



Замовлення корму для собак

НТУУ «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Кафедра прикладної математики

Крупович Денис Вячеславович

Київ 2020



Актуальність проблеми

Опис, як було

Пошук зоомагазину і купівля корму

Клієнти забирають і довозять корм самостійно

Список проблем

- Відсутність магазину поруч з домом
- Відсутність корму з необхідною основою
- Відсутність пакету корму необхідної ваги
- Нема можливості доставки додому

Які ключові рішення потрібні і для чого

- Замовлення корму через веб-застосунок
- Користувач обирає який корм він хоче замовити
- Користувач замовляє доставку додому
- Користувач обирає якої пакет ваги йому доставлять



Мета та завдання проекту

Мета полягає у полегшенні пошуку необхідного корму і зменшенні витрат часу покупців на пошук зоомагазину за допомогою веб-застосунку. Також зникає необхідність витратити сили на доставку корму додому

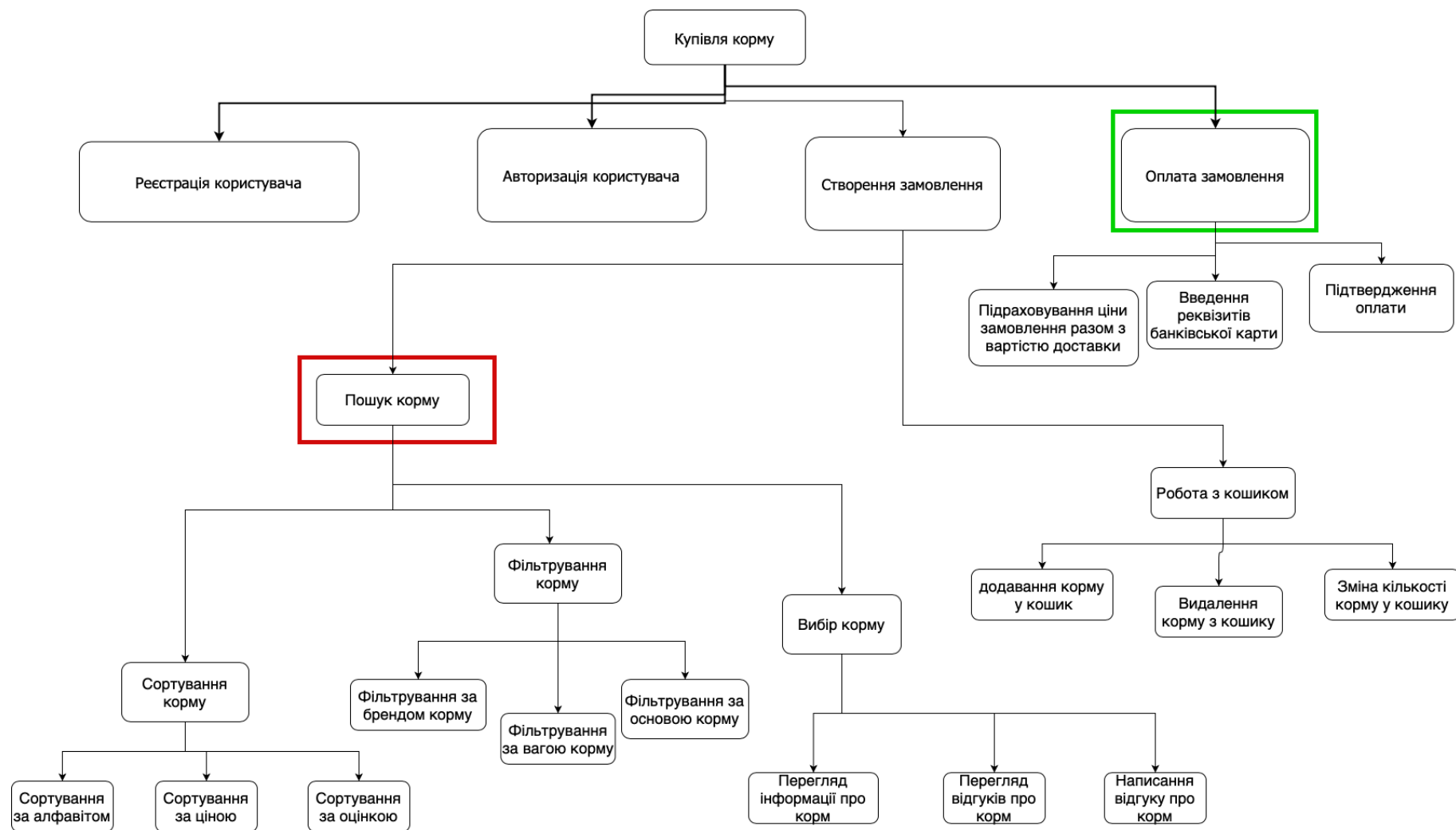
Завдання проекту

1. Створення бази даних з переліком корму
2. Забезпечення можливості вибору корму за компанією-виробником і складом корму
3. Створити можливість вибору ваги корму який купується
4. Створити опис кожного корму з рекомендаціями щодо порід яким він підходить

