

LEE CHIHO`S PORTFOLIO

이치호를 소개합니다.

LEE CHIHO

인적사항 이치호

Lee Chiho

1992. 01. 29

학력사항 2007 – 2010 김해 삼문고등학교

2010 – 2017 인제대학교 시각디자인과

경력사항 2017 – 2018 (주)티비허브 UI/UX 디자이너

2018 – 2019 주식회사 팡팡 UI/UX 디자이너

2019 – 2021 지쉐어(주) UI/UX 디자이너

CONTENTS

APPLICATION

G SHARE MALL

개요 및 폰트와 컬러
와이어프레임
카테고리 아이콘
메인/로그인 페이지
채팅/상품등록 페이지
그룹/마이페이지

RESPONSIVE WEB

CLOUD GRAM

개요 및 폰트와 컬러
메인페이지
확장성을 고려한 디자인
서비스/제품 페이지
뉴스/이벤트 페이지
반응형 디자인

RESPONSIVE WEB

MAKERS GAMES

개요 및 폰트와 컬러
메인페이지
게임 소개 페이지
COMPANY/CAREERS

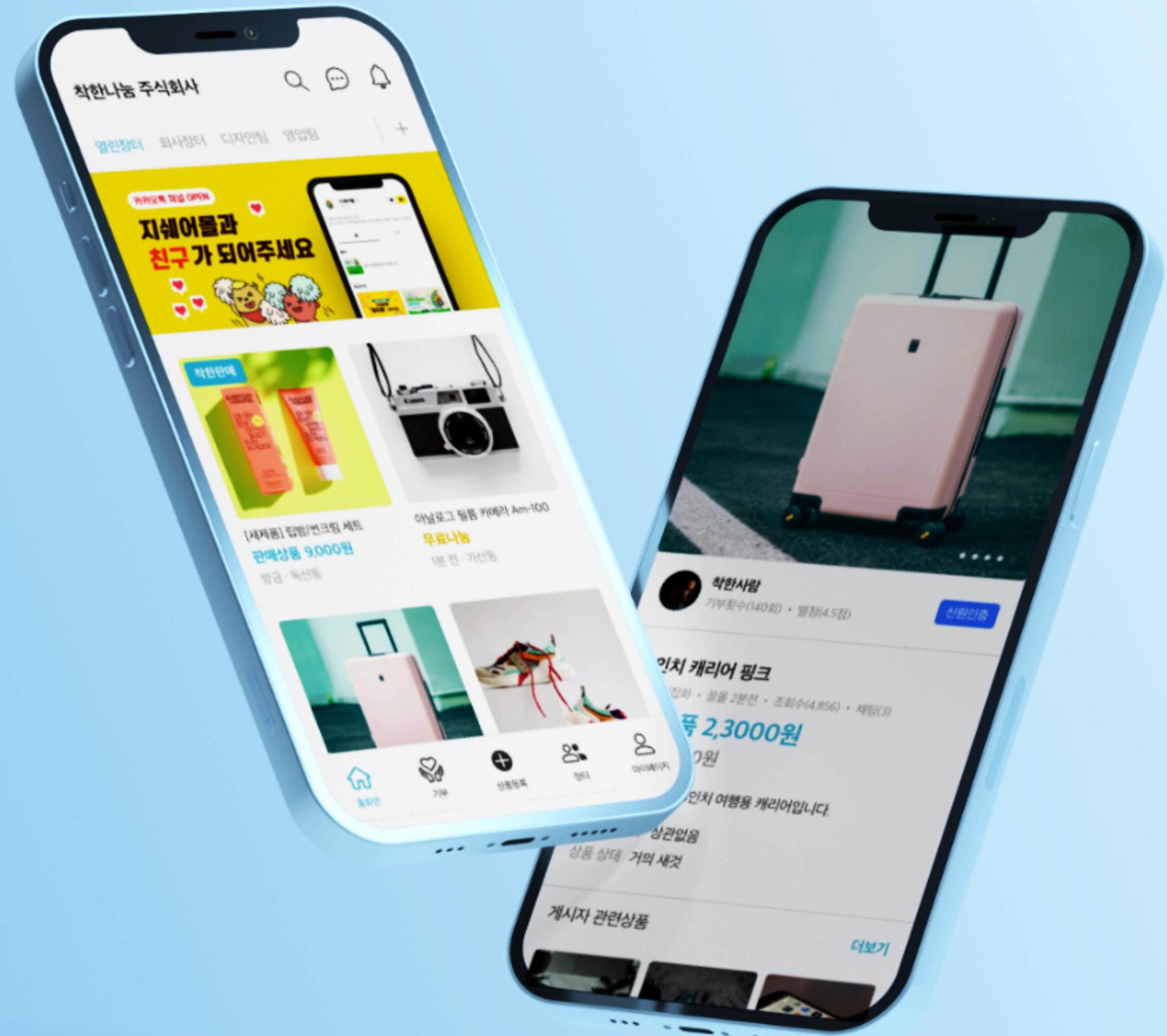
APPLICATION

KICPA

개요 및 폰트와 컬러
