

목 차

사 업 보 고 서	1
【대표이사 등의 확인】	2
I. 회사의 개요	3
1. 회사의 개요	3
2. 회사의 연혁	4
3. 자본금 변동사항	7
4. 주식의 총수 등	8
5. 정관에 관한 사항	8
II. 사업의 내용	12
1. 사업의 개요	12
2. 주요 제품 및 서비스	14
3. 원재료 및 생산설비	16
4. 매출 및 수주상황	17
5. 위험관리 및 파생거래	19
6. 주요계약 및 연구개발활동	19
7. 기타 참고사항	25
III. 재무에 관한 사항	38
1. 요약재무정보	38
2. 연결재무제표	38
3. 연결재무제표 주식	38
4. 재무제표	38
4-1. 재무상태표	38
4-2. 포괄손익계산서	39
4-3. 자본변동표	40
4-4. 현금흐름표	41
5. 재무제표 주식	42
6. 배당에 관한 사항	85
7. 증권의 발행을 통한 자금조달에 관한 사항	87
7-1. 증권의 발행을 통한 자금조달 실적	87
7-2. 증권의 발행을 통해 조달된 자금의 사용실적	88
8. 기타 재무에 관한 사항	89
IV. 이사의 경영진단 및 분석의견	94
V. 회계감사인의 감사의견 등	97
1. 외부감사에 관한 사항	97
2. 내부통제에 관한 사항	98
VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항	101
1. 이사회에 관한 사항	101
2. 감사제도에 관한 사항	102
3. 주주총회 등에 관한 사항	105
VII. 주주에 관한 사항	108
VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항	110
1. 임원 및 직원 등의 현황	110
2. 임원의 보수 등	116
IX. 계열회사 등에 관한 사항	120
X. 대주주 등과의 거래내용	121

XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항	122
1. 공시내용 진행 및 변경사항	122
2. 우발부채 등에 관한 사항	122
3. 제재 등과 관련된 사항	123
4. 작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항	123
XII. 상세표	128
1. 연결대상 종속회사 현황(상세)	128
2. 계열회사 현황(상세)	128
3. 타법인출자 현황(상세)	128
【전문가의 확인】	128
1. 전문가의 확인	128
2. 전문가와의 이해관계	128

사 업 보 고 서

(제 25 기)

사업연도 2024년 01월 01일 부터
 2024년 12월 31일 까지

금융위원회

한국거래소 귀중

2025년 3월 20일

제출대상법인 유형 :

주권상장법인

면제사유발생 :

해당사항 없음

회 사 명 :

오브젠 주식회사

대 표 이 사 :

전배문

본 점 소 재 지 :

서울시 영등포구 여의대로 14, 12층
(여의도동, KT여의도타워)

(전 화)02-3775-4600

(홈페이지) <http://www.obzen.com>

작 성 책 임 자 :

(직 책) 경영전략부문장 (성 명) 유용희

(전 화)02-3775-4600

【 대표이사 등의 확인 】

대표이사 등의 확인·서명

우리는 당사의 대표이사 및 신고업무 담당이사로서 이 공시서류의 기재내용에 대해 상당한 주의를 다하여 직접 확인·검토한 결과, 중요한 기재사항의 기재 또는 표시의 누락이나 허위의 기재 또는 표시가 없고 이 공시서류에 표시된 기재 또는 표시사항을 이용하는 자의 중대한 오해를 유발하는 내용이 기재 또는 표시되지 아니하였음을 확인합니다.

또한, 당사는 『주식회사 등의 외부감사에 관한 법률』 제8조의 규정에 따라 내부 회계관리제도를 마련하고 운영하고 있음을 확인합니다.

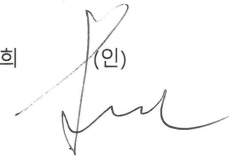
2025년 3월 20일

오브젠 주식회사

대표이사 전 배 문 (인)



신고업무 담당이사 유 용 희 (인)



I. 회사의 개요

1. 회사의 개요

가. 연결대상 종속회사 개황

1) 연결대상 종속회사 현황(요약)

(단위 : 사)

구분	연결대상회사수				주요 종속회사수
	기초	증가	감소	기말	
상장	-	-	-	-	-
비상장	-	-	-	-	-
합계	-	-	-	-	-

※상세 현황은 '상세표-1. 연결대상 종속회사 현황(상세)' 참조

2) 연결대상회사의 변동내용

구 분	자회사	사 유
신규 연결	-	-
	-	-
연결 제외	-	-
	-	-

나. 회사의 법적·상업적 명칭

당사의 명칭은 "오브젠 주식회사"이며, 영문으로는 "OBZEN Inc."라 표기합니다.

다. 설립일자

당사는 2000년 4월 28일 설립되었으며, 2023년 1월 30일자로 코스닥 시장에 상장되었습니다.

라. 본사의 주소, 전화번호, 홈페이지주소

구 분	내 용
주 소	서울특별시 영등포구 여의대로 14, 12층(여의도동, KT여의도타워)
전화번호	02-3775-4600
홈페이지	http://www.obzen.com

마. 중소기업 등 해당 여부

중소기업 해당 여부	해당
벤처기업 해당 여부	해당
중견기업 해당 여부	미해당

바. 주요 사업의 내용

당사는 데이터의 수집/처리/분석 등 데이터 사이언스 기술과 머신러닝/딥러닝 등 AI기술을 기반으로 소프트웨어를 개발하는 솔루션 기업입니다. 당사의 주력 솔루션은 AI CRM솔루션으로 ERP, SCM 등과 더불어 가장 대표적인 기업용 소프트웨어입니다. CRM솔루션은 고객 관리, 영업관리 및 고객 데이터 기반 최적의 마케팅을 지원하여 고객 만족과 영업 성과를 창출하고 업무 효율성을 증대시킵니다. 2000년 4월 창립 이래 금융 및 유통분야에서 솔루션 공급률 1위 기업의 자리를 지켜오며 기술력과 전문성을 인정받았고, 그간의 축적된 기술과 노하우를 통해 고객 데이터 분석을 기반으로 인사이트를 창출하는 고객 데이터 플랫폼(CDP) 구축 사업, sLLM 등 생성형AI와 머신러닝/딥러닝 기반의 다양한 AI분석 모형을 활용한 AI 마케팅 시스템 구축 등의 신사업을 추진하고 있습니다. 자세한 사항은 동 보고서 "II. 사업의 내용"을 참조하시기 바랍니다.

사. 신용평가에 관한 사항

1) 최근 3년간 신용평가 내용

평가일	재무기준일	평가기관	신용평가등급	유효기간
2024.04.24	2023.12.31	나이스디앤비	BB0	2025.04.23
2023.04.24	2022.12.31	나이스디앤비	BB0	2024.04.23
2022.04.22	2021.12.31	나이스디앤비	BB0	2023.04.21

2) 신용평가회사의 신용등급 정의

신용등급	등급의 정의
AAA	채무상환 능력이 최고 우량한 수준임.
AA	채무상환 능력이 매우 우량하나, AAA 보다는 다소 열위한 요소가 있음
A	채무상환 능력이 우량하나, 상위등급에 비해 경기침체 및 환경변화의 영향을 받기 쉬움
BBB	채무상환 능력이 양호하나, 장래경기침체 및 환경악화에 따라 채무상환 능력이 저하될 가능성이 내포되어 있음
BB	채무상환 능력은 인정되나, 장래의 경제여건 및 시장환경 변화에 따라 그 안정성면에서는 다소 불안한 요소가 내포되어 있음
B	현재시점에서 채무상환 능력에는 당면 문제는 없으나, 장래의 경제여건 및 시장환경 변화에 따라 그 안정성면에서는 불안한 요소가 있음
CCC	현재시점에서 채무불이행 가능성을 내포하고 있어 투기적임
CC	채무불이행 가능성이 높음
C	채무불이행 가능성이 매우 높음
D	현재 채무불이행 상태에 있음
NR	조사거부, 등급취소 등의 이유로 신용등급을 표시하지 않는 무등급

주) 'AA'부터 'CCC'까지는 등급내 우열에 따라 '+' 또는 '-'를 부가하게 됩니다.

아. 회사의 주권상장(또는 등록·지정) 및 특례상장에 관한 사항

주권상장 (또는 등록·지정)현황	주권상장 (또는 등록·지정)일자	특례상장 유형
코스닥시장 상장	2023년 01월 30일	기술성장기업의 코스닥시장 상장

2. 회사의 연혁

가. 회사의 연혁

1) 회사의 설립 및 주요 연혁

일자	내용	비고
2000.04.28	오브젠 주식회사 법인설립 (전배운, 송기원 공동대표이사 취임)	설립
2000.08.24	“obzen” 외 3건 상표등록, “오브젠” 외 1건 서비스표 등록	경영활동
2001.12.21	전배운 단독 대표이사	경영활동
2004.02.09	“obzen eCube Studio” 저작권 등록	경영활동
2004.02.16	“obzen eCube Studio” 상표등록	경영활동
2007.04.20	기술혁신형 중소기업 (INNO-BIZ) 선정 / 이후 2025년 4월까지 유효	인증
2007.06.27	하이테크어워드 솔루션부문 대상	수상
2009.09.08	기업부설연구소 (한국산업기술진흥협회) 설립 / 현재까지 유효	인증
2016.04.27	청년친화강소기업 선정 / 2018년 12월까지 유효	인증
2016.07.01	기업부설연구소 내 AI Lab 신설	경영활동
2019.08.22	벤처기업 인증 / 2024년 8월까지 유효	인증
2019.10.01	컨설팅본부 신설 / 기업부설연구소 내 Cloud Lab 신설	경영활동
2019.11.01	나이스디앤비 우수기술기업 인증 (SW솔루션 분야)	인증
2020.01.01	청년친화강소기업 선정 / 2022년 12월까지 유효	인증
2020.11.30	APAC CIO Outlook '2020년 10대 빅데이터 솔루션 공급사' 선정	수상
2021.02.02	코스닥시장 상장을 위한 대표주관사 선정 (한국투자증권 주식회사) / 한국금융투자협회 신고	경영활동
2021.02.26	AI 바우처 공급기업 선정 (한국지능정보사회진흥원)	경영활동
2021.06.07	국무총리 표창 (중소기업육성)	수상
2021.08.06	“Transaction Model 개발 툴” 저작권 등록	경영활동
2021.08.18	“FrameStudio 화면 개발 툴” 외 3건 저작권 등록	경영활동
2021.09.15	온라인 상품 판매 서버 및 그 제어방법” 특허등록	경영활동
2021.10.07	“마우스 커서 기반 인터랙티브 광고 배너 서비스 제공 방법 및 장치” 특허등록	경영활동
2021.11.10	대표이사 변경 (전배운 -> 이형인)	경영활동
2021.12.06	“온라인 상의 비정상 상품 후기 검출 방법 및 장치” 외 4건 특허등록	경영활동
2021.12.13	APAC CIO Outlook 'Top 10 AI Powered Solution Companies' 선정	수상
2022.02.09	“인공지능 학습을 위한 클린 라벨 데이터 정제 방법” 외 2건 특허등록	경영활동
2022.02.14	명의개서대리인 선임 (주식회사 국민은행)	경영활동
2022.03.29	사외이사 이교구 취임 / 감사 강인구 취임 / 감사 전경능 사임	경영활동
2022.04.13	“인공지능 학습을 위한 클린 라벨 데이터 정제 방법 및 장치” 외 3건 특허등록	경영활동
2022.04.14	코스닥 상장특례 기술평가 결과발표 (기술보증기금 "A", 한국평가데이터 "A")	경영활동
2022.04.27	“생존 분석 시스템 및 그 제어방법” 외 2건 특허등록	경영활동
2022.05.01	고용노동부 선정 강소기업 선정	인증
2022.05.04	데이터 바우처 수요기업 선정 (한국데이터산업진흥원)	경영활동
2022.05.26	“obzen Digital Marketing” 외 6건 상표등록	경영활동
2022.06.27	우수 기업부설연구소 지정 (과학기술정보통신부)	인증
2022.07.20	"생존 데이터 정제 서버와 생존 데이터 분석 서버를 포함하는 시스템 및 그 제어방법" 1건 특허등록	경영활동
2022.10.20	2022 KOREA AI STARTUP 100 선정 (한국경제신문)	수상
2022.11.15	오브젠-네이버클라우드, 클라우드 기반 초개인화 마케팅 협력 MOU 체결	경영활동
2022.11.24	한국거래소 코스닥시장 상장예비심사 승인	경영활동

2022.12.05	"고객생애 단계별 고객생애가치(CLV) 예측 모델 자동 생성 방법 및 시스템" 1건 특허등록	경영활동
2022.12.21	제1회 중소기업 복지대상 선정 (중소벤처기업부, 대한상공회의소)	수상
2022.12.31	현재 "하둡 AI 기반 분석 시스템" 외 2건 특허출원중	경영활동
2023.01.30	한국거래소 코스닥시장 기술성장기업(기술평가특례) 상장	경영활동
2023.02.01	"obzen SmartAI" 1건 상표등록	경영활동
2023.04.18	오브젠-네이버클라우드, 초대규모 AI 기반 B2B 사업 확대 MOU 체결	경영활동
2023.05.01	고용노동부 선정 중소기업 선정 / 2024년 4월까지 유효	인증
2023.05.11	오브젠-한국투자증권-네이버클라우드, 생성형 AI 기반의 금융서비스 개발을 위한 MOU 체결	경영활동
2023.07.01	온라인 개인화 추천 솔루션 "obzen onCMS" 출시	경영활동
2023.09.01	온라인 고객 행동 정보의 수집부터 여정분석 "obzen Analytics" 출시	경영활동
2023.10.25	"obzen CDXP+" 상표등록	경영활동
2023.11.20	대표이사 변경(이형인 → 전배문)	경영활동
2023.12.19	가족친화기업 인증 (여성가족부, 제2023-0411호, 유효기간 : 2023.12.01~2026.11.30)	인증
2024.04.01	obzen DataIntelligence v1.0 저작권 등록	경영활동
2024.04.25	Bright Pattern VAR (Value-Added Reseller) 파트너십 Agreement 체결	경영활동
2024.05.24	"인과추론 분석 시스템 및 그 제어방법" 특허 등록	경영활동
2024.07.01	"하둡 기반 AI 분석 시스템" 특허 등록	경영활동
2024.07.11	"obzen DataIntelligence v1.0" 소프트웨어품질인증(GS인증) 1등급 획득	인증
2024.08.06	제3자배정 유상증자 (자본금 1,952백만원 → 2,205백만원)	경영활동
2024.08.22	벤처기업 인증 갱신	인증
2024.08.28	"obzen SmartAI"외 8건 저작권 등록	경영활동
2024.10.02	"전이학습 기반 마케팅 퍼널 전환 예측 시스템 및 그 제어방법" 특허 등록	경영활동
2024.11.15	제1회 무기명식 이권부 무보증 사모 전환사채 발행(100억원)	경영활동
2024.12.31	"obzen Alphabet" 상표권 출원중	경영활동

2) 회사의 본점소재지 및 그 변경

일자	소재지	비고
2000.04.28	서울시 강남구 삼성동 143-6 영창빌딩	설립
2004.03.19	서울시 영등포구 여의도동 23-2 굿모닝신한타워 9층	본점 이전
2004.12.21	서울시 영등포구 여의도동 28-1 전경련회관 10층	본점 이전
2008.09.01	서울시 영등포구 여의도동 27-2 사학연금회관 11층	본점 이전
2018.11.09	서울시 영등포구 여의대로 14, 12층 (여의도동,KT여의도타워)	본점 이전

나. 경영진 및 감사의 중요한 변동

변동일자	주총종류	선임		임기만료 또는 해임
		신규	재선임	
2018년 03월 31일	정기주총	-	대표이사 전배문	-
2020년 11월 19일	임시주총	사내이사 이형인 사내이사 유용희 감사 전경능	대표이사 전배문	-
2021년 11월 10일	-	대표이사 이형인	-	-

2022년 03월 29일	정기주총	사외이사 이교구 감사 강인구	-	감사 전경능
2023년 11월 17일	임시주총	-	사내이사 전배문 사내이사 이형인 사내이사 유용희	-
2023년 11월 20일	-	대표이사 전배문	-	대표이사 이형인
2024년 11월 30일	-	-	-	사내이사 이형인
2025년 03월 28일	정기주총	사외이사 김영태 사내이사 이성균	감사 강인구	사외이사 이교구

주1) 사내이사 이형인은 2024년 11월 30일부로 사내이사(등기이사)직을 사임하였습니다.
주2) 2025년 3월 28일 개최 예정인 제25기 정기주주총회에서 사외이사 김영태, 사내이사 이성균이 신규선임, 감사 강인구가 재선임, 사외이사 이교구가 임기 만료될 예정입니다.

다. 최대주주의 변동

당사의 최대주주는 대표이사 전배문입니다.

보고서 제출일 현재 공시대상기간 동안 변동된 내역은 없습니다.

라. 상호의 변경

보고서 제출일 현재 공시대상기간 동안 변경된 내역은 없습니다.

마. 회사가 화의, 회사정리절차 그 밖에 이에 준하는 절차를 밟은 적이 있거나

현재 진행중인 경우 그 내용과 결과

보고서 제출일 현재 공시대상기간 동안 해당사항없습니다.

바. 회사가 합병등을 한 경우 그 내용

보고서 제출일 현재 해당사항이 없습니다.

사. 회사의 업종 또는 주된 사업의 변화

보고서 제출일 현재 해당사항이 없습니다.

아. 그 밖에 경영활동과 관련된 중요한 사항의 발생내용

일자	내용	비고
2023.01.30	코스닥시장 상장	경영활동

3. 자본금 변동사항

가. 자본금 변동추이

(단위 : 주, 원)

종류	구분	25기 (2024년말)	24기 (2023년말)	23기 (2022년말)	22기 (2021년말)	21기 (2020년말)
보통주	발행주식총수	4,430,614	3,904,850	3,080,540	3,080,540	146,178

	액면금액	500	500	500	500	10,000
	자본금	2,215,307,000	1,952,425,000	1,540,270,000	1,540,270,000	1,461,780,000
우선주	발행주식총수	-	-	-	-	-
	액면금액	-	-	-	-	-
	자본금	-	-	-	-	-
기타	발행주식총수	-	-	-	-	-
	액면금액	-	-	-	-	-
	자본금	-	-	-	-	-
합계	자본금	2,215,307,000	1,952,425,000	1,540,270,000	1,540,270,000	1,461,780,000

4. 주식의 총수 등

가. 주식의 총수 현황

(기준일 : 2024년 12월 31일)

(단위 : 주, %)

구 분	주식의 종류			비고
	보통주	우선주	합계	
I. 발행할 주식의 총수	100,000,000	-	100,000,000	-
II. 현재까지 발행한 주식의 총수	4,430,614	-	4,430,614	-
III. 현재까지 감소한 주식의 총수	-	-	-	-
1. 감자	-	-	-	-
2. 이익소각	-	-	-	-
3. 상환주식의 상환	-	-	-	-
4. 기타	-	-	-	-
IV. 발행주식의 총수 (II-III)	4,430,614	-	4,430,614	-
V. 자기주식수	-	-	-	-
VI. 유통주식수 (IV-V)	4,430,614	-	4,430,614	-
VII. 자기주식 보유비율	-	-	-	-

5. 정관에 관한 사항

가. 정관 변경 이력

정관변경일	해당주총명	주요변경사항	변경이유
2020년 11월 19일	제20기 임시주주총회	제2장 주식과 주권 - 회사가 발행할 주식의 총수	경영 목적상 일부 개정

2021년 03월 31일	제21기 정기주주총회	제1장 총칙 - 공고방법 제2장 주식 - 발행예정 주식 총수 - 1주의 금액 - 이익배당, 의결권 배제 및 주식의 상환에 관한 종류주식 - 주식매수선택권 - 우리사주매수선택권 - 주식의 양도 - 명의개서대리인 등 제3장 사채 - 이익참가부사채의 발행 - 교환사채의 발행 등 제4장 주주총회 - 소집통지 및 공고 등 - 주주총회 결의방법 제5장 이사, 이사회, 대표이사 - 이사의 수 - 이사의 의무 - 이사의 보수와 퇴직금 제6장 - 감사의 수 - 감사의 직무 등 제7장 회계	경영 목적상 전면 개정 (코스닥시장 표준정관 반영)
2022년 02월 14일	제22기 임시주주총회	제1장 총칙 - 회사 영문명 표기 - 사업목적 제2장 주식 - 회사가 발행할 주식의 총수 변경 - 주식 및 주권의 종류 - 신주의 동등배당 - 주주명부, 주주명부의 폐쇄 및 기준일 제3장 사채 - 사채발행에 관한 준용규정 제4장 주주총회 - 소집통지 및 공고 제5장 이사, 이사회, 대표이사 - 이사의 수 제6장 감사 - 감사의 선임, 해임 제7장 회계	경영 목적상 일부 개정

2024년 03월 29일	제24기 정기주주총회	제2장 주식 - 종류주식 - 주식의 전환에 관한 종류주식 - 주식의 상환에 관한 종류주식	경영 목적상 일부 개정 및 신설
---------------	----------------	--	----------------------

나. 사업목적 현황

구 분	사업목적	사업영위 여부
1	적용업무 솔루션 제품의 개발 및 판매업	영위
2	소프트웨어 설치 및 자문서비스업	영위
3	컴퓨터 시스템의 운영 및 관리를 위한 소프트웨어의 유통 및 판매업	영위
4	소프트웨어의 효율적 운영, 유지 및 관리에 관한 제반 서비스업	영위
5	시스템통합 용역 사업	미영위
6	컴퓨터 및 소프트웨어 수출입업	영위
7	컴퓨터 연수 일체	미영위
8	컴퓨터 교육사업 일체	영위
9	컴퓨터 교육 관련 출판업	영위
10	교육시설 대여 및 용역 서비스업	미영위
11	도서 출판업(전자출판물)	영위
12	이상에 관련된 부대사업 일체	영위

1) 사업목적 변경 내용

구분	변경일	사업목적	
		변경 전	변경 후
추가	2022년 02월 14일	-	8. 컴퓨터 교육사업 일체

2) 변경 사유

가) 변경 취지 및 목적, 필요성

당사가 개발 또는 구축한 제품(솔루션)의 사용자 교육으로 용역료 확보

나) 사업목적 변경 제안 주체

이사회

다) 해당 사업목적 변경이 회사의 주된 사업에 미치는 영향 등

본 사업의 추가는 당사의 주된 사업인 솔루션 제품의 개발 및 판매시 발생하는 것으로 본 사업의 추가만으로 회사에 주된 사업에 미치는 영향은 없습니다.

다. 정관상 사업목적 추가 현황표

구 분	사업목적	추가일자
1	8. 컴퓨터 교육사업 일체	2022년 02월 14일

1. 그 사업 분야(업종, 제품 및 서비스의 내용 등) 및 진출 목적

- 사업분야 : 솔루션 사용자(고객) 교육
- 진출목적 : 솔루션 사용자 교육 용역 제공

2.시장의 주요 특성 · 규모 및 성장성

당사의 기존 제품(솔루션)에 특정되어 제공되는 사업으로 시장의 주요 특성 · 규모 및 성장성은 동일하며, 자세한 사항은 II. 사업의 내용을 참조하여 주시기 바랍니다.

3.신규사업과 관련된 투자 및 예상 자금소요액(총 소요액, 연도별 소요액), 투자자금 조달원천, 예상투자회수기간 등

당사가 보유한 기술인력이 직접 투입되어 용역을 제공하므로 별도의 투자 및 자금소요는 없습니다.

4.사업 추진현황(조직 및 인력구성 현황, 연구개발활동 내역, 제품 및 서비스 개발 진척도 및 상용화 여부, 매출 발생여부 등)

당사의 솔루션을 직접 개발하는 연구부서와 솔루션의 납품과 커스터마이징을 제공하는 이행부서의 기술 인력이 본 사업에 관한 용역을 제공하고 있으며, 해당 용역료는 고객과의 계약 또는 협상 등을 통하여 제품 매출 또는 용역 매출 내 포함되어 과금되고 있습니다.

5. 기존 사업과의 연관성

동 목적사업은 당사의 제품(솔루션)이 제공되어야 발생될 수 있으므로 기존사업과 연관성이 있습니다.

6. 주요 위험

동 목적사업은 당사의 제품(솔루션)의 판매 등에 연동되어 있으므로, 해당 제품의 판매 등의 변동성에 따라 영향이 있을 수 있습니다.

7. 향후 추진계획

기존 제품 고도화, 신제품 판매, 신규 고객사 확보 등을 통하여 동 목적사업의 규모와 매출확보 기회를 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.

8. 미추진 사유

해당사항 없음

II. 사업의 내용

1. 사업의 개요

당사는 데이터의 수집/처리/분석 등 데이터 사이언스 기술과 머신러닝/딥러닝 등 AI기술을 기반으로 소프트웨어를 개발하는 솔루션 기업입니다. 당사의 주력 솔루션은 AI CRM솔루션으로 ERP, SCM 등과 더불어 가장 대표적인 기업용 소프트웨어입니다. CRM솔루션은 고객 관리, 영업관리 및 고객 데이터 기반 최적의 마케팅을 지원하여 고객 만족과 영업 성과를 창출하고 업무 효율성을 증대시킵니다.

당사가 보유한 실시간 대용량 데이터 처리를 가능하게 하는 데이터 사이언스 기술과 솔루션 그리고 머신러닝/딥러닝 기반의 AI 추천/예측/분석모델을 결합한 AI CRM솔루션은 고객 데이터를 기반으로 고객을 분석하여 초개인화된 마케팅을 실시간으로 제공하며, 모든 과정은 AI를 통해 자동화됩니다. 창립 이래 약 20여년간 금융기관과 대형 유통 고객사를 대상으로 솔루션 공급률 1위의 자리를 지켜오며 기술력과 전문성을 인정받아왔습니다.

특히, 2022년초 수주하여 성공적으로 프로젝트를 마무리한 'KB국민카드 AIMS(AI Marketing System)'는 57종의 AI모델을 구축한 거대 프로젝트로 전체 마케팅 프로세스를 완전 자동화하였으며, 2023년 1월부터 본격적으로 가동되어 금융산업의 마케팅 전반에 큰 반향을 불러일으켰습니다. 또한 2023년에는 AI 학습을 위한 금융 합성 데이터 구축과제에 참여하여 데이터 합성 알고리즘을 개발, 해당 과제를 성공적으로 완수하는 등 데이터 처리 및 AI 기술 전문기업으로 입지를 강화하였습니다. 그간 인정받은 기술력과 축적된 서비스 경험을 바탕으로 최근에는 삼성금융네트웍스의 삼성모니모 원앱 구축, KB증권의 더플랫폼 정보계 차세대 구축, 기업은행의 신 고객정보활용 플랫폼 구축 등 B2B, B2C 시장에서 주목하고 있는 고객 데이터 플랫폼 구축 사업을 진행하고 있습니다.

■ 고객 데이터 플랫폼(CDP): AI 기반 비즈니스 혁신의 중심

데이터는 이제 기업의 핵심 자산이자, 비즈니스 성장과 고객 경험 혁신의 필수 요소가 되었습니다. 특히, 고객 데이터 플랫폼(CDP)은 퍼스트파티 데이터를 통합·분석하여 초개인화된 서비스를 제공하고, AI 기반 인사이트를 도출하는 비즈니스 필수 인프라로 자리 잡고 있습니다.

고객 데이터 플랫폼은 과거 단순한 고객 데이터 관리에서 벗어나, 실시간 행동 분석, 자동화 마케팅, 고객 경험 최적화 등 AI 기반의 정교한 마케팅 전략을 실행하는 핵심 시스템으로 발전하고 있습니다.

당사는 AI 기반 CRM(Customer Relationship Management) 및 고객 데이터 플랫폼 기술을 선도하는 기업으로, 국내 주요 금융기관 및 대기업과 함께 대규모 CDP 프로젝트를 성공적으로 수행하고 있습니다. 지난해 '삼성 모니모 원앱 구축', 'KB증권 더플랫폼 정보계 차세대 구축', 그리고 올해 'IBK기업은행 신(新)고객정보 활용 플랫폼 구축' 등 업계의 주목을 받는 사업을 잇따라 수주하며 기술력과 경쟁력을 입증한 바 있습니다.

■ CDP, 금융·유통을 넘어 다양한 산업으로 확산 가능

이러한 경험을 바탕으로 당사는 B2B 및 B2C 시장에서 고객 데이터 플랫폼 구축을 더욱 확장하고 있으며, 시장 규제 및 데이터 관련 정책 완화 속도에 따라 금융 및 유통을 넘어 다양한 산업으로의 적용이 가속화될 것으로 기대합니다.

CDP는 금융 및 유통 산업에서 필수적인 시스템으로 자리 잡으며, 헬스케어, 미디어, 제조, 통신 등 다양한 산업으로 빠르게 확산되고 있습니다.

<CDP 활용 가능 분야 예시>

구분	CDP 활용 가능 분야
금융	초개인화 금융 상품 추천, AI 기반 리스크 관리, 고객 여정 최적화
유통·커머스	AI 기반 맞춤형 프로모션, 실시간 고객 행동 분석 전략 강화
헬스케어	환자 맞춤형 건강관리, AI 기반 질병 예측 및 의료 데이터 분석
미디어·콘텐츠	개인화 콘텐츠 추천 및 AI 기반 광고 최적화
제조·통신	예측 유지보수, 고객 맞춤형 IoT 서비스 제공

■ 생성형 AI를 활용한 차세대 CRM 마케팅

CDP와 생성형 AI(Generative AI) 기술이 결합하면서, 이제 기업은 고객과의 소통을 더욱 정교하게 개인화하고, 마케팅 자동화 수준을 획기적으로 높일 수 있는 시대를 맞이했습니다. 당사는 sLLM(smaller Large Language Model), Copilot, AI Agent 등의 최신 AI 모델을 CRM 및 마케팅 시스템에 접목하여, 기업이 더욱 효과적인 고객 맞춤형 마케팅을 실행할 수 있도록 연구개발 및 고객니즈 발굴에 최선을 다하고 있습니다.

○ 실시간 고객 행동 분석 및 예측 마케팅

- 고객의 실시간 행동 데이터를 AI가 분석하여 즉각적인 맞춤형 추천 및 마케팅 메시지 생성
- 예측 모델을 활용해 고객 이탈 가능성을 사전 분석하고, 최적의 유지 전략 자동 실행 이메일, 앱 푸시, 웹사이트, 챗봇 등 멀티 채널에서 개인 맞춤형 메시지 자동 생성 및 배포

○ AI 기반 마케팅 자동화 & 캠페인 최적화

- AI Copilot이 마케팅 담당자의 캠페인 기획을 자동 지원 (콘텐츠 생성, 카피라이팅 최적화)
- 실시간 A/B 테스트 자동 실행
- 고객 반응 데이터를 분석해 가장 효과적인 메시지 자동 선택
- AI챗봇·AI에이전트를 활용한 고객응대 자동화 및 24/7 맞춤형 고객 서비스 제공

○ 초개인화 추천 & 옴니채널 마케팅 강화

- AI가 고객의 관심사와 행동 패턴을 학습하여 최적의 상품·서비스 추천
- 고객이 어느 채널에서든 일관된 맞춤형 경험을 제공하는 옴니채널 전략 실행
- AI가 개별 고객의 구매패턴을 분석하여, 최적의 할인 및 프로모션 타이밍 자동결정

이러한 AI 기반 마케팅 기술을 통해, 고객사는 마케팅 효율을 극대화하고, 고객 충성도를 더욱 높일 수 있는 차별화된 경쟁력을 확보할 수 있습니다.

■ AI & 클라우드 서비스 기반 글로벌 확장

CDP의 가치는 이제 데이터 분석을 넘어, AI 기반 인사이트 제공 및 자동화된 실행까지 확장

되고 있습니다. 당사는 생성형 AI와 클라우드 기반 CDP 솔루션을 결합하여, 국내뿐만 아니라 해외 시장에서도 경쟁력 있는 고객 데이터 플랫폼을 공급하고 있습니다. 특히, LG CNS와의 비즈니스 협업을 통해 2025년 3월 베트남 'FPT 그룹'의 자회사 FPT Telecom에 당사 솔루션을 적용하였으며, 연내 2~3개 계열사로 적용 범위를 확대할 계획입니다. 또한, 태국, 싱가포르, 일본 등 글로벌 시장 진출을 위한 다각적으로 모색하고 있습니다.

당사는 생성형 AI와 데이터 기술을 결합한 차세대 CDP 솔루션을 통해 고객사의 디지털 전환을 가속화하고, 초개인화된 고객 경험을 제공하며, 비즈니스 확장성과 성장 가능성이 높은 기업으로 자리매김할 것입니다. AI 기반 CDP로, 데이터가 곧 성장의 원동력이 되는 미래를 만들어 나가겠습니다.

2. 주요 제품 및 서비스

당사는 아래와 같이 솔루션 공급, 커스터마이징, 시스템 구축/개발, 솔루션 또는 시스템의 운영 및 유지관리의 형태로 제품과 서비스를 제공하고 있습니다.

가. 주요 제품 및 서비스 소개

구분	설 명
제품 라이선스비	- 솔루션 공급 - 당사 제품(솔루션)의 공급대가입니다.
프로페셔널 서비스	- 커스터마이징, 시스템 구축/개발 - 당사 제품 공급 시 고객의 요구에 따라 사용자화 및 추가 개발 등에 대한 서비스 매출입니다. 일부 프로젝트의 경우 제품 공급없이 AI모델 개발 또는 기존 시스템 고도화 등의 서비스 매출만 발생할 수 있습니다.
제품 기술비	- 솔루션/시스템 유지관리 - 당사 제품에 대한 유지관리 매출로서 통상적으로 도입가의 15%로 책정되며, 제품 공급 완료 후 협의된 시점(일반적으로는 1년 무상 유지 보수 종료시점)부터 매출이 발생합니다.
제품 운영비	- 솔루션/시스템 운영 - 고객이 당사 제품의 운영관리 인력 제공을 요청한 경우에 한해 별도의 계약을 통해 발생하는 매출입니다. 일반적으로는 기업의 자체 IT 인력이 프로젝트 종료시 운영에 대한 인수인계를 받지만, 제품의 수정이 빈번한 경우, 당사 인력에 대한 신뢰도가 높은 경우, 자체 IT 인력 확보가 어려운 경우 등에 해당되는 기업에서 요청하는 경우가 있습니다.

■ 데이터 수집 ~ 마케팅 자동화 솔루션 - obzenCDXP+

당사의 솔루션은 고객의 니즈와 환경에 따라 구축형(On-Premise) 솔루션과 구독형(SaaS) 솔루션으로 제공되며, 통합 솔루션 또는 필요 영역별 솔루션으로 구성하여 제공 가능합니다.

필요 영역	솔루션	주요 기능
데이터 수집/통합	행동데이터수집	고객의 웹, 앱 행동 데이터를 신속하고 수집, 적재, 가공
	고객데이터통합	여러 원천에서 발생하는 데이터를 고객 중심으로 통합
데이터	행동데이터분석	다양한 조건의 이벤트/실시간 데이터 기반 맞춤형 분석

분석	AI예측엔진	고객별 전환/이탈 가능성 예측(AutoML)
	분석 시각화	다양한 원천의 데이터를 연결 및 분석/시각화
마케팅 자동화	마케팅 자동화	최적의 고객 맞춤형 마케팅의 설계 및 자동화
	실시간 타겟팅	고객 행동 및 변화를 감지하여 실시간 마케팅 메세지 전달
	개인화추천	개인의 행동정보 기반 상품 추천 및 개인화 메세지 제공
	설문 자동화	설문 시나리오 및 항목 설계 및 설문 웹페이지 구성

■ 영업관리 솔루션 - Obzen Sales Cloud

당사의 영업관리솔루션인 Obzen Sales Cloud는 잠재고객(리드)의 발굴에서 영업 진척 관리, 성과 분석까지 영업 활동 일련의 과정을 관리/지원합니다. 고객과 관련된 기본 정보, 상세 정보, 접촉 정보 등을 통해 고객의 360°View를 제공하고, 리드/견적/기회관리를 통해 체계적인 영업관리를 제공하며, 영업 성과 분석을 위한 Report와 Dashboard 기능을 제공합니다. obzenCDXP+의 통합 마케팅 기능이 함께 제공 가능하며, 자체 개발한 BI와 AI 예측 및 추천 모델이 탑재되어 있습니다. 특히, 영업 활동 이력 및 기업 인사이트를 당사 SmartAI를 통해 요약해서 제공하여 고객에 대한 이해를 기반으로 영업 방향 설정 및 새로운 영업 기회 발굴을 가능하게 합니다. 즉, 영업기회를 영업 성과로 이어지게 하는 효과적인 영업/마케팅 인사이트를 제공하여 고객 이해 기반의 영업 전략 수립을 가능하게 합니다.

