巴黎欧莱雅DP入职一测试题

考试时间60分钟，满分100分，70分为合格

**单选题（每题2.5分）**

1. 欧莱雅的品牌精神是（B）

A.创造美，传递美 B.你值得拥有

1. 巴黎欧莱雅是隶属于巴黎欧莱雅集团的哪个事业部（A）

A.大众化妆品部 B.高档化妆品部 C. 活性健康品部 D. 专业美发部

1. 巴黎欧莱雅销量连续10年（B）数增长

A.1位数 B.2位数

1. 其它品牌的发膜需做10分钟，有的甚至要加热，而我们的发膜只要3-5分钟，这会影响效果吗（A）
2. 不会，因为我们采用了更先进的乳化技术，使有效成分的渗透和吸收更加迅速。只要3分钟可以达到最佳效果。注意不要故意延长时间，反而不利于吸收。
3. 会，因为温度越高头发吸收更好
4. 会，最好延长时间到10分钟
5. 男士控油周全理肤露的特点是（D）

A.控油提亮肤色 B.控油保湿 C.控油醒肤 D.控油抗痘祛痘痕

1. 每人每天会脱落大概（C）头发

A.20-30根 B.30-40根 C. 50-100根

1. （C）洁面膏，含有全新活炭净化配方和水杨酸成分，能去除油光、彻底清洁皮肤、持续控油、有效提亮肤色。

A. 控油炭爽冰感

B. 控油炭爽抗黑头

C.控油炭爽净亮

1. ( A )，含有全新活炭净化配方和冰凉薄荷成分，能去除油光、彻底清洁皮肤、持续控油、更带来清凉感觉。

A. 控油炭爽冰感

B. 控油炭爽抗黑头

C.控油炭爽净亮

1. 劲能极润护肤霜, 第一支含有(B)的男士护肤霜，瞬间提升皮肤感知温度达5度，强劲滋润，击退寒冬。

A. 醒肤成分

B.抗寒防护纤维

C.维生素C

1. 欧莱雅深层修护洗发水，含有专利配方(C)，有效修护干枯/分叉等5大受损。

A.维他命原B5

B.维生素E

C. 凝护胶元

1. 润养顺滑系列含有（B），让秀发滋养垂顺，水亮流畅

A.橄榄油

B. 地中海坚果油

C. 凝护胶元

D.植物精华

1. 在销售完染发产品后，我们需要主动连带销售的洗护发产品是（B）

A.深层修护系列

B.绚色修护系列

C.卷烫修护系列

D.润养顺滑系列

**多选题（每题2.5分）**

1. 以下对欧莱雅的描述中正确的有哪些：（ABC）

A.1996年进入中国 B.目前有17个品牌在中国销售

C.巴黎欧莱雅是欧莱雅化妆品集团旗下大众化妆品部的支柱品牌之一

1. 欧莱雅四大业务部门指：( ABCD )