인트로
메인/로그인 페이지
원서접수

G SHARE MALL

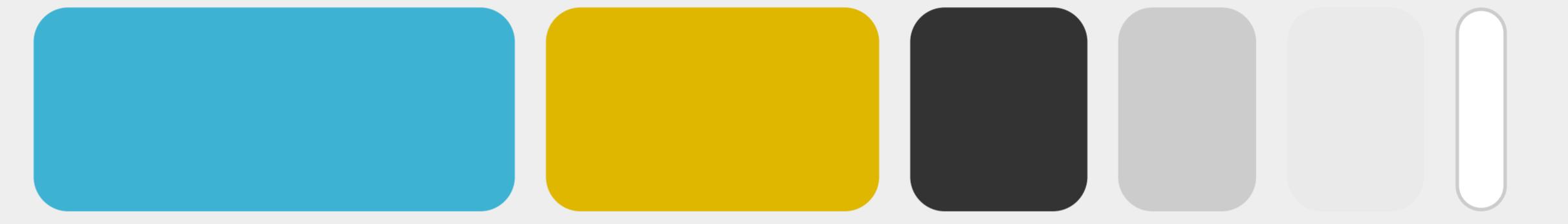
APPLICATION DESIGN



FONTS

Noto Sans KR

COLORS



#3EB2D2

#DFB600

#333333

#CCCCCC #EAEAEA #FFFFFF

ROLE

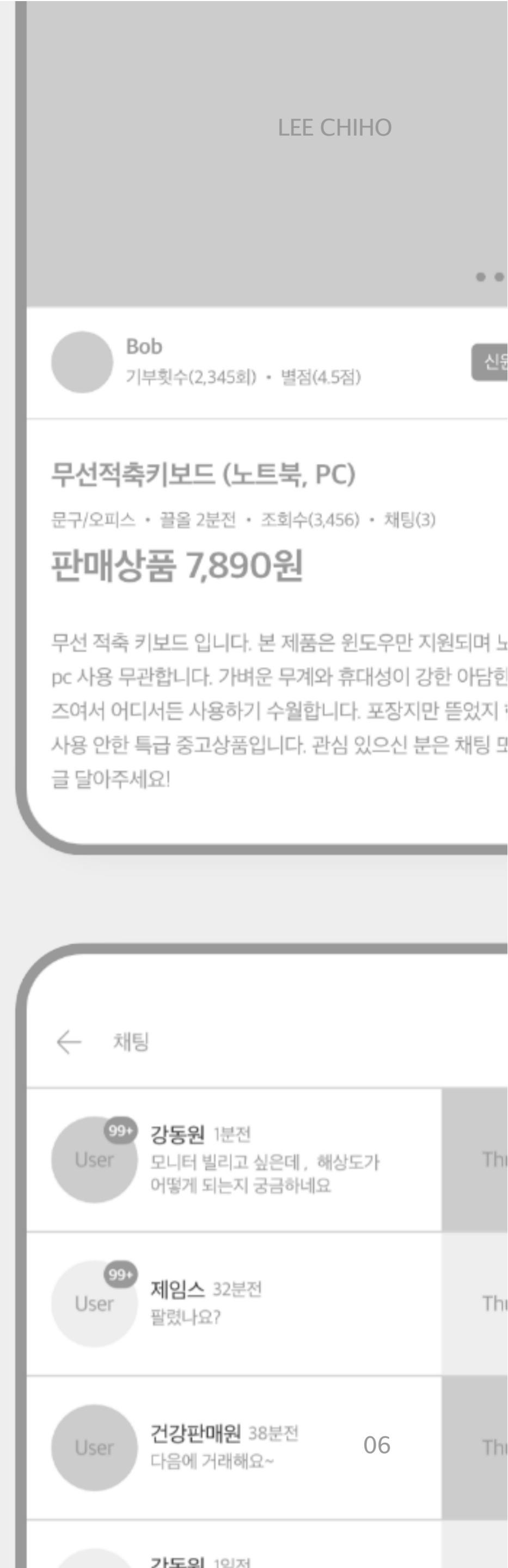
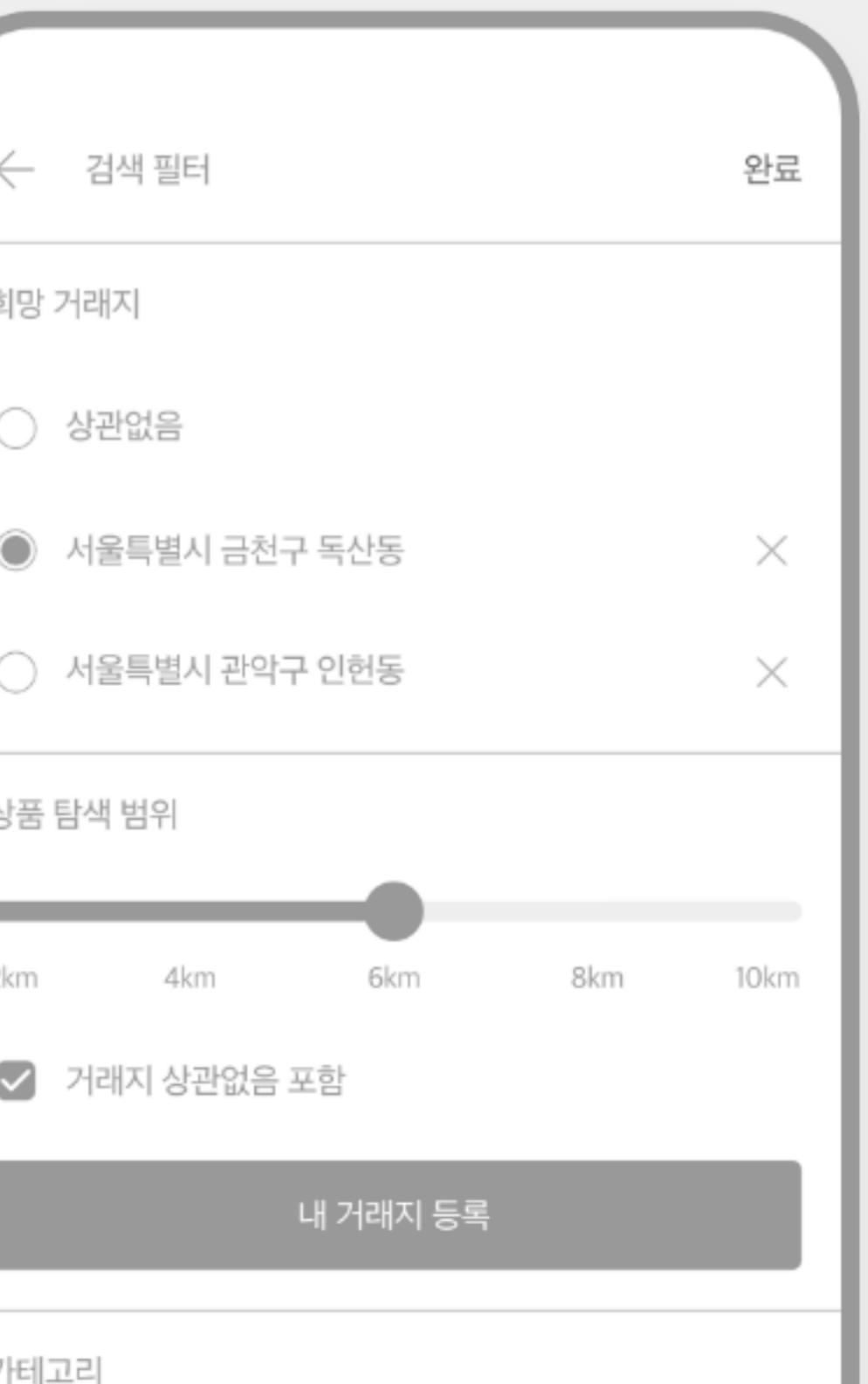
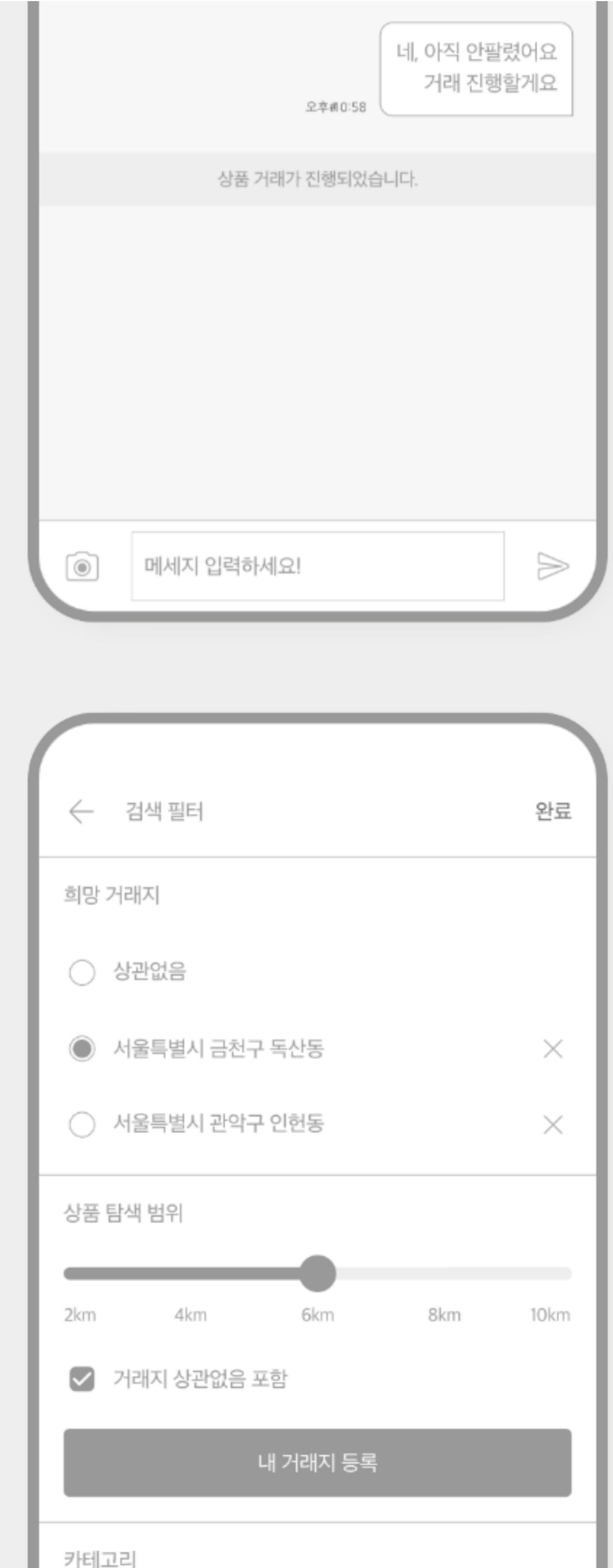
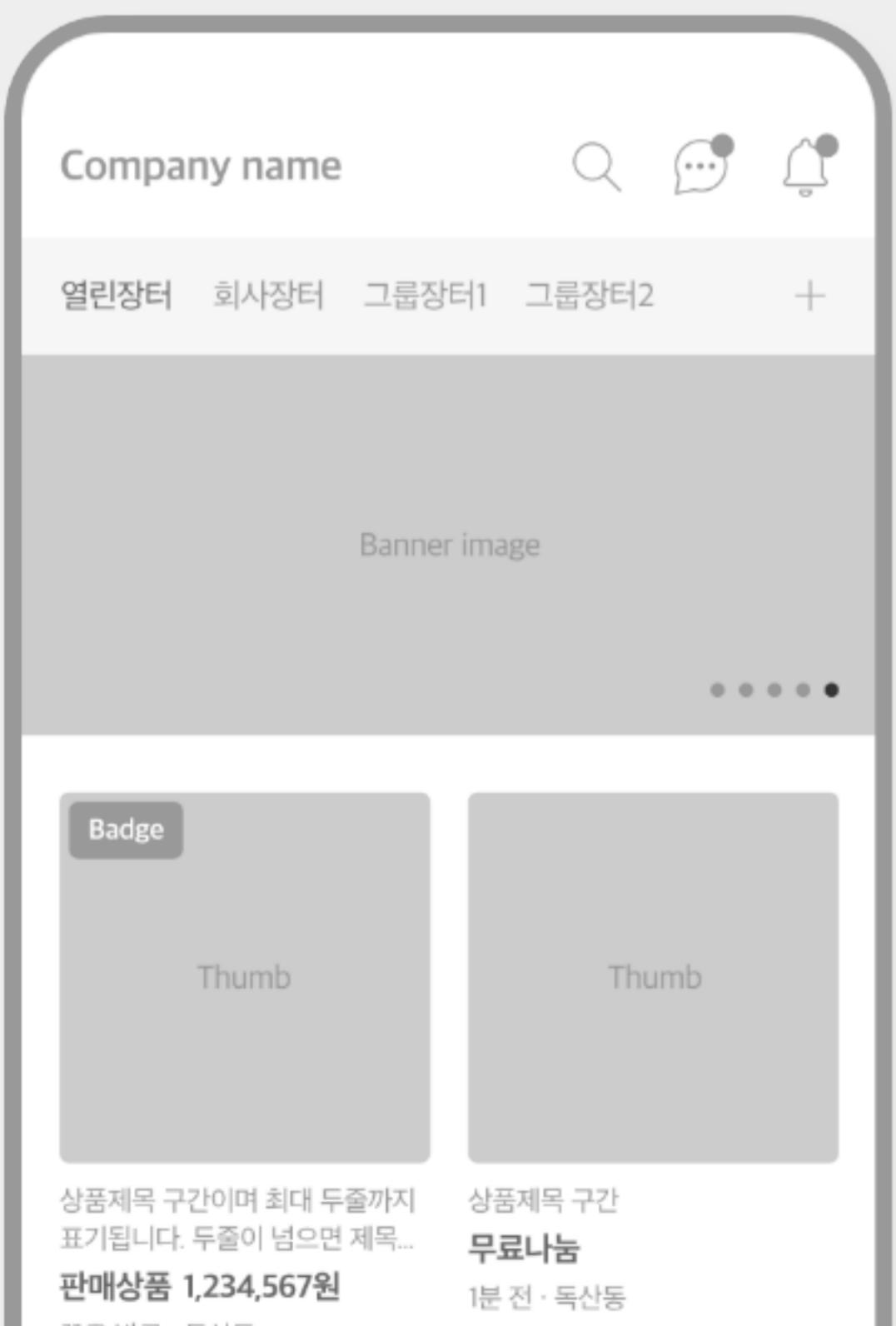
- UI/UX DESIGN
- PRODUCT MANAGER

OVERVIEW

직장인을 위한 중고거래 플랫폼으로 회사 이메일로 회원가입할 수 있으며 자동으로 같은 회사끼리 그룹핑됩니다.
기본적인 커머스 플랫폼의 UX를 담아 사용자가 익숙함을 느끼며 어렵지 않게 앱을 사용할 수 있습니다.
밝고 가벼운 톤의 컬러를 사용해 지쉐어몰이 추구하는 유저풀인 20~30대 여성을 겨냥합니다.