■ AI 솔루션 및 서비스

자체 개발한 AI 모델 및 모델 개발/관리솔루션을 직접 공급하거나, 솔루션내 탑재하여 공급하고 있으며, 고객의 요구에 따라 AI 모델 또는 관련 시스템을 구축/개발하는 비즈니스를 제공하고 있습니다.

제공 유형	제품 또는 서비스	비 고
솔루션 내 탑재 (또는 접목)	전환/이탈 예측 모델 2종 상품 추천 모델 7종 코파일럿	민간부문(B to B)
개발/구축 서비스	데이터 분석 및 머신러닝 모델 상품 정보 기반 유사 상품 추천 모델 연금저축 상품 신규 고객 가입 예측 모델 IRP 신규 고객 가입 예측 모델	민간부문(B to B)
	우수 고객 이탈 징후 예측 모델 마케팅 반응 예측 모델 개인/기업 신용평가등급 모델 카드고객 LTV분석 모델 등 9종	공공부문(G to B)
솔루션 공급	obzen SmartAI (AI모델 개발 및 운영관리 솔루션)	민간부문(B to B)

나. 제품 및 서비스의 매출액

(단위 : 백만 원)

품 목	2024년		2023년		2022년	
	매 출	비 중	매 출	비 중	매 출	비 중

제품	라이선스	2,929	19.27%	2,594	15.27%	4,940	19.05%
서비스	프로페셔널	8,550	56.25%	10,572	62.24%	17,687	68.20%
	기술비	1,790	11.78%	1,563	9.20%	1,485	5.73%
	운영비	1,932	12.71%	2,257	13.29%	1,821	7.02%
	소 계	12,273	80.73%	14,392	84.73%	20,993	80.95%
합 계		15,202	100.0%	16,986	100.00%	25,933	100.00%

3. 원재료 및 생산설비

가. 원재료

당사는 자체 개발한 솔루션을 공급하며, 솔루션 공급시 고객의 요구에 따라 커스터마이징, 추가 개발 등의 개발 서비스를 제공합니다. 또한 솔루션 공급 후 해당 솔루션 또는 시스템에 대한 운영 서비스 또는 유지보수 서비스를 제공하게 됩니다. 솔루션의 개발 및 서비스 제공 시 일반 제조업과 달리 원재료, 부재료, 저장품 등의 매입이 존재하지 않습니다. 다만, 내부 인력의 가동 등 인력 운영 계획에 따라 일부분 외주 인력을 활용하여 서비스를 제공하고 있습니다.

[외주 관련 비용 상세]

(단위 :백만원)

구 분	2024년	2023년	2022년
외주 용역비	2,424	5,378	9,807

나. 생산능력 및 생산 실적

당사의 주된 사업은 소프트웨어 개발 등 인적자원을 활용하여 사업을 영위하고 있으므로 고정된 생산설비에서 반복적인 생산활동을 통해서 물리적인 제품을 만들어 내는 생산설비가 없어 별도의 생산실적을 산정할 수 없습니다.

다. 생산설비에 관한 사항

당사의 주된 사업은 소프트웨어 개발로 인적자원을 활용하는 사업을 영위하고 있어, 별도의 생산설비는 없으나, 아래와 같은 유형자산을 보유하고 있습니다.

(단위 :천원)

구 분	사용권자산	비품	차량운반구	합 계
기초 순장부금액	1,513,627	449,561	1	1,963,190
취득	68,693	12,783	-	81,476
취득 (국고보조금)	-	-	-	-
처분	-	40	1	41
대체	-	-	-	-
감가상각비	833,779	196,592	-	1,030,370

감가상각비 (국고보조금)	-	6,260	-	6,260
기말 순장부금액	748,542	271,973	-	1,020,515

4. 매출 및 수주상황

가. 매출유형별 실적

(단위 :백만원)

품목	2024년		2023년		2022년		비고
	매출	비중	매출	비중	매출	비중	
제품 라이선스비	2,929	19.27%	2,594	15.27%	4,940	19.05%	-
프로페셔널 서비스	8,550	56.25%	10,572	62.24%	17,687	68.20%	-
제품 기술비	1,790	11.78%	1,563	9.20%	1,485	5.73%	-
제품 운영비	1,932	12.71%	2,257	13.29%	1,821	7.02%	-
합계	15,202	100.00%	16,986	100.00%	25,933	100.00%	-

주) 당사는 현재 수출을 통한 매출이 발생하지 않고 있습니다.

나. 판매경로와 방법

당사의 판매경로는 고객사와 직접 계약하는 경우, 고객사 IT 계열사와 계약하는 경우, 주사업자와 계약하는 경우로 구분됩니다. 동일 고객사라 하더라도 프로젝트 성격, 금액, 범위 주관 부서 등에 따라 판매경로가 달라질 수 있습니다. 판매경로별 매출액은 영업기밀사항으로 기재를 생략합니다.

1) 고객사와 직접 계약

IT 계열사가 없거나, 있더라도 고객사 발주 부서에서 비즈니스/IT 모두를 주관하거나 IT 계열사와 무관하게 수행하는 등의 상황에서는 고객사와 직접 계약을 진행합니다.

2) 고객사 IT 계열사와 계약

IT 계열사가 사업을 주관하거나 고객사의 요청이 있는 경우 IT 계열사가 계약의 주체가 됩니다.

3) 주사업자와 계약

당사가 대형 프로젝트에 참여하거나 특정사가 사업 주관사로 확정된 상태에서 참여하는 등의 경우 당사는 주사업자와 계약하고 주사업자가 발주처와 계약합니다.

다. 판매전략

1) 고객사의 사업 계획 시점부터 관여

당사는 선제적이고 적극적인 사전 영업을 통해 본 입찰에 들어가기 전에 수의계약/단독입찰로 판매가 결정되는 것을 우선적으로 추진하고 있습니다. 이를 위해 Sales Lab은 AI마케팅 솔루션을 고민하는 고객사를 파악하여 사업 계획 수립 시점부터 지속적으로 관여합니다. 기업이 관련 고민을 시작하는 시점부터 영업 활동이 시작되기 때문에 다른 경쟁업체들이 영업

기회를 인지하기도 전에 이미 우선적으로 고객사와 접촉하여 업계 동향, 관련 기술 등 고객사에서 필요로 하는 자료와 정보를 제공하며 신뢰를 선점하게 됩니다. 사업이 본격화되면 사업 품의를 위한 내부 보고서 작성과 예산 책정 과정을 지원하여 당사에 유리한 제반 여건을 조성합니다. 또한 입찰이 진행되면 정보제공요청서(RFI; Request for Information), 제안요청서(RFP; Request for Proposal) 작성을 지원하여 당사의 장점인 다양한 선도 기업 구축 사례, 제품간 통합, 마케팅과 데이터/인공지능 기술의 융합, 독자 개발 프레임워크 등이 사업에 미치는 중요성을 인지시킵니다. 해당 항목이 요청서에 포함되고 평가 반영도가 커질수록 당사의 수주 확률이 높아지게 됩니다.

2) 기존 고객사 대상 재판매/추가판매 활성화

당사는 무상 하자보수 및 유상 기술지원 서비스의 정기 방문 및 이슈 해결 과정에 Sales Lab이 참여하여 AI마케팅과 관련된 추가 기능 또는 업무 확대 적용과 관련한 영업기회를 감지합니다. 기존 도입한 마케팅 제품 버전이 가진 한계점을 해소한 당사의 새 마케팅 제품 버전의 신규 기능과 신기술을 설명하여 업그레이드 재구매를 유도하고, 문제의 원인이 데이터 처리와 인공지능 분석 등과 관련이 있는 경우 당사의 데이터 제품과 인공지능 제품을 소개하여 추가구매를 유도합니다. 당사 복수 제품을 결합 구매하여 업무 혁신을 이룬 성공사례들을 바탕으로 데이터 수집부터 활용까지 전 과정에서 당사 제품을 사용하는 고객사들을 지속적으로 늘려 나갈 계획을 가지고 있습니다.

3) 산업별 선도 기업 구축 경험을 활용한 고객사 확대

기업이 기업용 소프트웨어를 구매할 때 가장 기본적이고 우선적으로 고려하는 사항은 업계의 구현 사례입니다. 자사와 경쟁하고 있는 경쟁기업, 따라잡거나 배우고 싶은 선도기업이 도입한 제품과 도입 과정에서 함께 검토한 제품들을 조사하여, 제품의 기능과 적용 기술을 확인하고 자사 도입 현황과의 차이점을 비교합니다. 당사는 은행, 카드, 보험, 증권, 캐피탈, 저축은행, 금융지주, 백화점, 마트, 홈쇼핑, 멤버십, 통신 등 다양한 산업의 선도기업을 고객사로 확보하고 있으며, 이는 경쟁업체 대비 확고하게 독점적인 강점입니다. 기업마다 비교 대상으로 선정하고 있는 경쟁기업이 상이하기 때문에, 주요 선도기업에 수행한 성공사례를 정리하여 선별적으로 영업 과정에 활용하고 있습니다.

4) 파트너사 협업을 통한 공동 영업

당사는 다양한 분야별 선도기업을 제휴 파트너사로 확보하고 영업 외에 신제품 개발, 신사업 추진, 프로젝트 수행, 인력운영 지원 등 다양한 분야에서 상호 협력하고 있습니다. 영업 관점에서 주된 공동 영업 파트너사는 글로벌 컨설팅사와 대형 SI사입니다. 기업이 대규모 프로젝트를 진행할 때 제품 도입의 타당성을 검증하거나 비즈니스 관점의 개선 방향을 먼저 설정하기 위해 구축 프로젝트에 앞서 컨설팅 프로젝트를 진행하는 경우가 있으며, 컨설팅 결과의 공신력 확보를 위해 글로벌 컨설팅사가 주로 수행을 담당합니다. 글로벌 컨설팅사는 당사 제품이 제공하는 폭넓은 기능과 당사가 수행해 온 실제 적용 사례를 바탕으로 기업의 까다로운 기대 수준을 충족시킬 수 있고, 당사는 기업에 당사 제품의 강점을 각인시킬 수 있어 상호 윈윈(Win-Win) 관계에서 공동 영업이 수행됩니다. 당사는 글로벌 컨설팅사 출신의 마케팅 컨설턴트들을 보유하고 있어 개발자로만 구성된 경쟁업체들과 달리 컨설팅 프로젝트에 참여가 가능하기 때문에, 수주에 성공하면 공동으로 프로젝트를 수행합니다. 당사의 인력 상황에 따라 프로젝트 참여가 어려운 경우, 제품 관련 자료를 제공하고 고객사 설명회를 진행하는 등 프로젝트팀과 진행 과정에서 협력합니다. 대형 SI사는 기업의 대형 프로젝트 수주전 과정에서 다양한 기술 영역에서 경쟁업체와 경쟁하게 되는데, AI마케팅 영역은 대형 SI사의 자체개발 역량으로는 우수한 평가를 받기가 어렵습니다. 따라서 대형 SI사는 AI마케팅 영역에 당사의 제품을 선정하고, 자사의 제품/서비스와 연계하여 대형 프로젝트 수주전을 진행하는 경우

가 많습니다. 공동 영업시의 통일성과 일관성을 위해 상호 영업조직 간에 영업전략을 공유하고, 프로젝트시의 품질과 안정성 보장을 위해 상호 연구조직 간에 기술 구조에 대해 검토하고 교류하는 과정을 진행하고 있습니다. 당사는 AI마케팅 분야에서의 우수한 위상으로 인해 다수의 대형 SI사와 공동 영업을 수행하고 있으며, 이로 인해 프로젝트에 참여하는 복수 또는 전체 대형 SI사가 당사 제품을 선정하여 입찰하는 경우도 있습니다.

라. 수주상황

(단위 : 백만원)

품목	수주 일자	납기	수주총액		기납품액		수주잔고	
			수량	금액	수량	금액	수량	금액
제품	-	-	-	5,122	-	676	-	4,446
프로페셔널 서비스	-	-	-	9,724	-	1,179	-	8,545
기술비	-	-	-	2,088	-	334	-	1,754
운영비	-	-	-	1,796	-	279	-	1,517
합 계			-	18,730	-	2,468	-	16,262

- 주1) 수주상황은 2025년 2월 28일 기준으로 작성되었습니다.
- 주2) 수주총액은 전기수주이월분과 당기신규수주분을 합한 금액입니다.
- 주3) 기납품액은 당기매출인식분입니다.

5. 위험관리 및 파생거래

당사는 보고서 제출일 현재 시장성위험(금리 위험, 가격 위험, 환위험)에 노출되어 있지 않으며, 외환 관련 파생상품 계약을 체결하지 않았습니다.

6. 주요계약 및 연구개발활동

가. 경영상의 주요계약 등
 보고서 작성일 기준 해당사항이 없습니다.

나. 연구개발활동

1) 연구개발 조직 및 운영
 당사의 연구개발 조직(기업부설연구소)은 최고기술책임자(CTO) 산하 DX Lab과 AI Lab 2개의 연구부문으로 구성되어 있습니다. DX Lab은 마케팅, 영업관리 등 CRM 및 데이터 관련 제품 개발 및 기술 연구를 담당하고, AI Lab은 AI관련 제품 개발 및 기술 연구를 담당합니다.

DX Lab은 Digital Marketing, Data Intelligence, Obzen Analytics 등 마케팅 및 데이터 관련 제품을 담당하고 있으며, 당사의 핵심 주력제품 라인업인 obzenCDXP+ 에 대한 연구 개발을 주도하고 있습니다. 주요 수행업무는 다음과 같습니다.

■ 로그 및 실시간 데이터 수집, 처리, 분석 데이터 생성 및 전송 플랫폼, 제품 설치

툴, 마케팅 설계, 수행, 분석 관련 제품 기획 및 설계

- UX, Insight, 시각화 분석, 노코드 개발, 웹 개발 환경, 앱 개발 관련 제품 기획 및 설계
- 유통산업 중심의 데이터 기반 제품 개발, Data Model 및 Data Flow 설계/개발 및 DBMS별 실행 모듈 개발 및 보완
- Tag Analytics 제품의 분석 기반(Data Layer) 설계 및 DB개발, Data Flow 설계/개발 및 DBMS 특성에 맞는 튜닝
- AI MLOps 관련한 제품 기획 및 설계

AI Lab은 인공지능을 활용한 분석플랫폼, 마케팅AI모델, 마케팅 제품에 접목된 AI 기술, 마케팅 분야 AI 알고리즘의 연구 개발 등을 담당하고 있습니다. 리더급 인력들은 글로벌 AI 전문 연구소 출신과 국내 선도 기업의 AI 담당 임원 출신들로 기술의 전문성과 비즈니스의 실효성을 동시에 달성할 수 있는 최적의 조합으로 구성되어 있습니다. 카드, 생명, 증권, 제조, 의료 등 산업 경험도 다양해 AI 적용 분야 확대에도 유리합니다. 또한 실무급 인력들은 주로 석사 이상 학력의 통계학, 컴퓨터공학 전공자가 함께 연구하도록 하여 AI 알고리즘의 솔루션화에 용이한 조직으로 운영하고 있습니다. 주요 수행업무는 다음과 같습니다.

- AI 관련 기술 Trend 파악 및 기술 검토, 비즈니스 모델 기획
- LLM관련 서비스 Component 개발 (Prototype, Demo, 제품 Component 등)
- 고객사 적용 가능한 AI Base Model 개발
- onCMS, obzenCDXP+ 솔루션 내 AI 모듈 기획, 설계, 개발
- AI 분석 모델링, AI관련 정부/민간 과제 수행

2) 연구개발 비용

(단위 :백만원)

과목		2024년	2023년	2022년
매출액		15,202	16,986	25,933
연구개발비용 총계		3,269	4,068	4,712
(정부보조금)		-	-	-
회계처리	개발비(무형자산)	-	-	-
	경상연구개발비(비용)	3,269	4,068	4,712
매출액 대비 비율 [연구개발비용 총계 / 당기매출액 x 100]		21.51%	23.95%	18.17%

3) 연구개발 실적

연구과제	내용
------	----

Sales SaaS 개발	<ul style="list-style-type: none"> ■ B2B 영업을 지원하는 OSC(Obzen Sales Cloud) 시스템을 SaaS 형태로 개발 ■ 고객사 및 정보 관리 기능 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 당사와 계약 관계에 있는 고객 및 현재 영업부서의 관리 고객에 대해 등록하고 조회할 수 있는 기능 - 각 고객사에 속한 중요 인원 정보 관리 기능 ■ 영업기회 관리 기능 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 영업부서에서 인지하고 있는 영업기회에 대해 등록하고 영업 진행 단계를 조회 - 기 완료된 실적과 영업기회 규모/가능성에 기반한 향후 예상 매출을 비교 조회 ■ 영업활동 관리 기능 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 각 영업사원들의 활동을 계획하고 실제 활동 결과를 등록할 수 있는 기능
LLM(초거대언어모델) 응용 기술 개발 및 제품 적용	<ul style="list-style-type: none"> ■ Text2SQL (자연어로부터 SQL 구문 생성) <ul style="list-style-type: none"> - LLM(초거대 언어모델)을 이용해 사용자가 입력한 자연어 쿼리로부터 SQL을 생성하고 그 정확도를 다양한 모델, 프롬프트에 대해 실험하여 비교 검증. - 사내 개발서버의 테이블 스키마를 직접 적용하여 현재 LLM모델이 갖는 컨텍스트창 크기의 한계점과 테이블을 해석하는 Semantic Layer의 구축 노하우 습득 - 추후 데이터마트, 큐브 분석, 코파일럿 및 자동화를 위한 기술 선제적 확보 ■ Data Intelligence 보고서 자동 생성 <ul style="list-style-type: none"> - LLM을 이용해 자사 BI 제품인 Data Intelligence내에서 대화형 챗봇과 상호작용하며 '분석 주제 추천', '분석 큐브 추천', '보고서 생성', '이미지 생성' 등을 도와 주는 코파일럿 기능을 구현 - Naver Hyperclova, OpenAI GPT, Google Gemini, Local LLM 등 여러 AISP의 모델을 활용할 수 있도록 서비스 레이어 분리 구축 ■ 뉴스기사 분류 및 요약 기술 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 증권에 해당하는 뉴스 기사를 이해하여 간략한 요약을 제공하는 기능 - 요약된 내용을 토대로 해당 소식이 주식에 미치는 영향을 긍정/부정으로 판단하여 고객에게 제공함으로써 주식거래에 도움을 주는 기능을 제공 ■ 문서기반 고객 질의응답 기술 <ul style="list-style-type: none"> - 초거대 언어모델의 자연어를 이해하고, 생성하는 기술을 기반으로 하여 사내 여러 문서를 바탕으로 고객의 질문에 옳은 응답을 생성하는 기능 제공 - 문서의 내용을 지식그래프로 작성하여 복잡한 구조의 문서를 더욱 심층적으로 이해하고, 사용자의 다양한 질의를 처리하는 기능을 제공 ■ MA 솔루션 내 코파일럿 기능 개발 <ul style="list-style-type: none"> - LLM(초거대 언어모델) 기반의 대화형 챗봇을 통해 시나리오에 따른 캠페인을 자동으로 설계하고 생성해주는 코파일럿 기능 개발 ■ OSC 솔루션 내 코파일럿 기능 개발 <ul style="list-style-type: none"> - LLM(초거대 언어모델) 기반의 대화형 챗봇을 통해 고객의 영업활동을 돕는 "활동 추천", "활동 요약", "잠재 고객 추천" 기능 개발 ■ AICC(AI Contact Center) 기능 연구 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 상담사 어시스턴트 기능(컴플레인 대응, VOC 감지, 상담 요약, 상담 유형 분류, 콜백 예약 등)을 LLM을 활용해 연구 개발 ■ sLLM을 활용한 Continual Pre-training 및 Fine-tuning 연구 <ul style="list-style-type: none"> - open source sLLM(small Large Language Mode)을 활용하여 특정 도메인 또는 업무에 최적화된 성능을 도출하기 위해 지속적 사전학습(Continual Pre-training)과 미세조정(Fine-tuning)을 수행 지속적 사전학습을 통해 일반적인 언어 모델이 도메인 특화된 지식을 습득하도록 하였으며, 이후 미세조정을 통해 모델의 성능을 더욱 정밀하게 향상시키고 특정 작업에 맞추도록 함

<p>상품추천모델 연구개발</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 자사 TagManager 솔루션을 이용해 수집된 고객 행동 데이터를 기반으로 인공지능 알고리즘을 이용해 고객에게 상품을 추천해주는 SI모델 개발 ■ 유사도 기반 상품추천 모델 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 고객과 상품의 Interaction 데이터를 바탕으로 고객 간 유사도, 상품 간 유사도를 산출하고 추천하는 SI모델 개발 ■ 선호도 기반 상품추천 모델 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 고객의 과거 구매이력, 웹에서의 행동이력을 바탕으로 인공지능 알고리즘을 이용해 고객별 상품 선호도를 계산해 적절한 상품을 추천해주는 SI모델 개발 ■ 브랜드 추천모델 개발 <ul style="list-style-type: none"> - cross-sell 목적의 마케팅 수행에 있어 고객별로 개인화된 브랜드를 추천 - 각 브랜드별로 고객들의 선호도를 인공지능 알고리즘을 이용해 산정 후 해당 브랜드에 대한 마케팅 캠페인 수행 시 타겟팅에 활용 ■ 임베딩을 활용한 추천 모델 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 딥러닝 알고리즘을 통해 상품을 벡터 공간에 의미있게 임베딩하고, 이를 이용해 상품 간 가까운 거리에 있는 상품을 추천해주는 모델 개발
<p>Excel Intergration기술 개발</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ DataIntelligence 제품 내 Excel Integration 기술 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 메모리 상에서 MS - Excel 프로세스를 제어하는 기술을 토대로 하여, OLAP 분석 결과 데이터와 Excel 보고서를 실시간으로 결합할 수 있는 기능을 제공 - MS - Excel의 다양한 차트 및 복잡한 수식 등을 비정형 데이터 분석에 재사용할 수 있어 비즈니스 보고서 작성을 위한 업무 자동화에 활용 ■ OLAP/Document 서버 기술 도입 <ul style="list-style-type: none"> - HTML5 기반 뷰어를 위해 웹 서비스를 위한 독자적인 서버 기술 - DataIntelligence를 통해 생성되는 다양한 형태의 분석 보고서를 Excel, PDF 등 여러가지 형태의 문서로 Export할 수 있도록 지원
<p>고객 행동 기반 상품 추천 제품 onCMS개발</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 고객 행동 데이터를 머신러닝/딥러닝 알고리즘 및 통계형 알고리즘으로 분석하여 다양한 주제의 맞춤형 상품 추천 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 웹사이트, 모바일 앱 등 디지털 채널에서 발생하는 고객 행동 정보 및 상품 정보반 ■ 고객 속성 및 구매 정보 중심의 기존 추천 시스템에 비해 고객 행동 정보를 바탕으로 목시적인 단기 의도(intent)를 반영한 효과적인 상품 추천 가능 ■ 추천 방식 및 데이터 특성에 따른 10개의 머신러닝/딥러닝 알고리즘 및 10개의 통계형 알고리즘 탑재 <ul style="list-style-type: none"> - 사용자(고객)-아이템(상품) 간 관계 및 아이템 정보 분석을 위한 다양한 머신러닝/딥러닝 알고리즘 적용

<p>온-오프라인 통합 고객 행동 분석 제품 obzen Analytics 개발</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 웹사이트, 모바일 앱, 오프라인 등에서의 고객 행동 로그를 실시간으로 수집하여 가공 및 분석 - 주요 외산 유사 제품은 디지털 채널에서의 행동 로그만을 실시간으로 수집/분석하며, 고객 정보와의 결합을 제한적으로 지원 - 당사 제품은 오프라인 채널에서의 고객 행동(매장 구매, 매장 적립 등)이나 고객의 행동 없이 시스템이 자동 처리하는 변화(구매 확정, 구독 취소 등)도 온라인과 동일한 기준으로 수집 및 통합 처리하여 온-오프라인이 연결되는 옴니채널 관점의 분석 가능 - 로그 수집 즉시 고객 정보와 결합하고 분석 대상 데이터로 가공하여 실시간 고객 통합 데이터 구성 및 분석 지원 - 데이터 유형별 실시간 데이터 수집을 지원하는 다양한 데이터 수집기 탑재 (REST, EAI, MCI, File 등) - 다양한 고객 행동 분석 차트 탑재 (시나리오 분석, 이동경로 분석, 네트워크 분석, 잔존율(리텐션) 분석 등) ■ 고객 중심으로 모든 데이터를 통합, 분석하여 데이터에 기반한 고객 중심의 비즈니스 의사결정 지원
<p>웹 기반 DataIntelligence 제품 개발</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Web Framework 개발 - 웹 페이지를 개발하는 과정에서 겪는 어려움을 줄이기 위해 데이터베이스 연동, 템플릿 형태의 표준, 세션 관리, 코드 재사용, 로그인 기능, 메뉴관리, 권한, 화면 제어 등 다양한 기능을 포함하고 있는 프레임워크 개발 ■ DataIntelligence Web 전환 - Web Framework를 적용하여 DataIntelligence의 모든 기능이 html5 기반으로 서비스가 될 수 있도록 Web 전환된 제품 개발 - 웹 기반으로 분석보고서를 작성하고 공유, 관리할 수 있는 기능 제공 - 사용자가 직접 피벗, 필터, 시각화 요소를 적용하는 등의 셀프서비스 BI 기능 제공
<p>SmartAI v1.1 제품 개발</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 보안 강화- Kerberos, Keycloak, OAuth 등 새로운Open Source도입을 통해 Single Sign On 기능을 개발 ■ 관리/운영 기능 강화- 유력한 IaC(Infra as Code) 도구인 Ansible을 도입하여, 솔루션 내에 도입된 많은 오픈 소스들에 대한 설치를 자동화하고, 향후 CI/CD 자동화를 이루기 위한 기반 환경을 확보 - 시스템 이벤트에 대한 Alert 기능을 추가하여 운영 수준을 향상시켰으며, 기존에 제공되는 인프라 자원 모니터링 기능에 추가로 GPU, Kubernetes, Hadoop에 대한 상세 모니터링 기능을 개발 ■ 신규 기능 추가 - Container 기반으로 제공되는 Workspace에 대한 이미지 자동 build 기능을 개발하여 고객의 요구에 동적으로 대응할 수 있는 기반 기능을 확보함 - 실시간 분석을 위하여 주로 사용하는 Impala 엔진을 도입하여 Hive 사용에 비해 더 향상된 response time을 제공 ■ SmartAI Cloud 버전 개발 (~2024) - Cloud 버전 개발의 PoC 단계로 NaverCloudPlatform 환경에서 IaaS 기반의 개발 환경을 구축

<p>Kubernetes 기반 실시간 Model Serving 기술 개발</p>	<p>■ 실시간 모델 예측을 수행하기 위하여 모델 배포 기술 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> - 실시간 모델 서빙을 수행하기 위한 REST API 기반의 container wrapping 기술을 개발하여, 분석가가 등록한 모델을 IT담당자가 쉽게 배포할 수 있는 환경을 제공 - Kubernetes를 기반으로 실시간 모델 예측을 수행하는 컨테이너를 배포할 수 있으며, 트래픽에 유동적으로 대처할 수 있도록 AutoScaling 기능을 개발 - 실시간 수행 중인 모델에 대한, 자원 사용량을 모니터링 할 수 있는 관리기능을 개발
<p>마케팅 AI모듈 개발</p>	<p>■ onCMS 용 추천 모델 관리 기능 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> - 오브젠의online 전용 마케팅 솔루션인 onCMS 에서 pre-built된 추천 모델을 활용할 수 있도록 모델 등록, 스케줄링, 모니터링 등의 모델 관리 기능을 개발하여 onCMS 솔루션에 제공 - 모델 수행이력, 자원 사용현황, 모델 성능지표에 대한 모니터링 기능을 개발 <p>■ Auto 타겟팅 모듈 적용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 마케팅 프로그램의 대상이 되는 고객군을AI 분석모형을 통해 산출할 수 있도록 타겟팅 과정을 자동화하는Auto 타겟팅 기능 개발 - 마케터가 기획하려는 마케팅의 목적과 대상 고객 규모만 선택하면AI 알고리즘이 대상 고객을 자동으로 선별 - 마케팅 목적으로는 상품 판매 증대, 고객 반응을 제고 등을 선택할 수 있고, AI 알고리즘을 통해 마케팅 대상 상품에 대한 최적의 고객 선별 <p>■ AI 기반 AB 테스트 모듈 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> - 마케팅 실행군과 대조군을 비교하여 성과분석을 수행할 수 있도록AI 기반의AB 테스트 모듈 개발- A/B 테스트 모듈은 알고자 하는 가설에 대해서 실험을 통해 통계적유의미성을 확인하기 위한 기능 제공 - Multi - Armed Bandit, Reinforcement Learning과 같은 알고리즘을 적용하여 실험과 사후분석 절차의 점진적 수행을 통해 마케팅을 위한 최적 설정값을 알아내고 이에 기반하여 마케팅(자율 마케팅)을 수행할 수 있도록 지원
<p>Container 기반 분석 환경 배포 기술 개발</p>	<p>■ 사전에 정의된 실행 환경에서 분석가가 자유롭게 활동할 수 있는 환경을 제공하는 컨테이너 기반 Workspace 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> - AI 분석을 위한 소프트웨어 서비스를 실행하는 데 필요한 특정 버전의 프로그래밍 언어 런타임 및 라이브러리와 같은 종속 항목과 애플리케이션 코드를 함께 포함한 컨테이너(Container)를 기반으로 실행 - 각 사용자는 Workspace를 생성하여 Container 내부에서 R - studio(또는 Jupyter)를 통해 작업을 수행 - 사용자별 Workspace를 구성하는 Container의 특성상 Container가 다운되면 내부에서 작업한 모든 결과물도 함께 사라지게 되는데, 이를 보완할 목적으로 Workspace 외부의 비 휘발성 저장 공간을 Workspace 내부에 NFS(Network File System)로 Mount 하여 사용할 수 있도록 설계 <p>■ 많은 수의 컨테이너를 배포 및 운영하기 위한 Container Orchestration 기술 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kubernetes 클러스터 구성을 통하여 스케줄링을 수행하고 클러스터 이벤트를 감지하여 조건을 충족하면 다음 프로세스를 진행하는 등 클러스터의 전체적인 관리/수행을 제어할 수 있도록 개발 - 컨테이너 장애 대응 및 로드 밸런싱, 서비스 중단없이 애플리케이션 업데이트가 가능하고 Docker 컨테이너 기반의 오픈소스라는 장점을 토대로 인프라에 대한 벤더 종속성을 탈피할 수 있도록 지원

<p>obzen Daisy Suite 개발</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Pre - defined 표준화 마케팅 솔루션 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 당사의 산업별 표준 데이터 모델 기반으로 표준화된 기능과 콘텐츠를 모두 탑재하여 별도의 변경 개발 없이 기업에 바로 적용할 수 있는 중견기업 대상 솔루션 개발 - 유통 산업을 기준으로 우선 개발하고, 타 산업으로의 확장성을 고려한 기능, 데이터, 콘텐츠 구조 설계 ■ 기능 표준화 <ul style="list-style-type: none"> - 각 산업별 핵심 기능을 선별하여 산업별 표준화된 기능 적용 ■ 데이터 표준화 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 납품 과정에서 가장 오랜 시간이 걸리는 데이터 작업의 최소화를 위해 산업별 표준 데이터 모델 개발 ■ 콘텐츠 표준화 <ul style="list-style-type: none"> - 다수의 선도 고객사에 맞춤 구현 경험을 바탕으로 업무적으로 필요한 콘텐츠를 사전에 개발하여 내장
<p>End-to-End 고객 데이터 및 경험 관리 플랫폼(obzenCDXP+) 개발</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 당사가 데이터, 분석, 마케팅, AI 영역에서 개발 및 공급해 온 단위 제품을 하나의 통합 플랫폼 상에서 연결하여 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 동일한 기술, 보안, UI/UX, 지원 체계를 바탕으로 데이터 수집부터 통합, 분석, AI 적용, 마케팅 자동화 전 과정을 지원 - 동일한 데이터 구조 및 처리 방식을 통해 수집한 데이터를 제약없이 실시간으로 분석 및 마케팅에 활용 ■ 오브젠 고유의 워크플로우 기술을 데이터 처리 및 분석, 마케팅 자동화를 위한 다양한 데이터 흐름에 적용 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 데이터 처리 및 분석, AI 개발 등의 작업을 컴포넌트를 연결하여 직관적으로 구성 및 변경 - 고객군 생성, 고객 데이터 분기 및 병합, Rule 설정 등을 통해 개인화된 최적 마케팅 경로 설계 지원 ■ 기업의 니즈와 환경, 여건 등에 따라 필요 제품을 선택적으로 도입하고 추후에 효율적으로 확장 가능 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 기업 소프트웨어 및 IT 환경을 지원하는 높은 호환성 및 컴포넌트 기반의 독립적인 기능/서비스 구조 보유
<p>인과추론 기반 마케팅 성과분석 제품 개발</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 마케팅 성과분석 분야에 인과추론 기술 적용 <ul style="list-style-type: none"> - 별도의 대조군을 두지 않고 마케팅 대상군 외의 데이터를 분석하여 성과의 의미와 영향을 미치는 인과 요인을 파악 - 마케터가 파악하고자 하는 마케팅(Treatment), 확인하고자 하는 성과 (Outcome; 매출, 이용금액, 반응 등), 파악하고자 하는 원인 요소들(Confounders)을 선택하면 마케팅 대상군(Treatment Group)과 자동으로 생성된 대조군(Control Group) 간의 차이를 비교하여 제시 ■ 인과관계에 기반한 마케팅 성과 결과 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 마케팅 대상군의 마케팅 미실행에 대한 예측값, 대조군의 실행에 대한 예측값 간의 차이 비교 ■ 마케팅 성과 개선사항 제시 <ul style="list-style-type: none"> - 마케팅 성과에 인과관계 영향을 미치는 요소 도출 - 마케팅 성과에 긍정적인 영향이 높은 요소들을 조합한 대상군 자동 세분화 ■ 마케팅 비용 - 성과 최적점 파악 <ul style="list-style-type: none"> - 성과 예측에 기반한 비용 투입 대비 마케팅 성과 시뮬레이션 기능

7. 기타 참고사항

가. 지적재산권 등

1) 특허 현황

당사는 공시서류작성기준일 현재 22건의 국내 특허를 보유하고 있습니다. 모든 특허는 마케팅 업무, 마케팅에 적용을 위한 AI 기술 및 인공지능 학습 등에 관한 특허로서 당사 제품의 일부 또는 전부에 적용되고 있거나 향후 적용될 예정으로, 최근 당사가 준비하고 있는 SaaS형 제품에 대부분의 특허가 적용될 예정입니다. 당사가 보유한 특허는 당사 제품의 기술완성도에 기여하고 있으며, 당사는 제품 공급의 대가를 라이선스 매출로 인식하고 있습니다.

