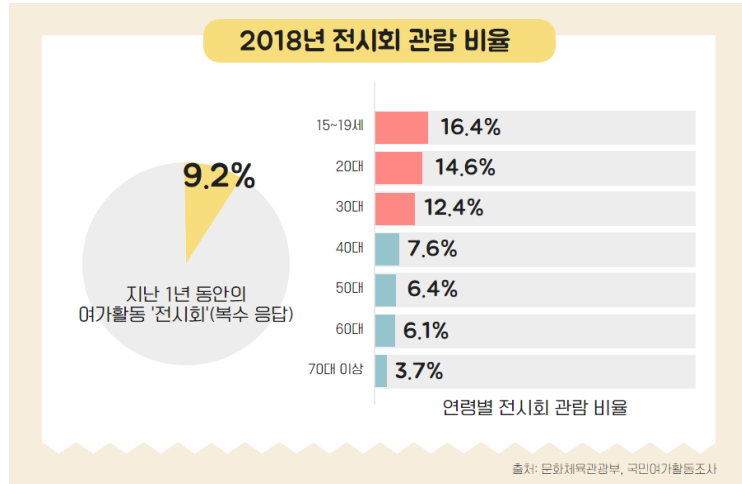


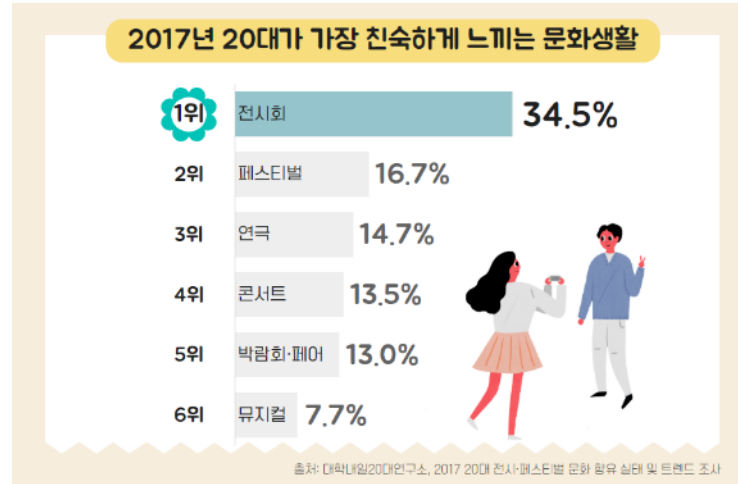
자료조사

코로나 19 전후 전시회 시장현황



여가활동으로 전시회 관람

문화체육관광부, 국민여가활동조사에 따르면 2018년 여가활동으로 전시회 관람을 한 사람은 9.2%입니다. 연령대별로 살펴보면, 15~19세(16.4%), 20대(14.6%), 30대(12.4%) MZ세대가 여가활동으로 전시회 관람을 즐기는 것으로 나타났습니다.



가장 친숙하게 느끼는 문화생활

2017년 20대 전시·페스티벌 문화 향유 실태 및 트렌드 조사에 따르면 전시회가 34.5%로 1위를 차지했습니다. 특히, 전시회에서 인증샷을 찍어본 20대는 89.6%로 10명 중 약 9명이 전시회 인증샷을 남기는 셈입니다. 또, 이를 자신의 SNS에 올려 본 사람이 61.3%로 절반 이상임을 알 수 있습니다.



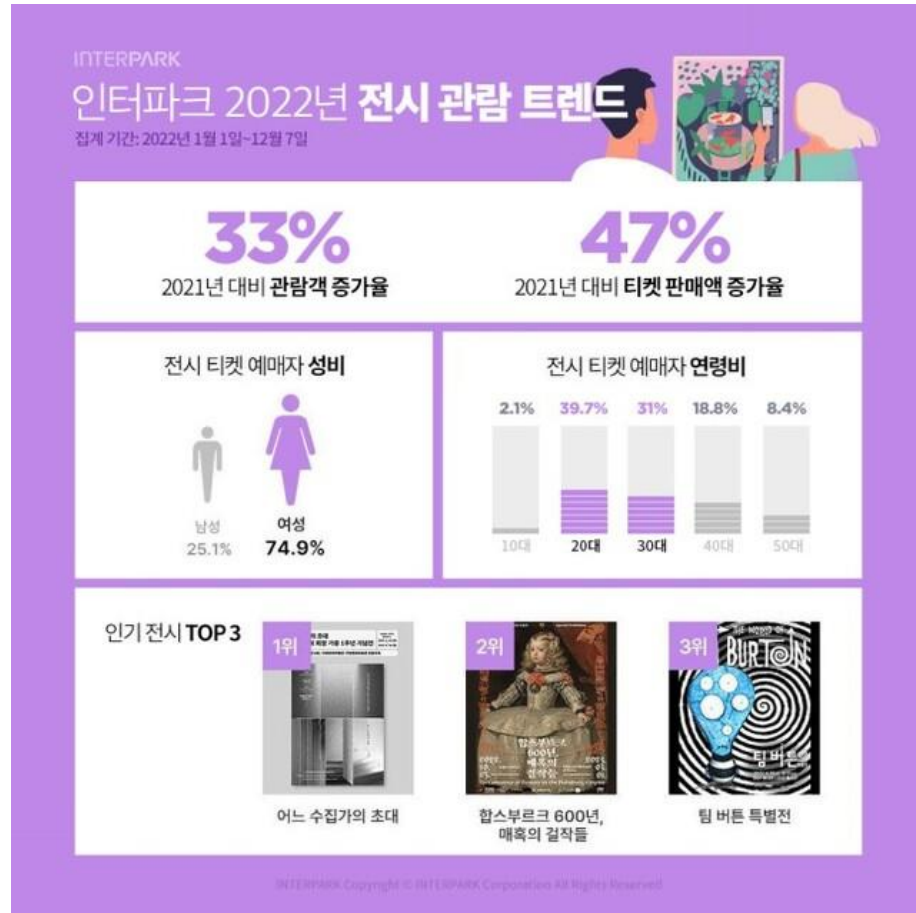
출처 : 중앙뉴스(<http://www.ejanews.co.kr>)

문화 소비 활발해진 요즘 MZ

코로나 이후 '경험'을 중요시하는 MZ세대는 자신이 스스로 경험한 것에 대한 기억을 특별하게 생각하는 경향이 있습니다. 그래서 직접 참여해 볼 수 있는 전시, 공연 및 문화생활 프로그램에 관심이 높아 'ABC 리포트 2호'에 따르면 전년 동기 대비 문화 소비 분야가 54.7% 증가했습니다.

자료조사

코로나 19 전후 전시회 시장현황



2022년 전시 관람 트렌드 발표...MZ가 수요 견인

인터파크가 2022년 1월 1일부터 12월 7일까지 예매된 전시 티켓 판매액과 관람객을 토대로 전시 관람 트렌드를 발표했다.

인터파크는 "2022년 1월 1일~12월 7일 예매된 전시 티켓 판매액과 관람객 수를 집계한 결과 전년 동기에 비해 각각 47%, 33% 늘었다"며 "이는 엔데믹과 함께 전시장 방문객들이 많아진 것이 영향을 미친 것으로 분석된다"고 밝혔다.

MZ세대가 수요를 견인한 점도 눈에 띈다. 실제 전시 티켓 예매자 중 20대가 39.7%로 가장 많았으며 30대 31.0%, 40대 18.8%, 50대 이상 8.4%, 10대 2.1% 등 순이었다. 남녀 비중은 여성이 74.9%로 남성 25.1%의 3배 수준이다.

concept

기존에는 국내에서 진행하는 전시회에 관한 정보가 부족해
다양한

전시회를 즐기기 어려웠습니다.

크고 작은 전시회 정보를 얻을 수 있으며, 다양한 아티스트의
소개와 인터뷰를 만나 볼 수 있습니다.

또한 전시회를 다녀온 사람들의 후기나 나에게 맞는 취향 분
석,

테마별에 따른 전시 추천 등 전시회를 즐길 수 있도록 다양한
정보를 제공할 예정입니다.