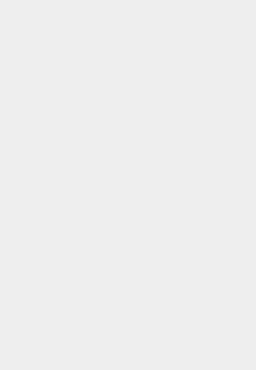
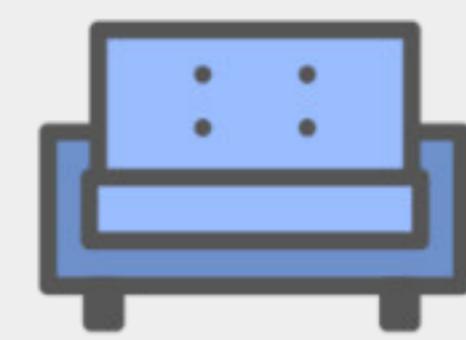
WIREFRAME

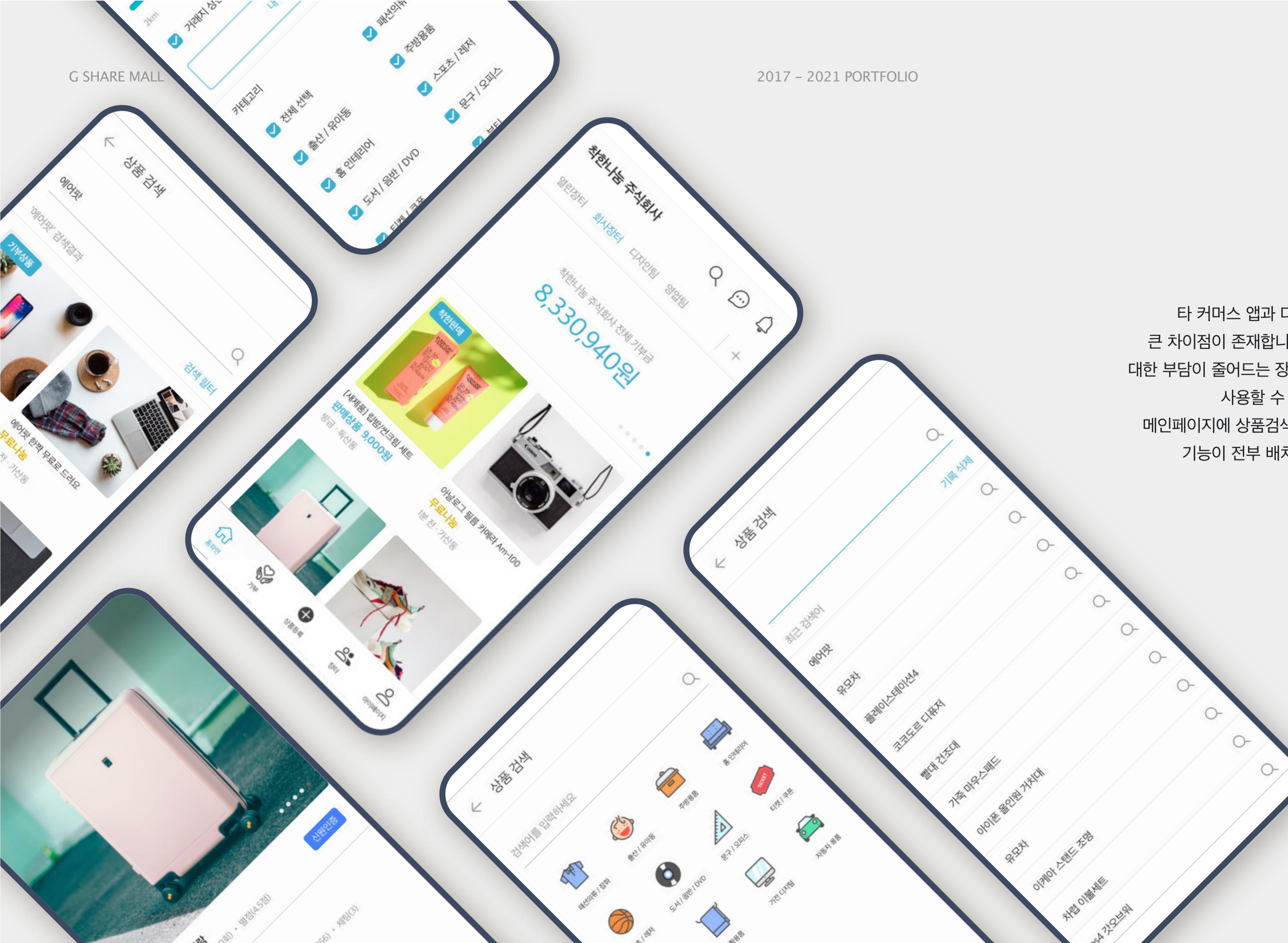
최소 모바일 해상도를 고려해 Width 360px
기준으로 제작되었습니다.



CATEGORY ICON

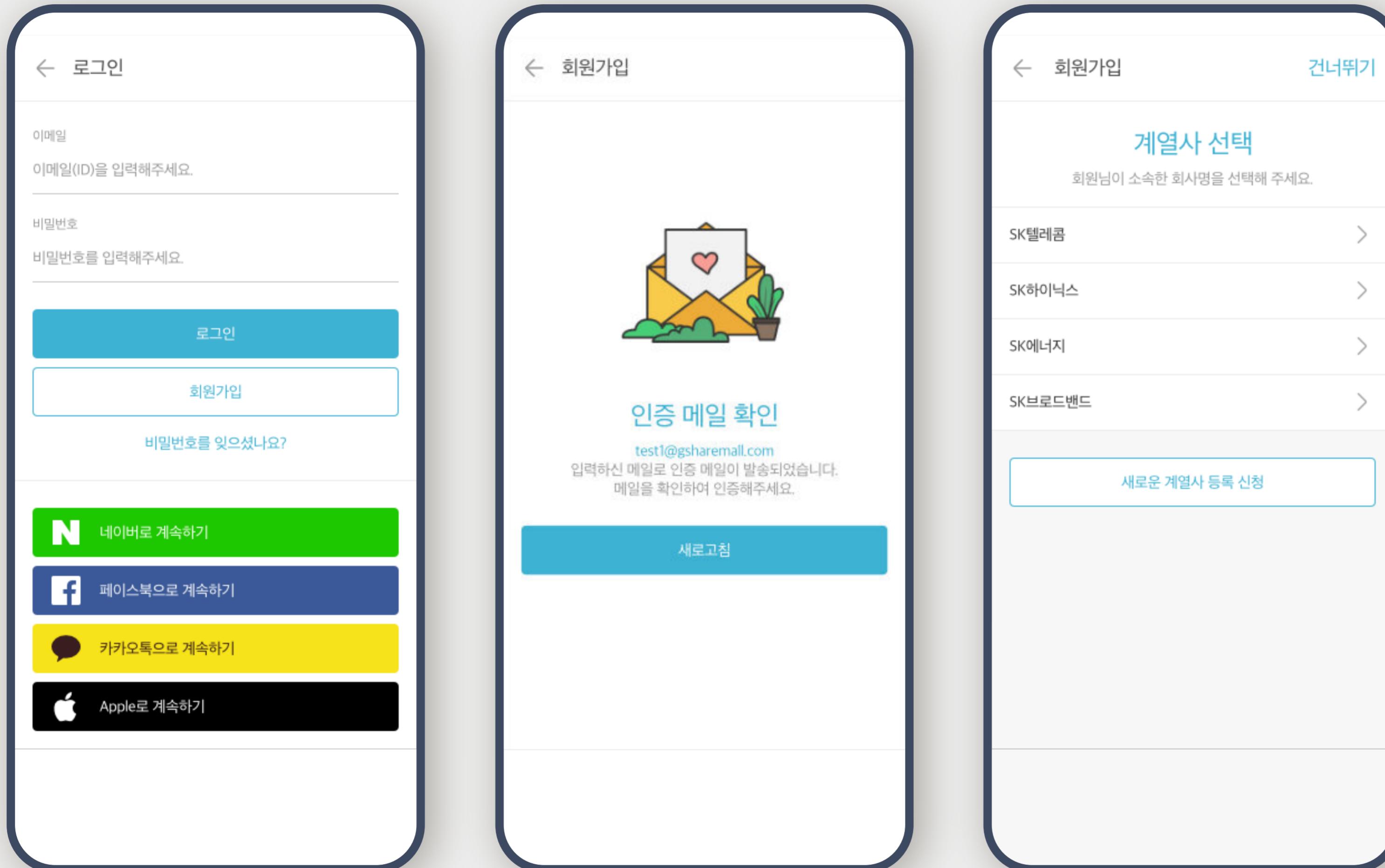
의류, 가전기기, 유아용품 등을 포함한 총 14개의 카테고리를 가지고 있으며 각각 카테고리를 대표할 수 있는 이미지를 선정했습니다.
일정하게 굵은 라인과 밝은 컬러를 활용한 아이콘 디자인으로 젊고 트랜디한 앱 디자인의 느낌을 살렸습니다.





MAIN PAGE

타 커머스 앱과 다르게 같은 회사끼리 그룹핑되는 큰 차이점이 존재합니다. 그것은 무분별한 상품등록에 대한 부담이 줄어드는 장점이 있기에 상품 썸네일을 크게 사용할 수 있는 디자인적 이점이 있습니다. 메인페이지에 상품검색, 채팅 등 상품을 구매하기 위한 기능이 전부 배치해서 다른 글로벌메뉴와 기능을 확실하게 분리했습니다.