[특허 등록 현황]

번호	구분	내용	권리자	출원일	등록일	적용제품
1	특허권	온라인 상품 판매 서버 및 그 제어방법	오브젠	'21.02.04	'21.09.15	Digital Marketing, SmartAI
2	특허권	마우스 커서 기반 인터랙티브 광고 배너 서비스 제공 방법 및 장치	오브젠	'21.01.28	'21.10.07	Digital Marketing (적용 예정)
3	특허권	스크롤 기반 인터랙티브 광고 배너 서비스 제공 방법 및 장치	오브젠	'21.02.02	'21.11.16	Digital Marketing (적용 예정)
4	특허권	마우스 커서 기반 인터랙티브 광고 배너 서비스 제공 시스템	오브젠	'21.09.17	'21.11.16	Digital Marketing (적용 예정)
5	특허권	애니메이션에 광고를 삽입하는 콘텐츠 제작 장치 및 그 제어방법	오브젠	'21.04.06	'21.11.29	Digital Marketing (적용 예정)
6	특허권	상품 추천 서버 및 그 제어방법	오브젠	'21.04.07	'21.11.29	Digital Marketing, SmartAI
7	특허권	온라인 상의 비정상 상품 후기 검출 방법 및 장치	오브젠	'21.03.31	'21.12.06	SmartAI
8	특허권	재고 관리 및 판매 시스템 및 그 제어방법	오브젠	'21.11.12	'22.01.17	Digital Marketing (적용 예정)
9	특허권	스크롤 기반 인터랙티브 광고 배너 서비스 제공 시스템	오브젠	'21.11.10	'22.01.28	Digital Marketing (적용 예정)
10	특허권	인공지능 학습을 위한 클린 라벨 데이터 정제 방법	오브젠	'21.06.08	'22.02.09	DataPipeline, SmartAI
11	특허권	상황별 할인 민감도를 판단하는 온라인 상품 판매 서버 및 그 제어방법	오브젠	'21.09.01	'22.03.08	Digital Marketing, SmartAI
12	특허권	인공지능 학습을 위한 클린 라벨 데이터 정제 방법	오브젠	'21.11.12	'22.04.13	DataPipeline, SmartAI
13	특허권	인공지능 학습을 위한 클린 라벨 데이터 정제 방법 및 장치	오브젠	'21.11.12	'22.04.13	DataPipeline, SmartAI
14	특허권	인공지능 학습을 위한 클린 라벨 데이터 정제 장치	오브젠	'21.11.12	'22.04.13	DataPipeline, SmartAI
15	특허권	할인 민감도에 기초한 온라인 상품 판매 서버 및 그 제어방법	오브젠	'21.09.01	'22.04.27	Digital Marketing, SmartAI
16	특허권	온라인 고객의 스크롤 조작에 따라 할인 민감도를 판단하는 온라인 상품 판매 서버 및 그 제어방법	오브젠	'21.09.01	'22.04.27	Digital Marketing, SmartAI

17	특허권	생존 분석 시스템 및 그 제어방법	오브젠	'21.11.15	'22.04.27	SmartAI
18	특허권	생존 데이터 정제 서버와 생존 데이터 분석 서버를 포함하는 시스템 및 그 제어방법	오브젠	'21.11.18	'22.07.20	SmartAI
19	특허권	고객생애 단계별 고객생애가치(CLV) 예측 모델 자동 생성 방법 및 시스템	오브젠	'21.09.09	'22.12.05	SmartAI
20	특허권	인과추론 분석 시스템 및 그 제어방법	오브젠	'22.02.22	'24.05.24	Digital Marketing, SmartAI
21	특허권	하둡 기반 AI분석 시스템	오브젠	'22.02.22	'24.07.01	BigData, SmartAI
22	특허권	전이학습 기반 마케팅 퍼널 전환 예측 시스템 및 그 제어방법	오브젠	'22.02.22	'24.10.02	Digital Marketing, SmartAI

2) 프로그램, 저작권, 상표권 현황

번호	구분	내용	권리자	출원일	등록일	적용제품
1	프로그램	obzen eCube Studio	오브젠	'03.10.31	'04.02.09	-
2	저작권	DataPlanet Self-Service BI제품	오브젠	'21.01.05	'21.08.18	DataIntelligence
3	저작권	FrameStudio 화면 개발 툴	오브젠	'21.01.05	'21.08.18	-
4	저작권	Web Publisher 화면 개발 제품	오브젠	'21.01.05	'21.08.18	-
5	저작권	Transaction Model 개발 툴	오브젠	'21.01.05	'21.08.06	-
6	저작권	obzen DataIntelligence v1.0	오브젠	'23.08.01	'24.04.01	DataIntelligence
7	저작권	obzenTagManagerv12.0	오브젠	'24.08.02	'24.08.28	-
8	저작권	obzenDataPipelinev12.0	오브젠	'24.08.02	'24.08.28	-
9	저작권	obzenD3Fv12.0	오브젠	'24.08.02	'24.08.28	-
10	저작권	obzenCMSv12.0	오브젠	'24.08.02	'24.08.28	-
11	저작권	obzenREBMv12.0	오브젠	'24.08.02	'24.08.28	-
12	저작권	obzenSalesCloudv1.0	오브젠	'24.08.02	'24.08.28	-
13	저작권	obzenSmartAlv1.0	오브젠	'24.08.02	'24.08.28	-
14	저작권	obzenDataAnalyticsv12.0	오브젠	'24.08.02	'24.08.28	-
15	저작권	obzenonCMSv12.0	오브젠	'24.08.20	'24.08.21	-
16	상표권	O obzen	오브젠	'00.08.24	'02.03.29	-
17	상표권	O 오브젠	오브젠	'00.08.24	'02.03.29	-
18	상표권	obzen eCube Studio	오브젠	'04.02.16	'05.02.15	-
19	상표권	obzen DAISY Digital Marketing Suite	오브젠	'21.11.04	'22.05.26	Daisy Suite
20	상표권	obzen Digital Marketing	오브젠	'21.11.04	'22.05.26	Digital Marketing
21	상표권	obzen TagWorks	오브젠	'21.11.04	'22.05.26	BigData
22	상표권	obzen SurveyWorks	오브젠	'21.11.04	'22.05.26	Digital Marketing
23	상표권	obzen DataIntelligence	오브젠	'21.11.04	'22.05.26	DataIntelligence
24	상표권	obzen DataPipeline	오브젠	'21.11.04	'22.05.26	DataPipeline
25	상표권	obzen BigData	오브젠	'21.11.04	'22.05.26	BigData
26	상표권	obzen SmartAI	오브젠	'21.11.04	'23.02.01	SmartAI
27	상표권	obzen CDXP+	오브젠	'23.06.27	'23.10.25	obzenCDXP+

[상표권 출원 현황]

번호	구분	내용	권리자	출원일	등록일	적용제품
1	상표권	obzen Alphabet	오브젠	'24.08.26	-	obzen Alphabet

주) 상기 출원 건은 2025년 1월 6일 부로 상표권 등록이 완료되었습니다.

나. 영업 및 환경 관련 규제사항

당사는 AI기반 CRM 솔루션을 개발 및 제공하는 기업으로 당사 영위 사업은 소프트웨어 사업에 포함됩니다. 일반적으로 소프트웨어 사업은 소프트웨어진흥법, 정보보호산업의 진흥에 관한 법률, 데이터3법 (개인정보보호법, 신용정보법, 정보통신망법), 국가정보화기본법, 클라우드 컴퓨팅 발전 및 이용자 보호에 관한 법률 등 다양한 법률이 적용됩니다. 해당 법률 관련 자세한 사항은 아래와 같으며, 규제보다는 SW산업을 장려하고 진흥하기 위한 법령들입니다.

구분	법령 관련 내용
소프트웨어 진흥법	'소프트웨어진흥법'의 하위 법령인 '소프트웨어진흥법 시행령'에 따라 과학기술정보통신부 장관은 SW 산업 발전을 위한 중장기 기본계획을 3년 기간 단위로 수립하고 시행해야 합니다. 또한, 해당 시행령은 소프트웨어진흥시설 및 단지의 지정, 소프트웨어 전문인력의 양성, 인증기관의 지정, 품질인증의 실시 등의 사항에 관한 내용을 담고 있습니다.
정보보호산업의 진흥 에 관한 법률	이 법률은 국내 정보보호 시장의 확대, 정보보호 전문가 양성, 관련 수요 확충과 신시장 창출, 정보보호 전문인력의 체계적 양성/관리 및 세계적 정보보호 기업 육성 지원 등에 관한 내용을 담고 있습니다. 또한, 정부는 정보통신서비스 이용자의 안전을 위하여 정보보호 준비도 평가를 수행하는 기관에 필요한 기술적/재정적인 지원을 해야합니다.
데이터 3법	데이터 3법(개인정보보호법, 신용정보법, 정보통신망법)은 데이터 이용 활성화를 위한 가명정보 개념을 도입하고, 관련 법률의 유사/중복 규정을 정비하여 추진체계를 일원화하는 등 개인정보 보호 협치(거버넌스) 체계의 효율화를 추구하고 있습니다. 또한 데이터 활용에 따른 개인정보 처리자의 책임을 강화했으며, 그동안 모호했던 '개인정보' 판단 기준을 명확화했습니다.
국가정보화 기본법	과학기술정보통신부를 주축으로 5년 단위로 국가정보화 기본계획을 수립하고, 매년 단위로 국가정보화 시행계획을 수립하여야 합니다. 또한, 정보이용의 건전성·보편성 보장을 위해 정보문화의 창달과 정보격차 해소를 위한 시책을 마련하도록 하며, 인터넷 중독 예방, 웹사이트 접근성의 보장 및 정보격차해소 교육 실시 등 이를 지원하기 위한 각종 시책을 수립·추진하여야 합니다.
클라우드 컴퓨팅 발 전 및 이용자 보호에 관한 법률	동 법에 따라 과학기술정보통신부는 관계 중앙행정기관의 계획 및 시책을 종합하여 3년마다 기본계획을 수립해야 합니다. 또한 이 법은 행정기관으로 하여금 클라우드 컴퓨팅 관련 연구개발사업 및 시범사업을 추진할 수 있도록 하고, 비용 지원 또는 재정적 지원을 의무화하고 있습니다.

다. 시장 여건

디지털 트랜스포메이션과 함께 대부분의 정보가 데이터화되고 있고, 그 데이터를 분석하고 트렌드를 파악하는 것은 기업 경쟁력의 핵심입니다. CRM (고객관계관리, Customer Relationship Management)은 기업이 더욱 효과적으로 현재/잠재 고객들을 확보하고 이해할 수 있게 해주는 기업 경영의 핵심 솔루션입니다. 당사는 AI와 빅데이터 기술을 기반으로 하는 AI CRM 솔루션 전문 기업입니다. 2000년 창업 이래 약 24년간 국내 금융 및 유통 분야의 B2B, B2C 기업을 대상으로 CRM비즈니스를 제공하며 해당 산업 분야를 주도하여 왔습니

다.

CRM은 기업이 고객과의 관계를 관리하고 최적화하는 데 초점을 맞춘 데이터 기반의 고객 중심 산업입니다. CRM의 핵심목표는 고객과의 관계를 강화하고 충성도를 높이는 것입니다. 빅데이터와 AI기술을 활용하여 고객의 구매 이력, 행동 패턴, 피드백 등을 수집하고 분석하여 이를 토대로 고객 행동을 예측하고 최적의 마케팅 전략을 수립합니다. 즉, 고객 데이터를 분석하여 맞춤형 서비스를 제공하고 장기적인 관계 구축을 가능하게 합니다. 또한 CRM은 단순히 최적의 마케팅 전략 수립에만 사용되는 것이 아닙니다. 마케팅 자동화, 세일즈 관리, 고객 지원 등의 기능과 통합/연계되어 기업의 전반적인 고객 관리 및 매출 증대에 기여합니다. 특히 챗봇, AI 기반 추천 시스템, 자동화 마케팅 캠페인 등 AI와 자동화 기술이 CRM에 적극 활용됩니다. 고객 이탈 예측, 맞춤형 프로모션, 자동화된 고객 지원 서비스 등이 가능해집니다.

기업은 해당 기업이 영위하고 있는 산업 특성이나 규모에 따라 맞춤형 CRM 솔루션을 도입할 수 있습니다. 니즈와 특성에 맞게 구축형(On-Premise) CRM 솔루션 또는 클라우드 기반 CRM 솔루션을 선택할 수 있습니다. 보안 문제 등의 이슈 및 내부 시스템 등과의 연계 등을 고려하여 구축형(On-Premise) CRM 솔루션을 도입할 수 있고, 경제성 등을 고려하여 클라우드 기반 CRM 솔루션을 도입할 수도 있습니다. 클라우드 기반 CRM을 도입할 경우 기업은 초기 투자 비용 없이 CRM을 활용할 수 있습니다.

주로 구독형(SaaS) 모델로 제공되며, 필요에 따라 기능을 확장하거나 축소할 수 있어 유연성이 높습니다. 글로벌 CRM 시장에서는 Salesforce, Hubspot, SAP, Oracle 등의 기업이 대표적인 클라우드 기반 CRM 서비스를 제공하고 있습니다. 물론 글로벌 기업뿐만 아니라, 특정 산업이나 지역을 타겟으로 한 전문 CRM 솔루션 기업들이 경쟁하고 있습니다. AI, 빅데이터, 자동화 등의 기술을 결합한 차별화된 서비스가 경쟁력을 좌우합니다. CRM 산업은 지속적으로 진화하고 있으며, AI 데이터 분석, 클라우드 기술의 발전과 함께 더욱 고도화되고 있습니다.

라. 영업개황

당사는 데이터의 수집/처리/분석 등 데이터 사이언스 기술과 머신러닝/딥러닝 등 AI기술을 기반으로 소프트웨어를 개발하는 솔루션 기업입니다. 당사의 주력 솔루션은 AI CRM 솔루션으로 ERP, SCM 등과 더불어 가장 대표적인 기업용 소프트웨어입니다. CRM 솔루션은 고객 관리, 영업관리 및 고객 데이터 기반 최적의 마케팅을 지원하여 고객 만족과 영업 성과를 창출하고 업무 효율성을 증대시킵니다.

당사가 보유한 실시간 대용량 데이터 처리를 가능하게 하는 데이터 사이언스 기술과 솔루션 그리고 머신러닝/딥러닝 기반의 AI 추천/예측/분석모델을 결합한 AI CRM 솔루션은 고객 데이터를 기반으로 고객을 분석하여 초개인화된 마케팅을 실시간으로 제공하며, 모든 과정은 AI를 통해 자동화됩니다. 창립 이래 약 20여년간 금융기관과 대형 유통 고객사를 대상으로 솔루션 공급률 1위의 자리를 지켜오며 기술력과 전문성을 인정받아왔습니다.

특히, 2022년초 수주하여 성공적으로 프로젝트를 마무리한 'KB국민카드 AIMs(AI Marketing System)'는 57종의 AI모델을 구축한 거대 프로젝트로 전체 마케팅 프로세스를 완전 자동화하였으며, 2023년 1월부터 본격적으로 가동되어 금융산업의 마케팅 전반에 큰 반향을 불러일으켰습니다. 또한 2023년에는 AI 학습을 위한 금융 합성 데이터 구축과제에 참여하여 데이터 합성 알고리즘을 개발, 해당 과제를 성공적으로 완수하는 등 데이터 처리 및 AI 기술 전문기업으로 입지를 강화하였습니다. 그간 인정받은 기술력과 축적된 서비스 경

힘을 바탕으로 최근에는 삼성금융네트웍스의 삼성모니모 원앱 구축, KB증권의 더플랫폼 정보계 차세대 구축, 기업은행의 신 고객정보활용 플랫폼 구축 등 B2B, B2C 시장에서 주목하고 있는 고객 데이터 플랫폼 구축 사업을 진행하고 있습니다.

마. 시장점유율 및 시장의 특성

1) 시장점유율

CRM은 고객을 중심으로 비즈니스를 영위하는 모든 산업에서 핵심 경쟁력으로 요구되고 있으며, 특히 대량의 고객 데이터를 축적하고 분석하여 빈번하게 고객과 커뮤니케이션하는 금융, 유통업에서 적극적이고 선행적인 투자가 이루어집니다. 따라서 이들 산업을 우선적으로 확보하는 것이 타 산업으로 확산해 나가는데 있어 유리합니다.

당사는 은행, 증권사, 카드사 등 금융기관과 유통의 선도기업들을 고객사로 확보하고 있으며, 대부분 대기업으로 시장을 선도하는 요구사항을 제시하여 제품의 기능성 제고에 기여하고 시장의 평판과 위상 확보에 유리한 장점이 있습니다. 당사는 전략적 투자자와의 협업을 통해 대기업 시장에서의 높은 점유율을 지속적으로 향상시켜 나갈 예정입니다.

2) 시장의 특성

<산업별 CRM솔루션에 대한 대표적인 요구사항 및 당사 보유기능>

산업	비즈니스 요구사항	당사 보유기능
은행	전행 차원의 본사 마케팅은 전문 마케터/분석가에 의해 정교하게 수행하고, 지점 마케팅은 본사의 가이드에 따라서 쉽고 간단하게 수행	마케팅 인벤토리 공유 : 본사에서 유용한 마케팅을 설계하여 인벤토리로 저장해 두면 지점에서 선택하여 자동으로 실행
카드	오프라인 매장에서 거래 발생시 고객의 TPO(Time 시간, Place 장소, Occasion 상황)에 따라 차별화된 마케팅 수행	오퍼 / 채널 / 시점 최적화: 데이터 분석에 의해 개인 고객별로 오퍼, 채널, 시점을 자동으로 최적화하여 실행
증권	전사 차원의 마케팅 외에 개별 자산관리사가 보유 고객(주로 고자산가)을 대상으로 현황 변화에 민감하고 신속하게 커뮤니케이션 수행	실시간 이벤트 감지 : 고객의 보유자산, 추가, 기업 활동 등의 변화를 실시간으로 감지하여 영향권에 있는 고객을 자동 선별하여 제공
보험	본사의 지원을 통해 고객 분석력이 부족하고 외근이 잦은 설계사의 고객관리 역량을 향상	이벤트 마케팅 : 고객의 인구통계, 보유상품, 거래 상의 특이점을 자동으로 감지하여 설계사가 커뮤니케이션하도록 알림
백화점	고객이 매장, 웹사이트, 앱 등에 들어왔을 때 수많은 상품, 프로모션, 혜택 중에서 선호할 만한 것들만 선별하여 제공	개인화 상품 추천 : 머신러닝/딥러닝 알고리즘을 통해 개인별로 모든 상품에 대한 선호도를 스코어로 산출하여 제공
체인점	본사에서 주관하는 온라인몰 마케팅과 개별 매장에서 수행하는 매장 마케팅이 상호 통합되어 일관된 메시지를 고객에게 제공	온/오프라인 통합 마케팅 : 온라인 마케팅과 오프라인(매장) 마케팅을 한 화면에서 통합하여 설계, 실행, 모니터링
온라인몰	빈번한 마케팅의 실행/종료를 웹사이트와 앱에 별도의 개발없이 자유롭게 수행	웹 배너 / 인앱 메시징 : 웹/앱에 영향을 주지 않고 화면 상에서 추가적으로 마케팅 메시지 제공

금융/유통 산업에서 특징적인 기능들은 타 산업으로 확대할 때에도 유용하게 활용됩니다. 대표적으로 제조업의 경우 고객 접근성을 높이기 위해 자체 유통망을 구축하고자 노력하고 있는데, 운영 방식에서는 유통업과 유사하기 때문에 바로 적용이 가능합니다.

바. 경쟁력

1) 경쟁 상황

가) 경쟁 형태

마케팅 분야의 기업용 소프트웨어 경쟁은 크게 '제품'(AI마케팅 분야의 전문제품)과 '자체개발'로 구분됩니다. 국내 대부분의 대기업/중견기업들은 자체 IT 계열사를 보유하고 있으며, IT 계열사들은 그룹 내 회사들의 IT 구축과 운영에 관여하면서 그룹사의 지출 비용을 자사의 매출로 전환하여 성장해 오고 있습니다. 이로 인해 현업 사용자의 요구사항을 전적으로 수용하며 상대적으로 기술력이 월등한 제품을 비교 입찰하여 선택/적용하는 대신에, IT 계열사가 입찰 없이 수의계약을 통해 자체개발하는 방식이 관행으로 유지되었습니다. 또한 중소기업들도 비용 효율화 관점에서 소규모의 중소 IT사에 최소한의 기능을 전제로 자체개발을 의뢰하고 있습니다. 자체개발로도 고객 데이터를 수집하고 분석하여 활용하는 최소한의 업무 진행은 가능하지만, 대용량 데이터의 수집 및 처리, 정교한 고객 분석, 다양하고 선도적인 마케팅 방식의 자유로운 추가, 성과 분석에 기반한 선순환 체계 제공, 실시간 마케팅 수행, 인공지능 기술 적용 등 다양한 기업에 적용하면서 발전해 온 AI마케팅 제품의 기술력 및 완성도와 비교하면 점점 격차가 벌어질 수밖에 없습니다. 당사의 경우에도 자체개발 제품을 이용하고 있는 현업 사용자의 불만과 비즈니스의 한계로 인한 제품 설명회 요청 및 실제 수주가 활발하게 진행되고 있습니다.

따라서 현재의 AI마케팅 시장은 아직까지는 자체 개발을 통해 기본적인 기능을 활용하는 기업들이 많지만, 당사를 포함한 국내솔루션사들과 해외 솔루션사들이 경쟁하면서 대기업 시장부터 점차적으로 AI마케팅 솔루션으로 전환이 진행되고 있는 상태입니다. 선도기업들을 중심으로 AI마케팅 솔루션의 적용 성공사례가 시장에 전파되고 있으며, 이러한 추세는 전 산업, 전 기업 규모에 걸쳐 확산될 것으로 전망됩니다. 정리하면, AI마케팅 시장은 자체 개발을 하는 대기업/중견기업들의 IT계열사들과 중소 IT사들, 제품을 제공하는 국내외 AI마케팅 솔루션사들이 산재하고 있으며, 대기업 시장을 선도하는 당사를 제외하면 뚜렷한 시장 지배사는 존재하고 있지 않습니다.

나) 진입장벽

AI마케팅 솔루션 시장에 성공적으로 진입하기 위해서는 마케팅 업무에 대한 이해, 마케팅 소프트웨어 개발 기술, 빅데이터 수집/처리 기술, 인공지능 기술 등이 필요합니다. 마케팅 업무에 대한 이해는 기업과의 프로젝트 경험을 통해 축적되며, 각 기술들은 개별적인 기술력과 기술간의 융합 역량이 모두 필요합니다.

당사는 20여년 간 각 산업의 선도기업에 전문 솔루션을 납품하면서 요구사항을 제품에 반영해 왔으며, 컨설팅 부문과 기술 분야별 전문 연구소(DX Lab, AI Lab)를 운영하며 지속적으로 연구개발에 투자하고 있습니다. 경험과 기술력의 차이는 제품력의 차이로 이어져 완성도가 낮은 제품은 시장에 진입하더라도 틈새(Niche) 시장에서 활동할 수밖에 없습니다. 또한, 마케팅은 일반 소비자와 커뮤니케이션하는 분야이기 때문에 해외에서 성공한 제품이라 하더라도 마케팅 업무 방식과 고객 데이터 구조/항목이 상이한 국내 기업에 적합하다는 보장이 되지 않습니다. 이로 인해 데이터에 기반해 정확도가 결정되는 인공지능 기술의 경우 해외에서 운영하고 있는 모델을 국내에 적용하지 못하고 있습니다.

2) 경쟁업체 현황

경쟁업체의 유형은 크게 해외 솔루션사, 국내 솔루션사, 국내 IT 계열사, 중소 IT사 등으로 구분됩니다. 이 중 국내 IT 계열사와 중소 IT사는 제품을 보유하고 있지 않고 자체개발로 서비스하고 있기 때문에, 시간이 흐름에 따라 AI마케팅 제품에 시장을 잠식당할 것으로 예상되어 비교 대상에서 제외하였습니다.

해외 솔루션사는 해외 시장에서 운영중인 제품력이 강점인 반면, 국내 시장/기업/고객의 특성을 반영하는 유연성의 부족과 기술지원의 제약이 단점입니다. 주요 경쟁업체로는 세일즈포스(Salesforce)와 어도비(Adobe)가 있습니다. 향후 국내 AI마케팅 시장의 성장에 따라 많은 해외 솔루션사들의 본격적인 진출이 예상되고 있으나, 당사는 이미 세일즈포스, 어도비 등 최고의 해외 솔루션사들과 경쟁하며 수주경쟁에서 승리해 왔기 때문에 경쟁 우위를 지속할 것으로 전망하고 있습니다.

세일즈포스는 '23년 지역별 매출 구성이 미주 68%, 유럽 23%, 아시아 9%로 구성되며, 글로벌 회사라는 장점을 살려 삼성전자, 현대자동차 등 글로벌 사업중인 제조 대기업을 중심으로 글로벌 컨설팅사와 협력하여 세일즈 업무 혁신을 위한 대형 프로젝트를 진행해 왔습니다. 최근 들어 국내 시장 공략을 위해 인원을 크게 충원하고 매출도 신장되고 있습니다. 다만, 미국 시장에서의와 같이 세일즈 제품을 우선적으로 판매하고 있으며, 마케팅 제품 판매는 당사가 선점한 대기업 시장이 아닌 중견/중소기업 시장 진출에 노력하고 있습니다. 세일즈, 마케팅, 고객서비스, 데이터 분석/시각화, 인공지능 자동화, 고객 데이터 플랫폼 등 폭넓은 제품 라인업을 구독형 솔루션으로 보유하고 있으며, 어플리케이션 통합, 협업 메신저 등 AI마케팅 외 분야로도 적극 진출하면서 종합 소프트웨어 기업으로 성장해 나가고 있습니다.

어도비는 '크리에이티비티 및 디자인'(대표 제품 '포토샵'), PDF 및 전자서명(대표 제품 '아크로벳'), 마케팅 및 커머스 등이 주사업 영역으로, AI마케팅 제품은 마케팅 및 커머스 분야에 해당됩니다. 마케팅, 데이터 분석/시각화, 고객 데이터 플랫폼, 광고 등 폭넓은 제품 라인업을 구독형 솔루션으로 보유하고 있으며, 마케팅 등 일부 제품은 구축형 솔루션도 존재합니다. 국내 시장 공략을 위한 노력을 꾸준히 전개하여 국내 금융 대기업 시장에서 당사와 가장 빈번하게 경쟁입찰하고 있으나, 대기업 구축 경험, 고객사 요구사항에 대한 높은 이해도, 제품개발부터 구축-유지보수까지 책임 서비스 제공 등에서 강점을 보유한 당사가 대부분 수주해 왔습니다.

국내 솔루션사는 솔루션의 범용성 수준에 따라 종합 솔루션사와 틈새(Niche) 솔루션사로 구분됩니다. 종합 AI마케팅 솔루션사는 당사와 같이 타겟 마케팅, 실시간 마케팅 등 폭넓은 기능을 제공하며 산업에 무관하게 대기업에도 제품을 납품하는 기업으로, 경쟁업체들은 대부분 상대적으로 낮은 기술력으로 인해 저가를 강점으로 경쟁에 참여하고 있습니다.

틈새(Niche) AI마케팅 솔루션사는 제한된 기능으로 특정 산업에 특화된 제품을 제공하는 기업입니다. 당사와는 타겟 고객군이 달라 직접 경쟁하고 있지는 않으며, 향후 당사가 중견/중소기업 시장으로 진출시 이커머스 산업에서 경쟁 관계가 형성될 것으로 예상됩니다. 국내 AI마케팅 시장이 성장함에 따라 기존 국내 기업의 진출과 신생 기업의 등장이 예상되나, 시장의 진입장벽을 극복하고 완성도 높은 제품력을 보유하는데 오랜 시간이 소요되어 대부분 틈새(Niche) AI마케팅 솔루션사를 지향할 것으로 전망됩니다.

3) 비교우위 사항

가) 구현경험 (브랜드 인지도)

기업은 기업용 소프트웨어 제품 도입 검토시 선도사 구현 사례를 조사하여 설명회를 요청하고 이를 기반으로 경쟁입찰을 진행하기 때문에 구현 경험은 곧 브랜드 인지도와 일치합니다. 당사는 은행, 카드, 증권, 보험, 캐피탈, 금융지주, 백화점, 마트, 홈쇼핑, 멤버십, 통신 등 다양한 산업 분야의 업계 선도 기업들에 제품을 공급해 왔습니다. 선도 기업들의 업무 노하우(Best Practice)를 수용하여 제품의 완성도가 지속적으로 제고되었고, 까다로운 요구사항을 반영하면서 기술력을 검증받았습니다.

나) 제품 다양성/통합성

제품이 다양할수록 기업의 요구사항을 보다 폭넓게 해결할 수 있고, 통합성이 높을수록 사용이 편리하고 업무품질이 향상됩니다. 당사는 마케팅, 빅데이터, 인공지능 기능이 융합된 '고객 빅데이터 통합 플랫폼'을 보유하고 있으며, 하위 7개 제품은 개별 제품의 완성도가 높고 제품간 연계/통합되어 있기 때문에 개별 판매와 결합 판매 모두 가능합니다.

국내 틈새(Niche) 솔루션사는 가장 기본이 되는 마케팅 제품과 데이터 분석/시각화 제품만을 보유하고 있어, 기업이 데이터를 정교하게 조합하거나 빅데이터 활용을 할 수 없고 AI 기술이 적용되어 있지 못합니다. 해외 솔루션사는 폭넓은 제품 라인업을 보유하고 있으나 국내 실정에 맞지 않는 데이터와 알고리즘으로 구성된 AI 기술은 국내에 적용하지 못하고 있습니다.

다) 연구 및 컨설팅 조직

당사는 제품 개발을 전담하는 기술 분야별 전문 연구소(DX Lab, AI Lab)에 기술 인력 50여 명을 확보하고 있으며, 제품의 완성도를 높이기 위한 컨설팅 조직도 운영하고 있습니다. 연구 인력은 프로젝트 현장 현황을 지속적으로 모니터링하여 필요한 지원을 신속하게 제공하고, 고객사의 요구사항을 선별하여 제품 업그레이드에 반영하고 있습니다.

컨설팅 조직은 주로 글로벌 컨설팅사 경력 10년 이상의 마케팅 컨설턴트들을 다수 영입하여 설립한 부서로, 컨설팅 역량에 기반한 비즈니스 인사이트를 바탕으로 시장/기술 동향 리서치, 정책 변화 연구, 경쟁사/경쟁제품 분석 등을 통한 당사의 제품 전략 및 기획을 담당하고 있습니다. 컨설팅 조직의 연구결과는 사내 각 부문과 심도있게 소통되어 회사의 선진적이고 일관된 방향성 유지에 기여하고 있습니다. 이를 통해 연구부문에서는 관련 상세 기술을 구체화하여 제품 개발로 연결하고 있고, 사업부문 내 판매조직은 영업전략 수립 및 신사업 영업에 활용하고 있으며, 사업부문 내 프로젝트 조직은 구축 품질 향상 및 고객사 신뢰 제고에 활용하고 있습니다. 주요 수행업무는 다음과 같습니다.

- 마케팅 트렌드, 선진사례, 마케팅 시나리오 컨설팅/자문 제공
- 비즈니스 사용자 관점의 제품 필요 기능 기획
- 데이터 사업 기획 및 구체화, 제휴사 데이터 분석 및 제품 공동 기획/개발
- 시장/기술 동향 리서치, 경쟁사/경쟁제품 발굴 및 분석
- 신제품 프로토타입 개발 및 기획

국내 경쟁사는 구축 프로젝트를 수행하는 사업부문 인력에서 제품/기술 연구를 병행하고 있어 연구의 지속성과 전문성, 제품의 품질 우수성, 기술의 최신성 등에 한계가 있을 수밖에 없습니다. 해외 솔루션사는 글로벌 본사에 다수의 제품/기술 연구인력을 보유하고 있지만 국내 인력은 기술지원만을 담당하고 있어, 제품 핵심영역에 대한 접근이 불가하고 문의/이슈 해결에 많은 시간이 소요됩니다.

라) 책임 서비스

책임 서비스는 제품 개발, 납품, 운영으로 이어지는 생산 방식 상의 종합적인 역량을 의미합니다. 마케팅은 기업의 매출과 직결되는 제품이기 때문에 납품시 맞춤 구현(커스터마이징) 요구사항의 완성도 있는 반영과 운영시 발생한 이슈의 신속한 해결이 매우 중요합니다. 당사는 제품 개발은 연구부문, 납품은 사업부문, 운영은 연구부문 내 MA팀 등 전 과정을 자사 직원이 직접 수행하여 상호 연결성 높은 책임 서비스를 제공하고 있습니다.

국내 경쟁사는 체계적인 조직 구성/운영이 미비하여 구축 프로젝트를 수행하는 사업부문이 여건과 상황에 따라 제품 개발과 운영을 지원하고 있습니다. 해외 솔루션사는 글로벌 본사는 제품 개발, 영업, 기술지원을 제공하고 납품과 운영은 프로젝트 건마다 다른 국내 협력업체가 담당하여 진행하고 있으며, 이로 인해 구현 품질에 편차가 발생하고 이슈 발생시 신속한 대응이 어려운 구조입니다.

마) 제품 외 특화 서비스

당사는 컨설팅 부문에서 마케팅 비즈니스에 대해, AI Lab에서 AI 기술에 대해 컨설팅 자문 서비스를 제공하여 제품 사용 효과를 극대화하도록 지원하고 있습니다. 우수한 제품을 도입하여 강점을 극대화하기 위해서는 업무 방식의 혁신이 동반되어야 합니다. 당사는 글로벌 컨설팅사/연구소 출신 인력들을 보유하고 있어, 고품질의 컨설팅 방법론과 업계 선진사례를 기반으로 마케팅 비즈니스를 혁신하고 AI 기술을 다양한 업무에 적용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

국내 경쟁사는 개발자들로만 인력이 구성되어 컨설팅 형태의 특화 서비스를 제공하고 있지 못합니다. 해외 솔루션사는 자체적으로 컨설턴트를 보유하고 있지는 않고 글로벌 컨설팅사와 제휴하여 특화 서비스를 제공하고 있으나 높은 추가 비용이 수반되거나, 자체 인력과 협력업체가 함께 마케팅 비즈니스 컨설팅을 제공하더라도 글로벌 컨설팅사에 비해 품질이 낮고 AI 기술에 대한 컨설팅은 제공하고 있지 않습니다.

바) 가격

당사의 주력 제품라인업인 obzenCDXP+ 는 비슷한 조건의 고객사에 해외 솔루션사(세일즈포스/어도비)와 유사한 수준의 가격으로 판매하고 있습니다. 국내 구현 경험 확보를 위해 공격적인 가격 정책을 추구해 온 해외 솔루션사들의 가격이 점차 정상화되면서 당사 제품의 가격도 동반 상승하고 있는 추세입니다. 그 외에 당사의 데이터 및 인공지능 관련 제품들은 상대적으로 고객사를 확대해 나가는 과정에 있기 때문에 각 분야 전문 외산 솔루션 대비 80~85% 수준의 가격대로 시장을 공략하고 있습니다. 당사의 마케팅, 빅데이터, 인공지능 기술의 융합에 대한 시장의 호평이 확산되고 있어 조만간 외산 솔루션사를 상회하는 가격 프리미엄을 기대하고 있습니다. 국내 솔루션사의 경우 기술력과 경험의 차이로 인해 통상적으로 당사 대비 50~60% 수준으로 저가입찰하고 있습니다.

사. 신규사업 등의 내용 및 전망

■ 고객 데이터 플랫폼(CDP): AI 기반 비즈니스 혁신의 중심

데이터는 이제 기업의 핵심 자산이자, 비즈니스 성장과 고객 경험 혁신의 필수 요소가 되었습니다. 특히, 고객 데이터 플랫폼(CDP)은 퍼스트파티 데이터를 통합·분석하여 초개인화된 서비스를 제공하고, AI 기반 인사이트를 도출하는 비즈니스 필수 인프라로 자리 잡고 있습니다.

고객 데이터 플랫폼은 과거 단순한 고객 데이터 관리에서 벗어나, 실시간 행동 분석, 자동화 마케팅, 고객 경험 최적화 등 AI 기반의 정교한 마케팅 전략을 실행하는 핵심 시스템으로 발전하고 있습니다.

당사는 AI 기반 CRM(Customer Relationship Management) 및 고객 데이터 플랫폼 기술을 선도하는 기업으로, 국내 주요 금융기관 및 대기업과 함께 대규모 CDP 프로젝트를 성공적으로 수행하고 있습니다. 지난해 ‘삼성 모니모 원앱 구축’, ‘KB증권 더플랫폼 정보계 차세대 구축’, 그리고 올해 ‘IBK기업은행 신(新)고객정보 활용 플랫폼 구축’ 등 업계의 주목을 받는 사업을 잇따라 수주하며 기술력과 경쟁력을 입증한 바 있습니다.

■ CDP, 금융·유통을 넘어 다양한 산업으로 확산 가능

이러한 경험을 바탕으로 당사는 B2B 및 B2C 시장에서 고객 데이터 플랫폼 구축을 더욱 확장하고 있으며, 시장 규제 및 데이터 관련 정책 완화 속도에 따라 금융 및 유통을 넘어 다양한 산업으로의 적용이 가속화될 것으로 기대합니다.

CDP는 금융 및 유통 산업에서 필수적인 시스템으로 자리 잡으며, 헬스케어, 미디어, 제조, 통신 등 다양한 산업으로 빠르게 확산되고 있습니다.