경쟁사비교분석

전시회 일정 모음 사이트

01. ARTHUB

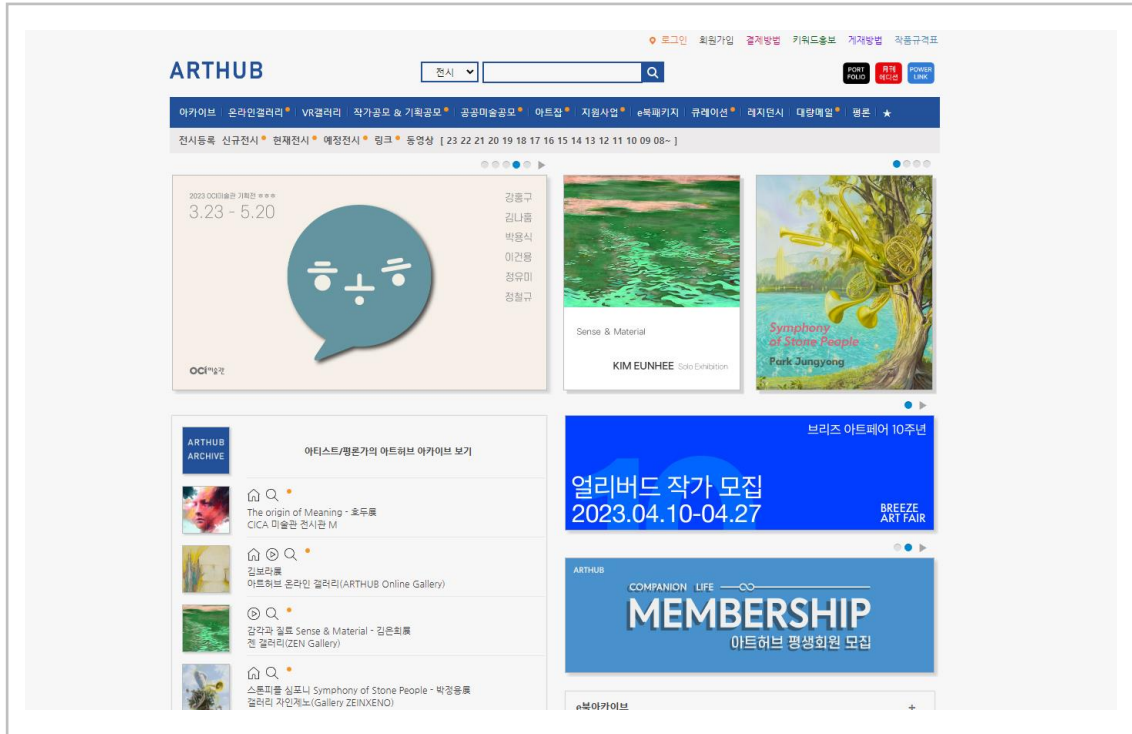
02. 월간미술

03. 퍼블릭아트

04. ARTnMAP

경쟁사비교분석

ARTHUB



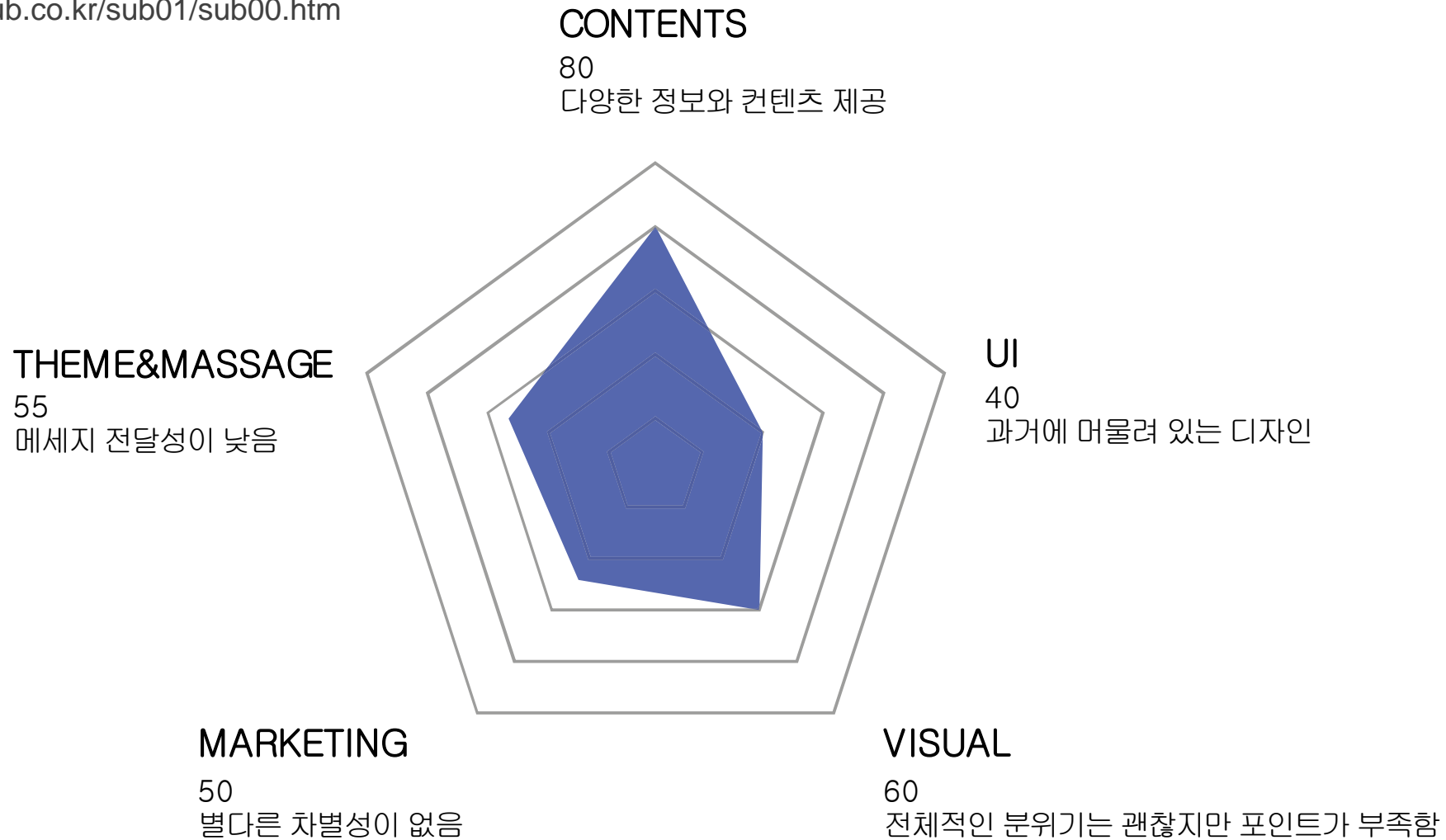
미술/아트 관련 정보 사이트 중에서는 상당히 인지도가 있는 곳 중 하나입니다. 내부 아카이브의 자료를 보서는 80년대 후반이나 90년대 초반부터 개설이 된 것 같습니다. 과거의 전시회 기록뿐만 아니라 신규 전시회 리스트도 가장 잘 업데이트 되는 곳 중 하나입니다.

또 ARTHUB는 전시회나 공모전 정보뿐만 아니라 예술관련 채용공고나 지원사업에 관한 게시판도 따로 마련되어 있어 관련 정보를 찾으시는 분들에게도 상당히 도움이 될 것 같습니다. 그에 비해 UI가 과거에 멈춰 있습니다

경쟁사비교분석

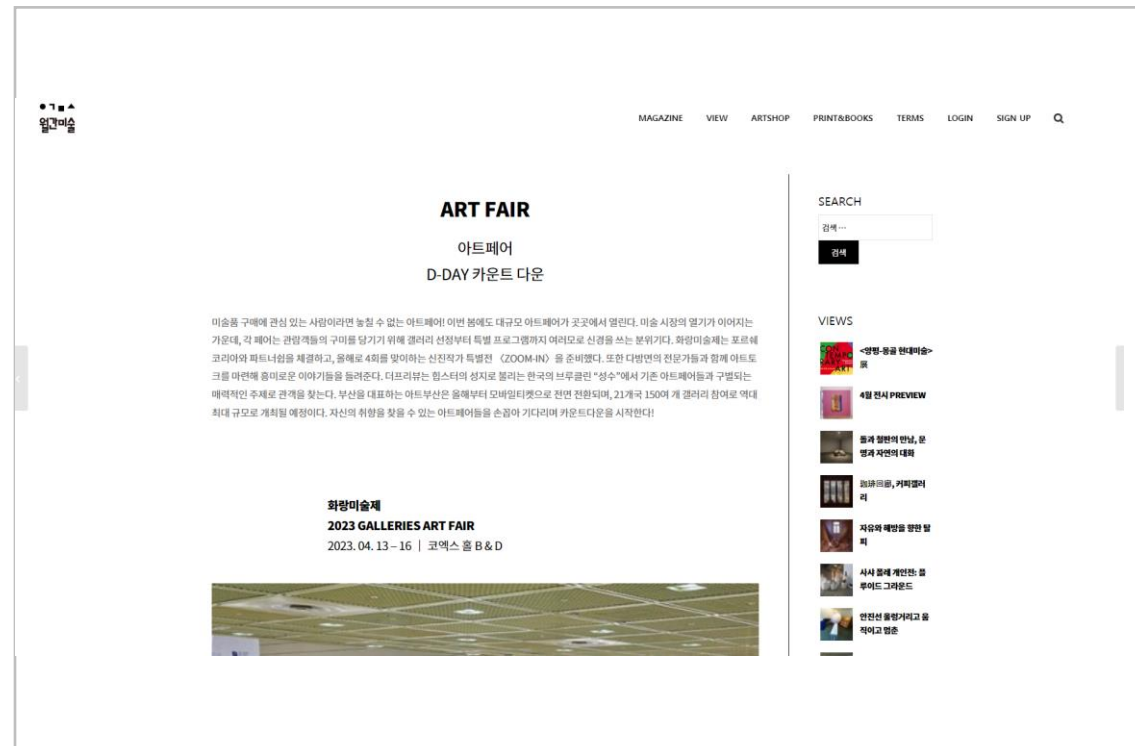
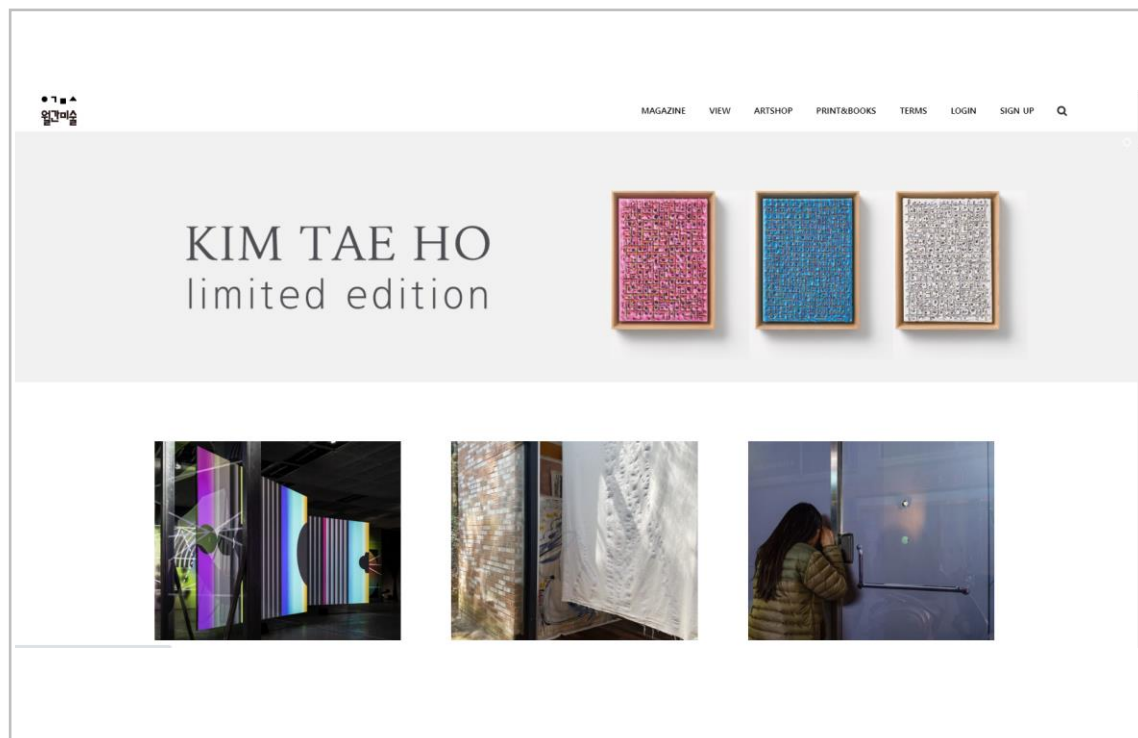
ARTHUB