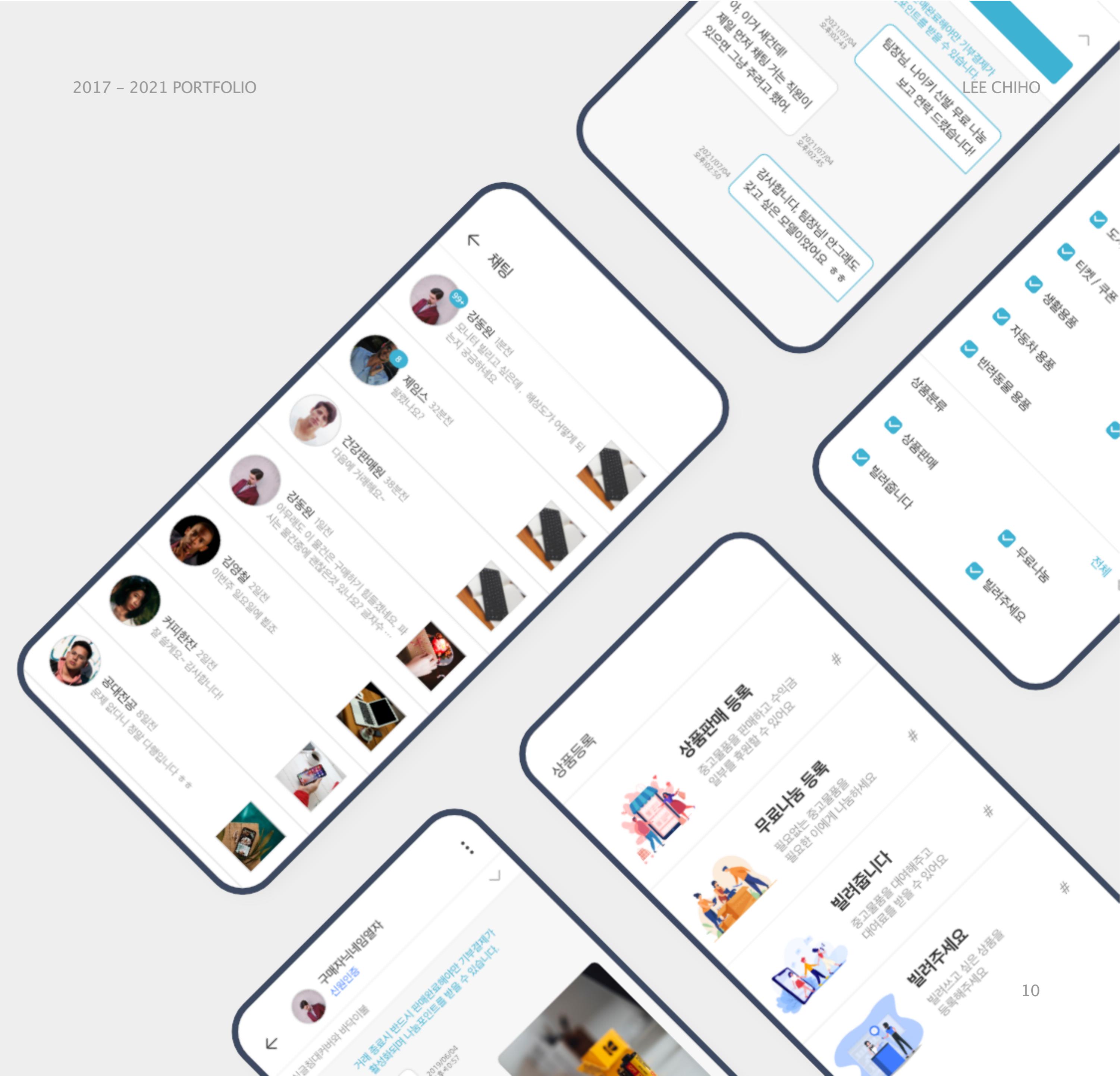


SIGN UP

회원가입은 회사 이메일로 가입합니다.
도메인 주소로 각 회사끼리 그룹핑되며
계열사가 존재하는 회사일 경우 자신의
회사명을 선택해 회사에 참여합니다.

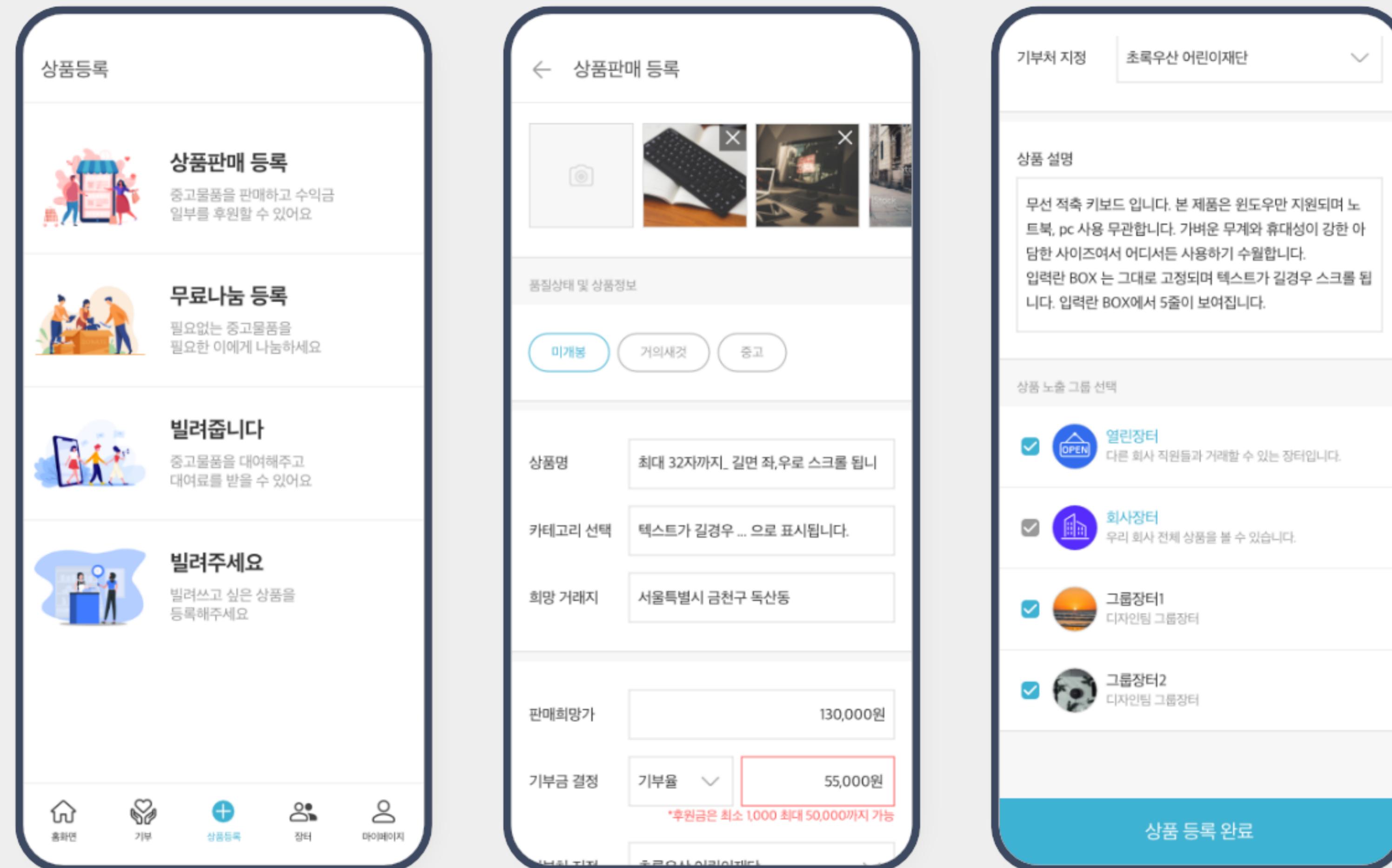
CHATTING

상대방과의 채팅에서 거래를 시작하고 완료할 수 있습니다.
 거래에 들어가면 상품은 거래중 상태가 되며, 다른 사용자는 새로운 채팅을
 신청할 수 없게 됩니다. 이는 단순히 채팅 기능만 제공하는 것이 아닌
 처음 사용자도 쉽게 이용할 수 있도록 거래 프로세스를 유도합니다.



POST

상품등록 시 사진, 상품명, 가격 외에도 기부금, 거래지 등 입력해야 할 정보가 많습니다. 디폴트 값을 설정해둠으로서 유저에게 선택사항으로 맡기어 상품등록에 대한 부담을 최소화했습니다.

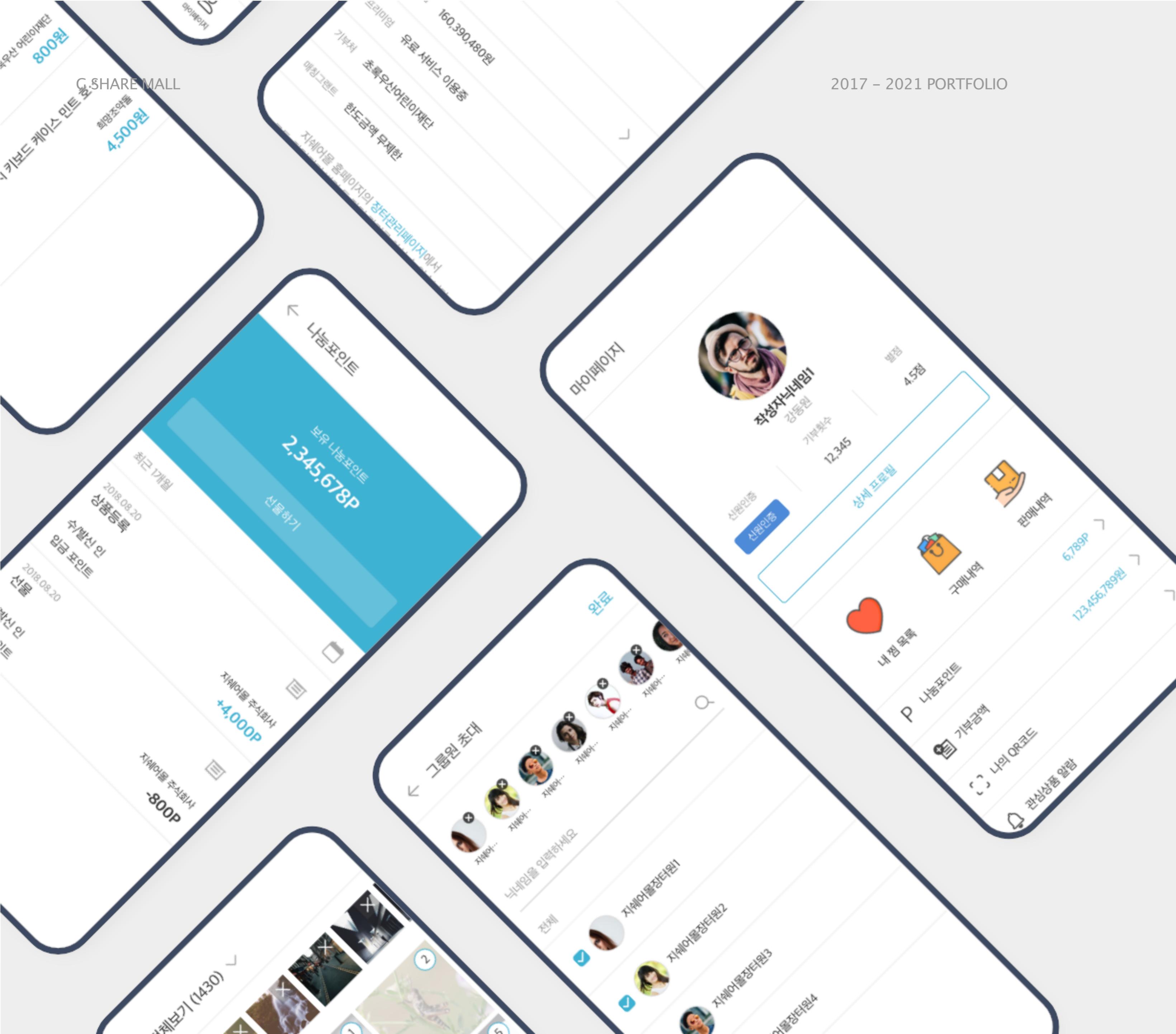




GROUP

자동으로 그룹핑이 된 회사 직원들이
별도의 그룹을 생성할 수 있습니다.
그룹을 생성한 유저는 그룹장터지기가 되며
회사내 직원들을 초대하거나 참여신청을
수락해 그룹원을 늘릴 수 있습니다.