<CDP 활용 가능 분야 예시>

구분	CDP 활용 가능 분야
금융	초개인화 금융 상품 추천, AI 기반 리스크 관리, 고객 여정 최적화
유통·커머스	AI 기반 맞춤형 프로모션, 실시간 고객 행동 분석 전략 강화
헬스케어	환자 맞춤형 건강관리, AI 기반 질병 예측 및 의료 데이터 분석
미디어·콘텐츠	개인화 콘텐츠 추천 및 AI 기반 광고 최적화
제조·통신	예측 유지보수, 고객 맞춤형 IoT 서비스 제공

■ 생성형 AI를 활용한 차세대 CRM 마케팅

CDP와 생성형 AI(Generative AI) 기술이 결합하면서, 이제 기업은 고객과의 소통을 더욱 정교하게 개인화하고, 마케팅 자동화 수준을 획기적으로 높일 수 있는 시대를 맞이했습니다. 당사는 sLLM(smaller Large Language Model), Copilot, AI Agent 등의 최신 AI 모델을 CRM 및 마케팅 시스템에 접목하여, 기업이 더욱 효과적인 고객 맞춤형 마케팅을 실행할 수 있도록 연구개발 및 고객니즈 발굴에 최선을 다하고 있습니다.

○ 실시간 고객 행동 분석 및 예측 마케팅

- 고객의 실시간 행동 데이터를 AI가 분석하여 즉각적인 맞춤형 추천 및 마케팅 메시지 생성
- 예측 모델을 활용해 고객 이탈 가능성을 사전 분석하고, 최적의 유지 전략 자동 실행 이메일, 앱 푸시, 웹사이트, 챗봇 등 멀티 채널에서 개인 맞춤형 메시지 자동 생성 및 배포

○ AI 기반 마케팅 자동화 & 캠페인 최적화

- AI Copilot이 마케팅 담당자의 캠페인 기획을 자동 지원 (콘텐츠 생성, 카피라이팅 최적화)
- 실시간 A/B 테스트 자동 실행
- 고객 반응 데이터를 분석해 가장 효과적인 메시지 자동 선택
- AI챗봇·AI에이전트를 활용한 고객응대 자동화 및 24/7 맞춤형 고객 서비스 제공

○ 초개인화 추천 & 옴니채널 마케팅 강화

- AI가 고객의 관심사와 행동 패턴을 학습하여 최적의 상품·서비스 추천
- 고객이 어느 채널에서든 일관된 맞춤형 경험을 제공하는 옴니채널 전략 실행
- AI가 개별 고객의 구매패턴을 분석하여, 최적의 할인 및 프로모션 타이밍 자동결정

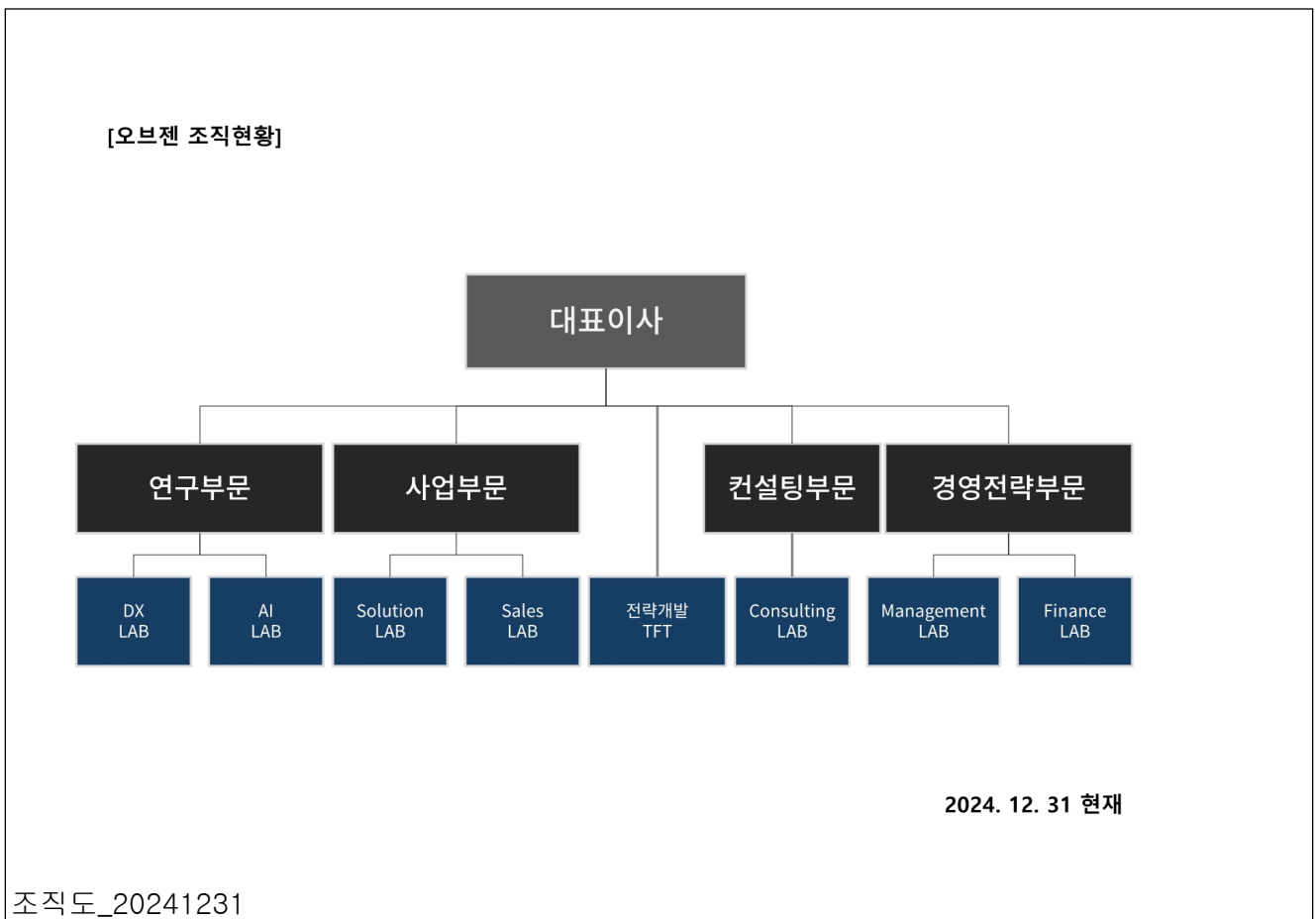
이러한 AI 기반 마케팅 기술을 통해, 고객사는 마케팅 효율을 극대화하고, 고객 충성도를 더욱 높일 수 있는 차별화된 경쟁력을 확보할 수 있습니다.

■ AI & 클라우드 서비스 기반 글로벌 확장

CDP의 가치는 이제 데이터 분석을 넘어, AI 기반 인사이트 제공 및 자동화된 실행까지 확장되고 있습니다. 당사는 생성형 AI와 클라우드 기반 CDP 솔루션을 결합하여, 국내뿐만 아니라 해외 시장에서도 경쟁력 있는 고객 데이터 플랫폼을 공급하고 있습니다. 특히, LG CNS와의 비즈니스 협업을 통해 2025년 3월 베트남 'FPT 그룹'의 자회사 FPT Telecom에 당사 솔루션을 적용하였으며, 연내 2~3개 계열사로 적용 범위를 확대할 계획입니다. 또한, 태국, 싱가포르, 일본 등 글로벌 시장 진출을 위한 다각적으로 모색하고 있습니다.

당사는 생성형 AI와 데이터 기술을 결합한 차세대 CDP 솔루션을 통해 고객사의 디지털 전환을 가속화하고, 초개인화된 고객 경험을 제공하며, 비즈니스 확장성과 성장 가능성이 높은 기업으로 자리매김할 것입니다. AI 기반 CDP로, 데이터가 곧 성장의 원동력이 되는 미래를 만들어 나가겠습니다.

아. 조직현황



III. 재무에 관한 사항

1. 요약재무정보

당사는 소규모기업에 해당하여 기업공시서식 작성기준에 따라 요약재무정보 기재를 생략하였습니다.

2. 연결재무제표

해당사항 없습니다.

3. 연결재무제표 주석

해당사항 없습니다.

4. 재무제표

4-1. 재무상태표 재무상태표

제 25 기	2024.12.31 현재
제 24 기	2023.12.31 현재
제 23 기	2022.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 25 기	제 24 기	제 23 기
자산			
유동자산	27,252,352,779	15,984,862,895	8,288,912,014
현금및현금성자산	22,844,194,890	12,396,156,827	2,647,120,942
매출채권	1,529,176,263	1,898,585,225	1,203,356,120
기타채권	2,456,060,497	1,599,360,245	4,389,412,201
기타금융자산	299,687,406		
기타유동자산	78,832,943	32,827,358	46,869,571
당기법인세자산	44,400,780	57,933,240	2,153,180
비유동자산	2,229,460,509	3,054,253,019	2,244,403,730
기타채권	727,439,280	678,187,100	682,187,100
기타금융자산	345,656,869	265,073,952	167,953,484
유형자산	271,972,655	449,562,364	669,460,694
사용권자산	748,542,043	1,513,627,394	563,531,777
무형자산	135,849,662	147,802,209	161,270,675
자산총계	29,481,813,288	19,039,115,914	10,533,315,744
부채			

유동부채	12,718,108,953	4,264,581,651	5,157,851,421
기타채무	1,695,196,433	2,626,350,365	3,431,814,091
전환사채	3,219,742,271		
파생상품부채	6,542,289,442		
기타부채	160,880,807	538,231,286	626,037,330
차입금	1,100,000,000	1,100,000,000	1,100,000,000
비유동부채	6,769,028,023	6,570,116,656	5,269,484,927
기타채무	55,515,093	736,084,108	42,126,885
확정급여부채	6,713,512,930	5,834,032,548	5,227,358,042
부채총계	19,487,136,976	10,834,698,307	10,427,336,348
자본			
자본금	2,215,307,000	1,952,425,000	1,540,270,000
자본잉여금	28,202,070,926	23,221,295,542	9,771,259,129
자본조정	252,821,357	102,654,435	69,143,094
결손금	(20,675,522,971)	(17,071,957,370)	(11,274,692,827)
자본총계	9,994,676,312	8,204,417,607	105,979,396
부채와자본총계	29,481,813,288	19,039,115,914	10,533,315,744

4-2. 포괄손익계산서

포괄손익계산서

제 25 기 2024.01.01 부터 2024.12.31 까지

제 24 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지

제 23 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 25 기	제 24 기	제 23 기
영업수익	15,201,656,072	16,986,316,908	25,933,381,124
영업비용	19,351,350,394	22,816,582,172	27,978,819,152
영업손실	(4,149,694,322)	(5,830,265,264)	(2,045,438,028)
기타수익	89,390,410	200,331,910	316,683,194
기타비용	13,964,235	14,459,699	21,324,324
금융수익	1,104,349,758	456,340,178	14,025,324
금융비용	313,408,559	221,258,379	210,698,361
법인세비용차감전순손실	3,283,326,948	5,409,311,254	1,946,752,195
법인세비용			
당기순손실	3,283,326,948	5,409,311,254	1,946,752,195
기타포괄손익	(320,238,653)	(387,953,289)	1,074,648,991

후속적으로 당기손익 으로 재분류되지 않는항 목			
확정급여부채의 재 측정요소	320,238,653	387,953,289	(1,074,648,991)
당기총포괄손익	(3,603,565,601)	(5,797,264,543)	(872,103,204)
주당이익			
기본주당손익 (단위 : 원)	(798)	(1,407)	(632)
희석주당손익 (단위 : 원)	(798)	(1,407)	(632)

4-3. 자본변동표

자본변동표

제 25 기 2024.01.01 부터 2024.12.31 까지

제 24 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지

제 23 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

(단위 : 원)

	자본				
	자본금	자본잉여금	자본조정	이익잉여금	자본 합계
2022.01.01 (기초자 본)	1,540,270,000	9,771,259,129	(32,932,883)	(10,402,589,623)	876,006,623
유상증자					
주식보상비용			102,075,977		102,075,977
주식매수선택권행사					
당기순이익(손실)				(1,946,752,195)	(1,946,752,195)
확정급여제도의재측 정요소				1,074,648,991	1,074,648,991
2022.12.31 (기말자 본)	1,540,270,000	9,771,259,129	69,143,094	(11,274,692,827)	105,979,396
2023.01.01 (기초자 본)	1,540,270,000	9,771,259,129	69,143,094	(11,274,692,827)	105,979,396
유상증자	399,617,500	13,167,862,394			13,567,479,894
주식보상비용			78,002,127		78,002,127
주식매수선택권행사	12,537,500	282,174,019	(44,490,786)		250,220,733
당기순이익(손실)				(5,409,311,254)	(5,409,311,254)
확정급여제도의재측 정요소				(387,953,289)	(387,953,289)
2023.12.31 (기말자 본)	1,952,425,000	23,221,295,542	102,654,435	(17,071,957,370)	8,204,417,607
2024.01.01 (기초자 본)	1,952,425,000	23,221,295,542	102,654,435	(17,071,957,370)	8,204,417,607
유상증자	252,294,500	4,742,730,901			4,995,025,401
주식보상비용			187,737,905		187,737,905

주식매수선택권행사	10,587,500	238,044,483	(37,570,983)		211,061,000
당기순이익(손실)				(3,283,326,948)	(3,283,326,948)
확정급여제도의재측 정요소				(320,238,653)	(320,238,653)
2024.12.31 (기말자 본)	2,215,307,000	28,202,070,926	252,821,357	(20,675,522,971)	9,994,676,312

4-4. 현금흐름표

현금흐름표

제 25 기 2024.01.01 부터 2024.12.31 까지

제 24 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지

제 23 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 25 기	제 24 기	제 23 기
영업활동현금흐름	(3,567,680,391)	(3,212,539,533)	852,570,374
영업으로부터 창출된 현금	(3,839,146,338)	(3,424,712,355)	890,711,801
이자의 수취	360,155,992	376,594,443	14,025,324
이자의 지급	(102,222,505)	(108,641,561)	(53,904,761)
법인세의 환급	13,532,460	(55,780,060)	1,738,010
투자활동현금흐름	(184,690,572)	(150,188,523)	(618,313,768)
유형자산의 처분	2,102,091	59,834,115	350,000
유형자산의 취득	(12,783,200)	(93,997,544)	(332,438,648)
무형자산의 취득	(30,870,400)	(26,346,720)	(60,691,360)
국고보조금의 증가	0	32,800,000	
당기손익공정가치측 정금융자산증가	(93,886,883)	(96,478,374)	(86,883,760)
보증금의 감소	18,000,000	18,000,000	21,350,000
단기대여금의 증가	0	(180,000,000)	
보증금의 증가	(67,252,180)	(14,000,000)	(160,000,000)
단기대여금의 감소	0	(150,000,000)	
재무활동현금흐름	14,200,409,026	13,111,763,941	(711,760,908)
단기차입금의 증가	15,193,449,194	16,638,368,419	5,764,679,396
단기차입금의 감소	(15,193,449,194)	(16,638,368,419)	(5,764,679,396)
전환사채의 증가	9,898,030,760		
리스부채의 감소	(903,708,135)	(705,936,686)	(711,760,908)
유상증자	4,995,025,401	13,567,479,894	
주식선택권의 행사	211,061,000	250,220,733	
현금및현금성자산의순 증가(감소)	10,448,038,063	9,749,035,885	(477,504,302)

기초현금및현금성자산	12,396,156,827	2,647,120,942	3,124,625,244
기말현금및현금성자산	22,844,194,890	12,396,156,827	2,647,120,942

5. 재무제표 주석

제 25(당) 기 2024년 12월 31일 현재

제 24(전) 기 2023년 12월 31일 현재

회사명 : 오브젠 주식회사

1. 회사의 개요

오브젠 주식회사(이하 "당사")는 기업이 필요한 데이터 분석 및 시스템 구축을 위한 솔루션 제공 등을 목적으로 2000년 4월 28일 설립되었으며, 본사는 서울특별시 영등포구 여의도동에 위치하고 있습니다.

당사는 2023년 01월 30일자로 코스닥시장에 상장하였습니다.

보고기간종료일 현재 주요 주주현황은 다음과 같습니다.

구 분	소유주식수(주)	지 분 율	비고
전배문	1,603,740	36.20%	대표이사
이형인	244,880	5.53%	-
유용희	108,000	2.44%	임원
네이버클라우드(주)	269,860	6.09%	
기타	2,204,134	49.75%	
합 계	4,430,614	100.00%	

2. 재무제표의 작성기준

당사는 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 제5조 1항 1호에서 규정하고 있는 국제회계기준위원회의 국제회계기준을 채택하여 정한 회계처리기준인 한국채택국제회계기준에 따라 재무제표를 작성하였습니다. 재무제표를 작성하기 위하여 채택한 중요한 회계정책은 별도의 언급이 없는 한 전기 연차재무제표 작성시 채택한 회계정책과 동일하게 적용되었습니다.

(1) 측정기준

재무제표는 아래에서 열거하고 있는 재무상태표의 주요항목을 제외하고는 역사적 원가를 기준으로 작성되었습니다.

- 당기손익-공정가치측정금융자산

(2) 기능통화와 표시통화

당사는 재무제표에 포함되는 항목들을 영업활동이 이루어지는 주된 경제환경의 통화(기능통화)이며 재무제표 작성을 위한 표시통화인 '원화'로 표시하고 있습니다.

(3) 추정과 판단

한국채택국제회계기준에서는 재무제표를 작성함에 있어서 회계정책의 적용이나, 보고기간 말 현재 자산, 부채 및 수익, 비용의 보고금액에 영향을 미치는 사항에 대하여 경영진의 최선의 판단을 기준으로 한 추정치와 가정의 사용을 요구하고 있습니다. 보고기간 말 현재 경영진의 최선의 판단을 기준으로 한 추정치와 가정이 실제 환경과 다를 경우 이러한 추정치와 실제 결과는 다를 수 있습니다.

추정치와 추정에 대한 기본 가정은 지속적으로 검토되고 있으며, 회계추정의 변경은 추정이 변경된 기간과 미래 영향을 받을 기간 동안 인식되고 있습니다.

① 경영진의 판단

재무제표에 인식된 금액에 유의한 영향을 미치는 회계정책의 적용과 관련된 주요한 경영진의 판단에 대한 정보는 리스의 분류 등 주석에 포함되어 있습니다.

② 추정 불확실성의 주요 원천

차기 회계연도 내에 자산과 부채의 장부금액에 중요한 수정사항을 야기할 수 있는 중요한 위험요소를 가지고 있는 보고기간 말 현재의 미래에 관한 주요 가정 및 기타 추정불확실성의 주요 원천은 다음과 같습니다.

- 총공사수익 및 총공사원가에 대한 추정의 불확실성

공사수익금액은 누적발생계약원가를 기준으로 측정하는 진행률의 영향을 받으며, 총계약원가는 재료비, 노무비, 공사기간 등의 미래 예상치에 근거하여 추정합니다. 총계약원가는 계약 개시 후 당기말까지 발생한 상황에 근거하여 추정하였으며, 총계약원가와 총계약수익은 미래 기간에 변동될 수 있습니다.

③ 가정과 추정의 불확실성

다음 보고기간 이내에 중요한 조정이 발생할 수 있는 유의한 위험이 있는 가정과 추정의 불확실성에 대한 정보는 다음의 주석사항에 포함되어 있습니다.

- 주석 6: 매출채권과 기타채권
- 주석 10: 리스(리스기간 산정)
- 주석 16: 종업원급여
- 주석 18: 주식선택권
- 주석 28: 법인세

④ 공정가치 측정

당사의 회계정책과 공시사항은 다수의 금융 및 비금융자산과 부채에 대해 공정가치 측정을 요구하고 있는 바, 당사는 공정가치평가 정책과 절차를 수립하고 있습니다. 동 정책과 절차에는 공정가치 서열체계에서 수준 3으로 분류되는 공정가치를 포함한 모든 유의적인 공정가치 측정의 검토를 책임지는 평가부서의 운영을 포함하고 있으며, 그 결과는 재무담당 임원에게 직접 보고되고 있습니다.

평가부서는 정기적으로 관측가능하지 않은 유의적인 투입변수와 평가 조정을 검토하고 있습니다. 공정가치 측정에서 중개인 가격이나 평가기관과 같은 제3자 정보를 사용하는 경우, 평가부서에서 제3자로부터 입수한 정보에 근거한 평가가 공정가치 서열체계 내 수준별 분류를 포함하고 있으며 해당 기준서의 요구사항을 충족한다고 결론을 내릴 수 있는지 여부를 판단하고 있습니다.

당사는 유의적인 평가 문제를 감사에 보고하고 있습니다.

자산이나 부채의 공정가치를 측정하는 경우, 당사는 최대한 시장에서 관측가능한 투입변수를 사용하고 있습니다. 공정가치는 다음과 같이 가치평가방법에 사용된 투입변수에 기초하여 공정가치 서열체계 내에서 분류됩니다.

- 수준 1: 측정일에 동일한 자산이나 부채에 대한 접근 가능한 활성시장의 조정되지 않은 공시가격
- 수준 2: 수준 1의 공시가격 이외에 자산이나 부채에 대해 직접적으로 또는 간접적으로 관측가능한 투입변수
- 수준 3: 자산이나 부채에 대한 관측가능하지 않은 투입변수

자산이나 부채의 공정가치를 측정하기 위해 사용되는 여러 투입변수가 공정가치 서열체계 내에서 다른 수준으로 분류되는 경우, 당사는 측정치 전체에 유의적인 공정가치 서열체계에서 가장 낮은 수준의 투입변수와 동일한 수준으로 공정가치 측정치 전체를 분류하고 있으며, 변동이 발생한 보고기간말에 공정가치 서열체계의 수준 간 이동을 인식하고 있습니다.

공정가치 측정 시 사용된 가정의 자세한 정보는 주석 30에 포함되어 있습니다.

2.1 회계정책과 공시의 변경

2.1.1 당사가 채택한 제·개정 기준서 및 해석서

당사는 2024년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 다음의 제 개정 기준서 및 해석서를 신규로 적용하였습니다.

(1) 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' 개정 - 부채의 유동/비유동 분류, 약정사항이 있는 비유동부채

보고기간말 현재 존재하는 실질적인 권리에 따라 유동 또는 비유동으로 분류되며, 부채의 결제를 연기할 수 있는 권리의 행사가능성이나 경영진의 기대는 고려하지 않습니다. 또한, 부채의 결제에 자기지분상품의 이전도 포함되나, 복합금융상품에서 자기 지분상품으로 결제하는 옵션이 지분상품의 정의를 충족하여 부채와 분리하여 인식된 경우는 제외됩니다. 또한, 기업이 보고기간말 후에 준수해야하는 약정은 보고기간말에 해당 부채의 분류에 영향을 미치지 않으며, 보고기간 이후 12개월 이내 약정사항을 준수해야하는 부채가 보고기간말 현재 비유동부채로 분류된 경우 보고기간 이후 12개월 이내 부채가 상환될 수 있는 위험에 관한 정보를 공시해야 합니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(2) 기업회계기준서 제1007호 '현금흐름표', 기업회계기준서 제1107호 '금융상품: 공시' 개정 - 공급자금융약정에 대한 정보 공시

공급자금융약정을 적용하는 경우, 재무제표이용자가 공급자금융약정이 기업의 부채와 현금 흐름 그리고 유동성위험 익스포저에 미치는 영향을 평가할 수 있도록 공급자금융약정에 대한 정보를 공시해야 합니다 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(3) 기업회계기준서 제1116호 ‘리스’ 개정 - 판매후리스에서 생기는 리스부채

판매후리스에서 생기는 리스부채를 후속적으로 측정할 때 판매자-리스이용자가 보유하는 사용권 관련 손익을 인식하지 않는 방식으로 리스료나 수정리스료를 산정합니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(4) 기업회계기준서 제1001호 ‘재무제표 표시’ 개정 - '가상자산 공시'

가상자산을 보유하는 경우, 가상자산을 고객을 대신하여 보유하는 경우, 가상자산을 발행한 경우의 추가 공시사항을 규정하고 있습니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

2.1.2 당사가 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서

제정 또는 공표되었으나 시행일이 도래하지 않아 적용하지 아니한 제·개정 기준서 및 해석서는 다음과 같습니다.

(1) 기업회계기준서 제1021호 ‘환율변동효과’와 기업회계기준서 제1101호 ‘한국채택국제회계기준의 최초채택’ 개정 - 교환가능성 결여

통화의 교환가능성을 평가하고 다른 통화와 교환이 가능하지 않다면 현물환율을 추정하며 관련 정보를 공시하도록 하고 있습니다. 동 개정사항은 2025 년 1 월 1 일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 회사는 동 개정으로 인한 재무제표의 영향을 검토 중에 있습니다.

(2) 기업회계기준서 제1109호 ‘금융상품’, 제1107호 ‘금융상품: 공시’ 개정

실무에서 제기된 의문에 대응하고 새로운 요구사항을 포함하기 위해 기업회계기준서 제1109호 ‘금융상품’과 제1107호 ‘금융상품: 공시’가 개정되었습니다. 동 개정사항은 2026 년 1 월 1 일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 주요 개정내용은 다음과 같습니다. 회사는 동 개정으로 인한 재무제표의 영향을 검토 중에 있습니다.

- 특정 기준을 충족하는 경우, 결제일 전에 전자지급시스템을 통해 금융부채가 결제된 것으로 (제거된 것으로) 간주할 수 있도록 허용
- 금융자산이 원리금 지급만으로 구성되어 있는지의 기준을 충족하는지 평가하기 위한 추가 지침을 명확히 하고 추가함.
- 계약상 현금흐름의 시기나 금액을 변경시키는 계약조건이 기업에 미치는 영향과 기업이 노출되는 정도를 금융상품의 각 종류별로 공시
- FVOCI 지정 지분상품에 대한 추가 공시

(3) 한국채택국제회계기준 연차개선Volume 11

한국채택국제회계기준 연차개선Volume 11은 2026년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 회사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

- 기업회계기준서 제1101호‘한국채택국제회계기준의 최초채택’: K-IFRS 최초 채택시 위험 회피회계 적용
- 기업회계기준서 제1107호‘금융상품:공시’: 제거 손익, 실무적용지침
- 기업회계기준서 제1109호‘금융상품’: 리스부채의 제거 회계처리와 거래가격의 정의
- 기업회계기준서 제1110호‘연결재무제표’: 사실상의 대리인 결정
- 기업회계기준서 제1007호‘현금흐름표’: 원가법

2.2 금융자산

(1) 분류

당사는 다음의 측정 범주로 금융자산을 분류합니다.

- 당기손익-공정가치 측정 금융자산
- 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산
- 상각후원가 측정 금융자산

금융자산은 금융자산의 관리를 위한 사업모형과 금융자산의 계약상 현금흐름 특성에 근거하여 분류합니다.

공정가치로 측정하는 금융자산의 손익은 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 채무상품에 대한 투자는 해당 자산을 보유하는 사업모형에 따라 그 평가손익을 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 당사는 금융자산을 관리하는 사업모형을 변경하는 경우에만 채무상품을 재분류합니다.

단기매매항목이 아닌 지분상품에 대한 투자는 최초 인식시점에 후속적인 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 지정하는 취소불가능한 선택을 할 수 있습니다. 지정되지 않은 지분상품에 대한 투자의 공정가치 변동은 당기손익으로 인식합니다.

(2) 측정

당사는 최초 인식시점에 금융자산을 공정가치로 측정하며, 당기손익-공정가치 측정 금융자산이 아닌 경우에 해당 금융자산의 취득과 직접 관련되는 거래원가는 공정가치에 가산합니다. 당기손익-공정가치 측정 금융자산의 거래원가는 당기손익으로 비용처리합니다.

내재파생상품을 포함하는 복합계약은 계약상 현금흐름이 원금과 이자로만 구성되어 있는지를 결정할 때 해당 복합계약 전체를 고려합니다.

① 채무상품

금융자산의 후속적인 측정은 금융자산의 계약상 현금흐름 특성과 그 금융자산을 관리하는 사업모형에 근거합니다. 당사는 채무상품을 다음의 세 범주로 분류합니다.

(가) 상각후원가

계약상 현금흐름을 수취하기 위해 보유하는 것이 목적인 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 자산은 상각후원가로 측정합니다. 상각후원가로 측정하는 금융자산으로서 위험회피관계의 적용 대상이 아닌 금융자산의 손익은 해당 금융자산을 제거하거나 손상할 때 당기손익으로 인식합니다. 유효이자율법에 따라 인식하는 금융자산의 이자수익은 '금융수익'에 포함됩니다.

(나) 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산

계약상 현금흐름의 수취와 금융자산의 매도 둘 다를 통해 목적을 이루는 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 금융자산은 기타포괄손익-공정가치로 측정합니다. 손상차손(환입)과 이자수익 및 외환손익을 제외하고는, 공정가치로 측정하는 금융자산의 평가손익은 기타포괄손익으로 인식합니다. 금융자산을 제거할 때에는 인식한 기타포괄손익누계액을 자본에서 당기손익으로 재분류합니다. 유효이자율법에 따라 인식하는 금융자산의 이자수익은 '금융수익'에 포함됩니다. 외환손익은 '기타수익' 또는 '기타비용'으로 표시하고 손상차손은 '기타비용'으로 표시합니다.

(다) 당기손익-공정가치 측정 금융자산

상각후원가 측정이나 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산이 아닌 채무상품은 당기손익-공정가치로 측정됩니다. 위험회피관계가 적용되지 않는 당기손익-공정가치 측정 채무상품의 손익은 당기손익으로 인식하고 발생한 기간에 손익계산서에 '금융수익' 또는 '금융비용'으로 표시합니다.

② 지분상품

당사는 모든 지분상품에 대한 투자를 후속적으로 공정가치로 측정합니다. 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 선택한 장기적 투자목적 또는 전략적 투자목적의 지분상품에 대해 기타포괄손익으로 인식한 금액은 해당 지분상품을 제거할 때에도 당기손익으로 재분류하지 않습니다. 이러한 지분상품에 대한 배당수익은 당사가 배당을 받을 권리가 확정된 때 '금융수익'으로 당기손익으로 인식합니다.

당기손익-공정가치로 측정하는 금융자산의 공정가치 변동은 손익계산서에 '금융수익' 또는 '금융비용'으로 표시합니다. 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 지분상품에 대한 손상차손(환입)은 별도로 구분하여 인식하지 않습니다.

(3) 손상

당사는 미래전망정보에 근거하여 상각후원가로 측정하거나 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품에 대한 기대신용손실을 평가합니다. 손상 방식은 신용위험의 유의적인 증가 여부에 따라 결정됩니다. 단, 매출채권 및 리스채권에 대해 당사는 채권의 최초 인식시점부터 전체기간 기대신용손실을 인식하는 간편법을 적용합니다.

(4) 인식과 제거

금융자산의 정형화된 매입 또는 매도는 매매일에 인식하거나 제거합니다. 금융자산은 현금흐름에 대한 계약상 권리가 소멸하거나 금융자산을 양도하고 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 이전한 경우에 제거됩니다.

당사가 금융자산을 양도한 경우라도 채무자의 채무불이행시의 소구권 등으로 양도한금융자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 당사가 보유하는 경우에는 이를 제거하지 않고 그 양도자산 전체를 계속하여 인식하되, 수취한 대가를 금융부채로 인식합니다. 해당 금융부채는 재무상태표에 '차입금'으로 분류하고 있습니다.

(5) 금융상품의 상계

금융자산과 부채는 인식한 자산과 부채에 대해 법적으로 집행가능한 상계권리를 현재 보유하고 있고, 순액으로 결제하거나 자산을 실현하는 동시에 부채를 결제할 의도를 가지고 있을 때 상계하여 재무상태표에 순액으로 표시합니다. 법적으로 집행가능한 상계권리는 미래사건에 좌우되지 않으며, 정상적인 사업과정의 경우와 채무불이행의 경우 및 지급불능이나 파산의 경우에도 집행가능한 것을 의미합니다.

2.3 매출채권

매출채권은 유의적인 금융요소를 포함하지 않는 경우에는 무조건적인 대가의 금액으로, 유의적인 금융요소를 포함하는 경우에는 공정가치로 최초 인식합니다. 매출채권은 후속적으로 유효이자율법을 적용한 상각후원가에 손실충당금을 차감하여 측정됩니다.

2.4 유형자산

유형자산은 원가에서 감가상각누계액과 손상차손누계액을 차감하여 표시됩니다. 역사적 원가는 자산의 취득에 직접적으로 관련된 지출을 포함합니다.

토지를 제외한 자산은 취득원가에서 잔존가치를 제외하고, 다음의 추정 경제적 내용연수에 걸쳐 정액법으로 상각됩니다.

과 목	추정 내용연수
차량운반구	5년
비품	5년

유형자산의 감가상각방법과 잔존가치 및 경제적 내용연수는 매 회계연도 말에 재검토되고 필요한 경우 추정의 변경으로 조정됩니다.

2.5 리스

(1) 리스제공자

당사가 리스제공자인 경우 운용리스에서 생기는 리스수익은 리스기간에 걸쳐 정액기준으로 인식합니다. 운용리스 체결 과정에서 부담하는 리스개설직접원가를 기초자산의 장부금액에 더하고 리스료 수익과 같은 기준으로 리스기간에 걸쳐 비용으로 인식합니다. 각 리스된 자산은 재무상태표에서 그 특성에 기초하여 표시하였습니다.

(2) 리스이용자

당사는 다양한 사무실, IT기기, 차량운반구, 사무용품을 리스하고 있습니다. 리스계약은 일반적으로 2개월~60개월의 고정기간으로 체결되지만 아래 (3)에서 설명하는 연장선택권이 있을 수 있습니다.

계약에는 리스요소와 비리스요소가 모두 포함될 수 있습니다. 당사는 상대적 개별 가격에 기초하여 계약 대가를 리스요소와 비리스요소에 배분하였습니다. 그러나 당사가 리스이용자인 부동산 리스의 경우 리스요소와 비리스요소를 분리하지 않고 하나의 리스요소로 회계처리하는 실무적 간편법을 적용하였습니다.

리스조건은 개별적으로 협상되며 다양한 계약조건을 포함합니다. 리스계약에 따라 부과되는 다른 제약은 없지만 리스자산을 차입금의 담보로 제공할 수는 없습니다.

당사는 계약이 집행가능한 기간 내에서 해지불능기간에 리스이용자가 연장선택권을 행사할 것이 상당히 확실한 경우의 그 대상기간과 종료선택권을 행사하지 않을 것이 상당히 확실한 경우의 그 대상기간을 포함하여 리스기간을 산정합니다. 당사는 리스이용자와 리스제공자가 각각 다른 당사자의 동의 없이 종료할 수 있는 권리가 있는 경우 계약을 종료할 때 부담할 경제적 불이익을 고려하여 집행가능한 기간을 산정합니다.

리스에서 생기는 자산과 부채는 최초에 현재가치기준으로 측정합니다. 리스부채는 다음 리스료의 순현재가치를 포함합니다.

- 받을 리스 인센티브를 차감한 고정리스료(실질적인 고정리스료 포함)
- 개시일 현재 지수나 요율을 사용하여 최초 측정한, 지수나 요율(이율)에 따라 달라지는 변동 리스료
- 잔존가치보증에 따라 당사(리스이용자)가 지급할 것으로 예상되는 금액
- 당사(리스이용자)가 매수선택권을 행사할 것이 상당히 확실한 경우에 그 매수선택권의 행사 가격
- 리스기간이 당사(리스이용자)의 종료선택권 행사를 반영하는 경우에 그 리스를 종료하기 위하여 부담하는 금액

리스이용자가 리스 연장선택권을 행사할 것이 상당히 확실한(reasonably certain) 경우 그 선택권의 행사에 따라 지급할 리스료 또한 리스부채의 측정에 포함됩니다.

리스의 내재이자율을 쉽게 산정할 수 있는 경우 그 이자율로 리스료를 할인합니다. 내재이자율을 쉽게 산정할 수 없는 경우에는 리스이용자가 비슷한 경제적 환경에서 비슷한 기간에 걸쳐 비슷한 담보로 사용권자산과 가치가 비슷한 자산을 획득하는 데 필요한 자금을 차입한다면 지급해야 할 이자율인 리스이용자의 증분차입이자율을 사용합니다.

당사는 증분차입이자율을 다음과 같이 산정합니다.

- 가능하다면 개별 리스이용자가 받은 최근 제3자 금융 이자율에 제3자 금융을 받은 이후 재무상태의 변경을 반영
- 국가, 통화, 담보, 보증과 같은 리스에 특정한 조정을 반영

개별 리스이용자가 리스와 비슷한 지급일정을 가진 분할상환 차입금 이자율을 쉽게 관측(최근의 금융 또는 시장 자료를 통해)할 수 있는 경우, 당사는 증분차입이자율을 산정할 때 그

이자율을 시작점으로 사용합니다.

