



Desafio \$500 reais de renda extra

Micro Tarefas



O desafio é simples e fácil de ser aplicado por qualquer pessoa, mesmo que seja um iniciante. Iremos ter vários níveis de desafio diário pra que todos possam participar

Você não vai se expor na internet para fazer essa renda extra. Terá a oportunidade de fazer um extra no conforto da sua casa

Você não irá precisar vender nada, só realizar as tarefas online. Não tem como não ganhar nada, então se dedique

Nível 1 - INICIANTES -

Objetivo \$1 dólar/dia



Total arrecadado

R\$ 157,00

Nível 2- INTERMEDIÁRIO -

Objetivo \$2 dólar/dia



Total arrecadado

R\$ 315,00

Nível 3- AVANÇADO - Objetivo \$4 dólar/dia



Total arrecadado

R\$ 631,00

Lançamos o desafio com o intuito de **motivar** a ter uma meta a ser alcançada. Você irá seguir sua meta de acordo com seu **nível** de aprendizado dentro do método.

Escolha de **1** á no **máximo 3** empresas para o desafio. **Você** precisa fazer essa escolha, vai olhar todas as opções e ver qual você se desenvolveu melhor.

Se durante algum dia não conseguir completar sua meta, se **esforce** no próximo dia para completar o que faltou.

Iremos fornecer o planner para você conseguir se organizar para realizar sua meta diária.

CHECKLIST

META































VOCÊ PODE SONHAR • VOCÊ PODE ALCANÇAR

semana 1

MÊS _____

DOMINGO

SEGUNDA

TERÇA

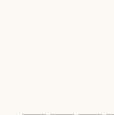
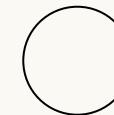
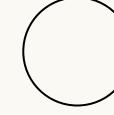
QUARTA

QUINTA

SEXTA

SÁBADO

LISTA DE TAREFAS



NOTAS

semana 2

MÊS _____

DOMINGO

SEGUNDA

TERÇA

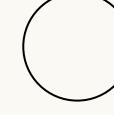
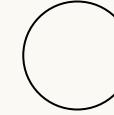
QUARTA

QUINTA

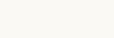
SEXTA

SÁBADO

LISTA DE TAREFAS



NOTAS



semana 3

MÊS _____

DOMINGO

SEGUNDA

TERÇA

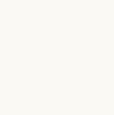
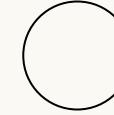
QUARTA

QUINTA

SEXTA

SÁBADO

LISTA DE TAREFAS



NOTAS

semana 4

MÊS _____

DOMINGO

SEGUNDA

TERÇA

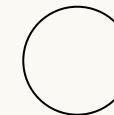
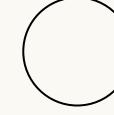
QUARTA

QUINTA

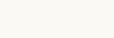
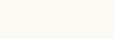
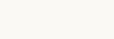
SEXTA

SÁBADO

LISTA DE TAREFAS



NOTAS



Controle Financeiro

Lista de Avaliação

Pdf Pesquisas

Perfil consumista/ qualificação

As empresas procuram por um público alvo mais elevado, digamos que mais consumista, de classe alta! Então você irá precisar responder as perguntas de acordo com esse tipo de público para conseguir a taxa de classificação mais alta. Lembre que as pesquisas não é sobre você e sua vida, e sim sobre os consumidores da marca/ empresa