2017 - 2021 PORTFOLIO

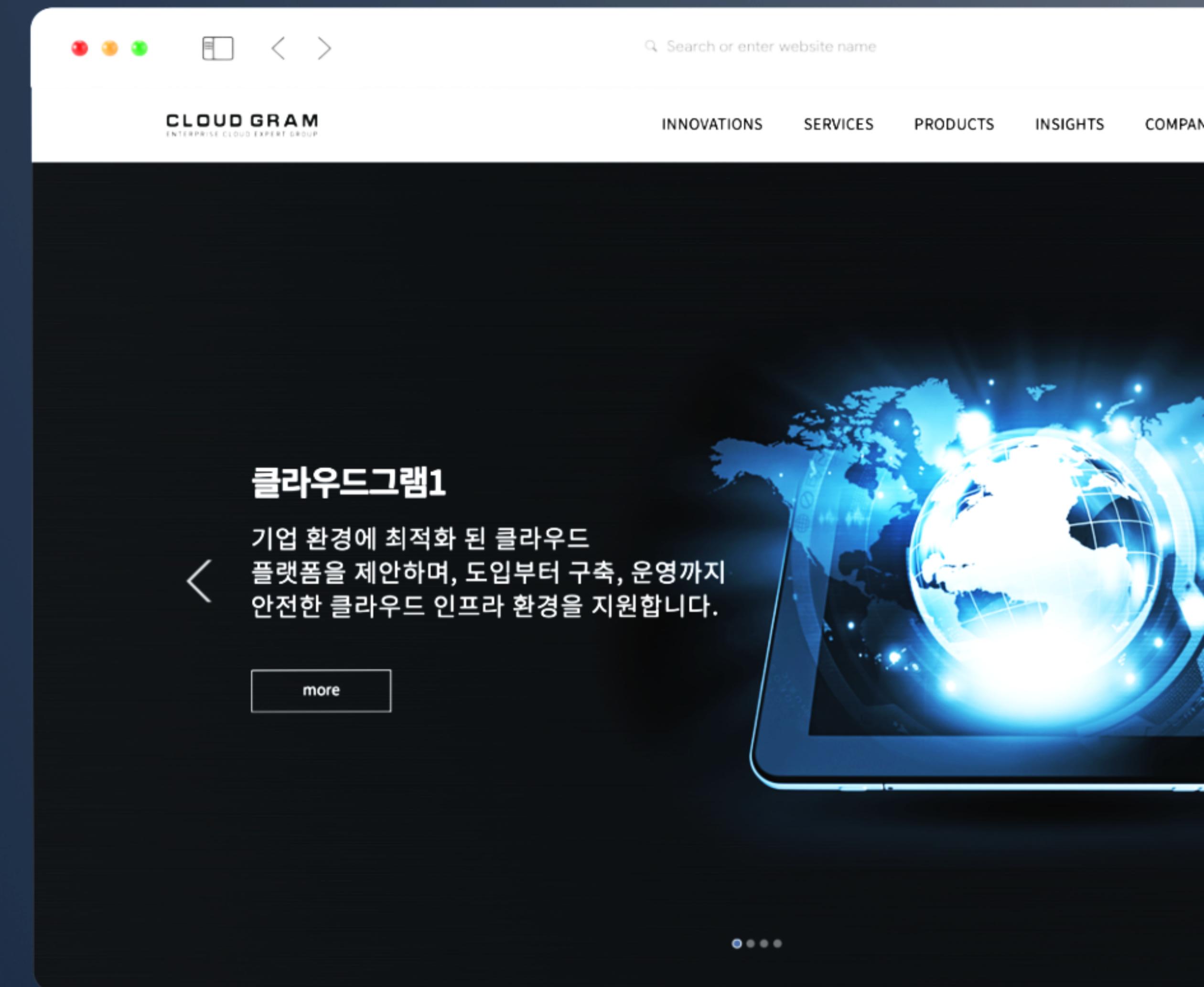


MY PAGE

지쉐어몰에는 인증여부, 기부횟수, 별점과 같이 자신의 신용을 증명할 수 있는 정보가 있습니다. 이는 자신 뿐만 아니라 상대방도 확인할 수 있어야 하기에 각 유저는 상세 프로필이 존재합니다. 또한 구매내역과 판매내역에서 나의 거래진행 중인 상품을 조회하여 해당 채팅방으로 이동하는 것도 가능합니다.

CLOUD GRAM

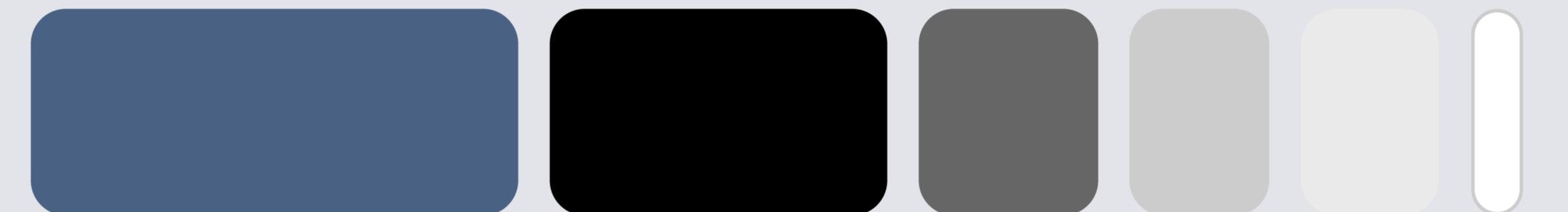
RESPONSIVE WEBSITE DESIGN



FONTS

Noto Sans KR

COLORS



#496183

#000000

#666666

#CCCCCC #EAEAEA #FFFFFF

ROLE

- UI/UX DESIGN
- WEB PUBLISHING

OVERVIEW

클라우드그램 기업소개 홈페이지입니다. 클라우드그램에서 제공하는 컬러와 이미지 등을 사용했으며 주어진 이미지와 많은 텍스트를 지루하지 않게 읽을 수 있도록 레이아웃 구조에 신경을 썼습니다. 메뉴에서 메뉴로 끊이지 않게 연결된 구조가 특징이며 어떤 디바이스에서도 컨텐츠 손실이 없는 반응형 웹으로 제작했습니다.

MAIN PAGE

메인페이지는 각 서브페이지의 일부의 조합으로 이루어져있습니다.

섹션마다 조금씩 다른 레이아웃을 사용해 지루함이 생기지 않도록 주의했습니다.

CLOUD GRAM
ENTERPRISE CLOUD EXPERT GROUP

금융부문

클라우드 전문역량 보유

클라우드그램은 정부 규정 및 규제, 데이터 마이그레이션 등 기술적 부문을 해결할 수 있는 솔루션을 제시합니다.

more

For Better Tomorrow From Today

클라우드그램은 국내 엔터프라이즈 No.1 클라우드 전문기업을 목표로 발전하고 있습니다.

2019 설립
+150 고객수

Innovations

클라우드그램은 국내 제조/통신, 금융 및 공공 산업군의 고객들과 수십여개의 클라우드 프로젝트를 진행하고 있습니다.



KB국민은행
사내 주요시스템 Public 클라우드 전환
2020.03



신한은행
글로벌 대외계 시스템 구축
2019.07



우리은행
우리은행 위비독/위비홈즈 프로젝트
2019.04



숙명여자대학교
On-premise LMS 시스템 AWS 이전 구축
2019.03



경일대학교
On-premise LMS 시스템 AWS 이전 구축
2020.03



동서대학교
On-premise LMS 시스템 AWS 이전 구축
2019.03



LG U+
EDP Sandbox Migration PoC
2020.09



LG화학
LG화학 전사 Cloud Migration
2019.08



SERVEONE
서브원
클라우드 기반 MRO 글로벌 확산
2019.04

Offerings (Services & Products)

디지털 트랜스포메이션의 시작부터 안정적인 운영과 안전한 보안까지. 클라우드그램의 엔드 투 엔드 매니지드 서비스를 경험하십시오.



Infrastructure

디지털 혁신을 위한 최적 기반 인프라
클라우드그램은 디지털 네이티브 스타트업의 빠른 성장과 기업 고객의 성공적인 디지털 전환에 초점을 맞춰 인프라스트럭처 오퍼링을 제공합니다.



Platform

디지털 혁신 가속화를 위한 모던 애플리케이션 개발 플랫폼
클라우드그램은 현대적인 애플리케이션 플랫폼 기술과 DevOps 컨설팅 역량을 바탕으로 민첩하고 효율적인 개발 환경 구축과 이를 최적화하기 위해 필요한 서비스 오퍼링을 제공합니다.



Applications

비즈니스 결정을 돋는 애플리케이션
클라우드그램은 고객사의 비즈니스 성과 향상을 위한 최적의 오퍼링과 프로파일 서비스 그리고 기존 애플리케이션의 재설계 및 현대화를 위한 컨설팅 서비스를 제공합니다.



Data Service

새로운 디지털 가치 창출을 위한 데이터 분석과 머신러닝 활용
효율적 데이터 분석을 위한 데이터베이스 인프라와 애날리틱스 플랫폼 구축 그리고 데이터 분석 및 머신러닝 활용을 돋는 데이터사이언티스트 서비스를 제공합니다.