각 리스료는 리스부채의 상환과 금융원가로 배분합니다. 금융원가는 각 기간의 리스부채 잔액에 대하여 일정한 기간 이자율이 산출되도록 계산된 금액을 리스기간에 걸쳐 당기손익으로 인식합니다.

사용권자산은 다음 항목들로 구성된 원가로 측정합니다.

- 리스부채의 최초 측정금액
- 받은 리스 인센티브를 차감한 리스개시일이나 그 전에 지급한 리스료
- 리스이용자가 부담하는 리스개설직접원가
- 복구원가의 추정치

사용권자산은 리스개시일부터 사용권자산의 내용연수 종료일과 리스기간 종료일 중 이른 날까지의 기간동안 감가상각합니다. 당사가 매수선택권을 행사할 것이 상당히 확실한(reasonably certain) 경우 사용권자산은 기초자산의 내용연수에 걸쳐 감가상각합니다.

부동산 및 차량운반구의 단기리스와 모든 소액자산 리스와 관련된 리스료는 정액 기준에 따라 당기손익으로 인식합니다. 단기리스는 매수선택권 없이 리스기간이 12개월 이하인 리스이며, 소액리스자산은 IT기기와 소액의 사무실 가구로 구성되어 있습니다.

2.6 무형자산

무형자산은 최초 인식할 때 원가로 측정하며, 최초 인식 후에 원가에서 상각누계액과손상차손누계액을 차감한 금액을 장부금액으로 인식하고 있습니다.

당사의 무형자산은 잔존가치를 영("0")으로 하여 다음의 추정내용연수를 기준으로 정액법으로 상각하고 있습니다.

과 목	추정 내용연수
특허권	10년
상표권	5년
소프트웨어	5년
기타의 무형자산	5년

2.7 매입채무와 기타채무

매입채무와 기타채무는 당사가 보고기간말 전에 제공받은 재화나 용역에 대하여 지급하지 않은 부채입니다. 해당 채무는 무담보이며, 인식 후에 통상 30일 이내에 지급됩니다. 매입채무와 기타채무는 보고기간 후 12개월 후에 지급기일이 도래하는 것이아니라면 채무상태표에서 유동부채로 표시합니다. 해당 채무는 최초에 공정가치로 인식하고 이후 유효이자율법을 사용한 상각후원가로 측정합니다.

2.8 금융부채

(1) 분류 및 측정

당사의 당기손익-공정가치 측정 금융부채는 단기매매목적의 금융상품입니다. 주로 단기간 내에 재매입할 목적으로 부담하는 금융부채는 단기매매금융부채로 분류됩니다. 또한, 위험회피회계의 수단으로 지정되지 않은 파생상품이나 금융상품으로부터 분리된 내재파생상품도 단기매매금융부채로 분류됩니다.

당기손익-공정가치 측정 금융부채, 금융보증계약, 금융자산의 양도가 제거조건을 충족하지 못하는 경우에 발생하는 금융부채를 제외한 모든 비파생금융부채는 상각후원가로 측정하는 금융부채로 분류되고 있으며, 재무상태표 상 '매입채무와 기타채무', '차입금' 등으로 표시됩니다.

차입금은 공정가치에서 발생한 거래원가를 차감한 금액으로 최초 인식하고 이후 상각후원가로 측정합니다. 받은 대가(거래원가 차감 후)와 상환금액의 차이는 유효이자율법을 사용하여 기간에 걸쳐 당기손익으로 인식합니다. 차입한도를 제공받기 위해 지급한 수수료는 차입한도의 일부나 전부로써 차입을 실행할 가능성이 높은(probable) 범위까지는 차입금의 거래원가로 인식합니다. 이 경우 수수료는 차입을 실행할 때까지 이연합니다. 차입한도약정의 일부나 전부로써 차입을 실행할 가능성이 높다는 증거가 없는 범위의 관련 수수료는 유동성을 제공하는 서비스에 대한 선급금으로서 자산으로 인식 후 관련된 차입한도기간에 걸쳐 상각합니다.

특정일에 의무적으로 상환해야 하는 우선주는 부채로 분류됩니다. 이러한 우선주에 대한 유효이자율법에 따른 이자비용은 다른 금융부채에서 인식한 이자비용과 함께 손익계산서 상 '금융비용'으로 인식됩니다.

보고기간 후 12개월 이상 부채의 결제를 연기할 수 있는 무조건의 권리를 가지고 있지 않다면 차입금은 유동부채로 분류합니다.

(2) 제거

금융부채는 계약상 의무가 이행, 취소 또는 만료되어 소멸되거나 기존 금융부채의 조건이 실질적으로 변경된 경우에 재무상태표에서 제거됩니다. 소멸하거나 제3자에게 양도한 금융부채의 장부금액과 지급한 대가(양도한 비현금자산이나 부담한 부채를 포함)의 차액은 당기손익으로 인식합니다.

2.9 충당부채

과거사건의 결과로 현재의 법적의무나 의제의무가 존재하고, 그 의무를 이행하기 위한 자원의 유출가능성이 높으며, 당해 금액의 신뢰성 있는 추정이 가능한 경우 판매보증충당부채, 복구충당부채 및 소송충당부채 등을 인식하고 있습니다. 충당부채는 의무를 이행하기 위하여 예상되는 지출액의 현재가치로 측정되며, 시간경과로 인한 충당부채의 증가는 이자비용으로 인식됩니다.

2.10 당기법인세 및 이연법인세

법인세비용은 당기법인세와 이연법인세로 구성됩니다. 법인세는 기타포괄손익이나 자본에 직접 인식된 항목과 관련된 금액은 해당 항목에서 직접 인식하며, 이를 제외하고는 당기손익으로 인식됩니다.

당기법인세비용은 보고기간말 현재 제정되었거나 실질적으로 제정된 세법에 근거하여 측정합니다. 경영진은 적용 가능한 세법 규정이 해석에 따라 달라질 수 있는 상황에 대하여 당사가 세무신고 시 적용한 세무정책에 대하여 주기적으로 평가하고 있으며, 세무당국이 불확실한 법인세 처리를 수용할 가능성이 높은지 고려합니다. 당사는법인세 측정 시 가장 가능성이 높은 금액 또는 기댓값 중 불확실성의 해소를 더 잘 예측할 것으로 예상되는 방법을 사용하여 불확실성의 영향을 반영합니다.

이연법인세는 자산과 부채의 장부금액과 세무기준액의 차이로 발생하는 일시적차이에 대하여 장부금액을 회수하거나 결제할 때의 예상 법인세효과로 인식됩니다. 다만,사업결합 이외의 거래에서 자산·부채를 최초로 인식할 때 발생하는 이연법인세 자산과 부채는 그 거래가 회계이익이나 과세소득에 영향을 미치지 않는다면 인식되지 않습니다.

이연법인세자산은 차감할 일시적차이가 사용될 수 있는 미래 과세소득의 발생가능성이 높은 경우에 인식됩니다.

이연법인세 자산과 부채는 법적으로 당기법인세자산과 당기법인세부채를 상계할 수 있는 권리를 당사가 보유하고 있고, 이연법인세 자산과 부채가 동일한 과세당국에 의해서 부과되는 법인세와 관련된 경우에 상계합니다. 당기법인세 자산과 부채는 법적으로 상계할 수 있는 권리를 당사가 보유하고 있고, 순액으로 결제할 의도가 있거나 자산을 실현하는 동시에 부채를 결제하려는 의도가 있는 경우에 상계합니다.

2.11 종업원급여

(1) 퇴직급여

당사는 확정급여제도를 운영하고 있습니다. 확정급여제도는 확정기여제도를 제외한 모든 퇴직연금제도입니다. 일반적으로 확정급여제도는 연령, 근속연수나 급여수준 등의 요소에 의하여 종업원이 퇴직할 때 지급받을 퇴직연금급여의 금액이 확정됩니다. 확정급여제도와 관련하여 재무상태표에 계상된 부채는 보고기간말 현재 확정급여채무의 현재가치에서 사외적립자산의 공정가치를 차감한 금액입니다. 확정급여채무는 매년 독립된 보험계리인에 의해 예측단위적립방식에 따라 산정되며, 확정급여채무의 현재가치는 그 지급시점과 만기가 유사한 우량회사채의 이자율로 기대미래현금유출액을 할인하여 산정됩니다. 한편, 순확정급여부채와 관련한 재측정요소는 기타포괄손익으로 인식됩니다.

제도개정, 축소 또는 정산이 발생하는 경우, 과거근무원가 또는 정산으로 인한 손익은 당기손익으로 인식됩니다.

(2) 주식기준보상

종업원에게 부여한 주식결제형 주식기준보상은 부여일에 지분상품의 공정가치로 측정되며, 가득기간에 걸쳐 종업원 급여로 인식됩니다. 가득될 것으로 예상되는 지분상품의 수량은 매 보고기간말에 비시장성과조건을 고려하여 재측정되며, 당초 추정치로부터의 변동액은 당기

손익과 자본으로 인식됩니다.

주식선택권의 행사시점에 신주를 발행할 때 직접적으로 관련되는 거래비용을 제외한순유입액은 자본금(명목가액)과 주식발행초과금으로 인식됩니다.

2.12 수익인식

(1) 수행의무의 식별

당사는 고객에게 시스템 구축, 운영, 유지, 보수 등 IT서비스 전반에 걸친 토탈 솔루션을 제공하는 사업을 영위하고 있습니다. 고객과의 IT 시스템 구축 계약에서 ① 시스템 구축 ② 운영, 유지, 보수 등과 같이 구별되는 수행의무를 식별합니다.

(2) 기간에 걸쳐 이행하는 수행의무

당사는 시스템 구축 및 운영, 유지, 보수 용역을 제공하고 있으며, 일반적으로 1년 내외의 용역기간이 소요됩니다. 당사가 의무를 수행하여 만든 자산이 기업 자체에는 대체용도가 없고, 지금까지 의무수행을 완료한 부분에 대해 집행 가능한 지급청구권이 있다고 판단되어 일정 기간에 걸쳐 수익을 인식합니다.

(3) 변동대가

당사는 받을 권리를 갖게 될 대가를 더 잘 예측할 것으로 예상하는 기댓값 방법을 사용하여 변동대가를 추정하고, 이미 인식한 누적 수익금액 중 유의적인 부분을 되돌리지 않을 가능성이 매우 높은 금액까지만 변동대가를 거래가격에 포함하여 수익을 인식합니다. 당사가 받았거나 받을 대가 중에서 권리를 갖게 될 것으로 예상하지 않는 금액은 환불부채로 계상합니다.

3. 중요한 회계추정 및 판단

재무제표의 작성시 경영진은 회계정책의 적용이나 자산, 부채, 수익, 비용의 장부금액 및 우발부채의 금액에 영향을 미칠 수 있는 판단과 추정 및 가정을 하여야 합니다. 보고기간말 현재 이러한 추정치는 경영진의 최선의 판단 및 추정에 따라 이루어지고 있으며 추정치와 추정에 대한 가정은 지속적으로 검토되고 있으나 향후 경영환경의 변화에 따라 실제 결과와는 중요하게 다를 수도 있습니다.

4. 부문정보

당사는 기업회계기준서 제1108호(영업부문)에 따른 보고부문이 단일 부문이므로 부문별 정보를 공시하지 않습니다. 당사의 최고경영의사결정자가 정기적으로 검토하는 보고자료는 재무제표와 일관된 방법으로 측정됩니다.

5. 사용이 제한된 현금및현금성자산

당기말과 전기말 현재 사용이 제한된 현금및현금성자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)			
계정과목	내역	당기말	전기말
현금성자산	단기차입금 담보	1,100,000	1,100,000

(주) 당기말 현재 기업은행 차입금 약정과 관련하여 1,100,000천원의 현금성자산을 담보로 제공하고 있습니다.

6. 매출채권 및 기타채권

(1) 당기말과 전기말 현재 매출채권 및 기타채권의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	유 동	비유동	유 동	비유동
매출채권	1,529,183	-	1,898,592	-
차감: 손실충당금	(6)	-	(6)	-
매출채권(순액)	1,529,176	-	1,898,585	-
미수금	2,209,434	-	1,490,257	-
미수수익	216,626	-	79,104	-
대여금	30,000	-	30,000	-
임차보증금	-	709,542	-	677,542
기타보증금	-	17,897	-	645
합 계	3,985,236	727,439	3,497,946	678,187

(2) 신용위험 및 손실충당금

용역 매출에 대한 평균 신용공여기간은 30일이며, 매출채권에 대해서 이자는 부과되지 않습니다. 당사는 매출채권에 대해 항상 전체기간 기대신용손실에 해당하는 금액으로 손실충당금을 측정합니다. 매출채권에 대한 기대신용손실은 채무자의 과거 채무불이행 경험 및 차입자의 현재 상태에 기초한 충당금 설정률표를 사용하여 추정하며, 채무자 특유의 요소와 차입자가 속한 산업의 일반적인 경제 상황 및 보고기간말 시점의 현재와 미래 예측 방향에 대한 평가를 통해 조정됩니다. 당사는 과거 경험상 90일이 경과한 채권은 일반적으로 회수되지 않으므로 90일이 경과된 모든채권에 대하여 전액 손실충당금을 인식하고 있습니다. 당기 중 추정기법이나 중요한 가정의 변경은 없습니다.

① 당기말과 전기말 현재 당사의 충당금 설정률표에 기초한 매출채권의 위험정보의 세부내용은 다음과 같습니다.

당사의 과거 신용손실 경험상 다양한 고객부분이 유의적으로 서로 다른 손실양상을 보이지 아니하므로, 과거의 연체일수에 기초한 충당금 설정률표는 서로 다른 고객군별로 구분하지는 않습니다.

(당기말)

(단위 : 천원)

구 분	연체된 일수					
	미연체	30일미만	31~60일	61~90일	90일 초과	합 계
채무불이행률	0.00%	0.00%	0.08%	2.78%	100.00%	
총장부금액	1,529,183	-	-	-	-	1,529,183
전체기간 기대신용손실	(6)	-	-	-	-	(6)
순장부금액	1,529,176	-	-	-	-	1,529,176

(전기말)

(단위 : 천원)						
구 분	연체된 일수					
	미연체	30일미만	31~60일	61~90일	90일 초과	합 계
채무불이행률	0.00%	0.02%	0.31%	5.56%	100.00%	
총장부금액	1,898,592	-	-	-	-	1,898,592
전체기간 기대신용손실	(6)	-	-	-	-	(6)
순장부금액	1,898,585	-	-	-	-	1,898,585

② 당기 및 전기 중 매출채권 및 기타채권의 손실충당금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위:천원)		
구분	당기	전기
기초금액	6	24
손실충당금전입(환입)	-	(17)
제각	-	-
기말금액	6	6

7. 기타금융자산

(1) 당기말과 전기말 현재 기타금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기말	전기말
파생상품자산	299,687	-
당기손익-공정가치금융자산(채무)	344,657	264,074
당기손익-공정가치금융자산(지분)	1,000	1,000
합 계	645,344	265,074

(2) 당기말과 전기말 현재 당기손익-공정가치측정금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기말	전기말
출자금	1,000	1,000
보험자산	344,657	264,074
합 계	345,657	265,074

(3) 당기말과 전기말 현재 기타금융자산의 유동성분류 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기말	전기말
유동자산	299,687	-
비유동자산	345,657	265,074
합 계	645,344	265,074

8. 기타자산

(1) 당기말과 전기말 현재 기타자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기말	전기말
선급금	1,136	6,081
선급비용	77,697	26,746
합 계	78,833	32,827

(2) 당기말과 전기말 현재 기타자산의 유동성분류 내역은 다음과 같습니다

(단위 : 천원)		
구 분	당기말	전기말
유동자산	78,833	32,827
비유동자산	-	-
합 계	78,833	32,827

9. 유형자산

(1) 당기말과 전기말 현재 유형자산 장부금액의 구성내역은 다음과 같습니다.

(당기말)

(단위 : 천원)			
구 분	차량운반구	비품	합 계
취득원가	-	1,237,632	1,237,632
감가상각누계액	-	(943,108)	(943,108)
국고보조금	-	(22,552)	(22,552)
장부금액	-	271,973	271,973

(전기말)

(단위 : 천원)			
구 분	차량운반구	비품	합 계
취득원가	10,312	1,292,538	1,302,850
감가상각누계액	(10,311)	(814,165)	(824,476)
국고보조금	-	(28,812)	(28,812)
장부금액	1	449,561	449,562

(2) 당기 및 전기 중 유형자산 장부금액의 변동내역은 다음과 같습니다.

(당기)

(단위 : 천원)			
구 분	차량운반구	비품	합 계
기초금액	1	449,561	449,562
취득	-	12,783	12,783
처분	(1)	(40)	(41)
감가상각비	-	(196,592)	(196,592)
비품 국고보조금 상각비	-	6,260	6,260
기말금액	-	271,973	271,973

(전기)

(단위 : 천원)			
구 분	차량운반구	비품	합 계
기초금액	64,107	605,354	669,461
취득	-	93,997	93,997
비품 국고보조금 취득액	-	(31,300)	(31,300)
처분	(59,834)	-	(59,834)
감가상각비	(4,272)	(220,978)	(225,250)

비품 국고보조금 상각비	-	2,488	2,488
기말금액	1	449,561	449,562

(3) 담보로 제공된 자산

당기말 현재 당사가 담보로 제공한 유형자산의 내역은 없습니다.

10. 리스

(1) 당기말과 전기말 재무상태표에 인식된 사용권자산과 리스부채 금액은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기말	전기말
사용권자산(*)		
건물	655,137	1,435,604
차량운반구	93,405	78,023
합계	748,542	1,513,627

(*) 사용권자산과 관련하여 당기말 694,794천원 및 전기말 677,542천원의 보증금을 계상하고 있습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기말	전기말
리스부채		
유동	748,968	876,516
비유동	55,515	736,084
합계	804,483	1,612,601

(2) 당기 및 전기 중 손익계산서에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기	전기
사용권자산의 감가상각비		
건물	780,467	628,551
차량운반구	53,311	36,061
합계	833,779	664,612
리스부채에 대한 이자비용 (금융원가에 포함)	26,898	112,617
단기리스료(영업비용에 포함)	17,764	13,912
단기리스가 아닌 소액자산 리스료 (영업비용에 포함)	9,892	12,546

당기와 전기 중 리스의 총 현금유출은 910,887천원 및 732,413천원입니다.

(3) 당기말과 전기말 현재 리스계약의 잔존계약만기에 따른 현금흐름의 만기분석은 다음과 같습니다.

(당기말)

(단위:천원)						
구분	장부금액	계약상현금흐름	3개월 이내	3개월~1년	1년~5년	5년 초과
리스부채	804,483	754,394	278,967	424,101	51,326	-

(전기말)

(단위:천원)						
구분	장부금액	계약상현금흐름	3개월 이내	3개월~1년	1년~5년	5년 초과
리스부채	1,612,601	1,634,242	216,479	652,420	765,343	-

11. 계약자산, 계약부채 및 계약원가

(1) 당기말과 전기말 현재 계약자산의 잔액은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기말	전기말
구축용역	2,209,434	1,489,525
운영, 유지보수용역	-	-
소 계	2,209,434	1,489,525
차감: 손실충당금	-	-
합 계	2,209,434	1,489,525
유동	2,209,434	1,489,525
비유동	-	-
합 계	2,209,434	1,489,525

경영진은 기업회계기준서 제1109호의 실무적 간편법에 따라 계약자산의 손실충당금을 전체 기간 기대신용손실에 해당하는 금액으로 추정하고 있습니다.

당기말 및 전기말 현재 연체된 채권은 없습니다. 당기 중 계약자산에 대한 손실충당금을 평가할 때 적용된 추정기법이나 중요한 가정의 변경은 없습니다.

(2) 당기말 현재 계약자산 중 연체된 채권은 없으며, 과거 채무불이행 경험 및 고객이속한 산업에 대한 미래전망 등을 고려할 때 경영진은 계약자산 중 손상된 채권은 없다고 판단하고 있습니다.

(3) 당기말과 전기말 현재 계약부채의 잔액은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기말	전기말
구축용역(주1)	75,779	439,000
운영, 유지보수용역(주1)	-	-
합 계	75,779	439,000
유동	75,779	439,000
비유동	-	-
합 계	75,779	439,000

(주1) 용역제공과 관련하여 고객이 선수금을 모두 지급하였더라도 용역제공에 대한 수익은 기간에 걸쳐 인식합니다. 최초 용역제공 계약시점에 유지보수용역과 관련하여 선수령한 금액은 계약부채로 인식되고, 용역기간에 걸쳐 수익으로 인식됩니다.

보고기간 중 계약부채 잔액에 유의적인 변동은 없었습니다.

(4) 이월된 계약부채와 관련하여 당기 및 전기에 인식한 수익은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기	전기
구축용역	439,000	514,349

(5) 당기말 및 전기말 현재 구축용역 계약의 잔액 현황은 다음과 같습니다.

(당기말)

(단위 : 천원)							
계약명	계약일	계약종료일	진행율	계약잔액	계약자산	계약부채	매출채권
계약 A	2024-07-24	2025-12-14	33.0%	2,976,744	789,506	-	-
계약 B	2024-09-05	2026-02-27	22.0%	2,164,690	82,433	-	-
계약 C	2024-12-17	2025-06-16	5.6%	726,503	-	46,563	14,058
계약 D	2024-11-11	2025-04-11	38.5%	451,609	282,937	-	-
기 타				1,047,317	1,054,558	29,216	1,515,125
합 계				7,366,862	2,209,434	75,779	1,529,183

(전기말)

(단위 : 천원)							
계약명	계약일	계약종료일	진행율	계약잔액	계약자산	계약부채	매출채권
계약 A	2023-09-18	2024-04-17	55.4%	739,396	255,842	-	-

계약 B	2023-05-08	2024-05-31	75.1%	395,811	416,039	-	256,190
계약 C	2023-05-19	2024-03-29	97.8%	20,512	119,488	-	-
기 타				1,249,271	698,156	439,000	1,642,402
합 계				2,404,990	1,489,525	439,000	1,898,592

(6) 당기 및 전기말 현재 구축용역 계약잔액의 변동 현황은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)			
구 분	당기	전기	
기초계약잔액	2,404,990	5,130,951	
기중신규계약	16,441,235	10,439,919	
기중수익인식액	(11,479,363)	(13,165,881)	
기말계약잔액	7,366,862	2,404,990	

12. 무형자산

(1) 당기말과 전기말 현재 무형자산 장부금액의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기말	전기말
특허권	93,712	82,337
상각누계액	(24,848)	(16,110)
상표권	34,521	34,521
상각누계액	(25,837)	(22,370)
소프트웨어	197,585	178,625
상각누계액	(138,738)	(107,911)
국고보조금	(1,100)	(1,400)
기타의무형자산	750	214
상각누계액	(196)	(105)
합 계	135,850	147,802

(2) 당기 및 전기 중 무형자산 장부금액의 변동내역은 다음과 같습니다.

(당기)

(단위 : 천원)					
구 분	특허권	상표권	소프트웨어	기타의무형자산	합 계
기초금액	66,227	12,151	69,314	110	147,802
취득액	11,374	-	18,960	536	30,870
처분액	-	-	-	-	-
상각비	(8,738)	(3,467)	(30,827)	(91)	(43,123)
소프트웨어 국고보조금 상각비			300		300
기말금액	68,864	8,684	57,747	555	135,850

(전기)

(단위 : 천원)					
구 분	특허권	상표권	소프트웨어	기타의무형자산	합 계
기초금액	74,420	7,258	79,440	152	161,270
취득액	-	8,017	18,330	-	26,347
소프트웨어 국고보조금 취득액	-	-	(1,500)	-	(1,500)
처분액	-	-	-	-	-
상각비	(8,192)	(3,124)	(27,056)	(43)	(38,415)
소프트웨어 국고보조금 상각비	-	-	100	-	100
기말금액	66,227	12,151	69,314	109	147,802

13. 기타채무

당기말과 전기말 현재 기타채무의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	유 동	비유동	유 동	비유동
미지급금	430,754	-	1,081,518	-
미지급비용	204,977	-	185,227	-
리스부채	748,968	55,515	876,516	736,084
부가세미지급금	310,498	-	483,089	-
합 계	1,695,196	55,515	2,626,350	736,084

경영진은 기타채무의 장부금액이 공정가치와 유사하다고 판단하고 있습니다.

14. 전환사채

(1) 당기말 및 전기말 전환사채 및 내재파생금융 자산 및 부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	유 동	비유동	유 동	비유동
(자산)				
파생상품자산	299,687	-	-	-
(부채)				
전환사채(*)	3,219,742	-	-	-
파생상품부채	6,542,289	-	-	-
소 계	9,762,032	-	-	-

(*) 회사는 1년 이내 조기상환청구 가능 조건이 부여된 전환사채를 유동부채로 분류하였습니다.

(2) 당기말 및 전기말 현재 전환사채의 세부내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구 분	인수자	발행일	만기일	만기이자율	당기말	전기말
제1차 무기명식 이권부 무보증 사모 전환사채	시너지아이비 상생혁신 신기술투자조합 외	2024-11-15	2029-11-15	2.2%	3,219,742	-

(3) 당기 및 전기 중 전환사채와 관련된 파생상품 자산 및 부채의 변동내역은 다음과 같습니다.
(당기)

(단위: 천원)					
구분	종류	기초	발행	평가이익(손실)	당기말
파생상품자산	매도청구권	-	354,112	(54,425)	299,687
파생상품부채	전환권/조기상환청구권	-	7,148,960	606,671	6,542,289

(전기)

(단위: 천원)					
구분	종류	기초	발행	평가이익(손실)	전기말
파생상품자산	매도청구권	-	-	-	-
파생상품부채	전환권/조기상환청구권	-	-	-	-

(4) 전환사채의 주요계약내용은 다음과 같습니다.

구 분	내용	
발행금액	10,000,000,000원	
표면이자율	0.00%	
만기이자율	2.20%	
원금상환방법	만기까지 보유하고 있는 본 사채의 전자등록금액에 대하여는 만기일인 2029년 11월 15일에 전자등록금액의 111.5941%(소수점 넷째자리 미만 절사)에 해당하는 금액을 일시 상환한다. 단, 만기일 또는 상환기일이 은행영업일이 아닌 경우에는 그 다음 영업일에 상환하고 만기일 이후의 이자는 계산하지 아니한다.	
전환에 관한 사항	전환가액	9,923원
	전환권 청구기간	2025.11.15~2029.10.15
	전환가 조정에 관한 사항	전환가격의 최저 조정한도는 최초 전환가액의 100분의 70에 해당하는 가액으로 한다
조기상환청구권(put option)	본 사채의 "사채권자"는 "본 사채"의 발행일로부터 24개월이 되는 2026년 11월 15일 및 이후 매 3개월에 해당되는	

	날(이하 "조기상환지급기일"이라 한다)에 전자등록금액에 조기상환율을 곱한 금액의 전부 또는 일부에 대하여 만기 전 조기상환을 청구할 수 있다. 단, 조기상환지급기일이 영업일이 아닌 경우에는 그 다음 영업일에 상환하고 조기상환지급기일 이후의 이자는 계산하지 아니한다.
매도청구권(call option)	발행회사' 및 '발행회사가 지정하는 자'(이하 "매수인")는 본 사채의 발행일 익영업일로부터 12개월이 되는 날인 2025년 11월 16일부터 2026년 11월 16일까지 매1개월마다 사채권자가 보유하고 있는 본 사채의 일부를 매수인에게 매도하여 줄 것을 청구할 수 있으며, 사채권자는 이 청구에 따라 보유하고 있는 본 사채를 매수인에게 매도하여야 한다. 단, 본 계약 제3조 제22항에 따라 발행회사가 기한의 이익을 상실하는 경우에는 사채권자는 발행회사의 매도청구권을 보장하지 않으며 매도청구권은 소멸한 것으로 본다.

15. 차입금

(1) 당기말과 전기말 현재 차입금의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	유 동	비유동	유 동	비유동
단기차입금	1,100,000	-	1,100,000	-

(2) 당기말과 전기말 현재 단기차입금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)					
내 역	차입처	연이자율	만기일	당기말	전기말
원화단기차입금(주1)	신한은행	연 금융채 1년물+2.7%	2025-10-17	1,100,000	1,100,000

(주1) 당기말 현재 신한은행 차입금과 관련하여 신용보증기금으로부터 1,980,000천원의 지급보증을 제공받고 있습니다.

16. 종업원급여

(1) 당기말과 전기말 현재 순확정급여부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기말	전기말
확정급여채무의 현재가치	6,713,513	5,834,033
사외적립자산의 공정가치	-	-
순확정급여부채	6,713,513	5,834,033

(2) 당기 및 전기의 순확정급여부채(자산)의 변동내용은 다음과 같습니다.
(당기)

(단위 : 천원)			
구 분	확정급여채무 현재가치	사외적립자산	순확정급여부채(자산)
기 초	5,834,033	-	5,834,033
당기손익으로 인식되는 금액			
당기근무원가	909,385	-	909,385
이자비용(이자수익)	228,302	-	228,302
소 계	1,137,687	-	1,137,687
기타포괄손익으로 인식되는 재측정요소			
보험수리적손익	320,239	-	320,239
제도에서 지급한 금액			
지급액	(578,445)	-	(578,445)
기 말	6,713,513	-	6,713,513

(전기)

(단위 : 천원)			
구 분	확정급여채무 현재가치	사외적립자산	순확정급여부채(자산)
기 초	5,227,358	-	5,227,358
당기손익으로 인식되는 금액			
당기근무원가	937,394	-	937,394
이자비용(이자수익)	229,190	-	229,190
소 계	1,166,584	-	1,166,584
기타포괄손익으로 인식되는 재측정요소			
보험수리적손익	387,953	-	387,953
제도에서 지급한 금액			
지급액	(947,863)	-	(947,863)
기 말	5,834,033	-	5,834,033

(3) 당기와 전기 중 손익으로 인식된 비용은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기	전기
당기근무원가	909,385	937,394
이자원가	228,302	229,190
합계	1,137,687	1,166,584

(4) 당기말과 전기말 현재 주요 보험수리적가정은 다음과 같습니다.

구분	당기말	전기말
할인율	3.87%	4.45%
미래임금인상률	4.00%	4.00%

(5) 당기말과 전기말 현재 다른 모든 가정이 유지될 때, 유의적인 보험수리적 가정이 발생가능한 합리적인 범위 내에서 변동할 경우 확정급여채무에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(당기말)

(단위 : 천원)		
구 분	증가	감소
할인율의 100 basis point (bp) 변동	(394,007)	447,360
기대임금상승률의 1% 변동	442,835	(397,364)

(전기말)

(단위 : 천원)		
구 분	증가	감소
할인율의 100 basis point (bp) 변동	(346,969)	394,253
기대임금상승률의 1% 변동	392,548	(351,754)

보험수리적가정들 사이에는 상관관계가 있으므로 가정의 변동이 독립적으로 발생되지 않을 것이기 때문에 상기의 민감도 분석은 확정급여채무의 실제변동을 나타내지 않을 것입니다. 또한 상기의 민감도 분석에서 확정급여채무의 현재가치는 재무상태표상 확정급여채무를 측정하는 데 적용한 예측단위적립방식을 사용하여 측정되었습니다.

17. 기타부채

(1) 당기말과 전기말 현재 기타부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기말	전기말
예수금	85,102	99,231
선수금	75,779	439,000
합 계	160,881	538,231

(2) 당기말과 전기말 현재 기타부채의 유동성분류 내역은 다음과 같습니다

(단위 : 천원)		
구 분	당기말	전기말

유동부채	160,881	538,231
비유동부채	-	-
합 계	160,881	538,231

18. 주식선택권

(1) 당기말 현재 임직원에게 부여한 주식선택권의 내역은 다음과 같습니다.

구 분	2021.09.01-1	2021.09.01-2	2024.03.29-1	2024.03.29-2
부여주식	기명식 보통주	기명식 보통주	기명식 보통주	기명식 보통주
부여기준일	2021-09-01	2021-09-01	2024-03-29	2024-03-29
부여방법	신주발행 또는 자기주식 교부	신주발행 또는 자기주식 교부	신주발행 교부	신주발행 교부
부여주식수	76,825 주	76,825 주	27,500 주	27,500 주
누적소멸수량(주1)	10,450 주	11,225 주	-	-
누적행사수량	38,575 주	7,675 주	-	-
기말잔여수량	27,800 주	57,925 주	27,500 주	27,500 주
행사가격(주2)	10,000 원(액면가액 500원)		20,000원(액면가액 500원)	
행사기간	2023-09-01 ~ 2026-08-31	2024-09-01 ~ 2026-08-31	2026-03-29 ~ 2029-03-28	2027-03-29 ~ 2029-03-28
행사방법	주식결재형으로 행사기간 내 가득된 주식선택권에 대해 행사가격 납입을 통해 행사됨.			

(주1) 임직원의 퇴사로 인하여 소멸하였습니다.

(주2) 2024년 09월 10일 21,175주가 행사되었습니다.

(주3) 유·무상증자, 주식배당, 주식분할 및 주식병합 등이 발생할 경우 수량 및 행사가격이 조정될 수 있습니다.

(2) 주식선택권은 이항모형을 이용한 공정가액접근법을 적용하여 산정하였으며, 보상원가를 산정하기 위한 제반 가정 및 변수는 다음과 같습니다.

구 분	2021.09.01-1	2021.09.01-2	2024.03.29-1	2024.03.29-2
부여된 선택권의 가중평균공정가치	1,774원	1,966원	9,287원	9,287원
부여일의 가중평균 주가	6,701원	6,701원	16,060원	16,060원
주가변동성	51.89%	51.89%	73.74%	73.74%
무위험수익률	0.76%~2.30%	0.76%~2.30%	3.33%	3.33%

(3) 주식보상비용

당기와 전기 중 당사가 주식선택권의 부여로 인하여 비용으로 인식한 금액과 비용으로 인식할 보상원가는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기	전기
주식보상비용	187,738	78,002
잔여보상원가	351,165	28,904

19. 자본금

당기말과 전기말 현재 자본금의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 원)		
구 분	당기말	전기말
발행할 주식총수	100,000,000주	100,000,000주
1주당 액면금액	500	500
발행한 주식총수(보통주)	4,430,614	3,904,850
기말 현재 보통주자본금	2,215,307,000	1,952,425,000

2024년 08월 06일자로 유상증자(보통주 504,589주, 주당 9,909원)을 실시하였습니다. 이로 인해 자본금 252 백만원과 주식발행초과금 4,748백만원(주식발행비용 차감전)이 증가하였습니다.

2024년 09월 10일 주식선택권 행사(보통주 21,175주, 주당 10,000원)로 자본금 11백만원과 주식발행초과금 239백만원(주식발행비용 차감전)이 증가하였습니다.

20. 자본잉여금

당기말과 전기말 현재 자본잉여금의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기말	전기말
주식발행초과금	28,202,071	23,221,296

21. 자본조정

당기말과 전기말 현재 자본조정의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기말	전기말
주식선택권	324,698	174,531
자기주식처분손실	(71,877)	(71,877)
합 계	252,821	102,654

22. 이익잉여금(결손금)

(1) 당기말과 전기말 현재 이익잉여금(결손금)의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기말	전기말
미처분이익잉여금(결손금)	(20,675,523)	(17,071,957)

(2) 당기 및 전기 중 이익잉여금(결손금)의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기	전기
기초금액	(17,071,957)	(11,274,693)
당기손익	(3,283,327)	(5,409,311)
확정급여제도의 재측정요소(세후 금액)	(320,239)	(387,953)
기말금액	(20,675,523)	(17,071,957)

(3) 당기 및 전기 중 확정급여제도의 재측정요소의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기	전기
기초금액	(263,760)	124,193
당기변동	(320,239)	(387,953)
법인세 효과	-	-
기말금액	(583,999)	(263,760)

(4) 당기와 전기의 결손금처리계산서는 다음과 같습니다.