A.大众化妆品部 B.高档化妆品部 C. 活性健康品部 D. 专业美发部

1. DP的工作职责包括：（ABC）

A.日常工作规范 B.专业销售 C.货架管理 D.销售管理

1. DP的着装要求是：（AB）

A.穿统一的工服 B.黑色皮鞋 C.运动鞋 D.自己的衣服

1. DP的发型要求是：（ABC）

A.头发清爽整齐，自然发色，染发仅限于染褐色、深栗色

B.长发（发至超过肩膀为长发）需用统一的发箍和头花束起

C.刘海不可覆盖眉毛，无散发

1. 以下关于DP每日工作的描述中，正确的是：（ABCD）

A.提前半小时到店并签到

B.检查促销及助销用品、货架陈列，并及时上报给公司

C.做好销售记录表

D.做好货架和试用装的清洁工作

1. 日常促销陈列的手段基本上是：（AB）

A.堆头 B.端架 C.包柱

1. 以下关于促销产品货架陈列描述正确的是：（ABCDE）

A促销期先陈列促销品

B. 及时维护价格标签

C. 配合运用货架插卡、海报、促销样品、自制助销工具等

D. 增加补货，确保货架陈列丰满度

E.准确预估促销期销量，确保门店合理库存

1. DP妆容要求是：（ABCD）

A. 面部：粉底一定要使用（不要忘记你的头颈）+胭脂（粉色或橙色）

B. 眼部：眼线笔（黑色）+眼影（咖啡色/大地色）+睫毛膏（黑色）

C. 唇部：有颜色的唇膏或唇彩（在吃完午饭以后不要忘记补妆）

D. 手部：时刻保持双手清洁，指甲修剪整齐，长度以从手掌平视看不见指甲为佳

1. 欧莱雅深层修护系列能1次解决5大头发问题是指（ABCDE）

A.干枯 B.分叉 C.毛糙 D.黯哑 E.脆弱

1. 欧莱雅卷烫修复系列蕴含（AC）

A. 凝护胶元 B.胶原蛋白 C.弹力蛋白

1. 欧莱雅绚色修复系列蕴含( AB )，专门针对然后发质

A.滋养防护因子 B.维生素E C.烫后头发 D.染后发质

1. 欧莱雅润养顺滑系列蕴含（ A ）成分，专门针对毛躁及干燥直发

A.地中海坚果油 B.茶树精油 C.毛躁及干燥直发 D.干枯受损发质

1. 卷曲唤醒精华乳的卖点有：（AB）

A. 质地清爽，免冲洗

B.便于随身携带，让头发持久卷曲，全天修复

C.让头发柔顺，易梳理

1. 欧莱雅发膜的特点有：（ACD）

A.深度滋养头发 B.建议每次洗头都使用

C. 使用非常方便，只需3分钟，无需加热 D.建议每周使用1-2次

1. 瞬效防毛躁精华露的特点有：（ACD）

A.每次只需2滴 B.涂抹在发根 C. 头发立刻柔软顺滑 D.不油腻

1. （A），富含甘油、维生素C衍生物和咖啡因成分，能够对抗（C），使肌肤持久保湿，令皮肤健康有光泽。

A. 劲能醒肤露8重功效 B. 肌肤干燥问题 C. 肌肤多种疲劳痕迹

1. ( A )，第一支含有( C )的男士护肤霜，瞬间提升皮肤感知温度达5度，强劲滋润，击退寒冬。

A. 劲能极润护肤霜 B.强劲滋润露 C. 抗寒防护纤维

1. 控油周全理肤露，含有水杨酸和 ( A )，能控油、( B )，全面解决( C )问题。

A. 活性痘痕修护素 B. 抗痘、祛痘痕 C. 油性肌肤 D.甘油

1. 男士控油炭爽洁面膏的共同特点有：（ABC）

A.含有全新活炭配方，彻底清洁 B. 持续控制油脂分泌、油光

C. 细腻丰富的泡沫质地 D.提亮肤色，冰凉感受

1. 巴黎欧莱雅男士系列根据不同皮肤特点，推出三大系列： ( ACD )

A.控油保湿 B.酷爽控油 C.劲能醒肤 D.抗皱紧肤

1. 染发产品使用5步骤排序：（CEBAD）

A.乳化并清洗 B.等待显色 C.涂抹上色 D.护发 E.按摩均匀

1. 卓韵霜最大的卖点是：（ABC）

A.完美遮盖白发 B.富含氨基酸，强忍发丝 C.三重养护秀发 D.让秀发莹亮

1. 可丝莹的产品特点是：（ABD）

A.温和无氨配方 B.富含蜂王浆成分 C.三重养护秀发 D.让秀发自然莹亮

1. 有的顾客用完我们深层修复系列的产品，但是感觉头发很油，DP应该怎么给顾客解释：（AD）

A.建议消费者使用清爽洗发露

B.建议消费者可以使用其它牌子的洗发水

C.建议消费者不要用护发素

D. 建议护发产品不要涂抹至发根或者头皮

1. 凝护胶元有何作用：（AC）

A. 补充流失胶合质

B.柔顺秀发

C.恢复头发健康

1. 巴黎欧莱雅男士护肤系列与普通护肤品的区别是：（AD）

A. 融合了巴黎欧莱雅先进的研究科技

B.提亮肤色

C.保湿滋润

D. 为男士皮肤提供针对性的解决方案

1. 欧莱雅男士抗晒防护保湿露与市面上其他带防晒功能的男士产品的区别：（ABC）

A. 巴黎欧莱雅专利防晒科技

B. 保湿效果好

C. 超轻薄质地

D.持续控油