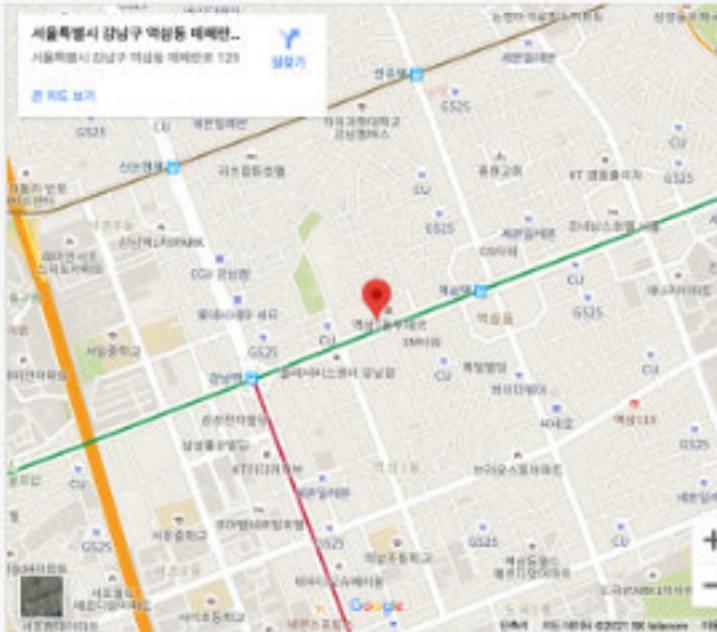
Insights

Partners

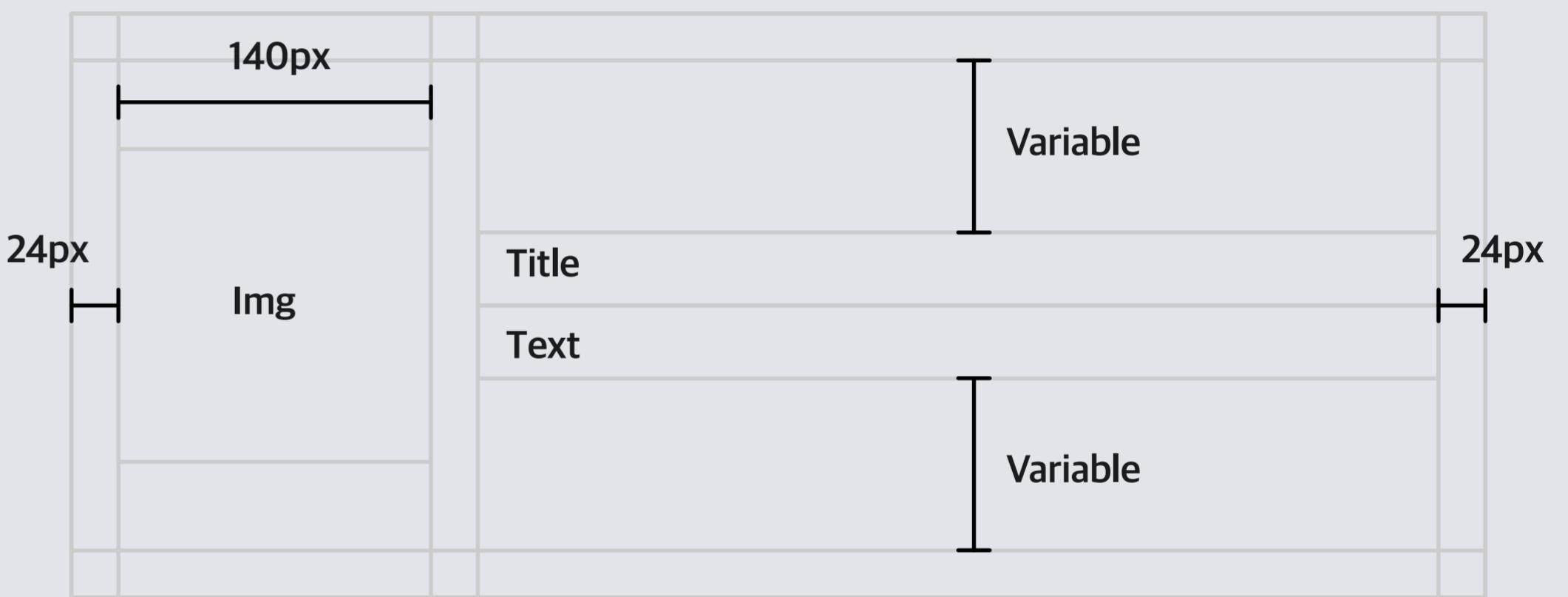
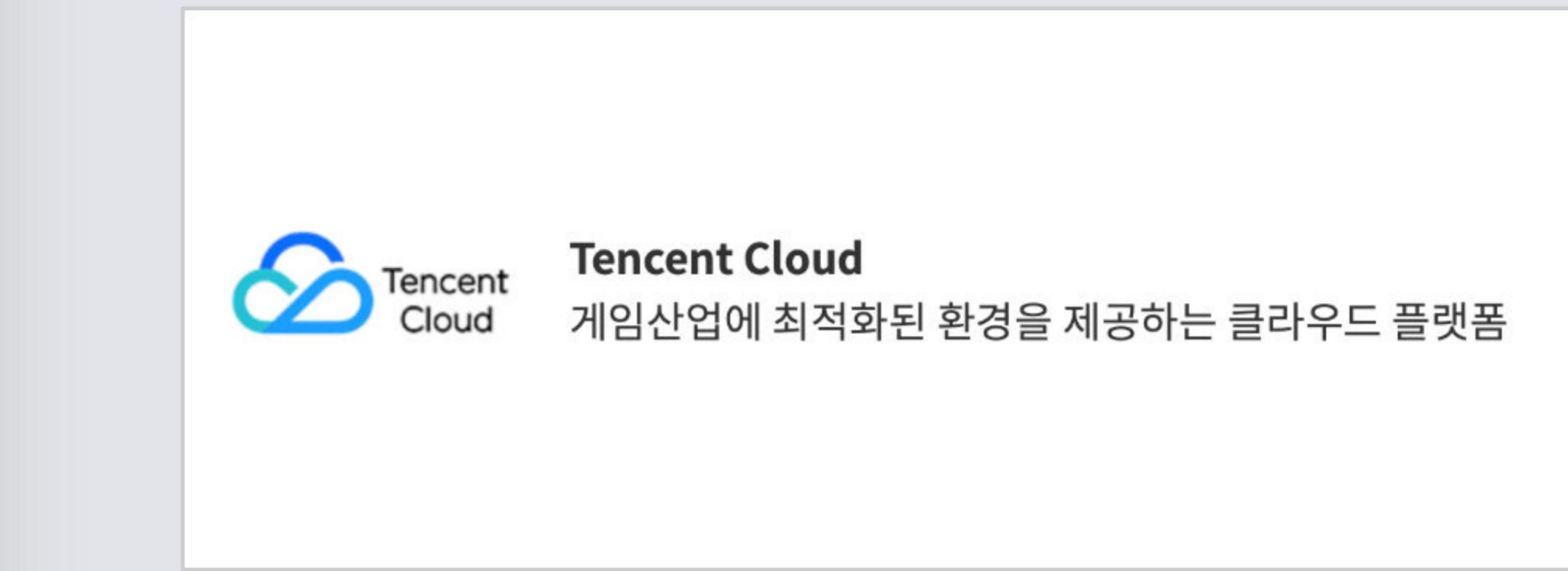
메가존클라우드 AWS, Google, Microsoft, Alibaba 등의 글로벌 파트너들과 함께 클라우드 서비스를 제공하고 있습니다.

**Contact Us**

클라우드그램은 고객과 함께 Enterprise No.1 Cloud Service Company로의 성장과 혁신을 이루어 가고 있습니다.



2017 – 2021 PORTFOLIO

**SCALABILITY**

클라우드그램 홈페이지는 어드민페이지에서 텍스트와, 이미지를 수정 및 추가하는 기능을 위해 확장성있게 디자인되었습니다.



Situation

많은 기업에서 퍼블릭 클라우드를 도입하고, 다수의 멀티 클라우드를 사용하며, 클라우드 네이티브 애플리케이션을 적극적으로 도입하고 있습니다.

Challenge

하지만, 여전히 IT팀에서는 변화하는 운영 환경, 제한된 IT 인프라/인원, 높은 보안 수준 및 SLA 등에 대한 고민으로 인해 시간이 지체되고 있습니다. IT 인프라의 비효율성을 해결하고, 클라우드 네이티브를 위해 최적화된 IT 인프라 환경 구현이 필요합니다.



Our Solution

클라우드그램의 하이브리드 클라우드 서비스는 깃증된 아키텍처 기반의 서비스형(as-a-Service) 멀티/하이브리드 클라우드 플랫폼입니다. 하드웨어와 클라우드 운영 소프트웨어를 모두 포함하는 All-in-One 클라우드 플랫폼으로, 가상머신뿐만 아니라 컨테이너까지 완벽 지원합니다. 또한 특정 클라우드 공급업체에 종속되지 않으면서도 프라이빗 클라우드와 퍼블릭 클라우드의 장점을 모두 활용할 수 있는 멀티/하이브리드 환경과 함께 매니지드 서비스를 제공합니다. 멀티 클라우드를 활용하여 단일 업체에 의존했을 때 발생할 수 있는 위험을 줄이고 워크로드 운용에 대한 유연성을 확보합니다. 하이브리드 클라우드를 통해 기업은 워크로드를 즉각적으로 확장이 가능하면서도 경제적인 퍼블릭 클라우드로 전환하고, 핵심 비즈니스와 데이터는 프라이빗 클라우드로 분리하여 관리할 수 있습니다.



IT 인프라의 유연성 및 민첩성 확보



성능의 안정/표준화 및 사용량에 따른 확장



퍼블릭 클라우드 서비스의 활용

2017 – 2021 PORTFOLIO

SERVICES & PRODUCTS

클라우드그램에 출시된 서비스와 제품을 소개합니다. 정해진 규격의 이미지와 많은 양의 텍스트를 읽기 편한 레이아웃을 가지고 있습니다.

CLOUDGRAM
ENTERPRISE CLOUD EXPERT GROUP

- [INNOVATIONS](#)
- [SERVICES](#)
- [PRODUCTS](#)
- [INSIGHTS](#)
- [COMPANY](#)
- [CONTACT](#)

Cloud Infra Service
고객의 인프라를 진단하고 최적의 마이그레이션 계획을 수립



Situation

클라우드그램은 기존 온프레미스 환경에서 AWS, Microsoft Azure, Google Cloud 등 모든 클라우드로 옮겨가는 과정에 대하여 전문적인 컨설팅을 제공합니다. 가장 기초적인 호스팅(그대로 이전) 전환에서부터 클라우드 네이티브 환경으로의 성공적인 마이그레이션을 위하여 업무, 인력, 거버넌스, 운영 그리고 보안 등 다양한 관점에서 고객의 현황을 진단하고 최적화된 방안을 제시합니다.