<https://www.arthub.co.kr/sub01/sub00.htm>



경쟁사비교분석

월간미술



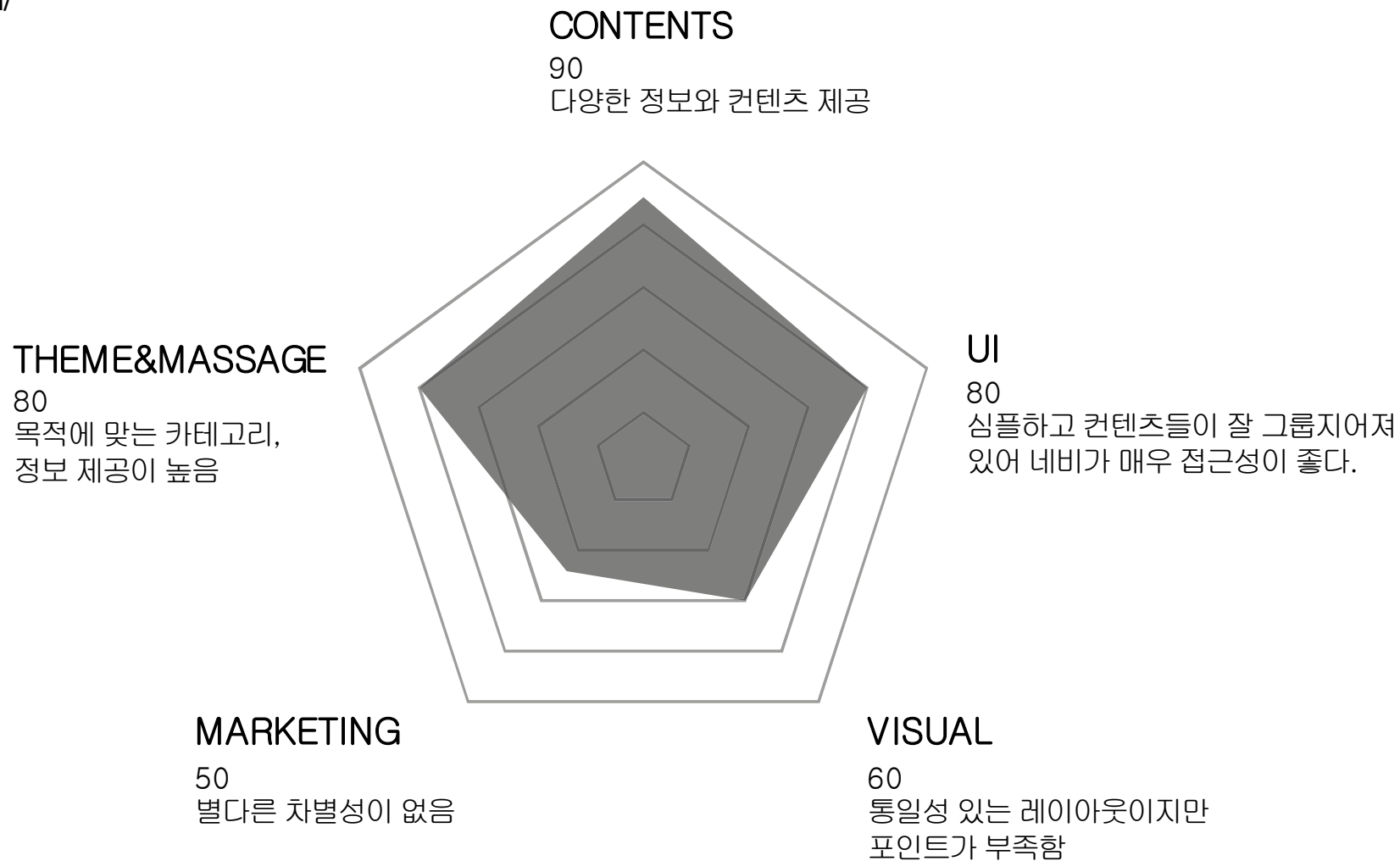
유구한 역사를 자랑하는 미술관련 잡지인 월간미술에서 운영하는 온라인 홈페이지에는 꽤 많은 정보가 올라와 있습니다.

VIEW 라는 탭에 각종 전시회, 행사정보와 미술용어 사전, 작가들의 프로필과 대표작품들이 잘 정리되어 있습니다.

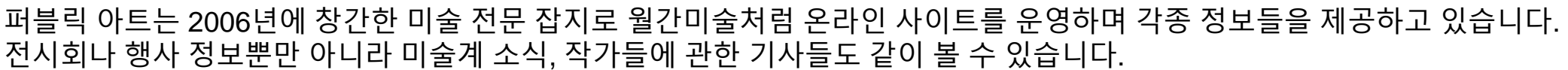
경쟁사비교분석

월간미술

<https://monthlyart.com/>



퍼블릭아트



EXHIBITIONS

Art World

“우리가 폭풍이다”

인간과 역사에 대한 근원적 성찰이 다과로 채워진 거장대 점프스, 화자에 위치한 케노, 컬렉션 - 부른스 드 코테르스(Snault Collection - Bourse de Commerce)에서는 이 같은 문제의식을 담은 <폭풍이 오기 전에(Avant l'Orage)>전을 진행 중이다.

Art Log

艾未未 Ai Weiwei

그 어떤 제언과 감성도 잃지 않는 미술의 모든 장르를 통해 현재를 반영하는 아이 웨이웨이가(Ai Weiwei), 그의 개인전이 청담동 방 한켠로부터 아도 시움에 이르기까지.

Art Log

조선의 백자_군자지향(君子志向)

2004년 제1회 아도 미술미술관이 도자기만을 주제로 기획한 이 첫 특별전은 그간 왕실기법이나 주로 거중예로 주위 소개되어온 백자 전사화, 문헌, 조선백자의 더 큰 범주를 통해 소개되고 그 안에 투영된 역사와 당대를 한 사람의 정신세계를 담았다.

Preview

방정아 욕망의 거친 물결

작가 방정아는 <욕망의 거친 물결>(2022) 수, 배후에 문을 닫은 채 표상하는 인물들은 수면 위로 고개를 내밀고 잠만을 응시하고 있다.

Preview

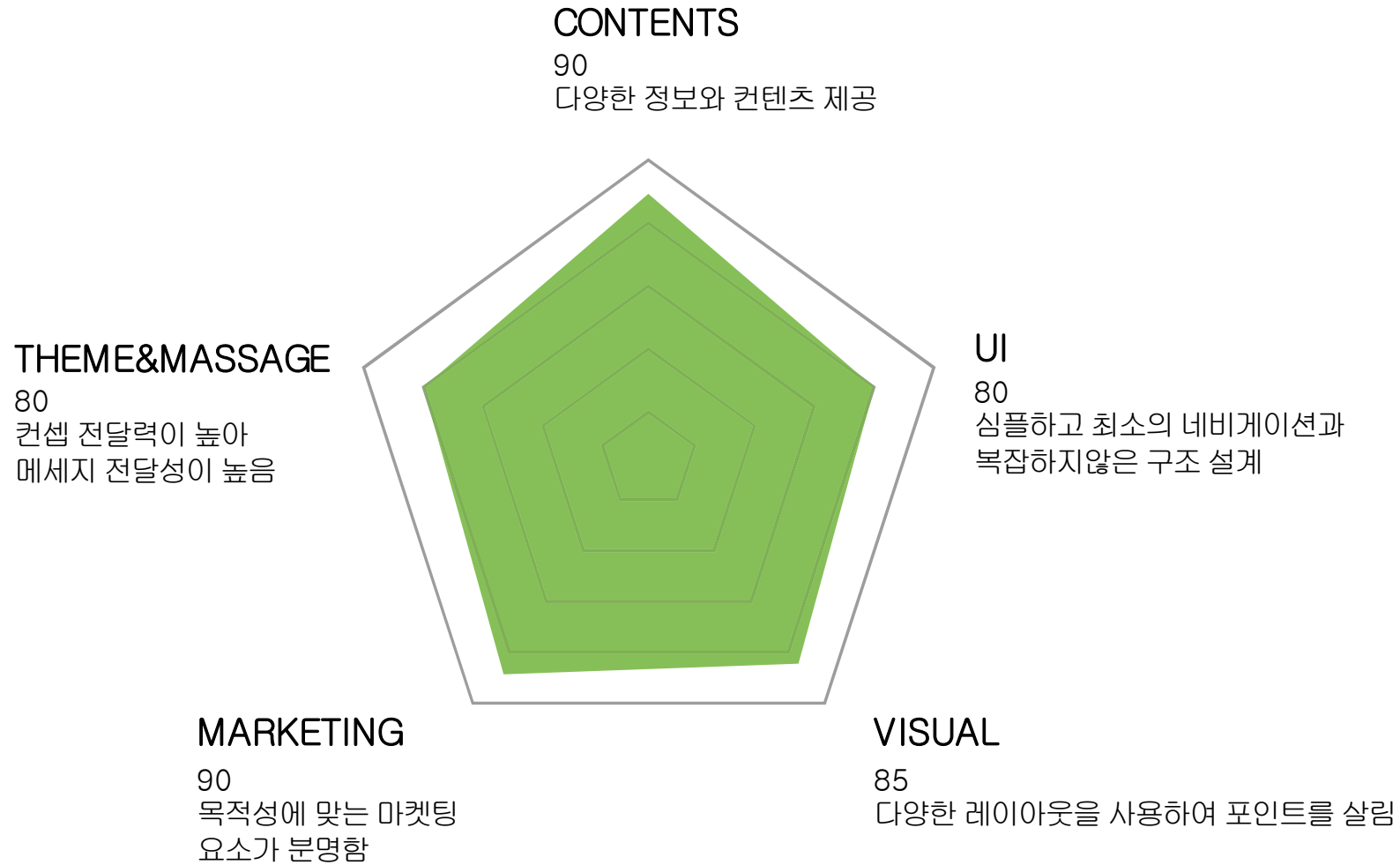
김근태_습결.