결손금처리계산서

제 25 기	2024년 1월 1일 부터 2024년 12월 31일 까지	제 24기	2023년 1월 1일 부터 2023년 12월 31일 까지
처리에정일	2025년 3월 28일	처리확정일	2024년 3월 29일

(단위 : 천원)				
과 목	제 25(당) 기		제 24(전) 기	
I. 미처리결손금		(20,675,523)		(17,071,957)
전기이월미처리결손금	(17,071,957)		(11,274,693)	
당기순손실	(3,283,327)		(5,409,311)	
확정급여채무의 재측정요소	(320,239)		(387,953)	
II. 결손금처리액		-		-

III. 차기이월미처리결손금		(20,675,523)		(17,071,957)
-----------------	--	--------------	--	--------------

23. 영업수익

(1) 당사는 아래와 같은 주요 사업계열에서 고객과의 계약을 통해 기간에 걸쳐 용역을 수행함으로써 수익을 얻고 있습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기	전기
매출유형		
구축 용역	11,479,363	13,165,881
운영, 유지보수 용역	3,722,293	3,820,436
합 계	15,201,656	16,986,317
수익 인식 시기		
기간에 걸쳐 인식	15,201,656	16,986,317
지리		
국내	15,201,656	16,986,317

(2) 당기말 현재 회사 매출액의 5% 이상을 차지하는 외부고객의 매출은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)					
발주처	계약일	계약상 완성기한	계약금액	진행률	수익인식액
계약 A	2023-09-18	2024-04-17	1,658,729	100.0%	739,396
계약 B	2024-07-24	2025-12-14	4,441,950	33.0%	1,465,206

(3) 용역매출 수익 추정의 불확실성

1) 총계약수익

총계약수익은 최초에 합의된 계약금액을 기준으로 측정하지만 계약을 수행하는 과정에서 계약 변경 등에 따라 증가하거나 감소할 수 있으므로 계약수익의 측정은 미래사건의 결과와 관련된 다양한 불확실성에 영향을 받습니다.

2) 총계약원가

계약수익금액은 누적발생계약원가를 기준으로 측정하는 진행률의 영향을 받으며, 총계약원가는 인건비, 외주용역비 등의 미래 예상치에 근거하여 추정합니다. 이러한 미래 예상치에는 설계, 투입 인원, 용역 제공 기간 등 여러가지 내·외부요인의 영향으로 인한 불확실성이 존재합니다. 총계약원가의 추정과 관련하여 불확실성을 내포한 중요 가정은 다음과 같습니다.

구분	설정방법 및 중요가정
인건비	월별 인건비용, 프로젝트 경비, 프로젝트 기간 등의 미래 예상치에 근거하여 추정
외주용역비	월별 외주용역비용, 프로젝트 기간 등의 미래 예상치에 근거하여 추정

당사의 경영진은 투입법을 적용하는 계약에 사용된 추정치를 매 보고기간말 검토하며, 필요할 경우 이를 조정하고 있습니다.

3) 계약과 관련하여 원가기준 투입법을 적용하여 기간에 걸쳐 수익을 인식하는 계약과 관련하여 계약금액 및 추정 계약원가 변경이 당기 또는 미래기간의 손익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위:천원)					
구분	추정총계약 수익의 변동	추정총계약 원가의 변동	총 손익효과	당기손익에 미치는 영향	미래손익에 미치는 영향
구축용역 매출 등	215,657	255,676	(40,019)	(102,590)	62,571

24. 영업비용

당기 및 전기 중 영업비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기	전기
급여	9,119,699	9,090,649
퇴직급여	883,621	825,877
복리후생비	578,481	633,598
감가상각비	190,332	222,762
사용권자산상각비	833,779	664,612
무형자산상각비	42,823	38,315
여비교통비	60,665	143,090
접대비	257,791	177,868
통신비	12,436	11,239
수도광열비	5,719	6,024
세금과공과	353,814	350,623
지급임차료	27,656	24,954
보험료	297,366	292,350
차량유지비	38,178	31,501
운반비	1,315	2,263
교육훈련비	21,777	11,750
도서인쇄비	5,517	5,865
소모품비	15,668	8,694
지급수수료	2,750,456	5,718,552
광고선전비	15,450	8,185
대손상각비(환입)	-	(17)
건물관리비	304,145	290,954

주식보상비용	187,738	78,002
경상연구개발비	3,269,339	4,067,887
수선비	650	2,165
회의비	71,474	101,312
사무용품비	5,460	7,508
합 계	19,351,350	22,816,582

25. 비용의 성격별 분류

당기와 전기 중 비용의 성격별 분류는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기	전기
인건비	13,410,696	14,090,358
지급수수료	2,750,456	5,778,532
복리후생비	154,693	162,745
세금과공과	441,883	447,676
보험료	353,511	358,840
회의비	91,452	126,055
감가상각비	190,332	222,762
사용권자산상각비	833,779	664,612
무형자산상각비	42,823	38,315
임차료	431,494	411,298
기타	650,231	515,389
합 계	19,351,350	22,816,582

26. 금융수익과 금융비용

(1) 당기 및 전기 중 금융수익의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기	전기
이자수익	497,679	455,698
파생상품평가이익	606,671	-
당기손익-공정가치금융자산평가이익	-	642
합계	1,104,350	456,340

(2) 당기 및 전기 중 금융비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기	전기
이자비용	218,782	108,642
리스부채이자비용	26,898	112,617
파생상품평가손실	54,425	-
당기손익-공정가치금융자산평가손실	13,304	-
합 계	313,409	221,258

27. 기타수익과 기타비용

(1) 당기 및 전기 중 기타수익의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기	전기
유형자산처분이익	2,061	-
잡이익	87,329	200,332
합계	89,390	200,332

(2) 당기 및 전기 중 기타비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기	전기
잡손실	13,964	14,460

28. 법인세

(1) 당기 및 전기의 법인세비용의 주요 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기	전기
당기법인세 :		
당기법인세부담액	-	-
이연법인세 :		
일시적 차이의 변동	-	-
자본에 직접 가감되는 법인세비용	-	-
법인세비용	-	-

(2) 당기 및 전기의 회계이익과 법인세비용의 관계는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기	전기
법인세비용차감전순이익	(3,283,327)	(5,409,311)
적용세율에 따른 법인세	(686,215)	(1,135,955)
조정사항		
비과세수익으로 인한 효과	(86,872)	(89,574)
비공제비용으로 인한 효과	80,839	44,668
이연법인세 적용대상에서 제외되는 일시적 차이	670,809	1,181,867
기타	21,439	(1,006)
소 계	686,215	1,135,955
법인세비용	-	-

(3) 당기 및 전기 중 인식한 자본에 직접 가감되는 항목과 관련된 법인세의 내역은 없습니다.

(4) 당기말 및 전기말 현재 재무상태표에 인식된 이연법인세자산(부채)의 내역은 다음과 같습니다.

(당기말)

(단위 : 천원)				
구 분	기초금액	당기손익반영	자본반영	기말금액
일시적차이에 대한 이연법인세				
퇴직급여충당금	1,225,147	111,047	66,930	1,403,124
무형자산손상차손(개발비)	323,966	(59,132)	-	264,834
연차수당	34,183	6,036	-	40,219
당기손익-공정가치금융자산	37,766	2,601	-	40,367
사용권자산	(317,862)	161,416	-	(156,445)
리스부채	338,646	(170,509)	-	168,137
감가상각비	-	-	-	-
미수수익	(16,342)	(28,375)	-	(44,717)
파생상품부채(유동)	-	(126,794)	-	(126,794)
파생상품자산(유동)	-	11,375	-	11,375
세무상결손금	2,666,705	696,214	-	3,362,919
세액공제	5,133,888	457,410	-	5,591,298
소 계	9,426,097	1,061,289	66,930	10,554,317
인식하지 않은 이연법인세자산	(9,426,097)	(1,061,289)	(66,930)	(10,554,317)
합 계	-	-	-	-

(전기말)

(단위 : 천원)				
구 분	기초금액	당기손익반영	자본반영	기말금액
일시적차이에 대한 이연법인세				
퇴직급여충당금	1,097,745	45,931	81,470	1,225,147
무형자산손상차손(개발비)	381,831	(57,865)	-	323,966
연차수당	24,174	10,009	-	34,183
당기손익-공정가치금융자산	37,901	(135)	-	37,766
사용권자산	(118,342)	(199,520)	-	(317,862)
리스부채	124,155	214,491	-	338,646
감가상각비	1,467	(1,467)	-	-
미수수익	-	(16,342)	-	(16,342)
세무상결손금	1,561,412	1,105,294	-	2,666,705
세액공제	4,722,846	411,042	-	5,133,888
소 계	7,833,189	1,511,438	81,470	9,426,097
인식하지 않은 이연법인세자산	(7,833,189)	(1,511,438)	(81,470)	(9,426,097)
합 계	-	-	-	-

29. 주당이익

(1) 기본주당이익

기본주당이익은 보통주당기순이익을 자기주식을 제외한 가중평균 유통보통주식수로 나누어 산정하였으며, 당기 및 전기의 기본주당이익 산정내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기	전기
보통주귀속당기순이익	(3,283,326,948)	(5,409,311,254)
가중평균유통보통주식수(주1)	4,115,429	3,845,303
주당순이익	(798)	(1,407)

(주1) 가중평균유통보통주식수

(당기)

적 요	유통주식수	일 수	적 수
기초	3,904,850	366	1,429,175,100
유상증자(08/06)	504,589	148	74,679,172
주식선택권의 행사(09/10)	21,175	113	2,392,775
합계	4,430,614		1,506,247,047

가중평균유통주식수=1,506,247,047주/366일=4,115,429주

(전기)

적 요	유통주식수	일 수	적 수
기초	3,080,540	365	1,124,397,100
유상증자(01/20)	799,235	346	276,535,310
주식선택권의 행사(09/15)	23,575	108	2,546,100
주식선택권의 행사(11/24)	1,500	38	57,000
합계	3,904,850		1,403,535,510
가중평균유통주식수=1,403,535,510주/365일=3,845,303주			

(2) 희석주당이익

보통주 주당이익은 모든 희석성 잠재적보통주가 보통주로 전환된다고 가정하여 조정한 가중평균 유통보통주식수를 적용하여 산정하고 있습니다. 당기 및 전기의 희석주당이익 산정내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기	전기
보통주 당기순이익	(3,283,326,948)	(5,409,311,254)
조정액	-	-
가중평균유통보통주식수	4,115,429	3,845,303
주식선택권행사가정(*)	-	-
희석주당이익산정을 위한 가중평균유통보통주식수	4,115,429	3,845,303
희석주당순이익(*)	(798)	(1,407)

(*) 희석주당이익은 모든 희석성 잠재적 보통주가 보통주로 전환된다고 가정하여 조정한가중평균유통보통주식수를 적용하여 산정하고 있습니다. 당기말 현재 회사는 희석잠재적 보통주로 주식선택권 및 전환사채가 있고, 전기말 현재 희석잠재적 보통주로 주식선택권이 있으나, 반희석 효과로 인하여 희석주당손실은 기본주당손실과 동일합니다.

(3) 당기말 및 전기말 현재 희석주당이익을 계산할 때 고려하지 않았지만, 잠재적으로 미래에 기본주당이익을 희석할 수 있는 희석증권의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 주)		
구 분	당기말	전기말
주식선택권	140,725	107,525
전환사채	1,007,759	-
합계	1,148,484	107,525

30. 금융상품

(1) 당기말과 전기말 현재 금융자산의 범주별 분류 및 공정가치는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
상각후원가로 측정하는 금융자산(*) :				
현금및현금성자산	22,844,195	22,844,195	12,396,157	12,396,157
매출채권	1,529,176	1,529,176	1,898,585	1,898,585
기타채권	974,066	974,066	788,023	788,023
당기손익-공정가치측정금융자산 :				
파생상품자산	299,687	299,687	-	-
보험자산	344,657	344,657	264,074	264,074
출자금	1,000	1,000	1,000	1,000
합 계	25,992,781	25,992,781	15,347,839	15,347,839

(*) 장부금액을 공정가치의 합리적인 근사치로 판단하였습니다.

(2) 당기말과 전기말 현재 금융부채의 범주별 분류 및 공정가치는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
상각후원가로 측정하는 금융부채(*) :				
미지급금	430,754	430,754	1,081,518	1,081,518
미지급비용	204,977	204,977	185,227	185,227
리스부채	804,483	804,483	1,612,601	1,612,601
단기차입금	1,100,000	1,100,000	1,100,000	1,100,000
당기손익-공정가치측정금융부채 :				
전환사채	3,219,742	3,219,742	-	-
파생상품부채	6,542,289	6,542,289	-	-
합 계	12,302,245	12,302,245	3,979,346	3,979,346

(*) 장부금액을 공정가치의 합리적인 근사치로 판단하였습니다.

(3) 당기 및 전기의 금융상품 범주별 순손익은 다음과 같습니다.

(당기)

(단위 : 천원)					
구 분	금융자산		금융부채		합계
	상각후원가측정	당기손익-공정가치	상각후원가로 측정하는	당기손익-공정가치	
	금융자산	측정 금융자산	기타금융부채	측정 금융부채	
이자수익	497,679	-	-	-	497,679

파생상품평가이익	-	-	-	606,671	606,671
이자비용	-	-	(102,222)	(116,560)	(218,782)
리스부채이자비용	-	-	(26,898)	-	(26,898)
파생상품평가손실	-	(54,425)	-	-	(54,425)
당기손익-공정가치금융자산(채무)평가손실	-	(13,304)	-	-	(13,304)

(전기)

(단위 : 천원)				
구 분	금융자산		금융부채	
	상각후원가측정 금융자산	당기손익-공정가치 측정 금융자산	상각후원가로 측정하는 기타금융부채	합계
이자수익	455,698	-	-	455,698
이자비용	-	-	(108,642)	(108,642)
리스부채이자비용	-	-	(112,617)	(112,617)
당기손익-공정가치금융자산(채무)평가이익	-	642	-	642

(4) 공정가치 서열체계

당사는 공정가치측정에 사용된 투입변수의 유의성을 반영하는 공정가치 서열체계에 따라 공정가치측정치를 분류하고 있으며, 공정가치 서열체계의 수준은 다음과 같습니다.

수준1 : 측정일에 동일한 자산이나 부채에 대한 접근 가능한 활성시장의 (조정되지않은) 공시가격

수준2 : 수준1의 공시가격 이외에 자산이나 부채에 대해 직접적으로 또는 간접적으로 관측 가능한 투입변수에서 도출된 금액

수준3 : 자산이나 부채에 대한 관측가능한 자료에 기초하지 않은 투입변수를 포함한 가치평가기법에서 도출된 금액(관측가능하지 않은 투입변수)

(5) 금융상품의 수준별 공정가치

당기말과 전기말 현재 금융상품의 수준별 공정가치 측정치는 다음과 같습니다.

(당기말)

(단위 : 천원)				
구 분	공정가치			
	수준1	수준2	수준3	합계
금융자산				
당기손익-공정가치금융자산(채무)	-	-	345,657	345,657
파생상품자산	-	-	299,687	299,687
합계	-	-	645,344	645,344
금융부채				
전환사채	-	-	3,219,742	3,219,742
파생상품부채	-	-	6,542,289	6,542,289
합계	-	-	9,762,031	9,762,031

(전기말)

(단위 : 천원)				
구 분	공정가치			
	수준1	수준2	수준3	합계
당기손익-공정가치측정금융자산	-	-	265,074	265,074

(6) 재무상태표에서 반복적으로 공정가치로 측정되는 금융상품 중 수준 3으로 분류되는 금융자산과 금융부채의 당기 및 전기 중 변동내역은 다음과 같습니다.

(당기)

(단위 : 천원)				
구 분	기초금액	당기손익	매입	기말금액
금융자산				
당기손익- 공정가치측정금융자산	265,074	(13,304)	93,887	345,657
파생상품자산	-	(54,425)	354,112	299,687
금융부채				
전환사채	-	116,560	3,103,182	3,219,742
파생상품부채	-	(606,671)	7,148,960	6,542,289

(전기)

(단위 : 천원)				
구 분	기초금액	당기손익	매입	기말금액
금융자산				
당기손익- 공정가치측정금융자산	167,953	642	96,478	265,074

31. 위험관리

(1) 신용위험

금융자산의 장부금액은 신용위험에 대한 최대 노출정도를 나타내고 있습니다. 당사는 현금 및 현금성자산을 신용등급이 우수한 금융기관에 예치하고 있어, 금융기관으로부터의 신용위험은 제한적입니다. 당기말과 전기말 현재 당사의 신용위험에 대한 최대 노출정도는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기말	전기말
매출채권	1,529,176	1,898,585
미수금	2,209,434	1,490,257
미수수익	216,626	79,104

파생상품자산	299,687	-
단기대여금	30,000	30,000
보증금	713,439	678,187
합 계	4,998,363	4,176,133

(2) 유동성위험

유동성위험관리에 대한 궁극적인 책임은 당사의 단기 및 중장기 자금조달과 유동성관리규정을 적절하게 관리하기 위한 기본정책을 수립하는 이사회에 있습니다. 당사는 충분한 적립금과 차입한도를 유지하고 예측현금흐름과 실제현금흐름을 계속하여 관찰하고 금융자산과 금융부채의 만기구조를 대응시키면서 유동성위험을 관리하고 있습니다.

다음 표는 당사의 비파생금융부채에 대한 계약상 잔존만기를 상세하게 나타내고 있습니다. 해당 표는 금융부채의 할인되지 않은 현금흐름을 기초로 당사가 지급하여야 하는 가장 빠른 만기일에 근거하여 작성되었습니다. 해당 표는 원금 및 이자의 현금흐름을 모두 포함하고 있습니다. 이자의 현금흐름이 변동이자율에 근거하는 경우, 할인되지 않은 현금흐름은 보고기간 말 현재의 수익률곡선에 근거하여 도출되었습니다. 계약상 만기는 당사가 지급을 요구받을 수 있는 가장 빠른 날에 근거한 것입니다.

(당기말)

(단위 : 천원)					
구 분	1개월 미만	1~3개월	3개월~1년	1~5년	합 계
기타채무(*)	635,731	-	-	-	635,731
전환사채	79,768	151,816	707,616	10,219,715	11,158,915
차입금	5,512	10,668	1,151,742	-	1,167,922
리스부채	70,189	208,777	424,101	51,327	754,394
합 계	791,200	371,261	2,283,459	10,271,042	13,716,964

(*) 리스부채를 제외한 금액입니다.

(전기말)

(단위 : 천원)					
구 분	1개월 미만	1~3개월	3개월~1년	1~5년	합 계
기타채무(*)	1,266,745	-	-	-	1,266,745
차입금	4,877	9,596	1,146,093	-	1,160,566
리스부채	72,160	144,319	652,420	765,343	1,634,242
합 계	1,343,782	153,915	1,798,513	765,343	4,061,553

(*) 리스부채를 제외한 금액입니다.

(3) 이자율위험

이자율위험은 미래의 시장이자율 변동에 따라 예금에서 발생하는 이자수익이나 차입금에서 발생하는 이자비용이 변동될 위험으로서 이는 주로 변동금리부 조건의 금융상품에서 발생하고 있습니다.

당기말과 전기말 현재 당사가 보유하고 있는 변동금리부 조건의 금융상품의 내역은 없습니다.

(4) 자본위험

당사는 부채와 자본 잔액의 최적화를 통하여 주주이익을 극대화시키는 동시에 계속기업으로서 지속될 수 있도록 자본을 관리하고 있습니다. 당사의 전반적인 전략은 전기와 변동이 없습니다. 당사는 자본관리지표로 부채비율을 이용하고 있으며 이 비율은 총부채를 총자본으로 나누어 산출하고 있으며 총부채 및 총자본은 재무제표의 금액을 기준으로 계산합니다. 당사는 외부적으로 강제된 자기자본규제의 대상은 아닙니다.

당기말과 전기말 현재 부채비율은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기말	전기말
부채(A)	19,487,137	10,834,698
자본(B)	9,994,676	8,204,418
부채비율(A/B)	195%	132%

32. 특수관계자 거래

(1) 당기말 현재 당사의 특수관계자 현황은 다음과 같습니다.

구 분	특수관계자의 명칭	비고
임원	전배문	대표이사
	유용희	임원

(2) 당기 및 전기 중 특수관계자와의 거래내역은 다음과 같습니다.

(당기)

(단위:천원)	
특수관계자 구분	수익 등
	이자수익
임원	1,384

(전기)

(단위:천원)	
특수관계자 구분	수익 등
	이자수익
임원	1,644

(3) 당기 및 전기 중 특수관계자와의 주요 자금거래내역은 다음과 같습니다.

(당기)

(단위 : 천원)				
특수관계자 구분	대여거래		차입거래	
	대여	회수	차입	상환
임원	-	-	-	-

(전기)

(단위 : 천원)				
특수관계자 구분	대여거래		차입거래	
	대여	회수	차입	상환
임원	180,000	150,000	-	-

(4) 당기말과 전기말 현재 특수관계자와의 주요 채권, 채무내역은 다음과 같습니다.

(당기말)

(단위 : 천원)		
특수관계자 구분	채권	채무
임원	30,000	-

(전기말)

(단위 : 천원)		
특수관계자 구분	채권	채무
임원	30,000	-

(5) 당기 및 전기 중 주요경영진에 대한 보상내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기	전기
단기급여	346,735	635,775
퇴직급여	28,561	50,978
합 계	375,296	686,753

33. 현금흐름표

(1) 당기와 전기 중 영업으로부터 창출된 현금은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기	전기
당기순이익	(3,283,327)	(5,409,311)
(조정)		
퇴직급여	1,137,687	1,166,584
이자비용	218,782	108,642
리스부채이자비용	26,898	112,617
파생상품평가손실	54,425	-
감가상각비	190,332	222,762
사용권자산상각비	833,779	664,612
무형자산상각비	42,823	38,315
대손상각비(환입)	-	(17)
당기손익-공정가치금융자산(채무)평가손실	13,304	-
주식보상비용	187,738	78,002
이자수익	(497,679)	(455,698)
파생상품평가이익	(606,671)	-
당기손익-공정가치금융자산(채무)평가익	-	(642)
유형자산처분이익	(2,061)	-
매출채권의감소(증가)	369,409	(695,212)
미수금의감소(증가)	(719,177)	2,899,156
선금금의감소(증가)	4,945	2,060
선급비용의감소(증가)	(50,950)	11,982
부가세대급금의감소(증가)	(172,592)	66,812
미지급금의증가(감소)	(650,764)	(1,242,081)
미지급비용의증가(감소)	19,750	42,375
선수금의증가(감소)	(363,221)	(75,349)
예수금의증가(감소)	(14,129)	(12,457)
퇴직금의지급	(578,445)	(947,863)
조정계 :	(555,819)	1,984,599
영업으로부터창출된현금흐름	(3,839,146)	(3,424,712)

(2) 당기 및 전기의 현금흐름표에 포함되지 않는 주요 비현금 투자활동거래와 비현금 재무활동거래는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구 분	당기	전기
리스부채의 유동성대체	749,262	920,750
리스부채, 사용권자산의 증가	68,693	1,614,707

(3) 재무활동에서 발생한 부채의 당기 및 전기 중 변동내역은 다음과 같습니다.
(당기)

(단위 : 천원)					
구 분	기초	현금흐름	비현금변동		기말
			유동성대체	기타	
단기차입금	1,100,000	-	-	-	1,100,000
유동성리스부채	876,516	(883,230)	749,262	6,420	748,968
전환사채	-	3,103,182		116,560	3,219,742
파생상품부채	-	7,148,960		(606,671)	6,542,289
리스부채	736,084	-	(749,262)	68,693	55,515
합 계	2,712,600	9,368,912	-	(414,998)	11,666,514

(전기)

(단위 : 천원)					
구 분	기초	현금흐름	비현금변동		기말
			유동성대체	기타	
단기차입금	1,100,000	-	-	-	1,100,000
유동성리스부채	549,086	(705,937)	920,750	112,617	876,516
리스부채	42,127	-	(920,750)	1,614,707	736,084
합 계	1,691,213	(705,937)	-	1,727,324	2,712,600

34. 우발부채와 약정사항

(1) 당기말 현재 금융기관 등과 체결한 주요 약정사항은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)				
구 분	금융기관	물건또는내용	약정금액	실행금액
대출약정	신한은행	일반자금대출	1,100,000	1,100,000
	신한은행	종합통장대출	1,100,000	-
	기업은행(*)	중소기업자금대출	1,000,000	-
	신한은행	일반통장대출	50,000	-
	우리은행	일반자금대출	200,000	-
합 계			3,450,000	1,100,000

(*) 당기말 현재 기업은행 차입금 약정과 관련하여 1,100,000천원의 현금성자산을 담보로 제공하고 있습니다(주석 5 참조).

(2) 당기말 현재 타인으로부터 제공받은 지급보증 등은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

금융기관	물건또는내용	약정금액
신용보증기금	차입금 지급보증	1,980,000
서울보증보험	이행계약	1,492,151
서울보증보험	이행지급	67,200
서울보증보험	이행입찰	99,000
서울보증보험	이행하자	630,120
서울보증보험	이행선금금	2,355,321
합 계		6,623,792

(3) 당사의 매출 중 구축용역과 관련하여 1년간 무상보증 책임을 부담하고 있습니다.

6. 배당에 관한 사항

가. 회사의 배당정책에 관한 사항

당사는 정관에 의거 주주총회 결의를 통해 이익배당을 실시할 수 있으며, 이익 배당을 위한 배당기준일은 정관에 의해 매년 12월 31일로 하거나, 이사회 결의를 통해 정한 날을 배당기준일로 할 수 있습니다. 배당가능이익 범위 내에서 회사의 재무 안전성, 지속적인 성장을 위한 투자, 주주 가치 제고, 경영 환경 등을 고려하여 적정 수준의 배당을 검토할 예정입니다.

나. 배당관련 예측가능성 제공에 관한 사항

1) 정관상 배당절차 개선방안 이행 가부

구분	현황 및 계획
정관상 배당액 결정 기관	주주총회
정관상 배당기준일을 배당액 결정 이후로 정할 수 있는지 여부	당사는 배당기준일을 배당액 결정 이후로 정하는 정관개정을 도입하지 않았습니다.
배당절차 개선방안 이행 관련 향후 계획	배당 절차 개선방안에 대해, 당사 사업현황 등을 전반적으로 고려하여 검토하겠습니다.

2) 배당액 확정일 및 배당기준일 지정 현황

구분	결산월	배당여부	배당액 확정일	배당기준일	배당 예측가능성 제공여부	비고
제25기(결산)	2024년 12월	X	-	2024년 12월 31일	X	-
제24기(결산)	2023년 12월	X	-	2023년 12월 31일	X	-
제23기(결산)	2022년 12월	X	-	2022년 12월 31일	X	-

다. 기타 참고사항(배당 관련 정관의 내용 등)

당사의 정관은 배당에 관한 사항에 대하여 다음과 같이 정하고 있습니다.

제55조(이익금의 처분)
회사는 매사업연도의 처분전 이익잉여금을 다음과 같이 처분한다.

1. 이익준비금
2. 기타의 법정준비금
3. 배당금
4. 임의적립금
5. 기타의 이익잉여금처분액

제56조(이익배당)

- ① 이익배당은 금전 또는 금전 외의 재산으로 할 수 있다.
- ② 이익의 배당을 주식으로 하는 경우 회사가 종류주식을 발행한 때에는 각각 그와 같은 종류의 주식으로 할 수 있다.
- ③ 제1항의 배당은 결산기에 관한 정기주주총회에서 권리를 행사할 주주로 하거나 이사회 결의로 정하는 배당기준일 현재의 주주명부에 기재된 주주 또는 등록된 질권자에게 지급한다.
- ④ 이익배당은 주주총회의 결의로 정한다.

라. 주요배당지표

구 분	주식의 종류	당기	전기	전전기
		제25기	제24기	제23기
주당액면가액(원)		500	500	500
(연결)당기순이익(백만원)		-	-	-
(별도)당기순이익(백만원)		-3,283	-5,409	-1,947
(연결)주당순이익(원)		-	-	-
현금배당금총액(백만원)		-	-	-
주식배당금총액(백만원)		-	-	-
(연결)현금배당성향(%)		-	-	-
현금배당수익률(%)	-	-	-	-
	-	-	-	-
주식배당수익률(%)	-	-	-	-
	-	-	-	-
주당 현금배당금(원)	-	-	-	-
	-	-	-	-
주당 주식배당(주)	-	-	-	-
	-	-	-	-

마. 과거 배당 이력

(단위: 회, %)

연속 배당횟수		평균 배당수익률	
분기(중간)배당	결산배당	최근 3년간	최근 5년간
-	-	-	-

주) 당사는 최근 5년간 배당 이력이 없습니다.

7. 증권의 발행을 통한 자금조달에 관한 사항

7-1. 증권의 발행을 통한 자금조달 실적

[지분증권의 발행 등과 관련된 사항]

가. 증자(감자)현황

(기준일 : 2024년 12월 31일) (단위 : 원, 주)

주식발행 (감소)일자	발행(감소) 형태	발행(감소)한 주식의 내용				
		종류	수량	주당 액면가액	주당발행 (감소)가액	비고
2023년 01월 20일	유상증자(일반공모)	보통주식	799,235	500	18,000	25.94%
2023년 09월 15일	주식매수선택권행사	보통주식	23,575	500	10,000	0.61%
2023년 11월 24일	주식매수선택권행사	보통주식	1,500	500	10,000	0.04%
2024년 08월 06일	유상증자(제3자배정)	보통주식	504,589	500	9,909	12.92%
2024년 09월 10일	주식매수선택권행사	보통주식	21,175	500	10,000	0.48%

나. 미상환 전환사채 발행현황

미상환 전환사채 발행현황

(기준일 : 2024년 12월 31일) (단위 : 원, 주)

종류\구분	회차	발행일	만기일	권면(전자등록)총액	전환대상 주식의 종류	전환청구가능기간	전환조건		미상환사채		비고
							전환비율 (%)	전환가액	권면(전자등록)총액	전환가능주식수	
무기명식 이권부 무보증 사모 전환사채	1	2024년 11월 15일	2029년 11월 15일	10,000,000,000	오브젠 주식회사 기명식 보통주	2025.11.15 ~2029.10.15	100	9,923	10,000,000,000	1,007,759	-
합 계	-	-	-	10,000,000,000	오브젠 주식회사 기명식 보통주	-	100	9,923	10,000,000,000	1,007,759	-

다. 미상환 신주인수권부사채 등 발행현황

당사는 공시서류작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

라. 미상환 전환형 조건부자본증권 등 발행현황

당사는 공시서류작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

[채무증권의 발행 등과 관련된 사항]

채무증권 발행실적

(기준일 : 2024년 12월 31일) (단위 : 원, %)

발행회사	증권종류	발행방법	발행일자	권면(전자등록)총액	이자율	평가등급 (평가기관)	만기일	상환 여부	주관회사
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

합 계	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---

기업어음증권 미상환 잔액

(기준일 : 2024년 12월 31일) (단위 : 원)

잔여만기		10일 이하	10일 초과 30일 이하	30일 초과 90일 이하	90일 초과 180일 이하	180일 초과 1년 이하	1년 초과 2년 이하	2년 초과 3년 이하	3년 초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

단기사채 미상환 잔액

(기준일 : 2024년 12월 31일) (단위 : 원)

잔여만기		10일 이하	10일 초과 30일 이하	30일 초과 90일 이하	90일 초과 180일 이하	180일 초과 1년 이하	합 계	발행 한도	잔여 한도
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

회사채 미상환 잔액

(기준일 : 2024년 12월 31일) (단위 : 원)

잔여만기		1년 이하	1년 초과 2년 이하	2년 초과 3년 이하	3년 초과 4년 이하	4년 초과 5년 이하	5년 초과 10년 이하	10년 초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

신종자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2024년 12월 31일) (단위 : 원)

잔여만기		1년 이하	1년 초과 5년 이하	5년 초과 10년 이하	10년 초과 15년 이하	15년 초과 20년 이하	20년 초과 30년 이하	30년 초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

조건부자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2024년 12월 31일) (단위 : 원)

잔여만기		1년 이하	1년 초과 2년 이하	2년 초과 3년 이하	3년 초과 4년 이하	4년 초과 5년 이하	5년 초과 10년 이하	10년 초과 20년 이하	20년 초과 30년 이하	30년 초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

7-2. 증권의 발행을 통해 조달된 자금의 사용실적

가. 공모자금의 사용내역

(기준일 : 2024년 12월 31일) (단위 : 백만원)

구 분	회차	납입일	증권신고서 등의 자금사용 계획		실제 자금사용 내역		차이발생 사유 등
			사용용도	조달금액	내용	금액	
유상증자 (일반공모)	1	2023년 01월 30일	시설 및 운영자금	13,513	시설 및 운영자금	7,391	주)

주) 자금사용계획상 연구개발비용 및 개발용서버 구입비용 등으로 7,391백만원을
사용하였으며, 미사용잔액은 CMA, 중금채 등 안정적인 금융상품에 예치하고
있습니다.

나. 사모자금의 사용내역

(기준일 : 2024년 12월 31일) (단위 : 백만원)

구 분	회차	납입일	주요사항보고서의 자금사용 계획		실제 자금사용 내역		차이발생 사유 등
			사용용도	조달금액	내용	금액	
유상증자 (제3자배정)	1	2024년 08월 05일	운영자금	5,000	운영자금	1,000	주)
전환사채	1	2024년 11월 15일	운영자금	10,000	운영자금	2,200	주)

주) 자금사용계획상 운영자금으로 3,200백만원을 사용하였으며, 미사용잔액은 보통예금 및
CMA 등에 예치하고 있습니다.

다. 미사용자금의 운용내역

(기준일 : 2024년 12월 31일) (단위 : 백만원)

종류	운용상품명	운용금액	계약기간	실투자기간
단기금융상품	전단채	3,000	2024.10 ~ 2025.01	3개월
단기금융상품	CMA	9,122	-	-
단기금융상품	중금채	3,000	2024.12 ~ 2025.03	-
예·적금	보통예금	2,800	-	-
계		17,922	-	

8. 기타 재무에 관한 사항

가. 재무제표 재작성 등 유의사항

1) 재무제표를 재작성한 경우 재작성사유, 내용 및 재무제표에 미치는 영향

당사는 보고서 제출일 현재 해당사항 없습니다.

2) 합병, 분할, 자산양수도, 영업양수도

당사는 보고서 제출일 현재 해당사항 없습니다.

3) 자산유동화와 관련한 자산매각의 회계처리 및 우발채무 등에 관한 사항

당사는 보고서 제출일 현재 해당사항 없습니다.

4) 기타 재무제표 이용에 유의하여야 할 사항

재무제표는 한국채택국제회계기준(이하 기업회계기준)에 따라 작성되었습니다. 한국채택국제회계기준은 국제회계기준위원회("IASB")가 발표한 기준서와 해석서 중 대한민국이 채택한 내용을 의미합니다.

재무제표 작성에 적용된 중요한 회계정책 등에 관한 자세한 사항은 'Ⅲ. 재무에관한사항' 중 '5. 재무제표 주석 2. 재무제표 작성기준' 등을 참조하시기 바랍니다.

나. 대손충당금 설정현황

1) 최근 3사업연도의 계정과목별 대손충당금 설정내용

(단위 : 백만원)

구분	계정과목	채권총액	대손충당금	설정률
2024년	외상매출금	1,529	-	0.00%
	미수금 등	2,457	-	0.00%
	합계	3,986	-	0.00%
2023년	외상매출금	1,899	-	0.00%
	미수금 등	1,605	-	0.00%
	합계	3,504	-	0.00%
2022년	외상매출금	1,203	-	0.00%
	미수금 등	4,397	-	0.00%
	합계	5,600	-	0.00%

2) 최근 3사업연도의 대손충당금 변동현황

(단위 : 천원)

구분	2024년	2023년	2022년
1. 기초 대손충당금 잔액 합계	6	24	255,664
2. 순대손처리액(①-②±③)	-	-	(255,640)
① 대손처리액(상각채권액)	-	-	-
② 상각채권회수액	-	-	-
③ 기타증감액	-	-	(255,640)
3. 대손상각비 계상(환입)액 (기타의 대손상각비 포함)	-	(17)	-

4. 기말 대손충당금 잔액합계	6	6	24
------------------	---	---	----

3) 매출채권관련 대손충당금 설정방침

회사는 재무제표일 현재 매출채권에 대해 항상 전체기간 기대신용손실에 해당하는 금액으로 손실충당금을 측정합니다.

4) 당분기말 현재 경과기간별 매출채권잔액 현황

(2024년 12월 31일 현재)

(단위 :천원)

구분	매출처	3개월 미만	3개월이상 6개월미만	6개월이상 12개월미만	1년이상	매출채권 잔액
2024년	일반	1,529,176	-	-	-	1,529,176
구성비율		100.00%	-	-	-	100.00%

다. 재고자산 현황 등

당사는 소프트웨어 공급업을 영위하고 있으므로 영위 사업 특성 상 재고자산이 존재하지 않습니다.