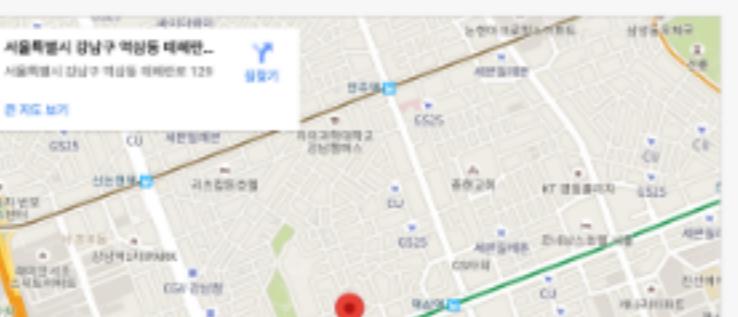
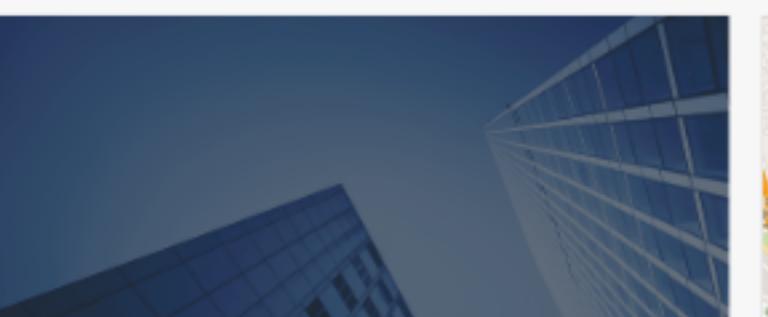


Challenge

현행 온프레미스 시스템에 대하여 클라우드로 이관하기 적절한지 판단하고, 이관이 적절하지 않는 시스템에 대한 대안을 제시하여야 합니다. 클라우드 이관에 소요되는 총 소요비용(TCO)을 도출하고, 이를 바탕으로 클라우드 환경으로의 전이를 결정하여야 하며, 클라우드 전환 및 신기술 적용에 대한 기대효과를 파악하여 미래 IT 전략을 수립해야 합니다.

Contact Us

클라우드그램은 고객과 함께 Enterprise No.1 Cloud Service Company로의 성장과 혁신을 이루어 가고 있습니다.



Our Solution

클라우드그램은 온프레미스 환경에서 클라우드 환경으로의 성공적인 전환을 이룰 수 있도록 기업의 IT 환경 분석, 체계적인 이행 계획을 고객과 함께 수립하여 제공합니다. 강력하고 안전한 클라우드로의 이전을 위하여 솔루션의 마켓트가 직접 워크샵을 진행합니다. 워크샵에서는 고객의 IT 인프라의 전체적인 구성을 분석하여, 단순하게 기존 인프라를 확인하는 것뿐만 아니라 비즈니스 관점에서의 운영 포인트를 점검하는 것을 목표로 합니다. 솔루션 아키텍트가 클라우드 플랫폼을 적용하기 위한 실제적인 요소들에 대하여 고객사의 IT팀과 협력하여 아키텍처 설계 및 마이그레이션 계획을 수립합니다. 일반적으로 우리가 지향하는 기업 고객의 목표는 더 높은 신뢰성, 유연성, 저비용 실현을 포함합니다.

NEWS & EVENT

뉴스와 이벤트 페이지의 썸네일은 이미지를 센터 크롭 처리하기 때문에
별도의 이미지 사이즈 조정을 필요없도록 처리했습니다.

CLOUDGRAM
ENTERPRISE CLOUD EXPERT GROUP

INNOVATIONS SERVICES PRODUCTS INSIGHTS COMPANY CONTACT

NEWS

디지털 트렌드의 변화와 그에 대응하는 클라우드그램의 특별한 생각과 행동을 소개합니다.



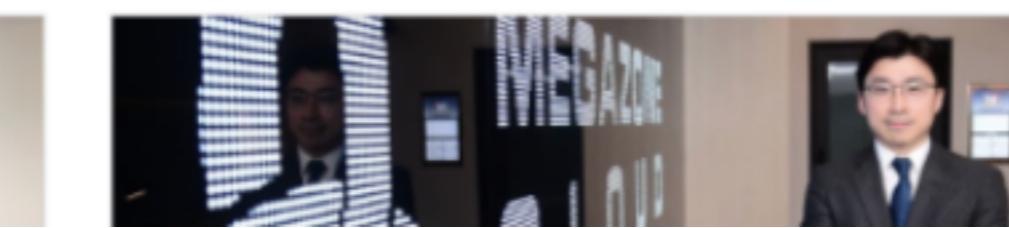
AWS ‘올해의 컨설팅/올해의 고객지원 파트너’ 선정
AWS ‘올해의 컨설팅/올해의 고객지원 파트너’ 선정
2021.05.27



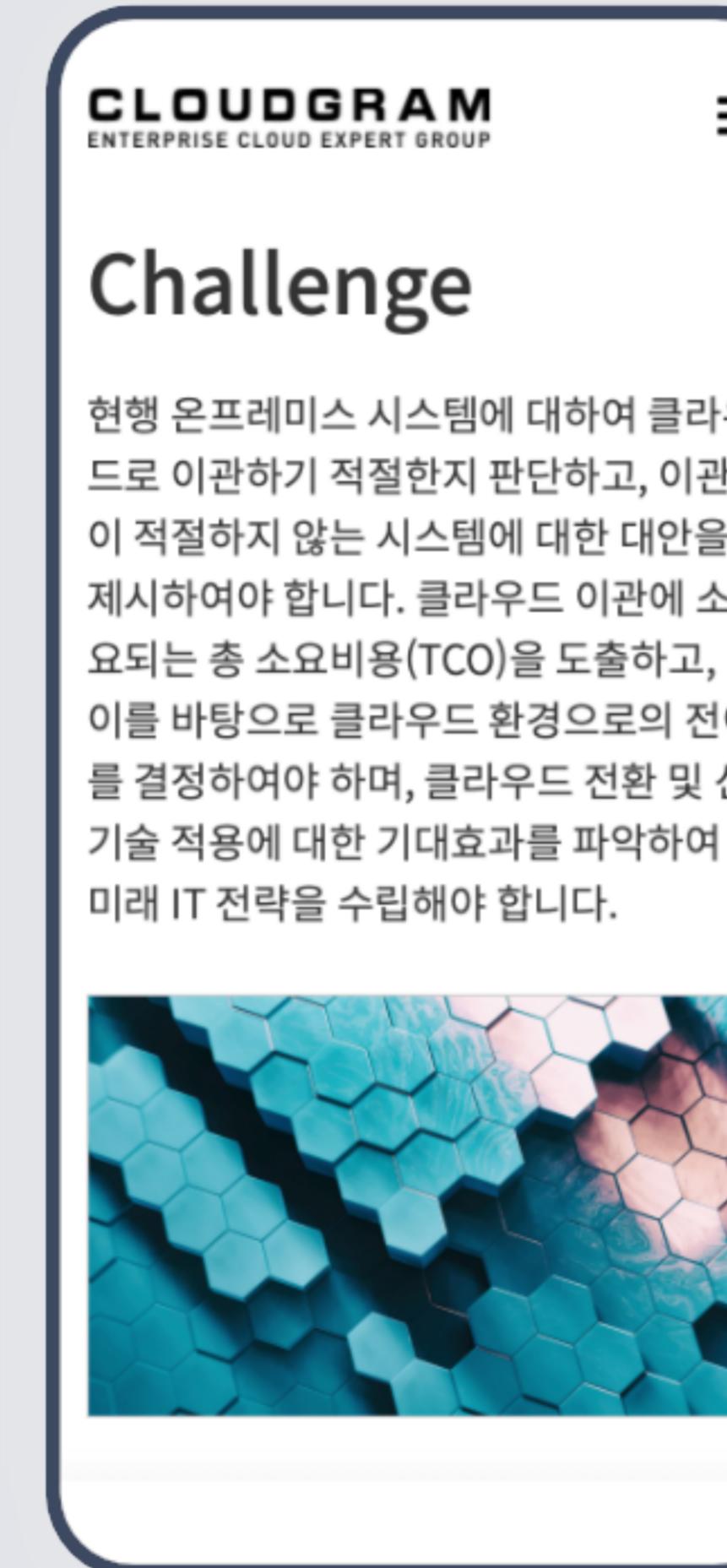
경일대, AWS로 전산시스템 전면 이전
방대한 데이터를 효율적으로 관리 가능
2021.03.29