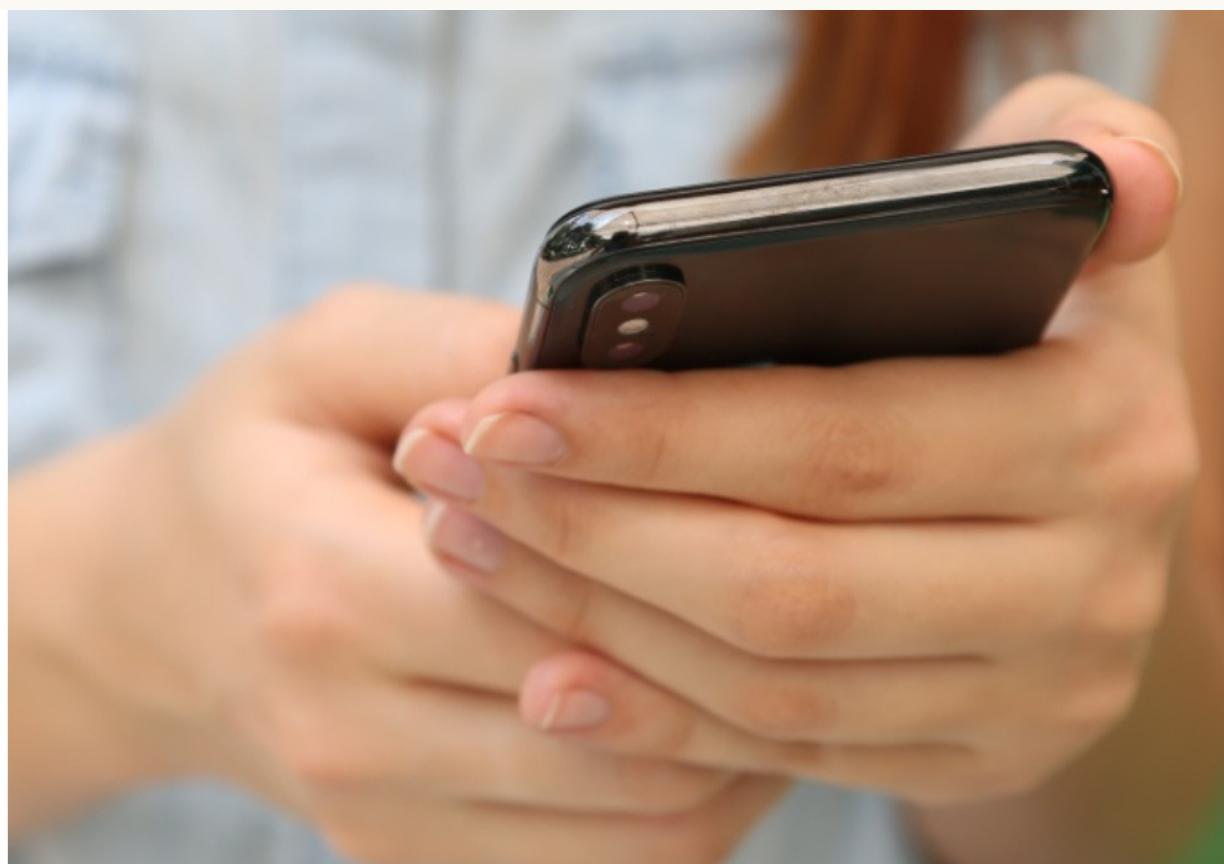
Normalmente no início das pesquisas você recebe algumas perguntas pra saber se você se encaixa ou não no público alvo, mas há sempre pequenos SPOILERS sobre qual tema será a pesquisa, preste atenção e entre no tema dela para responder de acordo com esse perfil

A desclassificação é normal e vai acontecer se você não for o perfil da pesquisa do momento. Foque na próxima e faça anotações do motivo que foi desclassificado para você aprimorar o seu próprio PDF, de acordo com sua experiência

Vamos supor que a pesquisa será sobre cuecas, você entende que o público alvo será homens e que se você respondeu que é mulher não irá se classificar, certo? E por esse motivo que a desclassificação vai ocorrer, pelos fatores: gênero, idade, raça etc....

Sendo assim, evite ficar reclamando o tempo todo que está sendo desclassificada! Isso vai ocorrer! Aprenda com ela, e tire notas sobre o motivo

Aqui seria um exemplo do público alvo dessa pesquisa!



PARA SE QUALIFICAR PARA A PESQUISA VOCÊ DEVE:

- Ter entre 18 e 34 anos
- Ter comprado um smartphone nos últimos 12 meses ou pretende comprar um nos próximos 6 meses
- Comprou um novo smartphone (BRL 499- 999)
- Seja o tomador de decisão ao comprar seu smartphone

[Continuar para pesquisa](#)

Dentro das pesquisas você sempre será a pessoa que toma a decisão

Inquérito

Qual das seguintes afirmações melhor descreve você ao comprar um smartphone? (Selecione APENAS UMA resposta)

- Sou a única pessoa responsável pela decisão
- Tomo a decisão de compra com outra pessoa e sou a principal pessoa responsável pela decisão
- Tomo a decisão de compra com outra pessoa e NÃO sou a principal pessoa responsável pela decisão
- Outra pessoa toma a decisão de compra

Continuar

Sempre comprou ou vai comprar recentemente

Inquérito

Quando você comprou seu telefone principal? (Selecione APENAS UMA resposta)

- No último mês
- Nos últimos 1 a 3 meses
- Nos últimos 3 a 6 meses
- Nos últimos 6 a 12 meses
- Nos últimos 1 a 2 anos
- Nos últimos 2 a 3 anos
- Há mais de 3 anos
- Não sei/não lembro

Continuar

Você sempre ouviu falar sobre tudo que está ali

[Inquérito](#)

De quais das seguintes marcas de **smartphone** você já ouviu falar? (Selecione TODAS as opções que se aplicam, mesmo que você as tenha mencionado na pergunta anterior)



Sempre marque todas opções porque será alguma delas

[Inquérito](#)

No último ano, quais dos seguintes **anúncios** de marcas de **smartphone** você viu? (Selecione TODAS as opções que se aplicam, mesmo que você as tenha mencionado na pergunta anterior)

- Infinix
- TCL
- Positivo
- LG
- Samsung
- Motorola
- Xiaomi
- Apple/iPhone
- Nenhuma das opções anteriores