라. 진행률 적용 수주계약 현황

(단위 : 천원)

회사명	품목	발주처	계약일	공사기한	수주총액	진행률	미청구공사		공사미수금	
							총액	손상차손 누계액	총액	대손 충당금
오브젠(주)	프로페셔널 서비스	A	2023.09.18	2024.04.17	1,658,729	100.00	-	-	-	-
오브젠(주)	프로페셔널 서비스	B	2024.07.24	2025.12.14	4,441,950	33.00	789,506	-	-	-
합 계						-	789,506	-	-	-

마.공정가치 평가 내역

1) 금융상품의 공정가치

보고기간종료일 현재 공정가치가 공시되는 금융상품의 공정가치는 장부가액과 동일합니다.

2) 공정가치 서열체계

당사는 공정가치측정에 사용된 투입변수의 유의성을 반영하는 공정가치 서열체계에 따라 공정가치측정치를 분류하고 있으며, 공정가치 서열체계의 수준은 다음과 같습니다.

수준1 : 측정일에 동일한 자산이나 부채에 대한 접근 가능한 활성시장의 (조정되지않은) 공시가격

수준2 : 수준1의 공시가격 이외에 자산이나 부채에 대해 직접적으로 또는 간접적으로 관측 가능한 투입변수에서 도출된 금액

수준3 : 자산이나 부채에 대한 관측가능한 자료에 기초하지 않은 투입변수를 포함한 가치평가기법에서 도출된 금액(관측가능하지 않은 투입변수)

3) 금융상품의 수준별 공정가치

당기말과 전기말 현재 금융상품의 수준별 공정가치 측정치는 다음과 같습니다.

(당기말)

(단위 : 천원)				
구 분	공정가치			
	수준1	수준2	수준3	합계
금융자산				
당기손익-공정가치금융자산(채무)	-	-	345,657	345,657
파생상품자산	-	-	299,687	299,687
합계	-	-	645,344	645,344
금융부채				
전환사채	-	-	3,219,742	3,219,742
파생상품부채	-	-	6,542,289	6,542,289
합계	-	-	9,762,031	9,762,031

(전기말)

(단위 : 천원)				
구 분	공정가치			
	수준1	수준2	수준3	합계
당기손익-공정가치측정금융자산	-	-	265,074	265,074

4) 재무상태표에서 반복적으로 공정가치로 측정되는 금융상품 중 수준 3으로 분류되는 금융자산과 금융부채의 당기 및 전기 중 변동내역은 다음과 같습니다.

(당기)

(단위 : 천원)				
구 분	기초금액	당기손익	매입	기말금액
금융자산				
당기손익- 공정가치측정금융자산	265,074	(13,304)	93,887	345,657
파생상품자산	-	(54,425)	354,112	299,687
금융부채				
전환사채	-	116,560	3,103,182	3,219,742
파생상품부채	-	(606,671)	7,148,960	6,542,289

(전기)

(단위 : 천원)				
구 분	기초금액	당기손익	매입	기말금액

금융자산				
당기손익- 공정가치측정 금융자산	167,953	642	96,478	265,074

IV. 이사의 경영진단 및 분석의견

1. 예측정보에 대한 주의사항

당사가 동 사업보고서에서 미래에 발생할 것으로 예상·예측한 활동, 사건 또는 현상은, 당해 공시서류 작성시점의 사건 및 재무성과에 대하여 회사의 견해를 반영한 것입니다. 동 예측정보는 미래 사업환경과 관련된 다양한 가정에 기초하고 있으며, 동 가정들은 결과적으로 부정확한 것으로 판명될 수도 있습니다. 또한, 이러한 가정들에는 예측정보에서 기재한 예상치와 실제 결과 간에 중요한 차이를 초래할 수 있는 위험, 불확실성 및 기타 요인을 포함하고 있습니다.

- 회사가 영위하는 주요 사업 분야의 예상치 못한 급격한 여건변화
- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융 시장의 동향
- 사업의 처분, 매수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 '예측정보'에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

당사는 동 예측정보 작성시점 이후에 발생하는 위험 또는 불확실성을 반영하기 위하여 예측정보에 기재한 사항을 수정하는 정정보고서를 공시할 의무는 없습니다.

2. 개요

오브젠(주) 이사회는 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지 제25기 사업연도의 회계 및 업무에 대한 경영진단을 실시하여 다음과 같이 진단한 의견을 제출합니다. 회사의 경영에 대한 전반적인 사항을 파악하기 위하여 장부와 관계서류를 열람하고 재무제표 및 동 부속명세서에 대해서도 면밀히 검토하였습니다. 경영진단을 위하여 필요하다고 인정되는 서류에 대한 보고를 받았으며 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 면밀히 검토하는등 적절한 방법을 사용하여 회사경영에 대한 내용을 파악하였습니다.

3. 재무상태 및 영업실적

1) 재무상태

(단위: 백만원)

구 분	제 25 기	제 24 기	증 감
	(2024년 12월말)	(2023년 12월말)	
유동자산	27,252	15,985	11,267
비유동자산	2,229	3,054	(825)
자산총계	29,482	19,039	10,443
유동부채	12,718	4,265	8,453
비유동부채	6,769	6,570	199
부채총계	19,487	10,835	8,652
자본금	2,215	1,952	263
자본잉여금	28,202	23,221	4,981

자본조정	253	103	150
결손금	(20,676)	(17,072)	(3,604)
자본총계	9,995	8,204	1,791
부채와자본총계	29,482	19,039	10,443

자산총계는 전년대비 10,443백만원 증가한 29,482백만원입니다. 주요 증감요인은 유상증자 및 전환사채의 발행 등으로 인한 유동자산의 증가입니다. 부채총계는 전년대비 8,652백만원 증가한 19,487백만원입니다. 주요 증감요인은 전환사채의 발행 및 퇴직급여충당부채의 증가입니다. 자본총계는 전년대비 1,791백만원 증가한 9,995백만원입니다. 주요 증감요인은 신규상장으로 자본금 자본잉여금의 증가입니다

2) 영업실적

(단위 : 백만원)

과 목	제 25(당) 기	제 24(전) 기	증 감	증감율(%)
I. 영업수익	15,202	16,986	(1,784)	-10.5%
II. 영업비용	19,351	22,817	(3,466)	-15.2%
III. 영업손실	(4,150)	(5,830)	1,680	-28.8%
기타수익	89	200	(111)	-55.4%
기타비용	14	14	0	-3.4%
금융수익	1,104	456	648	142.0%
금융비용	313	221	92	41.6%
V. 법인세비용차감전순이익	(3,283)	(5,409)	2,126	-39.3%
법인세비용	-	-	-	-
VI. 당기순이익	(3,283)	(5,409)	2,126	-39.3%

당기 영업수익은 15,202백만원으로 전년대비 10.5% 감소하였습니다. 이는 전기 수주 잔고 부족, 상반기 대형프로젝트 발주지연 및 수주실적 부진으로 상반기 대규모 영업손실을 기록하였지만 하반기 대형 프로젝트 등 신규수주 증가 (전년대비 프로젝트 기준 57% 증가)로 매출실적이 개선되었습니다. 당사 2024년 영업비용은 19,351백만원으로 전년대비 15.2% 감소하였습니다. 주요 감소요인은 인건비 및 외주용역비 감소에 기인한 것입니다. 당사는 인력 운영 효율화를 지속적으로 시행하고 있으며 내부자원을 적극적으로 활용하여 외주비 절감 (전년대비 55% 감소)을 시행하고 있습니다. 그리고 고객니즈에 맞춘 CRM제품군의 고도화, 금융사 및 대형유통사 고객 데이터 플랫폼 구축 대응, AI CRM솔루션, 생성형AI모델 개발 등에 연구개발 투자를 지속하고 있으며, 국내외 시장점유율을 확대하기 위해 적극 노력하고 있습니다.

4. 유동성 및 자금조달과 지출

최근 2개 사업연도 동안 현금흐름은 아래와 같습니다.

(단위 : 백만원)

구 분	제 25(당) 기	제 24(전) 기	증 감
영업활동으로 인한 현금흐름	(3,568)	(3,213)	(355)
투자활동으로 인한 현금흐름	(185)	(150)	(35)

재무활동으로 인한 현금흐름	14,200	13,112	1,089
기초의 현금 및 현금성자산	12,396	2,647	9,749
기말의 현금 및 현금성자산	22,844	12,396	10,448

당기에 제3자배정 유상증자, 주식매수선택권의 행사, 전환사채발행 등으로 전년대비 현금성 자산이 84.3% 증가하였습니다. 현금성자산의 증가와 관련 당사는 2024년 08월 06일자로 유상증자(보통주 504,589주, 주당 9,909원)을 실시하였습니다. 이로 인해 자본금 252 백만원과 주식발행초과금 4,748백만원(주식발행비용 차감전)이 증가하였으며 2024년 09월 10일 주식선택권 행사(보통주 21,175주, 주당 10,000원)로 자본금 11백만원과 주식발행초과금 239백만원(주식발행비용 차감전)이 증가하였습니다. 당사는 2024년 11월15일 제1회 무기명식 이권부 모보증 사모 전환사채를 발행하여 10,000백만원(사채발행비용 차감전)이 증가하였습니다. 당기 조달된 자금은 운영자금 등에 사용할 예정이며 미사용자금은 국내 제 1금융권 및 증권사 등 안정성이 높은 금융기관의 상품에 예치하고 있습니다.

5. 부외거래

당사는 공시서류작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

6. 그 밖에 투자의사결정에 필요한 사항

1) 재무제표 작성 기준

자세한 사항은 'III. 재무에 관한 사항 주식 2. 재무제표의 작성기준 3. 중요한 회계추정 및 판단' 을 참고하시기 바랍니다.

2) 기타

당사는 지난 2023년 01월30일 코스닥 시장에 상장되었습니다.

V. 회계감사인의 감사의견 등

1. 외부감사에 관한 사항

가. 회계감사인의 명칭 및 감사의견

사업연도	구분	감사인	감사의견	의견변형사유	계속기업 관련 중요한 불확실성	강조사항	핵심감사사항
제25기 (당기)	감사보고서	한미회계법인	적정의견	-	미해당	해당사항 없음	수익인식
	연결감사 보고서	-	-	-	-	-	-
제24기 (전기)	감사보고서	한미회계법인	적정의견	-	미해당	해당사항 없음	수익인식
	연결감사 보고서	-	-	-	-	-	-
제23기 (전전기)	감사보고서	한미회계법인	적정의견	-	미해당	해당사항 없음	-
	연결감사 보고서	-	-	-	-	-	-

나. 감사용역 체결현황

(단위 : 백만원, 시간)

사업연도	감사인	내 용	감사계약내역		실제수행내역	
			보수	시간	보수	시간
제25기(당기)	한미회계법인	개별 재무제표에 대한 감사	100	556	100	659
제24기(전기)	한미회계법인	개별 재무제표에 대한 감사	80	560	80	567
제23기(전전기)	한미회계법인	개별 재무제표에 대한 감사	75	612	75	612

다. 회계감사인과의 비감사용역 계약체결 현황

사업연도	계약체결일	용역내용	용역수행기간	용역보수	비고
제25기(당기)	-	-	-	-	-
제24기(전기)	-	-	-	-	-
제23기(전전기)	2022.11.09	재무확인서 발급 및 3분기 재무제표 검토	2022.11.09 ~ 용역보고서 제출일	15백만원	한미회계법인

라. 재무제표 중 이해관계자의 판단에 상당한 영향을 미칠 수 있는 사항에 대해 내부감사기구가 회계감사인과 논의한 결과

구분	일자	참석자	방식	주요 논의 내용
1	2022년 07월 21일	회사 : 대표이사, 재무담당이사 감사인 : 업무수행이사	서면회의	감사팀 구성, 감사투입시간과 보수, 경영진 및 감사인의 책임, 감사인의 독립성, 반기 중점 검토사항

2	2022년 12월 15일	회사 : 대표이사, 재무담당이사 감사인 : 업무수행이사	서면회의	연간 감사 계획 및 진행상황, 내부통제 검토
3	2023년 02월 22일	회사 : 대표이사, 재무담당이사 감사인 : 업무수행이사	서면회의	감사절차 수행결과 커뮤니케이션
4	2023년 07월 26일	회사 : 대표이사, 재무담당이사 감사인 : 업무수행이사	서면회의	감사팀 구성, 감사투입시간과 보수, 경영진 및 감사인의 책임, 감사인의 독립성, 반기 중점 검토사항
5	2023년 11월 22일	회사 : 대표이사, 재무담당이사 감사인 : 업무수행이사	서면회의	연간 감사 계획 및 진행상황, 내부통제 검토
6	2024년 02월 16일	회사 : 대표이사, 재무담당이사 감사인 : 업무수행이사	서면회의	감사절차 수행결과 커뮤니케이션
7	2024년 07월 30일	회사 : 대표이사, 재무담당이사 감사인 : 업무수행이사	서면회의	감사팀 구성, 감사투입시간과 보수, 경영진 및 감사인의 책임, 감사인의 독립성, 반기 중점 검토사항
8	2024년 11월 22일	회사 : 대표이사, 재무담당이사 감사인 : 업무수행이사	서면회의	연간 감사 계획 및 진행상황, 내부통제 검토
9	2025년 02월 18일	회사 : 대표이사, 재무담당이사 감사인 : 업무수행이사	서면회의	감사절차 수행결과 커뮤니케이션

마. 조정협의회의내용 및 재무제표 불일치 정보
해당사항 없습니다.

2. 내부통제에 관한 사항

가. 경영진의 내부회계 관리제도 효과성 평가 결과

사업연도	구분	운영실태 보고서 보고일자	평가 결론	중요한 취약점	시정조치 계획 등
제25기 (당기)	내부회계 관리제도	2025년 02월 11일	중요성의 관점에서 효과적으로 설계되 어 운영되고 있다고 판단	해당사항 없음	해당사항 없음
	연결내부회계 관리제도	-	-	-	-
제24기 (전기)	내부회계 관리제도	2024년 02월 07일	중요성의 관점에서 효과적으로 설계되 어 운영되고 있다고 판단	해당사항 없음	해당사항 없음
	연결내부회계 관리제도	-	-	-	-
제23기 (전전기)	내부회계 관리제도	-	-	-	-
	연결내부회계	-	-	-	-

	관리제도				
--	------	--	--	--	--

당사는 「주식회사의 외부감사에 관한 법률」 제2조의2에 의거 2023년 1월 30일 상장 후 최초 도래하는 사업연도부터 내부회계관리제도를 운영하였습니다.

나. 감사(위원회)의 내부회계관리제도 효과성 평가 결과

사업연도	구분	평가보고서 보고일자	평가 결론	중요한 취약점	시정조치 계획 등
제25기 (당기)	내부회계 관리제도	2025년 03월 13일	중요성의 관점에서 효과적으로 설계되 어 운영되고 있다고 판단	해당사항 없음	해당사항 없음
	연결내부회계 관리제도	-	-	-	-
제24기 (전기)	내부회계 관리제도	2024년 03월 14일	중요성의 관점에서 효과적으로 설계되 어 운영되고 있다고 판단	해당사항 없음	해당사항 없음
	연결내부회계 관리제도	-	-	-	-
제23기 (전전기)	내부회계 관리제도	-	-	-	-
	연결내부회계 관리제도	-	-	-	-

당사는 「주식회사의 외부감사에 관한 법률」 제2조의2에 의거 2023년 1월 30일 상장 후 최초 도래하는 사업연도부터 내부회계관리제도를 운영하였습니다.

다. 감사인의 내부회계관리제도 감사의견(검토결론)

사업연도	구분	감사인	유형 (감사/검토)	감사의견 또는 검토결론	지적사항	회사의 대응조치
제25기 (당기)	내부회계 관리제도	한미회계법인	검토	적정의견	해당사항 없음	해당사항 없음
	연결내부회계 관리제도	-	-	-	-	-
제24기 (전기)	내부회계 관리제도	한미회계법인	검토	적정의견	해당사항 없음	해당사항 없음
	연결내부회계 관리제도	-	-	-	-	-
제23기 (전전기)	내부회계 관리제도	-	-	-	-	-
	연결내부회계 관리제도	-	-	-	-	-

당사는 「주식회사의 외부감사에 관한 법률」 제2조의2에 의거 2023년 1월 30일 상장 후 최초

초 도래하는 사업연도부터 내부회계관리제도를 운영하였습니다.

1. 내부회계관리·운영조직 인력 및 공인회계사 보유현황

소속기관 또는 부서	총 원	내부회계담당인력의 공인회계사 자격증 보유비율			내부회계담당 인력의 평균경력월수
		내부회계 담당인력수(A)	공인회계사자격증 소지자수(B)	비율 (B/A*100)	
감사(비상근)	1	1	-	-	36
이사회	3	1	-	-	72
회계처리부서	2	2	-	-	318
공시관련부서	1	1	-	-	60

2. 회계담당자의 경력 및 교육실적

직책 (직위)	성명	회계담당자 등록여부	경력 (단위:년, 개월)		교육실적 (단위:시간)	
			근무연수	회계관련경력	당기	누적
회계담당임원	강덕규	부	4	24	-	-
회계담당직원	김정희	부	5	29	-	-

VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항

1. 이사회에 관한 사항

가. 이사회 구성 개요

공시서류작성기준일 현재 당사의 이사회는 사내이사 2인, 사외이사 1인 총 3명의 이사로 구성되어 있습니다. 이사회는 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본 방침 및 업무 집행에 관한 주요 사항을 의결하며, 이사 및 경영진의 직무 집행을 감독하고 있습니다. 당사의 전배문 사내이사가 이사회 의장을 겸직하고 있습니다.

나. 사외이사 및 그 변동현황

(단위 : 명)

이사의 수	사외이사 수	사외이사 변동현황		
		선임	해임	중도퇴임
3	1	-	-	-

다. 주요 의결 사항

회차	개최일자	의안내용	의결현황	사내이사			사외이사
				전배문 (출석률 : 100%)	이형인 (출석률 : 100%)	유용희 (출석률 : 100%)	이교구 (출석률 : 13%)
				찬반여부			
1	2024.01.02	주식매수선택권 부여 취소의 건	가결	출석(찬성)	출석(찬성)	출석(찬성)	-
2	2024.01.15	윤리강령, 감사직무규정 제정의 건	가결	출석(찬성)	출석(찬성)	출석(찬성)	-
3	2024.01.25	금전 대여 연장의 건	가결	출석(찬성)	출석(찬성)	출석(찬성)	-
4	2024.02.07	내부회계관리제도 설계운영평가보고의 건	가결	출석(찬성)	출석(찬성)	출석(찬성)	출석(찬성)
5	2024.03.14	제24기 정기주주총회 소집의 건	가결	출석(찬성)	출석(찬성)	출석(찬성)	-
6	2024.03.26	경영계획 및 조직개편의 건	가결	출석(찬성)	출석(찬성)	출석(찬성)	-
7	2024.03.29	사외이사 보수 지급의 건, 감사 보수 지급의 건	가결	출석(찬성)	출석(찬성)	출석(찬성)	출석(찬성)
8	2024.04.01	주식매수선택권 부여 취소의 건	가결	출석(찬성)	출석(찬성)	출석(찬성)	-
9	2024.06.26	여신거래(대출) 약정 변경의 건	가결	출석(찬성)	출석(찬성)	출석(찬성)	-
10	2024.07.01	주식매수선택권 부여 취소의 건	가결	출석(찬성)	출석(찬성)	출석(찬성)	-
11	2024.07.26	제3자배정 방식의 유상증자(신주발행)의 건	가결	출석(찬성)	출석(찬성)	출석(찬성)	-
12	2024.07.31	경비 등의 규정 개정의 건	가결	출석(찬성)	출석(찬성)	출석(찬성)	-
13	2024.08.21	여신거래(대출) 약정 변경의 건	가결	출석(찬성)	출석(찬성)	출석(찬성)	-
14	2024.10.17	여신거래 약정 연장의 건	가결	출석(찬성)	출석(찬성)	출석(찬성)	-
15	2024.11.11	전환사채(CB) 발행의 건	가결	출석(찬성)	출석(찬성)	출석(찬성)	-

라. 이사의 독립성

이사는 주주총회에서 선임하며, 주주총회에서 선임할 이사 후보자는 이사회가 선정하여 주주총회에 제출할 의안으로 확정하고 있습니다. 이사의 선임과 관련하여 관련 법규에 의거한 주주제안이 있는 경우 이사회는 적법한 범위 내에서 이를 주주총회에 의안으로 제출하고 있

습니다. 이러한 절차에 따라 선임된 이사는 다음과 같습니다.

직 명	성 명	임기	연임(횟수)	추천인	활동분야 (담당업무)	최대주주 또는 주요주주와의 관계	회사와의 거래
사내이사 (대표이사)	전배문	2026.11.21	연임(8회)	이사회	대표이사, 연구및사업부문장	본인	-
사내이사	유용희	2026.11.21	연임(2회)	이사회	경영전략부문장	등기임원	-
사외이사	이교구	2025.03.29	신임	이사회	내부통제 강화	등기임원	-

마. 사외이사의 전문성

1) 사외이사 업무지원 조직

부서(팀)명	직원수(명)	직위(근속연수)	주요 활동내역
경영전략부문	8	전무 외 (평균 2년)	이사회 안건 사전 설명 직무수행에 필요한 요청사항에 대한 지원업무

주) 상기 근속연수는 당사 재직 중 해당업무 담당기간입니다.

2) 사외이사 교육 미실시 내역

사외이사 교육 실시여부	사외이사 교육 미실시 사유
미실시	이사회 의 각 안건에 대한 내용과 경영현황에 대하여 사외이사에 게 충분히 설명하고 필요한 자료를 제공하고 있습니다. 또한 사외 이사는 동업계에 관한 전문지식을 바탕으로 산업에 대한 높은 이 해도를 보유하고 있어 별도의 교육을 실시하지 않았으나 추후 전 문성을 높이기 위한 교육이 필요한 경우 실시할 예정입니다.

2. 감사제도에 관한 사항

가. 감사의 구성

공시서류작성기준일 현재 감사위원회를 별도로 설치하고 있지 않으며, 정관에 의거 주주총회 결의에 의하여 선임된 비상근 감사(강인구) 1명이 감사업무를 수행하고 있습니다.

나. 감사의 인적사항

성 명	주요 경력	결격요건 여부	비 고
-----	-------	---------	-----

강인구	22.03 - 현재 오브젠(주) 비상근 감사 20.04 - 현재 남양주시 법률자문관 19.01 - 현재 서울시교육청 행정심판위원 16.09 - 현재 법률사무소 남명 대표 변호사 15.01 - 현재 서울고등법원 조정위원 09.01 - 현재 서울가정법원 조정위원 12.01 - 13.12 UC Berkeley Law School V.S. 09.02 - 11.02 대한변호사협회 이사 08.03 - 09.12 단국대학교 법학과 겸임교수 04.01 - 16.08 법무법인 남명 구성 변호사 01.01 - 01.12 법무법인 서강 변호사 90.02 서울대학교 경제학과 학사	해당사항 없음	-
-----	--	---------	---

다. 감사의 독립성

감사는 회사의 회계와 업무를 감사하여 이사회 및 타부서로부터 독립된 위치에서 업무를 수행하고 있습니다. 그 직무를 수행하기 위한 관계서류를 해당부서에 제출 요구할 수 있으며, 필요시 회사로부터 영업에 관한 사항을 보고 받을 수 있습니다.

구 분	내 용
제46조 (감사의 수)	회사는 1인 이상 2인 이내의 감사를 둘 수 있다.
제47조 (감사의 선임·해임)	① 감사는 주주총회에서 선임·해임한다. ② 감사의 선임 또는 해임을 위한 의안은 이사의 선임 또는 해임을 위한 의안과는 별도로 상정하여 의결하여야 한다. ③ 감사의 선임은 출석한 주주의 의결권의 과반수로 하되 발행주식총수의 4분의 1 이상의 수로 하여야 한다. 다만, 상법 제368조의4제1항에 따라 전자적 방법으로 의결권을 행사할 수 있도록 한 경우에는 출석한 주주의 의결권의 과반수로써 감사의 선임을 결의할 수 있다. ④ 감사의 해임은 출석한 주주의 의결권의 3분의 2 이상의 수로 하되, 발행주식총수의 3분의 1 이상의 수로 하여야 한다. ⑤ 제3항·제4항의 감사의 선임 또는 해임에는 의결권 있는 발행주식총수의 100분의 3을 초과하는 수의 주식을 가진 주주(최대주주인 경우에는 그의 특수관계인, 최대주주 또는 그 특수관계인의 계산으로 주식을 보유하는 자, 최대주주 또는 그 특수관계인에게 의결권을 위임한 자가 소유하는 의결권 있는 주식의 수를 합산한다)는 그 초과하는 주식에 관하여 의결권을 행사하지 못한다.
제48조 (감사의 임기와 보선)	① 감사의 임기는 취임후 3년 내의 최종의 결산기에 관한 정기주주총회 종결시까지로 한다. ② 감사중 결원이 생긴 때에는 주주총회에서 이를 선임한다. 그러나 정관 제46조에서 정하는 원수를 결하지 아니하고 업무수행상 지장이 없는 경우에는 그러하지 아니한다.

제49조 (감사의 직무 등)	① 감사는 회사의 회계와 업무를 감사한다. ② 감사는 회의의 목적사항과 소집의 이유를 기재한 서면을 이사회에 제출하여 임시주주총회의 소집을 청구할 수 있다. ③ 감사는 그 직무를 수행하기 위하여 필요한 때에는 자회사에 대하여 영업의 보고를 요구할 수 있다. 이 경우 자회사가 지체없이 보고를 하지 아니할 때 또는 그 보고의 내용을 확인할 필요가 있는 때에는 자회사의 업무와 재산상태를 조사할 수 있다. ④ 감사에 대해서는 제38조 제3항의 규정을 준용한다. ⑤ 감사는 회사의 비용으로 전문가의 도움을 구할 수 있다. ⑥ 감사는 필요하면 회의의 목적사항과 소집이유를 적은 서면을 이사(소집권자가 있는 경우에는 소집권자)에게 제출하여 이사회 소집을 청구할 수 있다. ⑦ 제6항의 청구를 하였는데도 이사가 지체 없이 이사회를 소집하지 아니하면 그 청구한 감사가 이사회를 소집할 수 있다.
제50조 (감사록)	감사는 감사에 관하여 감사록을 작성하여야 하며, 감사록에는 감사의 실시요령과 그 결과를 기재하고 감사를 실시한 감사가 기명날인 또는 서명하여야 한다.

라. 감사의 주요활동내용

회차	개최일자	의안내용	의결 현황	감사
				강인구 (출석률 : 18%)
				출석여부
1	2024.01.02	이사회-주식매수선택권 부여 취소의 건	가결	-
2	2024.01.15	이사회-윤리강령, 감사직무규정 제정의 건	가결	-
3	2024.01.25	이사회-금전 대여 연장의 건	가결	-
4	2024.02.07	이사회-내부회계관리제도 설계운영평가보고의 건	가결	출석
5	2024.03.14	이사회-제24기 정기주주총회 소집의 건	가결	-
6	2024.03.26	이사회-경영계획 및 조직개편의 건	가결	-
7	2024.03.29	제24기 정기주주총회 - 재무제표 승인 외	가결	출석
8	2024.03.29	이사회-사외이사 보수 지급의 건, 감사 보수 지급의 건	가결	출석
9	2024.04.01	이사회-주식매수선택권 부여 취소의 건	가결	-
10	2024.06.26	이사회-여신거래(대출) 약정 변경의 건	가결	-
11	2024.07.01	이사회-주식매수선택권 부여 취소의 건	가결	-
12	2024.07.26	이사회-제3자배정 방식의 유상증자(신주발행)의 건	가결	-
13	2024.07.31	이사회-경비 등의 규정 개정의 건	가결	-
14	2024.08.21	이사회-여신거래(대출) 약정 변경의 건	가결	-
15	2024.10.17	이사회-여신거래 약정 연장의 건	가결	-
16	2024.11.11	이사회-전환사채(CB) 발행의 건	가결	-

마. 감사 교육 미실시 내역

감사 교육 실시여부	감사 교육 미실시 사유
------------	--------------

미 실시	감사의 경력과 전문성을 고려한 바, 현재까지는 교육을 실시하지 않았으나, 추후 전문성을 높이기 위한 교육이 필요한 경우 실시할 예정입니다.
------	---

바. 감사 지원조직 현황

부서(팀)명	직원수(명)	직위(근속연수)	주요 활동내역
경영전략부문	8	전무 외 (2년)	회계 등 업무감사 지원내부회계관리제도 운영실태 평가 지원

주) 상기 근속연수는 당사 재직 중 해당업무 담당기간입니다.

사. 준법지원인 등 지원조직 현황
공시서류작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

3. 주주총회 등에 관한 사항

가. 투표제도 현황

(기준일 : 2024년 12월 31일)

투표제도 종류	집중투표제	서면투표제	전자투표제
도입여부	배제	미도입	미도입
실시여부	-	-	-

나. 소수주주권의 행사여부
당사는 공시대상기간 중 소수주주권이 행사된 사실이 없습니다.

다. 경영권 경쟁
당사는 공시대상기간 중 경영지배권에 관하여 경쟁이 발생한 사실이 없습니다.

라. 의결권 현황

(기준일 : 2024년 12월 31일) (단위 : 주)

구 분	주식의 종류	주식수	비고
발행주식총수(A)	보통주식	4,430,614	-
	-	-	-
의결권없는 주식수(B)	-	-	-
	-	-	-
정관에 의하여 의결권 행사가 배제된 주식수(C)	-	-	-
	-	-	-
기타 법률에 의하여 의결권 행사가 제한된 주식수(D)	-	-	-
	-	-	-

의결권이 부활된 주식수(E)	-	-	-
	-	-	-
의결권을 행사할 수 있는 주식수 (F = A - B - C - D + E)	보통주식	4,430,614	-
	-	-	-

마. 주식사무

정관에 규정된 신주인수권의 내용	제10조(신주인수권) ① 주주는 그가 소유한 주식의 수에 비례하여 신주의 배정을 받을 권리를 갖는다. ② 회사는 제1항의 규정에도 불구하고 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 이사회 결의로 주주 외의 자에게 신주를 배정할 수 있다. 1. 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 「자본시장과 금융투자업에 관한 법률」 제165조의6에 따라 일반공모증자 방식으로 신주를 발행하는 경우 2. 「상법」 제542조의3에 따른 주식매수선택권의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우 3. 발행하는 주식총수의 100분의 20 범위 내에서 우리사주조합원에게 주식을 우선배정하는 경우 4. 「근로복지기본법」 제39조의 규정에 의한 우리사주매수선택권의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우 5. 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 긴급한 자금조달을 위하여 국내외 금융기관 또는 기관투자자에게 신주를 발행하는 경우 6. 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 사업상 중요한 기술도입, 연구개발, 생산·판매·자본제휴를 위하여 그 상대방에 신주를 발행하는 경우 7. 주권을 코스닥시장에 상장하기 위하여 신주를 모집하거나 인수인에게 인수하게 하는 경우 ③ 제2항 각 호 중 어느 하나의 규정에 의해 신주를 발행할 경우 발행할 주식의 종류와 수 및 발행가격 등은 이사회 결의로 정한다. ④ 신주인수권의 포기 또는 상실에 따른 주식과 신주배정에서 발생한 단주에 대한 처리방법은 이사회 결의로 정한다.		
	결산기	매년 12월 31일	정기주주총회
주주명부폐쇄 시기	매년 1월 1일부터 1월 7일 까지	기준일	매년 12월 31일
명의개서대리인	국민은행 증권대행부		
주주에 대한 특전	-	공고방법	회사 홈페이지 (www.obzen.com)

바. 주주총회 의사록 요약

일자	내용	의안	가결여부	주요 논의 내용	비고
----	----	----	------	----------	----

2022. 02. 14	임시주주총회	정관 변경의 건	가결	주주제안 : 없음 결의과정 중 질의응답, 찬반토론 : 없음 안건 수정사항 : 없음	-
2022. 03. 29	제22기 정기주주총회	재무제표 승인의 건 이사의 선임의 건 감사의 선임의 건 감사의 해임의 건 이사 보수한도 승인의 건 감사 보수한도 승인의 건	가결 가결 가결 가결 가결 가결	주주제안 : 없음 결의과정 중 질의응답, 찬반토론 : 없음 안건 수정사항 : 없음	-
2023. 03. 31	제23기 정기주주총회	재무제표 승인의 건 이사 보수한도 승인의 건 감사 보수한도 승인의 건	가결 가결 가결	주주제안 : 없음 결의과정 중 질의응답, 찬반토론 : 없음 안건 수정사항 : 없음	-
2023. 11. 17	임시주주총회	이사 중임의 건	가결	주주제안 : 없음 결의과정 중 질의응답, 찬반토론 : 없음 안건 수정사항 : 없음	-
2024. 03. 29	제24기 정기주주총회	재무제표 승인의 건 정관 변경의 건 주식매수선택권 부여의 건 이사 보수한도 승인의 건 감사 보수한도 승인의 건	가결 가결 가결 가결 가결	주주제안 : 없음 결의과정 중 질의응답, 찬반토론 : 없음 안건 수정사항 : 없음	-

VII. 주주에 관한 사항

1. 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

(기준일 : 2024년 12월 31일)

(단위 : 주, %)

성 명	관 계	주식의 종류	소유주식수 및 지분율				비고
			기 초		기 말		
			주식수	지분율	주식수	지분율	
전배문	본인	보통주식	1,603,740	41.07	1,603,740	36.20	-
이형인	미등기임원	보통주식	244,880	6.27	244,880	5.53	-
유용희	등기임원	보통주식	108,000	2.77	108,000	2.44	-
김기석	미등기임원	보통주식	100	0.00	200	0.00	주식매수선택권 행사
김은정	미등기임원	보통주식	43	0.00	3,343	0.08	-
강인구	미등기임원	보통주식	25	0.00	25	0.00	-
이성균	미등기임원	보통주식	21	0.00	2,021	0.05	주식매수선택권 행사
장등수	미등기임원	보통주식	21	0.00	5,021	0.11	주식매수선택권 행사
김대완	미등기임원	보통주식	20	0.00	5,020	0.11	주식매수선택권 행사
전배중	미등기임원	보통주식	20	0.00	20	0.00	-
하태식	미등기임원	보통주식	20	0.00	20	0.00	-
윤은영	미등기임원	보통주식	15	0.00	15	0.00	-
박기완	미등기임원	보통주식	10	0.00	10	0.00	-
원민호	미등기임원	보통주식	10	0.00	10	0.00	-
윤정호	미등기임원	보통주식	10	0.00	10	0.00	-
임기빈	미등기임원	보통주식	10	0.00	323	0.01	주식매수선택권 행사
계		보통주식	1,956,945	50.11	1,972,658	44.52	-
		-	-	-	-	-	-

주1) 상기 소유주식수 및 지분율의 기초는 2023년 12월 31일 기준이며, 기말은 2024년 12월 31일 기준입니다.

주2) 상기 소유주식수 및 지분율의 기초의 발행주식총수는 3,904,850주이며, 기말의 발행주식총수는 4,430,614주입니다.

2. 최대주주의 주요경력 및 개요

성명	직책	주요경력	비고
전배문	대표이사, 연구 및 사업 부문장(CTO)	23.11-현재 오브젠 주식회사 대표이사 21.11-23.11 오브젠 주식회사 CTO 00.04-21.11 오브젠 주식회사 대표이사 90.01-00.04 한국IBM 소프트웨어 연구소 팀장 88.02 서울대학교 대학원 계산통계학과 석사 86.02 서울대학교 계산통계학과 학사	-

3. 최대주주의 최대주주(법인 또는 단체)의 개요

당사는 공시서류작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

4. 최대주주의 변동을 초래할 수 있는 특정 거래 유무
당사는 공시서류작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

5. 최대주주 변동현황
당사의 최대주주는 설립 이후부터 공시서류작성기준일 현재까지 전배문 대표이사로, 최대주주의 변동은 없었습니다.