백과사전의 차이(差異)를 열백스 뒤에 선과 백으로, 한 개 쪽으로 그리며 내뿜는 작가 김근태의 개인전.

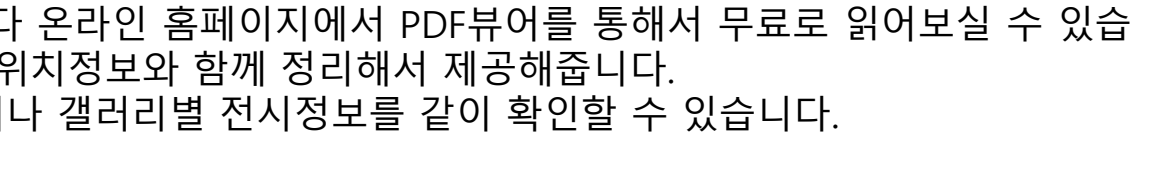
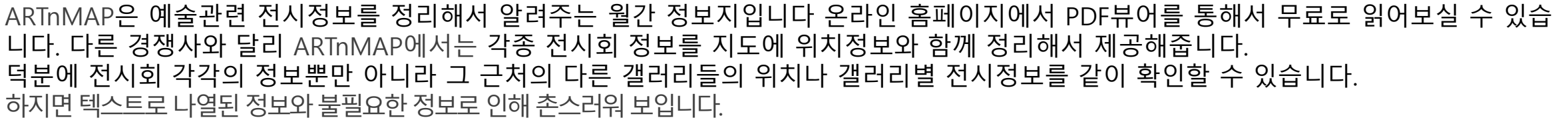
경쟁사비교분석

