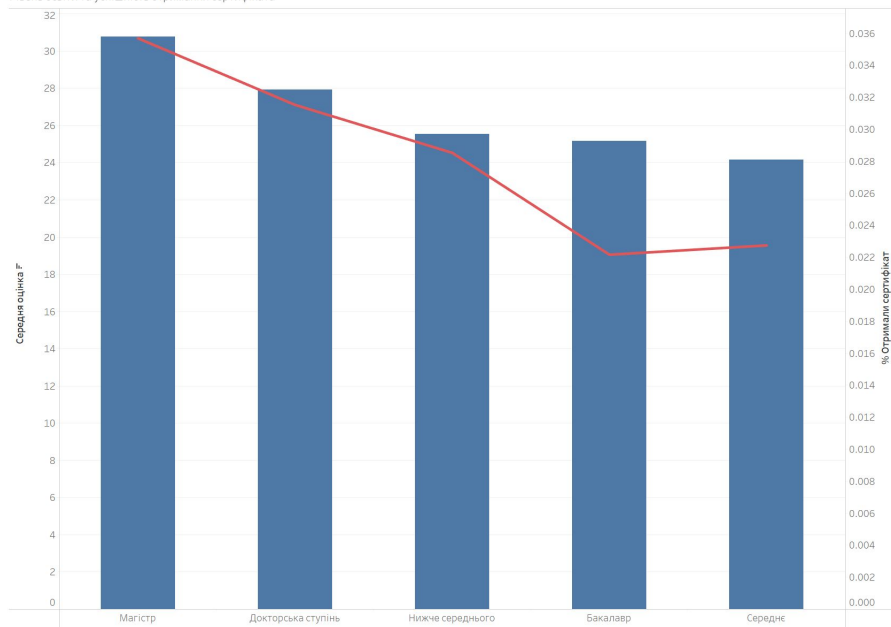


Лише 62% зареєстрованих користувачів переходять до проходження курсів. Це доволі низький показник, адже кожен третій користувач не використовує сервіс за його прямим призначенням. Це може бути наслідком високих цін, або слабкої рекомендаційної системи, через що користувач не знаходить курс, який його цікавить. Можливо, варто запропонувати оплату частинами або знижку на перший курс.

Крім того, лише 10% тих, хто записався на курс, переходять до вивчення додаткових матеріалів. Така низька конверсія може свідчити про недостатню обізнаність студентів щодо наявності додаткових ресурсів, їх небажання або незручність у використанні. Лише 1 із 23 студентів завершує навчання отриманням сертифікату.

Оцінка впливу рівня освіти на успішне завершення курсу

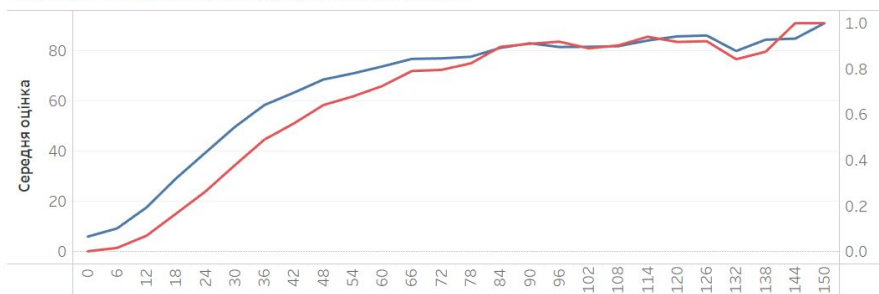
Рівень освіти та успішність отримання сертифіката



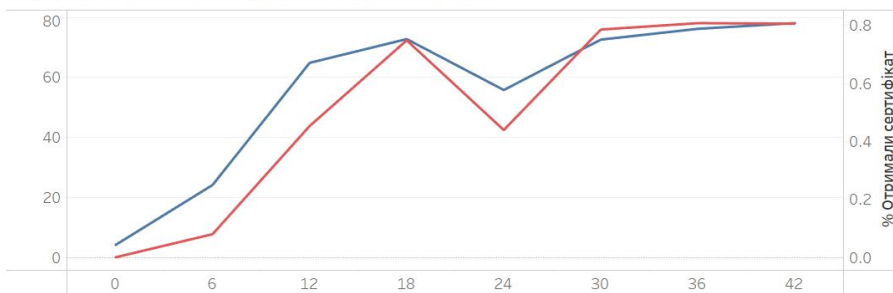
Онлайн-курси приваблюють як школярів, так і людей з вищою освітою. Бакалаври та користувачі із середньою освітою мають найнижчий відсоток отримання сертифікатів (2.2% і 2.3% відповідно) та найнижчий середній бал. Натомість магістри, доктори та користувачі з рівнем освіти нижчим за середній демонструють вищий відсоток отримання сертифіката, а перші дві групи також мають вищий середній бал.

Аналіз успішності студентів

Залежність середньої оцінки від кількості активних днів



Залежність середньої оцінки від кількості вивчених розділів



Існує сильна залежність між активністю користувача та його успішністю. Чим більше днів студент активно навчається, тим більше розділів проходить, тим вища його середня оцінка. Крива отримання сертифікатів демонструє аналогічну тенденцію: студенти з високою активністю мають значно вищі шанси на успішне завершення курсу.

Висновки

Аналіз показує, що значна частина користувачів не доходить до проходження курсів або ж не використовує додаткові матеріали, що може свідчити про проблеми з мотивацією, доступністю контенту або його релевантністю. Високий відсоток відсіювання після реєстрації вказує на необхідність покращення рекомендаційної системи та можливих фінансових стимулів, таких як знижки чи оплата частинами. Також варто розглянути способи підвищення залученості бакалаврів та користувачів із середньою освітою, які демонструють найнижчі результати.