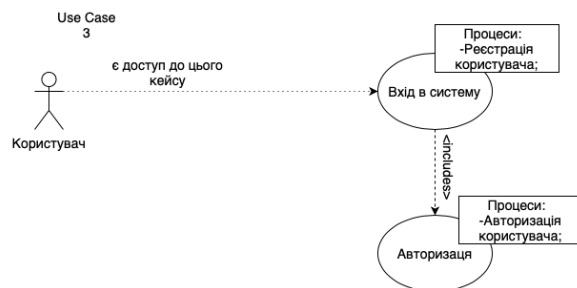
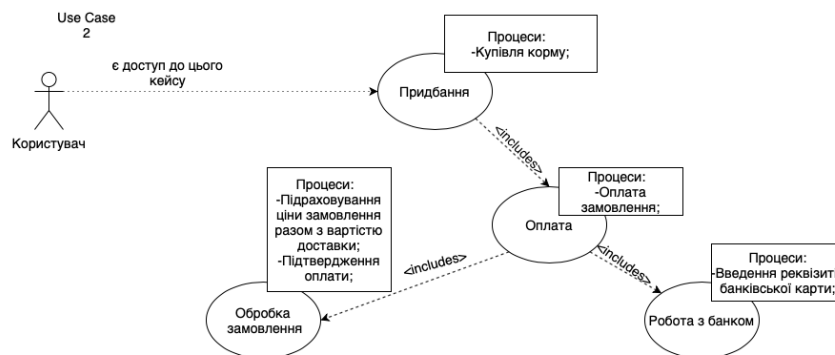
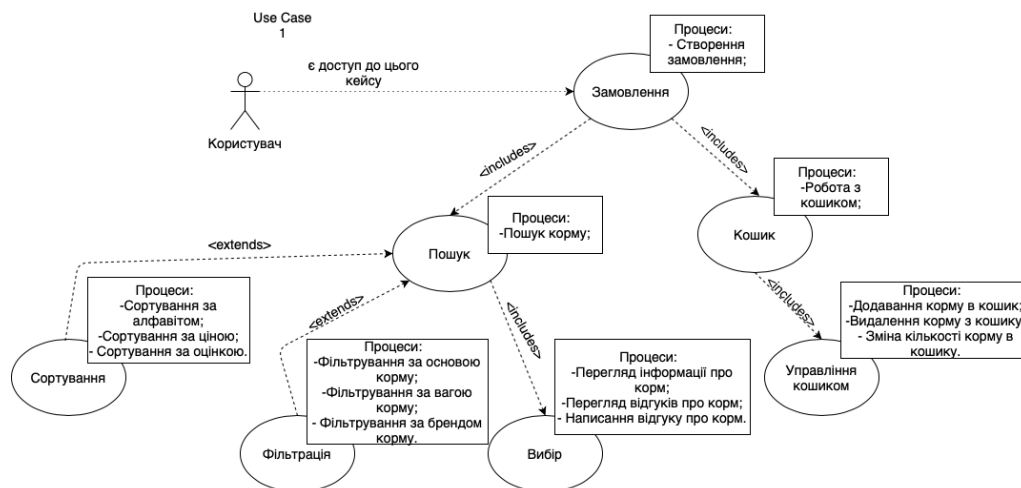
Бізнес правила

1. Клієнт має бути зареєстрованим для покупки корму
2. При реєстрації клієнт обов'язково вказує ім'я, прізвище, контактний номер телефону та електронну пошту
3. Адреса доставки вказується при реєстрації
4. При реєстрації користувач погоджується з обробкою персональних даних
5. Оплата здійснюється банківською картою онлайн
6. Писати відгук на корм може лише зареєстрований користувач
7. При написанні відгуку користувач має обов'язково поставити йому оцінку.
8. Доставка можлива лише по місту Київ
9. Вартість доставки 50 грн, при замовленні на суму більше або рівно 500 грн - безкоштовно
10. Максимальна кількість одного типу корму однієї ваги у замовленні - 10 пакетів
11. Максимальна кількість пакетів у одному замовленні - 100 штук