퍼블릭아트

<https://artinpost.co.kr/>



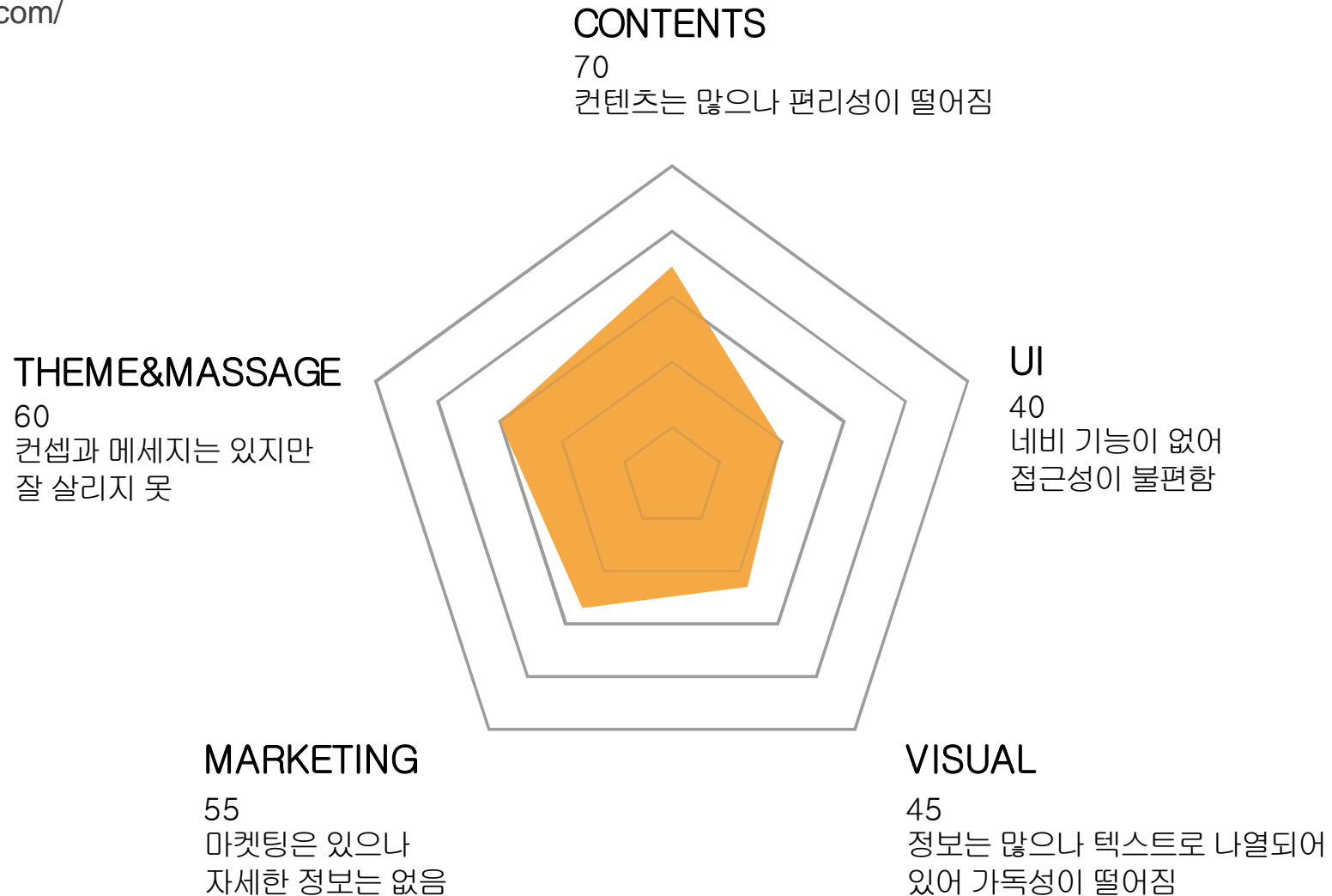
ARTnMAP



경쟁사비교분석

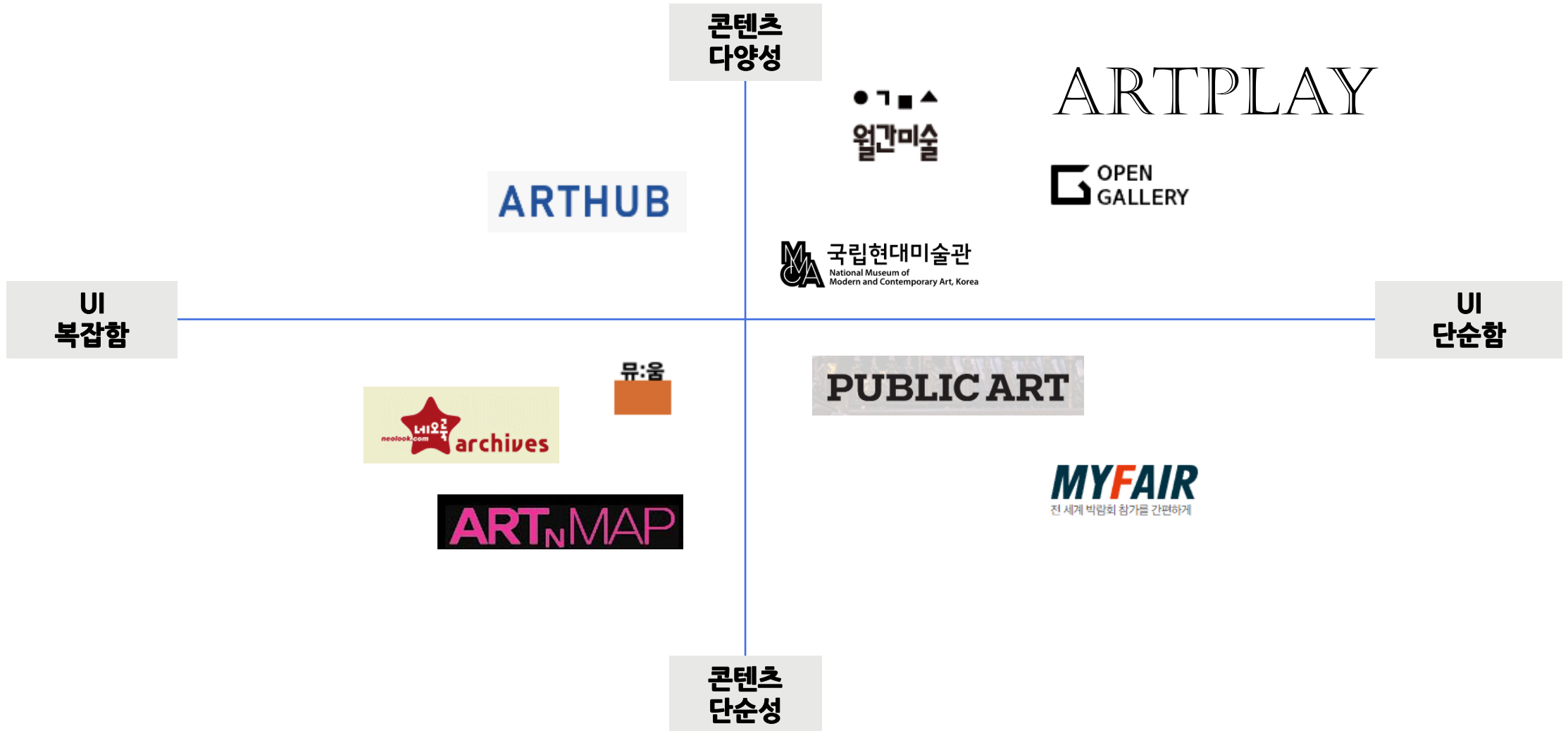
ARTnMAP

<http://artnmap.cafe24.com/>



포지셔닝

ARTPLAY



KEYWORD

ARTPLAY

Modern

Minmalism

Gallery

컬러와 디자인을 통해 모던하고 미니멀한
느낌으로 주고 불필요한 정보를 줄여
전시회 정보에 집중할 수 있도록 할 예정

TARGET

ARTPLAY



MAIN

원하는 지역에 전시회 정보를
알고 싶어하는 사람들

SUB

다양한 작가의 인터뷰가
알고 싶어하는 사람

SUB

처음 전시회를 방문하는데
정보가 필요한 사람들



브랜드 스토리

01 누구나 쉽게, 전시회 정보를 알 수 있는 환경을 만
듭니다.

예술에 대한 관심은 점차 증가하는 데 반해,
전시회나 갤러리에 정보를 찾는다는 아직도 어렵기만 합니다.
ARTPLAY 와 함께라면 누구나, 전시회 정보를 알 수 있는 환경을 만
듭니다.

02 ARTPLAY 은 다양한 작가의 예술 활동을 지원합니

다. 모든 작가들에게 동일한 기회를 얻을 수 있도록 ARTPLAY 은 다양한
작가들의 작품 소개와 전시 홍보 등 필요한 서비스를 지원합니다.

03 전시로 새로운 경험을 꿈꾸다.

ARTPLAY 은 소수만이 즐기던 전시를 이제는 대중들이 자유롭게 즐
길 수 있고, 새로운 경험을 추구하고 이 경험을 공유하고 싶어하는
현대인들을 위한 환경을 만들어드립니다.

UI Guide Design

ARTPLAY

CI Guide

Color

Typography

Footer

Layout

Design

CI 가이드 심볼 & 컨셉

- ARTPLAY는 ART+DISPLAY의 합성어로 '예술을 전시하다'는 의미와 '예술을 즐기다'라는 중의적 표현을 가지고 있습니다.
- 국내에서 진행하는 다양한 전시회들을 ARTPLAY에서 '즐기자'라는 의미로 만들었습니다.
- 로고는 'Castoro'라는 세리프 폰트를 사용하였습니다.

Modern

사용자 연령대를 고려하여 세련되고 모던한 느낌으로 디자인하였습니다.

Minimalism

불필요한 정보는 최대한 줄이고, 깔끔하고 심플한 느낌으로 디자인하여 전시회 정보에 집중할 수 있도록 했습니다.

Gallery

국내 전시회를 좀 더 즐길 수 있도록 다양한 관련 정보들을 제공합니다.

ARTPLAY

ARTPLAY



Modern

Minimalism

UI Guide Design

ARTPLAY

CI Guide

Color

Typography

Footer

Layout

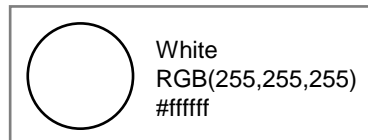
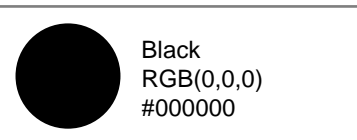
Design

CI 가이드 사용원칙

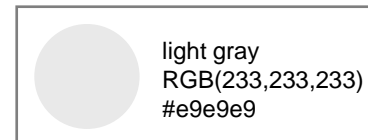
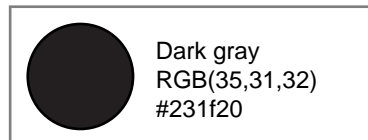
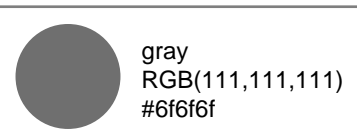
심볼 활용

ARTPLAY의 전용 색상은 심볼을 중심으로 Application System 전반에 걸쳐 사용함으로써 컬러를 통한 ARTPLAY 이미지를 전달한다.
ARTPLAY의 메인 컬러는 Black & White 를 기본으로 하며, 각 색상을 사용하는 경우에는 반드시 지정된 컬러로 정확한 색상을 재현한다.

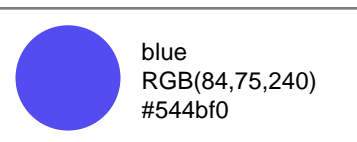
Main Color



Sub Color



Point Color



UI Guide Design

ARTPLAY

CI Guide

Color

Typography

Footer

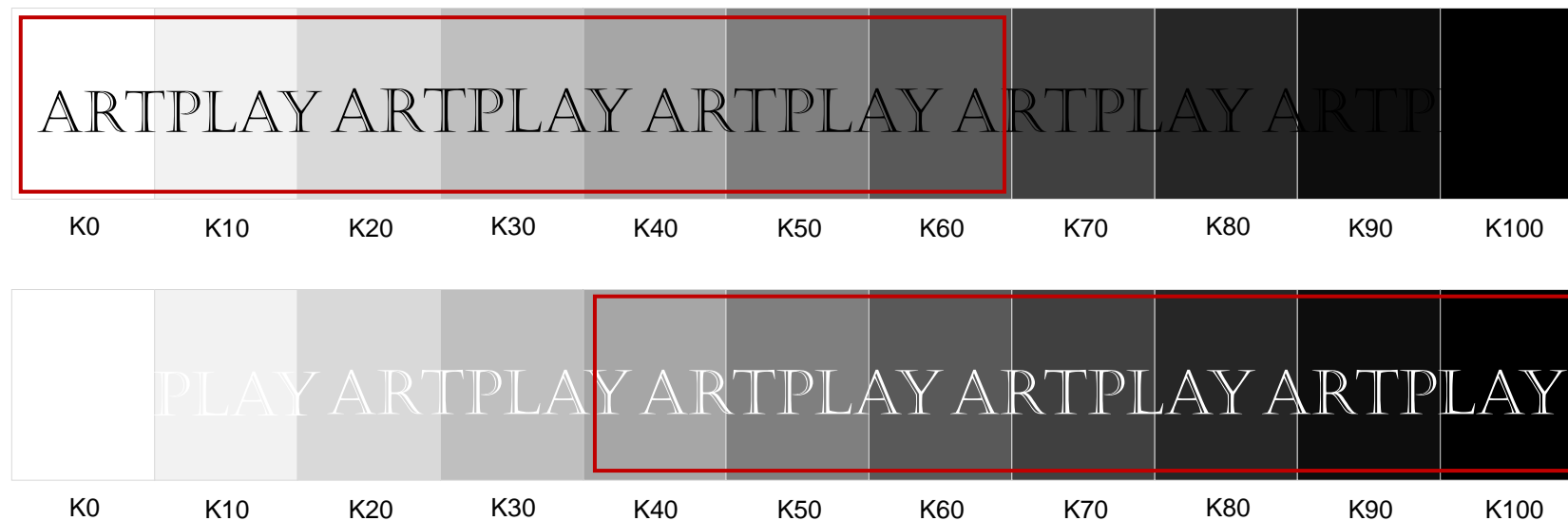
Layout

Design

CI 가이드 사용원칙

전용색상

심볼색상의 활용은 기업이미지 형성에서 중요한 이미지 요소이며 각 매체별로 코퍼레이트 심볼을 효과적으로 표현하기 위한 원칙이다. 코퍼레이트 심볼은 배경색과 관계가 있어 명확하게 보여져야 한다. 블랙(#000000 RGB(0, 0, 0))은 0~60%까지 사용이 가능하고, 흰색(#ffffff RGB(255,255,255))은 40~100%까지 사용한다.



ARTPLAY

Design



UI Guide Design

ARTPLAY

CI Guide

Color

Typography

Footer

Layout

Design

Typography

Font 선택은 가독성에 우선하며, 지정된 서체와 크기를 부여함으로써 사이트 전반의 일관성 유지할 수 있도록 한다.

기본준수사항

- 웹사이트의 시스템 서체 (HTML 표현) 기본 국문은 “**Noto sans KR**”, 영문은 “**Sans-serif**”를 사용한다.
- 기본 권장 폰트 이외의 그래픽 폰트 사용시 사이트의 성격에 맞는 폰트 2가지 이하를 선정하여 일관되게 사용하며, 사용 전 시스템 소유의 계사에 폰트 저작권 여부를 확인한다.

권장사항

- 애플리케이션 전반에 사용되는 본문 색상은 #000를 기본으로 하되, 배경색상에 따라 달라질 수 있다.
- ‘**Noto sans KR**’을 기본 타입으로 사용하며, 나눔고딕이나 나눔명조와 같은 라이선스 프리 폰트를 사용할 수 있다.
- 본문 폰트를 CSS에서 표현할 때 아래와 같은 기준을 따른다.
- 폰트사이즈의 기본은 16px이며 최소 10px보다 작게 사용하지 않는다. 단, Footer는 제외한다.
- 하이퍼링크의 색상은 #666666 으로 지정한다.