6. 주식 소유현황

(기준일 : 2024년 12월 31일) (단위 : 주)

구분	주주명	소유주식수	지분율(%)	비고
5% 이상 주주	전배문	1,603,740	36.20	최대주주
	네이버클라우드 주식회사	269,860	6.09	-
	주식회사 일현테크	257,809	5.82	-
	이형인	244,880	5.53	미등기임원
우리사주조합		8,669	0.20	-

소액주주현황

(기준일 : 2024년 12월 31일) (단위 : 주)

구 분	주 주			소유주식			비 고
	소액 주주수	전체 주주수	비율 (%)	소액 주식수	총발행 주식수	비율 (%)	
소액주주	9,047	9,070	99.75	1,442,994	4,430,614	32.57	-

7. 주가 및 주식거래 실적

(단위 : 원, 주)

종류			2024년 7월	2024년 8월	2024년 9월	2024년 10월	2024년 11월	2024년 12월
보통주	주가	최고	13,650	17,180	10,740	10,490	10,200	9,410
		최저	9,480	10,510	9,850	9,670	8,880	7,820
		평균	10,826	13,029	10,202	10,047	9,489	8,445
	거래량	최고	2,481,704	2,097,707	21,789	18,880	64,991	24,279
		최저	2,173	13,509	2,997	2,303	2,702	2,461
		평균	144,245	272,112	11,588	5,951	9,665	9,961

VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항

1. 임원 및 직원 등의 현황

가. 임원 현황

(기준일 : 2024년 12월 31일)

(단위 : 주)

성명	성별	출생년월	직위	등기임원 여부	상근 여부	담당 업무	주요경력	소유주식수		최대주주의 관계	재직기간	임기 만료일
								의결권 있는 주식	의결권 없는 주식			
전배문	남	1963.12	대표이사(사장)	사내이사	상근	대표이사, 연구 및 사업 부문장	2023.11 - 현재 오브젠㈜ 대표이사 2021.11 - 2023.11 - 오브젠㈜ CTO 2000.04 - 2021.11 - 오브젠㈜ 대표이사 1990.01 - 2000.04 한국IBM 팀장 1988.02 서울대학교 대학원 계산통계학과 석사	1,603,740	-	본인	24년9개월	2026.11.21
이형인	남	1969.11	부문장(사장)	미등기	상근	컨설팅 부문장	2023.11 - 현재 오브젠㈜ 컨설팅부문장 2021.11 - 2023.11 오브젠㈜ 대표이사 2019.07 - 2021.11 오브젠㈜ 컨설팅부문장 2016.10 - 2019.06 Deloitte Consulting 전무 2010.04 - 2016.09 Ernst & Young Advisory 전무 2002.07 - 2010.02 IBM GBS Korea 상무 1995.12 - 2002.06 Andersen Consulting 부장 1995.03 한국과학기술원 대학원 컴퓨터학과 석사	244,880	-	미등기임원	5년6개월	-
유용희	남	1967.07	부문장(사장)	사내이사	상근	경영전략 부문장	2020.08 - 현재 오브젠㈜ 경영전략부문장 2019.12 - 2020.08 ㈜록, ㈜VNS시모펀드 경영고문 2018.09 - 2019.09 호반그룹 ㈜호반호텔앤리조트 기획관리본부장.부사장 2018.04 - 2018.09 대영그룹 자문역 2015.04 - 2018.03 ㈜대영코퍼레이션 대표이사, 그룹 경영기획실장 2013.10 - 2017.12 ㈜대영출당스 경영기획실장 2013.02 - 2013.09 ㈜대영레저산업 경영기획실장 2011.07 - 2012.12 ㈜세양뉴트리션 대표이사 2007.04 - 2011.06 ㈜전메뉴 대표이사 2004.11 - 2007.03 ㈜이수유비케어 경영총괄 상무이사 2001.01 - 2004.10 ㈜모코코(이수그룹 투자자) 기획관리총괄 기획실장 1999.09 - 2000.12 이수그룹 그룹 기획실 신규사업 담당 1994.01 - 1999.08 대우그룹 구조조정본부 대리 1991.02 서울대학교 경제학과 학사	108,000	-	등기임원	4년5개월	2026.11.21

강석현	남	1967.09	부사장	미등기	상근	Sales Lab 리더	2024.01 - 현재 오브젠㈜ 부사장 2021.06 - 2023.12 레드우드케이 부사장 2007.11 - 2021.04 오브젠㈜ 상무 2003.05 - 2007.10 모코코 이사 2000.01 - 2003.03 소프트텍 이사 1996.06 - 1999.12 한솔탈레온 과장 1992.02 - 1996.05 대한엔지니어링 과장 1992.02 경희대학교 대학원 전자공학과 석사	-	-	미등기임원	1년	-
이성균	남	1967.04	부사장	미등기	상근	DX연구소 리더	2000.04 - 현재 오브젠㈜ 부사장/ DX연구소장 1994.01 - 2000.03 한국 IBM 과장 1990.01 - 1993.12 보라테크 과장 1996.02 서울과학기술대학교 컴퓨터공학과 학사	2,021	-	미등기임원	24년9개월	-
윤은영	여	1966.01	전무	미등기	상근	SI연구소 리더	2015.02 - 현재 오브젠㈜ 전무/SI연구소장 2003.02 - 2012.07 포미 이사 2000.04 - 2003.02 디지털네트웍스그룹 이사 1996.01 - 2000.04 한국 HP 자장 1990.01 - 1995.12 한국 IBM SW 엔지니어 1990.02 서울대학교대학원 계산통계학과 석사	15	-	미등기임원	9년11개월	-
장동수	남	1974.02	상무	미등기	상근	DX연구소 팀장	2004.02 - 현재 오브젠㈜ 상무 1999.07 - 2004.01 프라이즈텍㈜ 과장 1992.02 전주우석대학교 컴퓨터학과 학사	5,021	-	미등기임원	20년11개월	-
김태환	남	1976.01	상무	미등기	상근	DX연구소 팀장	2004.02 - 현재 오브젠㈜ 상무 1999.02 - 2004.01 프라이즈텍㈜ 팀원 1999.02 전주우석대학교 전산학과 학사	5,020	-	미등기임원	20년11개월	-
전배중	남	1966.04	전무	미등기	상근	Management Lab 리더	2004.06 - 현재 오브젠㈜ 상무 2000.06 - 2004.03 프라이즈텍㈜ 차장 1998.02 - 2000.01 디자인피드 실장 1994.09 - 1998.01 프리랜서 1994.02 - 1994.08 Infra Design 과장 1990.04 - 1993.12 서울산업디자인연구소 대리 1988.02 유한대학교 산업디자인과 전문학사	20	-	미등기임원	20년7개월	-
김은정	여	1969.02	상무	미등기	상근	기술재만 팀장	2005.01 - 현재 오브젠㈜ 상무 1996.05 - 2004.05 프라이즈텍㈜ 과장 1994.02 덕성여자대학교 문헌정보학과 학사	3,343	-	미등기임원	20년	-
강인구	남	1978.03	상무	미등기	상근	Sales 팀장	2005.01 - 현재 오브젠㈜ 상무 2004.07 - 2004.12 K&T 대리 2002.08 - 2004.06 프라이즈텍 대리 2003.02 우석대학교 계산통계학과 학사	25	-	미등기임원	20년	-
원민호	남	1970.02	상무	미등기	상근	Solution Lab PM	2008.07 - 현재 오브젠㈜ 상무 2006.03 - 2008.07 EXE c&t㈜ 차장 2000.10 - 2006.02 프리랜서 1999.01 - 2000.09 ㈜지엔텍 책임 1996.06 - 1998.12 ㈜신우 시원 1995.03 - 1996.05 전진산업㈜ 사원 2006.02 서울시이바대학교 컴퓨터정보통신 학사	10	-	미등기임원	16년6개월	-

윤정호	남	1970.11	상무	미등기	상근	기술영업 팀장	2009.10 - 현재 오브젠(주) 상무 2006.10 - 2008.10 南오메가소사이아티 팀장 2004.10 - 2006.10 南탐앤티아츠 팀장 2000.04 - 2004.03 南메타넷 과장 1998.10 - 2000.02 南케이원시스템 대리 1996.02 수원대학교 생물학과 학사	10	-	미등기임원	15년3개월	-
임기빈	남	1975.06	상무	미등기	상근	기술제안	2019.09 - 현재 오브젠(주) 상무 2010.10 - 2019.08 현대캐피탈 차장 2006.06 - 2010.09 IBM GBS Senior Consultant 2000.08 - 2006.05 삼성 SDS 대리 2000.02 서울대학교 조선해양공학과 학사	323	-	미등기임원	5년4개월	-
박기환	남	1967.01	상무	미등기	상근	Solution Lab 팀장	2019.10 - 현재 오브젠(주) 상무 2011.06 - 2019.03 네오구루 대표 2008.01 - 2011.05 (주)비지엔티 부장 2001.04 - 2007.12 프리랜서 2000.04 - 2001.03 (주)아벨정보 책임연구원 1999.01 - 2000.03 (주)네오구루 대표이사 1994.12 - 1998.07 (주)신우정보시스템 과장 1993.04 - 1994.11 (주)대흥정보기술 대리 1991.12 - 1992.10 (주)녹십자 사원 1991.08 아주대학교 생물공학과 학사	10	-	미등기임원	5년3개월	-
허태석	남	1970.01	상무	미등기	상근	DX연구소 팀장	2019.10 - 현재 오브젠(주) 상무 2008.04 - 2019.10 네이버클라우드 부장 2005.04 - 2008.04 SKC&C 과장 2001.02 - 2005.04 재익정보통신 팀장 2000.07 - 2001.02 엘큐브 과장 1999.07 - 2000.07 LG전자 대리 1995.03 - 1999.07 백두정보기술 전문연구 요원 1995.02 서울대학교 대학원 컴퓨터공학과 석사	20	-	미등기임원	5년3개월	-
김기석	남	1971.01	상무	미등기	상근	기술제안	2019.11 - 현재 오브젠(주) 상무 2016.02 - 2019.09 南GS ITM 부장 2010.11 - 2016.01 freelancer 이사 2010.06 - 2010.10 이리스컨설팅 이사 2003.05 - 2010.05 한국IBM GBS 매니저 2000.06 - 2002.12 삼성SDS 대리 1996.12 - 2000.06 두산정보통신 사원 1997.02 고려대학교 경영정보학과 학사	200	-	미등기임원	5년2개월	-
이형섭	남	1974.05	상무	미등기	상근	Sales	2022.10 - 현재 오브젠(주) 상무 2018.01 - 2022.05 오브젠(주) 상무 2003.09 - 2016.12 아프리카에이치엠 전무 1998.05 - 2003.08 칸소프트 선임연구원 1996.02 동신대학교 사회복지학과 학사	-	-	미등기임원	2년3개월	-
박상국	남	1973.05	상무	미등기	상근	Sales	2024.05 - 현재 오브젠(주) 상무 2020.07 - 2024.03 벅크웨어글로벌(주) 상무 1995.02 인천전문대학교 토목과 전문학사	-	-	미등기임원	8개월	-

김현상	남	1970.09	전무	미등기	상근	전략기획	2025.01 - 현재 오브젠(南) 전무 2022.10 - 2024.09 BNK금융 상무 2020.04 - 2022.09 NH농협금융지주 국장(부서장) 2018.12 - 2020.03 ㈜기아 부장 2013.05 - 2018.11 한국써스소프트웨어 상무 2008.03 - 2013.04 ㈜신한은행 차장 2005.12 - 2008.02 한국써스소프트웨어 부장 1997.03 - 2005.11 한국시티은행 과장 1997.02 성균관대학교 통계학과, 경제학 학사	-	-	미등기임원	주1	-
구성우	남	1968.02	상무	미등기	상근	Sales	2025.01 - 현재 오브젠(南) 상무 2021.08 - 2024.12 링크웨어글로벌(南) 상무 2019.07 - 2021.07 LG히다피 실장 2018.02 - 2019.07 KTDS 팀장 2007.12 - 2018.02 LGCNS 부장 1996.08 - 2007.11 LG히다피 차장 1994.02 아주대학교 수학과 학사	-	-	미등기임원	주2	-
정용환	남	1967.06	전무	미등기	상근	Solution Lab 리더	2025.02 - 현재 오브젠(南) 전무 2007.09 - 2025.02 모코웹시스 상무 2007.04 - 2007.09 골드카운티 부장 2005.08 - 2007.04 파인씨앤아이 부장 2004.04 - 2005.08 파인시스템즈 부장 2003.01 - 2004.04 예프아이투어 부장 2001.09 - 2003.01 스트릭글로벌 부장 2001.06 - 2001.09 인터스퀘어 차장 1997.09 - 2001.05 한솔PMS 과장 1995.02 - 1997.09 대상정보기술 대리 1994.03 - 1995.01 (주)디모아 1997.08 단국대학교 대학원 전산정보학과 소프트웨어 석사	490	-	미등기임원	주3	-
강인구	남	1968.04	감사	감사	비상근	감사	2020.04 - 현재 남양주시 법률지원관 2019.01 - 현재 서울시교육청 행정심판위원 2016.09 - 현재 법률사무소 남영 대표 변호사 2015.01 - 현재 서울고등법원 조정위원 2009.01 - 현재 서울가정법원 조정위원 2012.01 - 2013.12 UC Berkeley Law School V.S. 2009.02 - 2011.02 대한변호사협회 이사 2008.03 - 2009.12 단국대학교 법학과 겸임교수 2004.01 - 2016.08 법무법인 남영 구성 변호사 및 대표 변호사 2001.01 - 2001.12 법무법인 서강 변호사 1990.02 서울대학교 경제학과 학사	-	-	등기임원	2년10개월	2025.03.28
이교구	남	1973.11	사외이사	사외이사	비상근	사외이사	2020.03 - 현재 ㈜수퍼존 대표이사 2009.09 - 현재 서울대학교 정교수 2016.10 - 2018.09 서울대학교 부원장 2015.08 - 2016.07 Boston University visiting professor 2007.07 - 2009.07 Gracenote Inc. Senior Researcher 2002.09 Stanford University computer-based Music Theory and Acoustics 박사	-	-	등기임원	2년10개월	2025.03.29

- 주1) 미등기임원 김한상 전무는 2025년 1월 1일에 선임되었습니다.
- 주2) 미등기임원 구성우 상무는 2025년 1월 1일에 선임되었습니다.
- 주3) 미등기임원 정용철 전무는 2025년 2월 17일에 선임되었습니다.

나. 임원의 타회사 임원 겸직 현황

겸직자		겸직회사	
성명	직위	회사명	직위
이교구	사외이사 (비상근/등기)	서울대학교 융합과학기술대학원, 수퍼톤(주)	정교수, 대표이사
강인구	감사 (비상근/등기)	법률사무소 남명	변호사

주) 공시서류작성기준일 현재

다. 등기임원 선임 후보자 및 해임 대상자 현황

(기준일 : 2024년 12월 31일)

구분	성명	성별	출생년월	사외이사 후보자 해당여부	주요경력	선·해임 예정일	최대주주와의 관계
선임	김영태	남	1967.12	사외이사	2024. 12. ~ 현재 법무법인 에이팩스 고문 2023. 03. ~ 2024. 08. 코레일유통(주) 대표이사 2022. 05. ~ 2022. 12. 대통령실 국민소통관장/대외협력비서관 2018. 06. ~ 2022. 05. 쿠팡(주) 부사장 (커뮤니케이션/CSR총괄) 2015. 10. ~ 2018. 06. (주)한샘 전무 (커뮤니케이션실장)	2025.03.28	-
선임	이성균	남	1967.04	사내이사	2000.04. ~ 현재 오브젠(주) 부사장 (DX 연구소장) 1994.01 - 2000.03 한국 IBM 소프트웨어연구소 과장	2025.03.28	미등기임원
선임	강인구	남	1968.04	감사	2022.03. ~ 현재 오브젠(주) 비상근 감사 2020.04. ~ 현재 남양주시 법률자문관 2019.01. ~ 현재 서울시교육청 행정심판위원 2016.09. ~ 현재 법률사무소 남명 대표 변호사 2015.01. ~ 현재 서울고등법원 조정위원 2009.01. ~ 현재 서울가정법원 조정위원	2025.03.28	비상근감사

다. 직원 등 현황

(기준일 : 2024년 12월 31일) (단위 : 천원)

직원									소속 외 근로자			비고
사업부문	성별	직 원 수				평 균 근속연수	연간급여 총 액	1인평균 급여액	남	여	계	
		기간제 없는 근로자		기간제 근로자								
		전체	(단시간 근로자)	전체	(단시간 근로자)							

연구	남	23	-	-	-	23	8.0	1,826,727	79,423	-	-	-	-
연구	여	11	-	-	-	11	4.6	690,048	62,732				-
사업	남	76	-	2	-	78	6.5	5,448,386	69,851				-
사업	여	35	-	1	-	36	3.9	1,895,464	52,652				-
관리	남	5	-	-	-	5	6.2	404,325	80,865				-
관리	여	2	-	-	-	2	6.1	104,424	52,212				-
합 계		152	-	-	-	155	5.9	10,369,373	66,899				-

주1) 직원수는 2024년 12월말 현재 기준 재직 수이며, 등기임원은 제외한 숫자입니다.

주2) 2024년 12월말 기준 현재 재직중인 직원들의 평균 근속연수를 산정하였습니다.주3) 연간급여총액은 근로소득 기준으로 2024년 12월말까지 지급한 급여의 총액이며, 1인당 평균 급여액은 연간급여총액을 2024년 12월말 기준 재직인원수로 나누어 계산하였습니다.

라. 육아지원제도 사용 현황

(단위 : 명, %)

구분	당기(25기)	전기(24기)	전전기(23기)
육아휴직 사용자수(남)	1	-	-
육아휴직 사용자수(여)	1	-	-
육아휴직 사용자수(전체)	2	-	-
육아휴직 사용률(남)	-	-	-
육아휴직 사용률(여)	-	-	-
육아휴직 사용률(전체)	-	-	-
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속자(남)	-	-	-
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속자(여)	-	-	-
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속자(전체)	-	-	-
육아기 단축근무제 사용자 수	1	-	-
배우자 출산휴가 사용자 수	1	-	1

주1) 육아휴직 사용자 수, 육아기 단축근무제 사용자 수, 배우자 출산휴가 사용자 수는 출산 시기와 관계없이 해당년도 육아휴직, 육아기 단축근무제, 배우자 출산휴가 게시 또는 사용중인 근로자의 인원 수를 기재하였습니다.

주2) 육아휴직 사용률은 당해 출산 이후 1년 이내에 육아휴직을 사용한 근로자 ÷ 당해 출생 일로부터 1년 이내의 자녀가 있는 근로자로 계산하였습니다.

마. 유연근무제도 사용 현황

(단위 : 명)

구 분	당기(25기)	전기(24기)	전전기(23기)
유연근무제 활용 여부	7	-	-
시차출퇴근제 사용자 수	-	-	-
선택근무제 사용자 수	7	-	-

원격근무제(재택근무 포함) 사용자 수	-	-	-
-------------------------	---	---	---

주) 유연근무제 활용여부는 시차출퇴근제, 선택근무제, 원격근무제(재택근무 포함) 중 1개 이상 제도의 도입/활용 여부를 말합니다.

라. 미등기임원 보수 현황

(기준일 : 2024년 12월 31일)

(단위 : 천원)

구 분	인원수	연간급여 총액	1인평균 급여액	비고
미등기임원	17	1,966,351	115,668	주)

주) 사내이사 이형인은 2024년 11월 30일부로 등기이사직을 사임하여 공시서류작성기준일 현재 미등기임원에 해당하며, 사임일 이후부터 2024년 12월 31일까지의 급여를 반영하였습니다.

2. 임원의 보수 등

<이사·감사 전체의 보수현황>

1. 주주총회 승인금액

(단위 : 원)

구 분	인원수	주주총회 승인금액	비고
이사	4	1,000,000,000	주)
감사	1	50,000,000	-

주) 공시서류작성기준일 현재 이사의 인원수는 3명입니다.

2. 보수지급금액

2-1. 이사·감사 전체

(단위 : 천원)

인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
5	658,985	131,797	주)

주) 공시서류작성기준일 현재 이사 및 감사의 인원수는 4명입니다. 등기이사직을 중도 사임한 인원의 보수는 2024년 1월 1일부터 사임일까지의 보수만 반영하였습니다.

2-2. 유형별

(단위 : 천원)

구 분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	3	618,985	206,328	주1, 주2

사외이사 (감사위원회 위원 제외)	1	20,000	20,000	-
감사위원회 위원	-	-	-	-
감사	1	20,000	20,000	-

주1) 공시서류작성기준일 현재 등기이사(사내이사)의 인원수는 2명입니다.

주2) 등기이사(사내이사)직을 중도 사임한 인원의 보수는 2024년 1월 1일부터 사임일까지의 보수만 반영하였습니다.

<보수지급금액 5억원 이상인 이사·감사의 개인별 보수현황>

1. 개인별 보수지급금액

(단위 : 원)

이름	직위	보수총액	보수총액에 포함되지 않는 보수
-	-	-	-

당사는 공시서류작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

2. 산정기준 및 방법

(단위 : 원)

이름	보수의 종류		총액	산정기준 및 방법
	근로소득	급여	-	-
		상여	-	-
		주식매수선택권 행사이익	-	-
		기타 근로소득	-	-
	퇴직소득		-	-
	기타소득		-	-

당사는 공시서류작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

<보수지급금액 5억원 이상 중 상위 5명의 개인별 보수현황>

1. 개인별 보수지급금액

(단위 : 원)

이름	직위	보수총액	보수총액에 포함되지 않는 보수
-	-	-	-

당사는 공시서류작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

2. 산정기준 및 방법

(단위 : 원)

이름	보수의 종류		총액	산정기준 및 방법
-	근로소득	급여	-	-
		상여	-	-
		주식매수선택권 행사이익	-	-
		기타 근로소득	-	-
	퇴직소득		-	-
	기타소득		-	-

당사는 공시서류작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

<주식매수선택권의 부여 및 행사현황>

<표1>

(단위 : 원)

구 분	부여받은 인원수	주식매수선택권의 공 정가치 총액	비고
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	-	-	-
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	-	-	-
감사위원회 위원 또는 감사	-	-	-
업무집행지시자 등	-	-	-
계	-	-	-

<표2>

(기준일 : 2024년 12월 31일)

(단위 : 원, 주)

부여 받은자	관 계	부여일	부여방법	주식의 종류	최초 부여 수량	당기변동수량		총변동수량		기말 미행사수량	행사기간	행사 가격	의무	의무
						행사	취소	행사	취소				보유 여부	보유 기간
ooo외 20명	미등기임원	2021.09.01	신주교부	보통주	47,750	13,500	-	19,600	4,150	24,000	2023.09.01~ 2026.08.31	10,000	O	상장일로부터 1년6개월
ooo외 20명	미등기임원	2021.09.01	신주교부	보통주	47,750	1,600	-	1,600	4,150	42,000	2024.09.01~ 2026.08.31	10,000	O	상장일로부터 1년6개월
ooo외 142명	직원	2021.09.01	신주교부	보통주	29,075	-	50	18,975	6,300	3,800	2023.09.01~ 2026.08.31	10,000	X	-
ooo외 142명	직원	2021.09.01	신주교부	보통주	29,075	6,075	575	6,075	7,075	15,925	2024.09.01~ 2026.08.31	10,000	X	-
ooo외 6명	미등기임원	2024.03.29	신주교부	보통주	22,500	-	-	-	-	22,500	2026.03.29~ 2029.03.28	20,000	X	-
ooo외 6명	미등기임원	2024.03.29	신주교부	보통주	22,500	-	-	-	-	22,500	2027.03.29~ 2029.03.28	20,000	X	-

ooo외 3명	직원	2024.03.29	신주교부	보통주	5,000	-	-	-	-	5,000	2026.03.29~ 2029.03.28	20,000	X	-
ooo외 3명	직원	2024.03.29	신주교부	보통주	5,000	-	-	-	-	5,000	2027.03.29~ 2029.03.28	20,000	X	-

※ 공시서류작성기준일(2024년 12월 31일) 현재 증가 : 8,080원

IX. 계열회사 등에 관한 사항

가. 계열회사 현황(요약)

(기준일 : 2024년 12월 31일)

(단위 : 사)

기업집단의 명칭	계열회사의 수		
	상장	비상장	계
-	-	-	-

※상세 현황은 '상세표-2. 계열회사 현황(상세)' 참조

나. 타법인출자 현황(요약)

(기준일 : 2024년 12월 31일)

(단위 : 원)

출자 목적	출자회사수			총 출자금액			
	상장	비상장	계	기초 장부 가액	증가(감소)		기말 장부 가액
					취득 (처분)	평가 손익	
경영참여	-	-	-	-	-	-	-
일반투자	-	-	-	-	-	-	-
단순투자	-	-	-	-	-	-	-
계	-	-	-	-	-	-	-

※상세 현황은 '상세표-3. 타법인출자 현황(상세)' 참조

X. 대주주 등과의 거래내용

1. 대주주등에 대한 신용공여

당사는 공시서류작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

2. 대주주와의 자산양수도 등

당사는 공시서류작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

3. 대주주와의 영업거래

당사는 공시서류작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

4. 대주주 이외의 이해관계자와의 거래

당사는 공시서류작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항

1. 공시내용 진행 및 변경사항

가. 공시사항의 진행 변경사항
해당사항 없습니다.

나. 단일판매 · 공급계약체결

(단위 : 천원)

공시일자	계약내역	계약금액	판매 · 공급금액		대금수령액	
			당기	누적	당기	누적
2024.07.25	- 계약명 : 삼성금융네트웍스 모니모 원앱 구축 - 계약상대방 : 삼성에스디에스㈜ - 계약기간 : 2024.07.25 ~ 2025.12.14	3,511,950	675,700	675,700	675,700	675,700
2024.07.25	- 계약명 : 삼성금융네트웍스 모니모 원앱 공급 - 솔루션 공급 - 계약상대방 : 삼성에스디에스㈜ - 계약기간 : 2024.07.25 ~ 2025.12.14	930,000	-	-	-	-
2024.09.06	- 계약명 : KB증권 더플랫폼 정보계 차세대 구축 - 계약상대방 : (주)케이비데이터시스템 - 계약기간 : 2024.09.05 ~ 2026.02.27	1,756,975	527,093	527,093	527,093	527,093
2024.10.11	- 계약명 : KB증권 더플랫폼 정보계 차세대 구축 물품구매 - 계약상대방 : (주)케이비데이터시스템 - 계약기간 : 2024.10.10 ~ 2026.02.27	1,017,240	-	-	-	-

주1) 상기 금액은 부가세 제외 금액입니다.

주2) 상기 계약 중 "삼성금융네트웍스 모니모 원앱 공급 - 솔루션 공급" 건 및 "KB증권 더플랫폼 정보계 차세대 구축 물품구매" 건은 솔루션 공급 계약 건으로, 계약 종료 시점에 계약 금액의 100%를 청구하는 건입니다.

2. 우발부채 등에 관한 사항

가. 중요한 소송사건

회사의 영업에 중대한 영향을 미칠 가능성이 있는 소송사건은 없습니다.

나. 견질 또는 담보용 어음 · 수표 현황

(기준일 : 2024년 12월 31일)

(단위 : 매, 백만원)

제 출 처	매 수	금 액	비 고
은 행	-	-	-
금융기관(은행제외)	-	-	-
법 인	-	-	-
기타(개인)	-	-	-

당사는 공시서류작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

다. 채무보증 현황
당사는 공시서류작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

라. 기타의 우발채무 등
1) 담보로 제공된 자산
보고서 작성기준일 현재 당사가 담보로 제공한 자산은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
계정과목	내역	담보금액
현금성자산	단기차입금 담보	1,100,000

주) 당사는 기업은행 차입금과 관련하여 1,100,000천원의 현금성자산을 담보로 제공하고 있으며, 공시서류작성기준일 현재 변동사항은 없습니다.

2) 타인으로부터 제공받은 지급보증
공시서류작성기준일 현재 당사가 타인으로부터 제공받은 지급보증 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)			
제 공 자	보 증 한 도	보 증 잔 액	보 증 내 용
신용보증기금	1,980,000	1,980,000	차입금지급보증
서울보증보험	8,000,000	4,643,792	계약이행/하자/선급금보증
합 계	9,980,000	6,623,792	-

주) 보증잔액은 2024년 12월 31일 기준입니다.


3. 제재 등과 관련된 사항

당사는 공시서류작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

4. 작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항

가. 작성기준일 이후 발생한 주요사항
해당사항 없습니다.

나. 중소기업기준 검토표

	
---	--

(3쪽 중 제2쪽)

구분	①요건	②검 토 내 용				③적합 여부	④적정 여부
중 견 기 업	㉞ 「조세특례제한법」 상 중소기업 업종을 주된 사업으로 영위할 것	중소기업이 아니고 중소기업 업종 ㉞을 주된사업으로 영위하는지 여부				(23) (Y) (N)	(28)
	㉞소유와 경영의 실질적인 독립성이 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 시행령」 제2조제2항제1호에 적합할 것	• 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제14조제1항에 따른 상호출자제한기업집단등에 속하는 회사에 해당하지 아닐 것				(24) (Y) (N)	적 (Y)
		• 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률 시행령」 제17조제1항에 따른 상호출자제한기업집단 지정기준인 자산총액 이상인 법인이 주식등의 30% 이상을 직·간접적으로 소유한 경우로서 최다 출자자인 기업이 아닐 것 (「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 시행령」 제2조제3항에 해당하는 기업은 제외)					
	업	㉞직전 3년 평균 매출액이 다음의 중견기업 대상 세액공제 요건을 충족할 것	직전 3년 과세연도 매출액의 평균금액				(25) (Y) (N)
① 중소기업 등 투자세액공제(「조세특례제한법」 제5조제1항) : 1천5백억원 미만(신규상장 중견 기업에 한함)							
② 연구·인력개발비에 대한 세액공제(「조세 특례제한법」 제10조제1항제1호기목2) : 5 천억원 미만							
	③ 기타 중견기업 대상 세액공제 : 3천억원 미만	0.0 억원	0.0 억원	0.0 억원	0.0 억원		

다. 외국지주회사의 자회사 현황
당사는 공시서류작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

라. 법적위험 변동사항
당사는 공시서류작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

마. 금융회사의 예금자 보호 등에 관한 사항
당사는 공시서류작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

바. 기업인수목적회사의 요건 충족 여부
당사는 공시서류작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

사. 기업인수목적회사의 금융투자업자의 역할 및 의무
당사는 공시서류작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

아. 합병 등의 사후 정보
당사는 공시서류작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

자. 녹색경영
당사는 공시서류작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

차. 정부의 인증 및 그 취소에 관한 사항

인증명	근거법령	인증부처	인증날짜	유효기간
소프트웨어품질인증 (GS인증)	소프트웨어진흥법 제20조제3항	한국정보통신기술협회	2024년 7월 11일	-

주1) 소프트웨어의 명칭 : 오브젠 데이터인텔리전스 v1.0

주2) 인증 등급 : 1등급

카. 조건부자본증권의 전환, 채무재조정 사유 등의 변동현황
당사는 공시서류작성기준일 현재 해당사항 없습니다

타. 보호예수 현황

(기준일 : 2024년 12월 31일) (단위 : 주)

주식의 종류	예수주식수	예수일	반환예정일	보호예수기간	보호예수사유	총발행주식수
보통주	1,956,620	2023년 01월 30일	2026년 01월 30일	상장일로부터 3년	코스닥시장 상장규정에 따른 보호예수 (기술성장기업)	4,430,614
보통주	504,589	2024년 08월 14일	2025년 08월 14일	1년	사모증자에 의한 보호예수	4,430,614

주) 2024년 8월 6일 제3자배정 유상증자(사모증자)에 의해 발행된 주식 504,589주의상장일은 2024년 8월 14일입니다.

파. 상장기업의 재무사항 비교표

(기준 재무제표 : 개별) (상장일 : 2023년 01월 30일 , 인수인 : 한국투자증권) (단위 : 백만원)

추정대상	계정과목	예측치	실적치	예측치 달성 여부	과리율
2022년	매출액	26,135	25,933	미달성	0.77
	영업이익	263	-2,045	미달성	877.57
	당기순이익	246	-1,947	미달성	891.46
2023년	매출액	35,886	16,986	미달성	52.67
	영업이익	4,645	-5,830	미달성	225.51
	당기순이익	5,001	-5,409	미달성	208.16
2024년	매출액	46,787	15,202	미달성	67.51
	영업이익	9,984	-4,150	미달성	141.57
	당기순이익	9,883	-3,283	미달성	133.22

주1) 1차연도 영업수익은 예측치인 26,135백만원과 거의 동일하게 실현하였습니다. 다만 추정치를 상회하는 외주인건비의 증가, 하도급금액 증가와 차세대 솔루션 개발을 위한 연구개발활동, R&D인력 확보에 따른 인건비 상승으로 영업손실 및 당기순손실을 기록하였습니다.

주2) 2차연도인 2023년 영업수익은 예측치를 크게 하회하는 실적치로 가이드언스를 달성하지 못하였습니다. 이는 전세계적 경제위기감의 고조에 따른 민간분야의 투자감소 및 대형프로젝트의 발주지연(차기이월) 등 수주 실적 저조에 기인한 것입니다. 그리고 고객니즈에 맞춘 CRM제품군의 고도화, SaaS형 영업관리/분석제품 개발, Cloud형 마케팅솔루션제품개발, 생성형AI 개발을 위한 연구개발 투자의 지속으로 영업손실 및 당기순손실을 기록하였습니다.

주3) 2024년 당사 매출액은 15,202백만원, 영업손실은 4,150백만원 당기순손실은 3,283백만원으로 상장당시 예측치를 하회하는 실적치입니다. 이는 전세계적 경기침체 및 지속적인 민간투자감소로 인한 23년도 수주잔고 감소와 상반기 대형프로젝트 발주지연 및 수주실적 부진에 기인합니다. 그러나 하반기 이후 삼성 모니터, KB증권 등 대형프로젝트를 연달아 수주하며 전년대비 수주실적이 57% 증가하였고 하반기 이후 매출실적은 개선되어 영업손실은 전년대비 17억 감소하였습니다. 또한 25년 02월 기준 16,262백만원의 수주잔고를 확보하여 25년 매출은 24년대비 크게 증대할 것으로 전망합니다.

하-1. 매출액 미달에 대한 관리종목 지정유예 현황 (최근 사업연도 매출액 30억원 미만)

(기준일 : 2024년 12월 31일) (단위 : 백만원)

요건별 회사 현황		관리종목 지정요건 해당여부	관리종목지정유예		
사업연도	매출금액		해당여부	사유	종료시점
2024	15,202	미해당	해당	기술성장기업 특례상장	2027.12.31

주1) 당사는 2023년 1월 30일 기술성장기업 특례상장을 하였습니다.

주2) 코스닥시장 상장규정에 따라 기술성장기업인 당사는 신규상장일이 속하는 사업연도를 포함한 연속하는 5개 사업연도에 대해서 본문의 요건을 적용 받지 않습니다.

하-2. 계속사업손실에 대한 관리종목 지정유예 현황 (자기자본 50%이상(10억원 이상에 한함)의 법인세차감전계속사업손실이 최근 3년간 2회 이상 및 최근 사업연도 법인세차감전계속 사업손실 발생)

(기준일 : 2024년 12월 31일)

(단위 : 백만원, %)

요건별 회사 현황				관리종목	관리종목지정유예	
사업연도	법인세 차감전 계속사업손익(A)	자기자본금액 (B)	비율(A/B)	지정요건 해당여부	해당 여부	종료 시점
2022년	-	-	-	미해당	해당	2026년 12월 31일
2023년	-5,409	8,204	-65.9			
2024년	-3,283	9,995	-32.8			

주) 법인세차감전계속사업손실 요건의 경우 신규상장일이 속하는 사업연도를 포함한 연속하는 3개 사업연도에 대해서는 해당 요건을 적용 받지 않습니다.

XII. 상세표

1. 연결대상 종속회사 현황(상세)

☞ 본문 위치로 이동

(단위 : 원)

상호	설립일	주소	주요사업	최근사업연도말 자산총액	지배관계 근거	주요종속 회사 여부
-	-	-	-	-	-	-

당사는 공시서류작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

2. 계열회사 현황(상세)

☞ 본문 위치로 이동

(기준일 : 2024년 12월 31일)

(단위 : 사)

상장여부	회사수	기업명	법인등록번호
상장	-	-	-
		-	-
비상장	-	-	-
		-	-

당사는 공시서류작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

3. 타법인출자 현황(상세)

☞ 본문 위치로 이동

(기준일 : 2024년 12월 31일)

(단위 : 원, 주, %)

법인명	상장 여부	최초취득일 자	출자 목적	최초취 득금액	기초잔액			증가(감소)			기말잔액			최근사업연도 재무현황	
					수량	지분율	장부 가액	취득(처분)		평가 손익	수량	지분율	장부 가액	총자산	당기 순손익
								수량	금액						
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

당사는 공시서류작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

【 전문가의 확인 】

1. 전문가의 확인

해당사항 없습니다.

2. 전문가와의 이해관계

해당사항 없습니다.