Ієрархія процесів

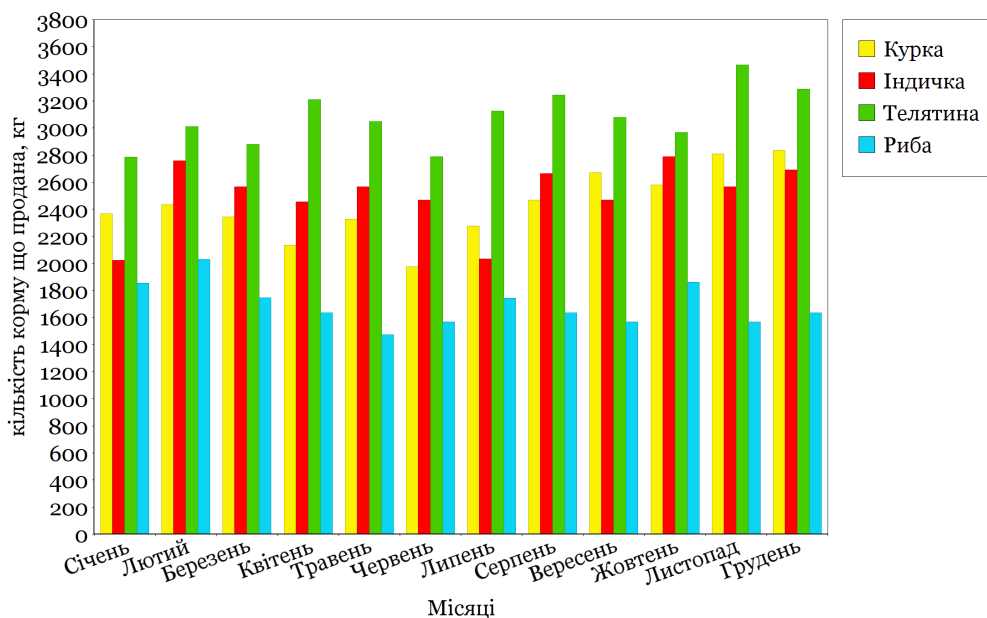


Use Case



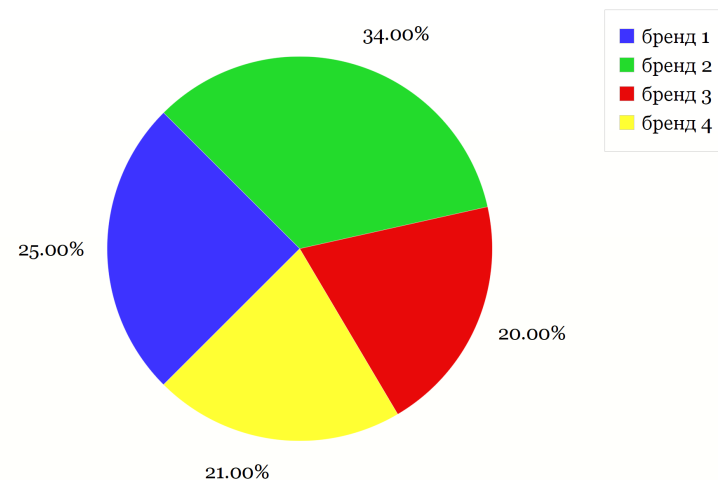
DashBoard

Продажі корму за 2019 рік





У Dashboard буде використана гістограма (для відслідковування популярності корму різної основи) та кругова діаграма (для зображення популярності окремих брендів корму).



доля продажів



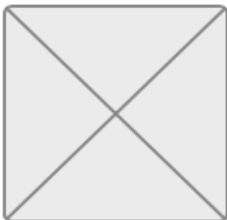

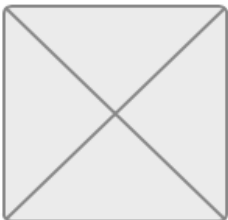
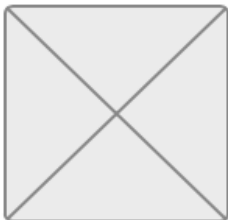
Прототип інтерфейсу

Some Sitename




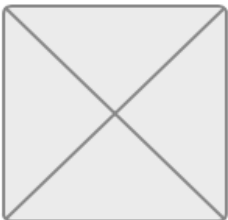
 Choose category

username 

Nutrition Type 1Nutrition Type 2Nutrition Type 3Nutrition Type 4



[Product name](#)



[Product name](#)

[Product name](#)

[Product name](#)

[Product name](#)

Previous123Next

Дякую за увагу!



dkrupovich99@gmail.com

Telegram: @Pepe_Dionis