UI Guide Design

ARTPLAY

CI Guide

Color

Typography

Footer

Layout

Design

Typography

Font 선택은 가독성에 우선하며, 지정된 서체와 크기를 부여함으로써 사이트 전반의 일관성 유지할 수 있도록 한다.

Castoro

Regular 400

ARTPLAY

Remove Regular 400

Regular 400 Italic

ARTPLAY

Select Regular 400 Italic

NotoSans

Light 300

아트플레이의 본문폰트입니다.

Select Light 300

Regular 400

아트플레이의 본문폰트입니다.

Select Regular 400

Medium 500

아트플레이의 본문폰트입니다.

Select Medium 500

Bold 700

아트플레이의 본문폰트입니다.

Select Bold 700

Light 300

ARTPLAY

Select Light 300

Regular 400

ARTPLAY

Select Regular 400

Medium 500

ARTPLAY

Select Medium 500

Bold 700

ARTPLAY

Select Bold 700

UI Guide Design

ARTPLAY

CI Guide

Color

Typography

Footer

Layout

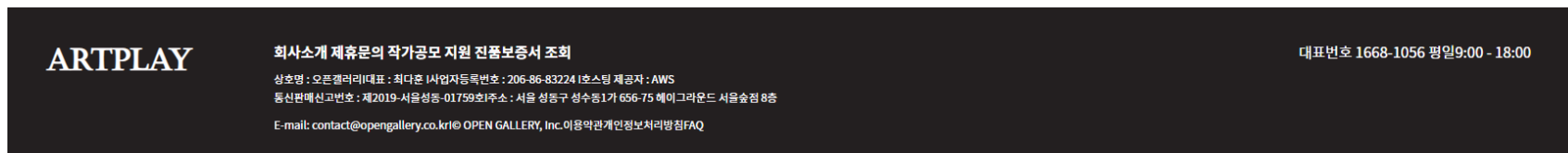
Design

Footer

Footer 영역은 Application 기준을 다음과 같이 정의한다.

- 사이트의 Footer는 동일한 구성으로 메인,서브 페이지 모두 사용하며, 화면 하단에 CI심볼을 포함한다.
- Footer의 Background 영역은 #231f20로 표시하며 Font Color는 #ffffff로 작성한다.
- Footer의 제목의 경우 서체를 Bold로 표시하며 나머지 내용은 Light로 표시하여 차이를 준다.

데스크탑



스마트폰



최소 사이즈 규정



심볼이 명확하고 뚜렷하게 인지될 수 있도록
최소 사이즈를 가로 120px, 세로 30px로 규정

CI 사이즈 규정

PC : width: 160px, height: 40px
스마트폰 : width: 120px, height: 30px

UI Guide Design

ARTPLAY

CI Guide

Color

Typography

Footer

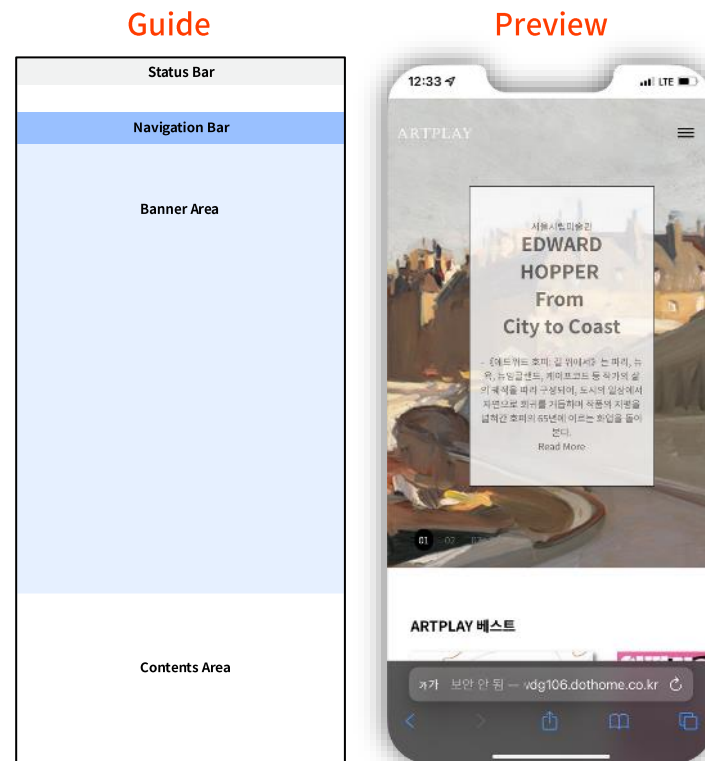
Layout

Design

Layout

Basic Layout

Mobile 디자인 Layout 정의 안내



Status Bar

Device의 시스템 상태와 정보를 표시하는 영역으로 Default 상태로 고정

Navigation Bar

아트플레이의 기본 Navigation Bar로 **메인 로고**를 왼쪽에 위치하고 **오른쪽 상단**에는 Navigation의 기능을 포함한 Sliding Menu 위치

Banner Area

전시회 내용을 홍보할 수 있는 배너 영역

Main Area

Main Contents를 보여주는 영역으로 전시회 관한 정보들을 제공

UI Guide Design

ARTPLAY

CI Guide

Color

Typography

Footer

Layout

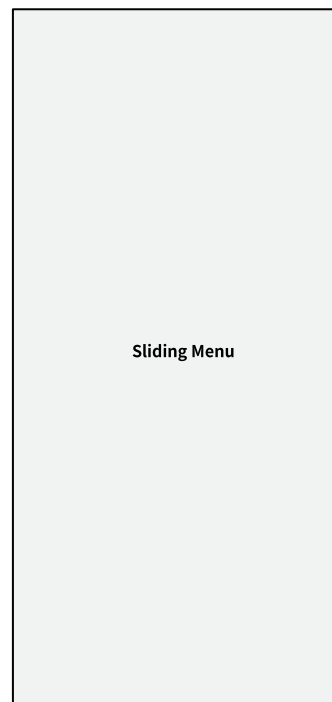
Design

Layout

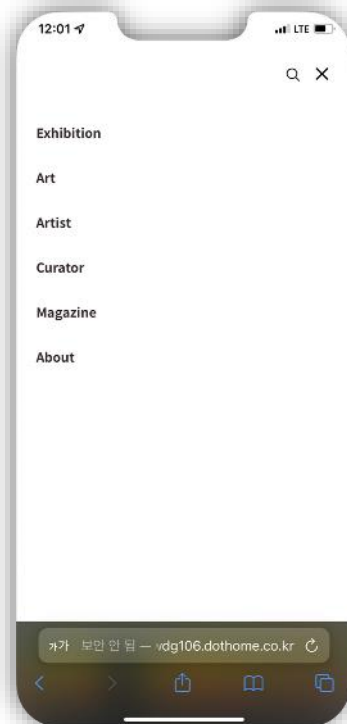
Menu

Mobile 디자인 Layout 정의 안내

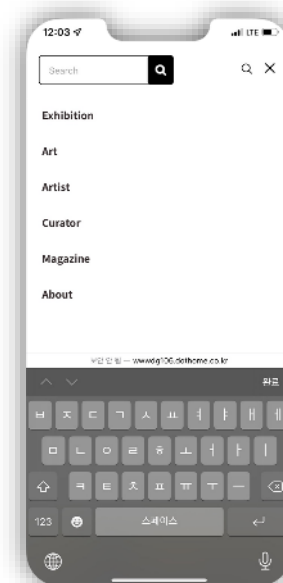
Guide



Preview



Preview



- Navigation Bar의 메뉴 아이콘 클릭 시 Sliding Menu로 표현
- 검색 아이콘을 클릭하면 검색창이 나타남

•사용자의 Device 설정에 따라 키보드 유형은 달라질 수 있다.

UI Guide Design

ARTPLAY

CI Guide

Color

Typography

Footer

Layout

Design

Design

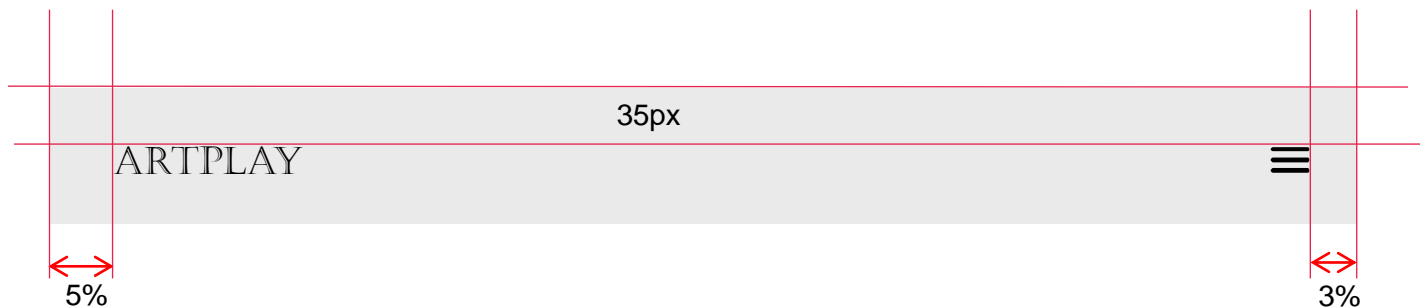
Navigation Bar

아트플레이의 기본 Navigation Bar로 메인 로고를 왼쪽에 위치하고 오른쪽 상단에는 Navigation의 기능을 포함한 Sliding Menu 위치