Você sempre irá considerar comprar todas as opções

The screenshot shows a red header bar with a back arrow and the text "Inquérito". Below the header is a progress bar. The main content area contains a question in bold: "Que outras marcas você considerou quando comprou o Apple/iPhone? (Selecione TODAS as opções que se aplicam)". Below the question is a list of brands, each preceded by a checked checkbox:

- Infinix
- TCL
- Positivo
- LG
- Samsung
- Motorola
- Xiaomi

Sempre marque todas opções porque será alguma delas

The screenshot shows a white card with a question in bold: "Nos últimos 3 meses, qual das seguintes atividades você fez? (Selecione TODAS as opções que se aplicam)". Below the question is a list of activities, each preceded by a checked checkbox:

- Ouiu serviços de áudio online (p. ex.: rádio, streaming de música, podcasts)
- Assistiu a vídeos/TV por streaming (no Youtube, etc. no PC/laptop, tablet, celular, Smart TV ou dispositivo de streaming)
- Viagens de negócios/viagens casuais de avião
- Fez compras no shopping
- Comprou produtos online
- Assistiu à TV tradicional (em um aparelho de TV)
- Aproveitei meu tempo em um parque ao ar livre
- Leu artigos, jornais e revistas online (em sites ou aplicativos)
- Leu jornais/revistas (impressos)
- Pesquisou produtos que pretendia comprar no buscador (p. ex.: Google)
- Ouiu rádio (em um rádio tradicional ou rádio de carro)
- Usou as redes sociais (p. ex.: on Facebook, Instagram,

Você sempre será a pessoa que manda e de poder da empresa

Qual é a sua atual situação ocupacional? (Selecione APENAS UMA resposta)

- Profissional liberal/técnico (p. ex.: médico, advogado, engenheiro, arquiteto, escritor etc.)
- Pequeno comerciante/proprietário de loja
- Gerente sênior/executivo
- Gerente intermediário/júnior
- Funcionário(a) comum de escritório (sem responsabilidades administrativas)
- Cargo governamental/servidor(a) público(a)/militar/policial
- Trabalhador(a) manual/profissional qualificado(a)
- Trabalhador(a) manual/profissional não qualificado(a)
- Freelancer

Você sempre será graduado doutorado ou mestrado

Qual é o seu grau de escolaridade? (Selecione APENAS UMA resposta)

- Sem estudos
- Fundamental I Incompleto (do 1º ao 5º ano)
- Fundamental I completo (do 1º ao 5º ano)
- Fundamental II incompleto (de 6º ao 9º ano)
- Fundamental II completo (de 6º ao 9º ano)
- Médio incompleto
- Superior incompleto
- Médio completo
- Superior completo
- Pós-Graduação incompleto/completo
- Mestrado incompleto/completo
- Doutorado incompleto/completo
- Outros

Respostas padrão para serem seguidas

Salário

Coloque de 15 a 20 mil mensal
e acima de 100 mil anual

TRABALHO

Sempre coloque diretor, dono,
proprietário, liderança
executiva, Ceo

DEPARTAMENTO TRABALHO

Software TI, hardware Ti, sempre, diretor,
area TI, manufatura de produtos
eletronicos, software ou hardware, sempre
cargo de liderança, de poder de decisão e
de compra na empresa
nunca colocar que responde pesquisa

Licenciado para - Deryck Torres Viegas - 10521399670 - Protegido por Eduzz.com

FUNCIONÁRIOS

De 50 a 500 funcionários

GRAU DE ESCOLARIDADE

Sempre completo, graduado ou mestrado

SOBRE O TRECHO DA SUA RUA

Asfaltada e provimentada

A AGUA DA SUA CASA...

Rede geral distribuidora

FILHOS?

Sempre coloque 1 menino e 1 menina, entre 2 a 16 anos

LASER

descrever viajem: praia, resort, com boas opções de laser/ recreação infantil

HORAS ASSISTIDA

20 horas por semana assistindo tv/ e outras coisas

OBSERVAÇÃO

Nunca fale mal de nenhuma empresa/marca, sempre fale que irá comprar/ experimentar/ você sempre assina os serviços pago/ você sempre conhece ou já ouviu falar nas marcas/ empresas

FINALIZANDO

Mesmo seguindo o pdf pode acontecer de ainda sim não ser qualificado em algumas pesquisas , pois depende de vários fatores como : idade, raça, gênero, classe social, sexo ECT...

Lembre- se de focar na sua meta e não nos desafios! Use o grupo para motivar outros integrantes e não para ficar reclamando! Todo mundo consegue desde que estude e se dedique!

Você pode usar suas experiências de desclassificação para trocar informações no grupo, isso sim iria ajudar outros integrantes e a você mesmo!



BORA LUCRAR?

QUEREMOS
ACOMPANHAR SUA
EVOLUÇÃO NO GRUPO!
COMPARTILHE COM A
GENTE