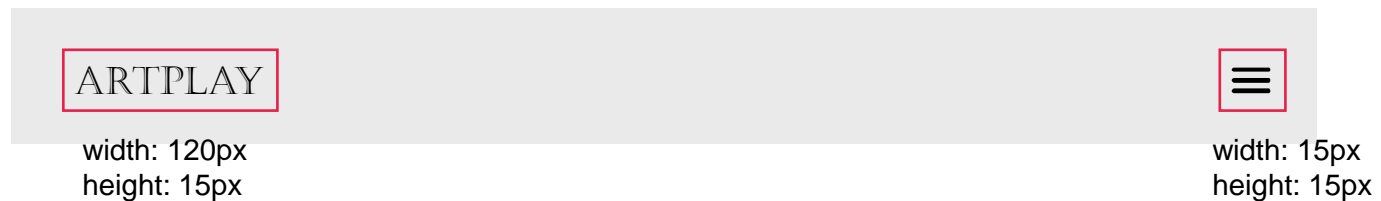
Margin

로고는 Left 여백 5%로 right 여백 3%고정, Navigation Bar의 top은 35px로 고정



Logo and Navigation icon

타이틀 로고 120px로 고정, Icon Width 24px로 고정



UI Guide Design

ARTPLAY

CI Guide

Color

Typography

Footer

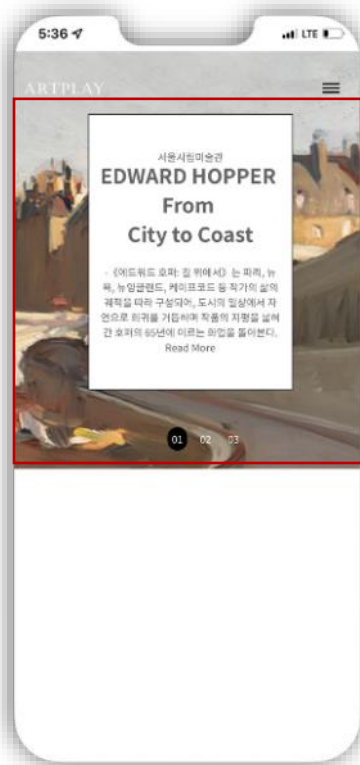
Layout

Design

Design

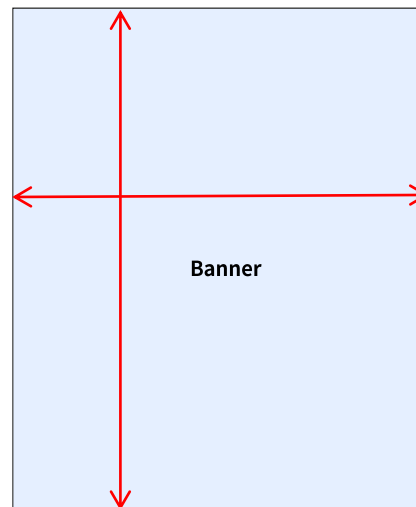
Banner Area

Main Contents 중 banner를 보여주는 영역으로 인기 전시회 정보를 나타냄

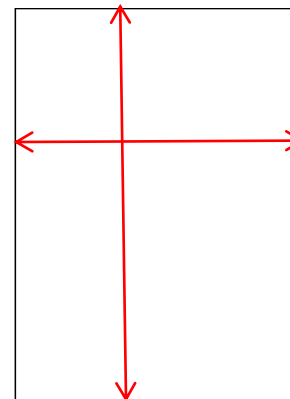


Banner

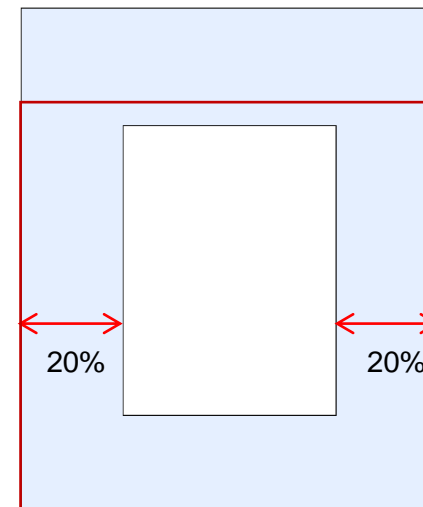
상단 배너는 슬라이드되며 width:100%, height:500px로 항상 고정된다.
Text Box는 width:235px, height:320px, padding:10% 3%로 고정한다.



width: 100%
height: 500px



width: 235px
height: 320px
padding: 10% 3%



UI Guide Design

ARTPLAY

CI Guide

Color

Typography

Footer

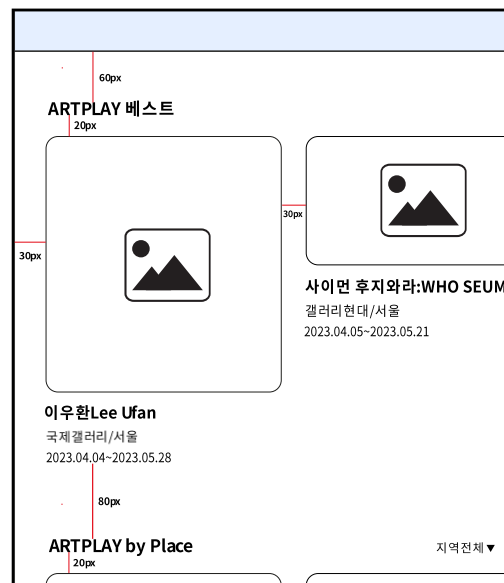
Layout

Design

Design

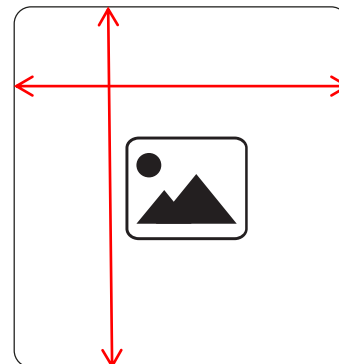
Contents Area

Main Contents를 보여주는 영역으로 다양한 전시 관련 정보들을 제공함



Contents

- Banner 기준으로 margin-bottom:60px로 고정
- Content 간의 간격은 80px로 고정
- 베스트 추천은 세로로 나열되며 여백은 항상 동일하게 반복된다.



이미지는 width:230px로 고정
Height값은 이미지 따라 달라짐

UI Guide Design

ARTPLAY

CI Guide

Color

Typography

Footer

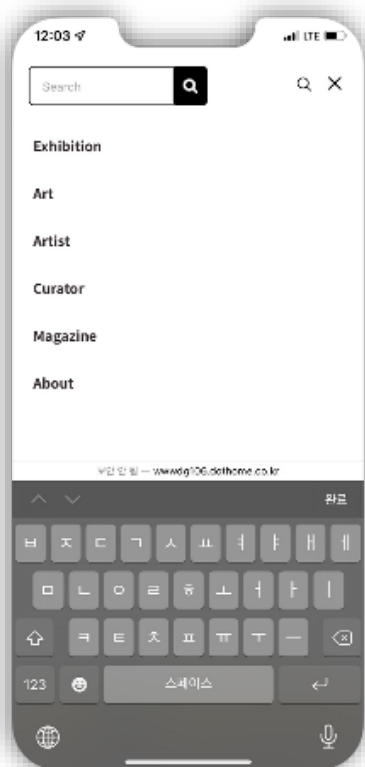
Layout

Design

Design

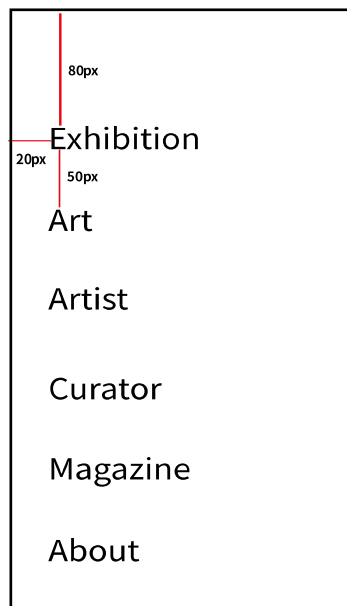
Menu

Navigation Bar의 메뉴 아이콘 클릭 시 Sliding Menu로 표현



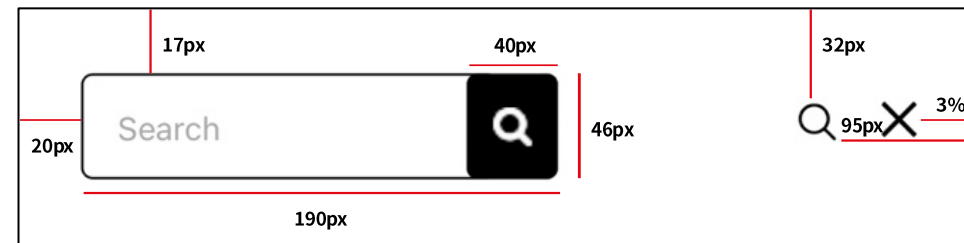
Tool Bar Icon

한 카테고리당 50px 여백 고정



Search Bar

아트플레이의 정보를 검색하기 위한 기능을 제공



UI Guide Design

ARTPLAY

CI Guide

Color

Typography

Footer

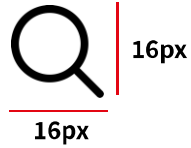
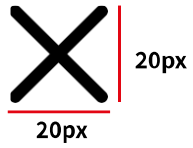
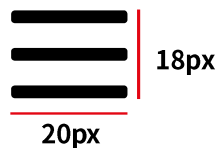
Layout

Design

Design

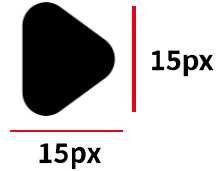
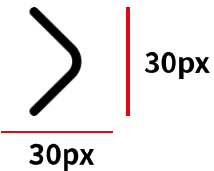
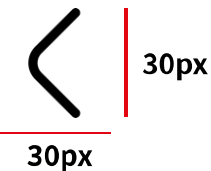
Main Icon

Navigation Bar에 들어가는 아이콘

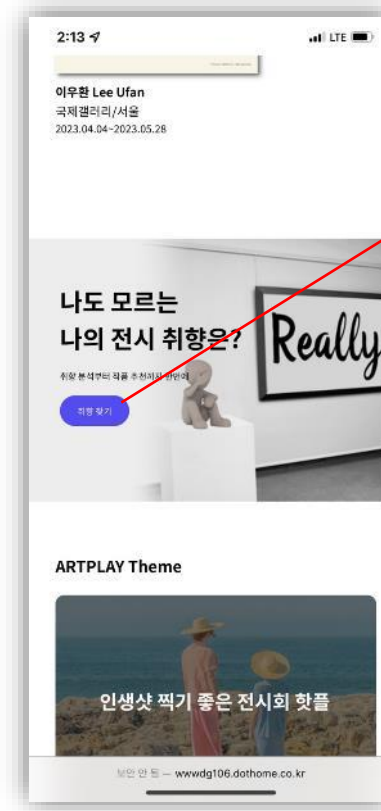


Content Icon

Content에 들어가는 아이콘으로 콘텐츠 내용에 따라 생략 될 수 있음



Buttons



취향 찾기

취향 찾기

- 기본적으로 Border와 font-color:가 #544bf0 이고,
- Button을 누르면 background가 #544bf0, font-color가 #ffffff으로 변경됨

Site Map

ARTPLAY

Main

Search

Navigation

Exhibition

Art

Artist

Curator

Magazine

About

Navigation

현재인기있는 전시, 큐레이터 추천 전시, 취향찾기, 테마별전시추천, 작가소개, 전시잡지, 인스타그램

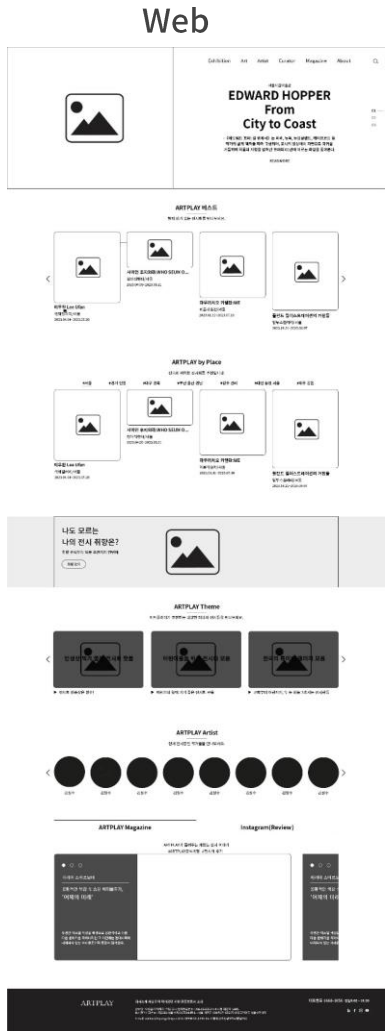
Footer

회사소개, 이용약관 & 개인정보처리방침

Wire Sketch

ARTPLAY

Main Page

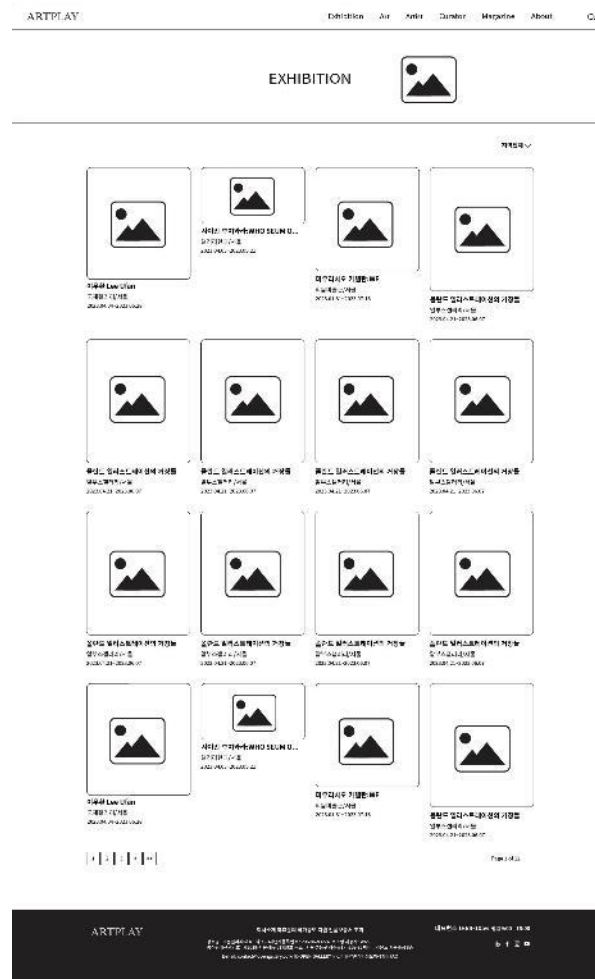


Mobie



Sub Page1

Web

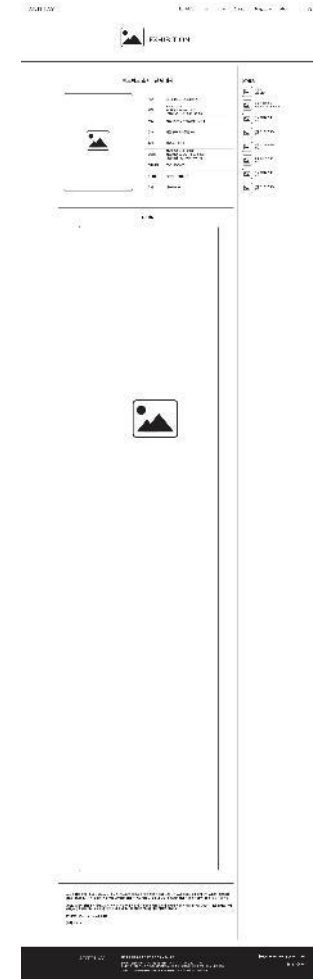


Mobie



Sub Page2

Web



Mobie

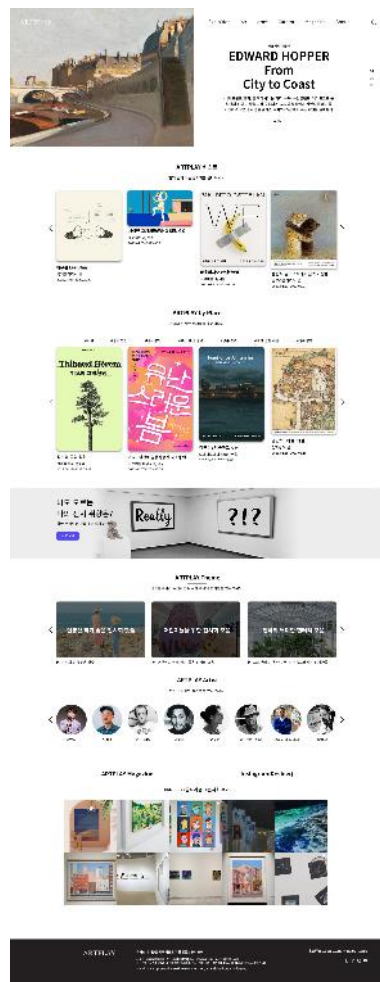


Proto Sketch

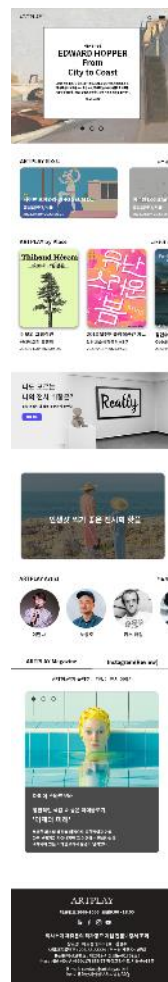
ARTPLAY

Main Page

Web

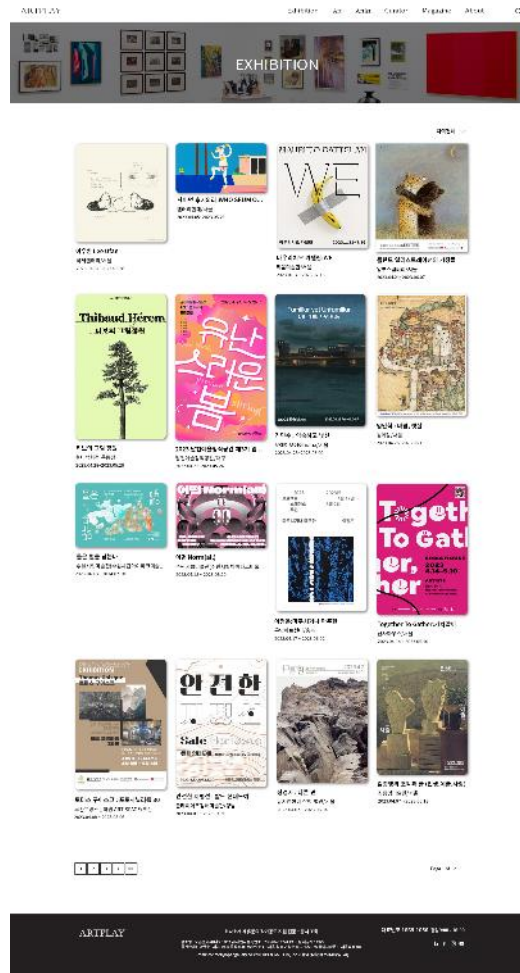


Mobie



Sub Page1

Web



Mobie



Sub Page2

Web



Mobie