연암공과대학교 IT 인프라 클라우드 전환
전체 IT 인프라 클라우드로 전환
2021.02.01



19

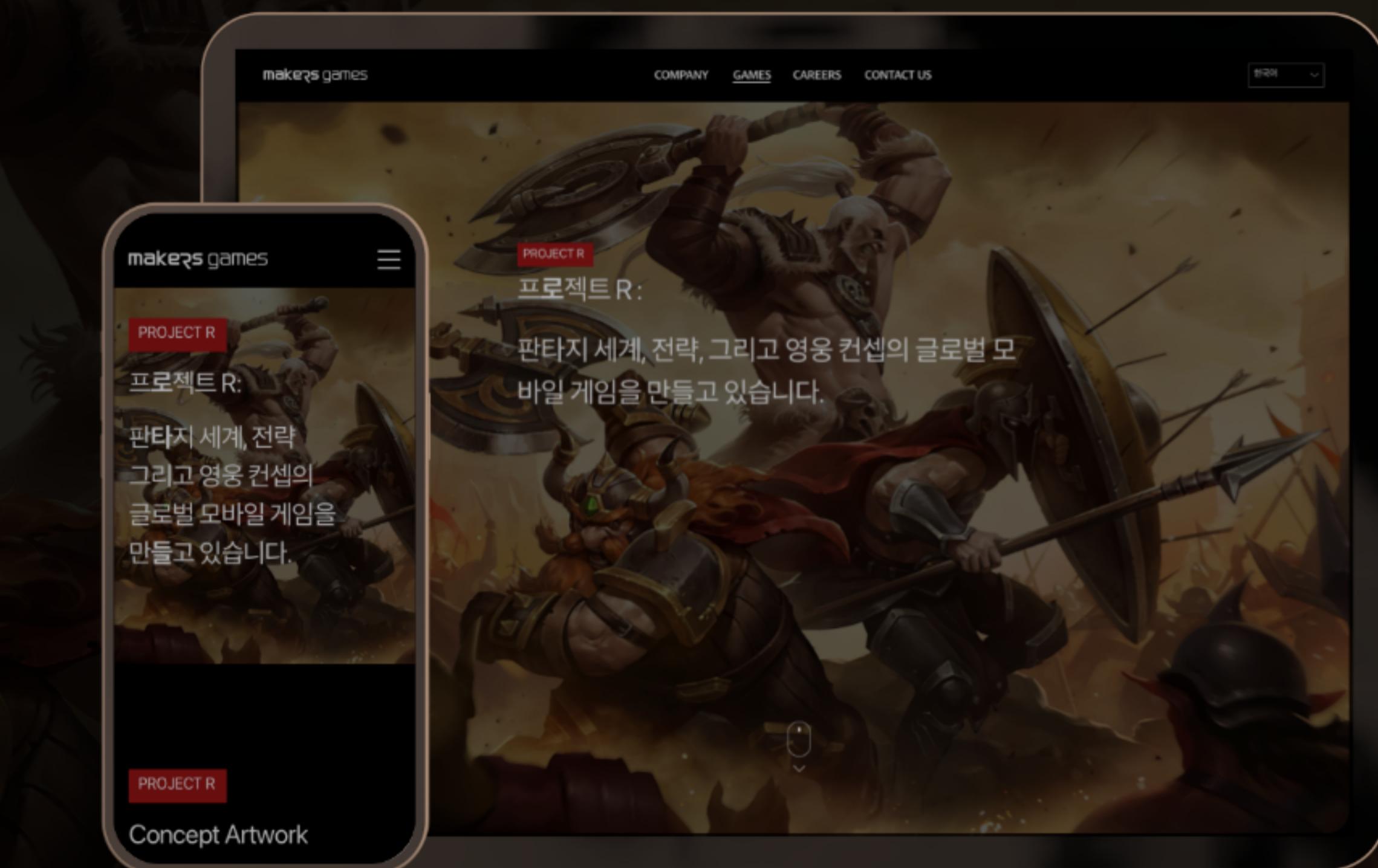


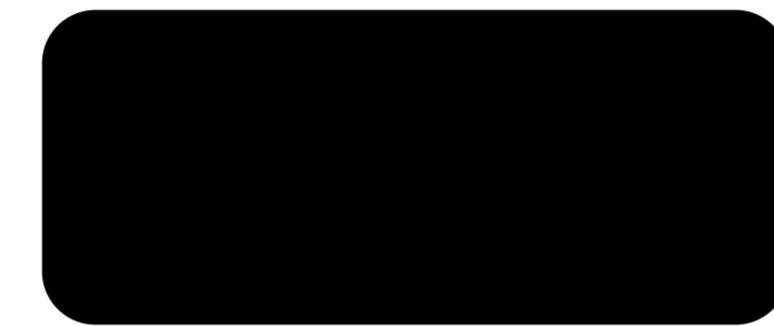
RESPONSIVE

모든 해상도에서 컨텐츠 손실이
없도록 반응형으로 작동하는
웹사이트로 구축되었습니다.

MAKERS GAMES

RESPONSIVE WEBSITE DESIGN



FONTS**Spoqa Han Sans****COLORS**

#000000



#FFFFFF



#CCCCCC

ROLE

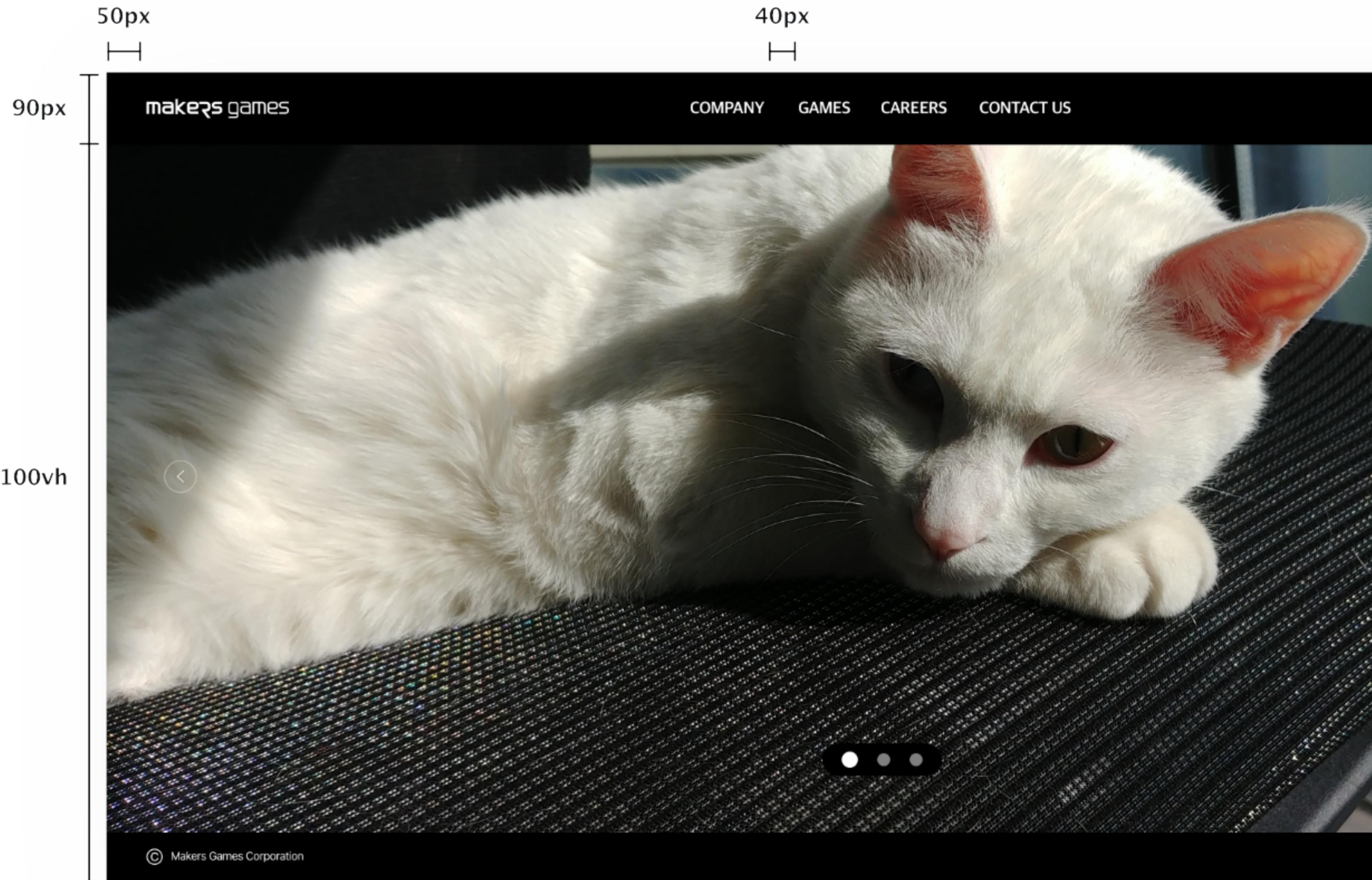
- UI/UX DESIGN

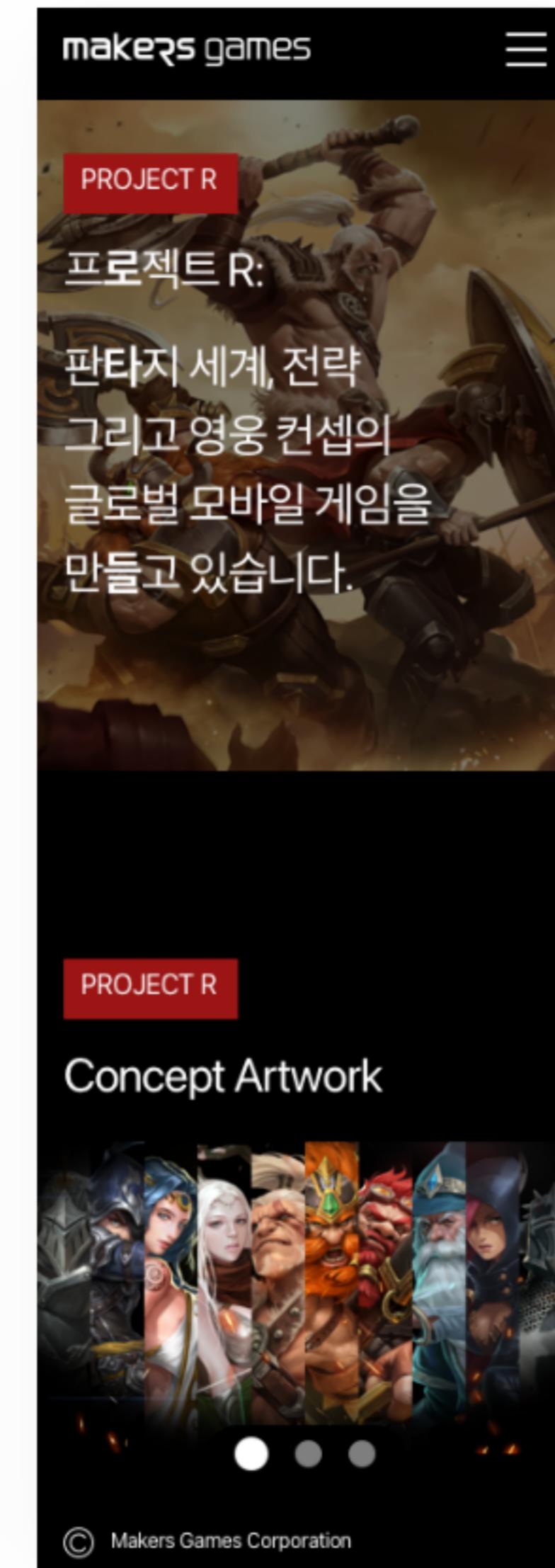
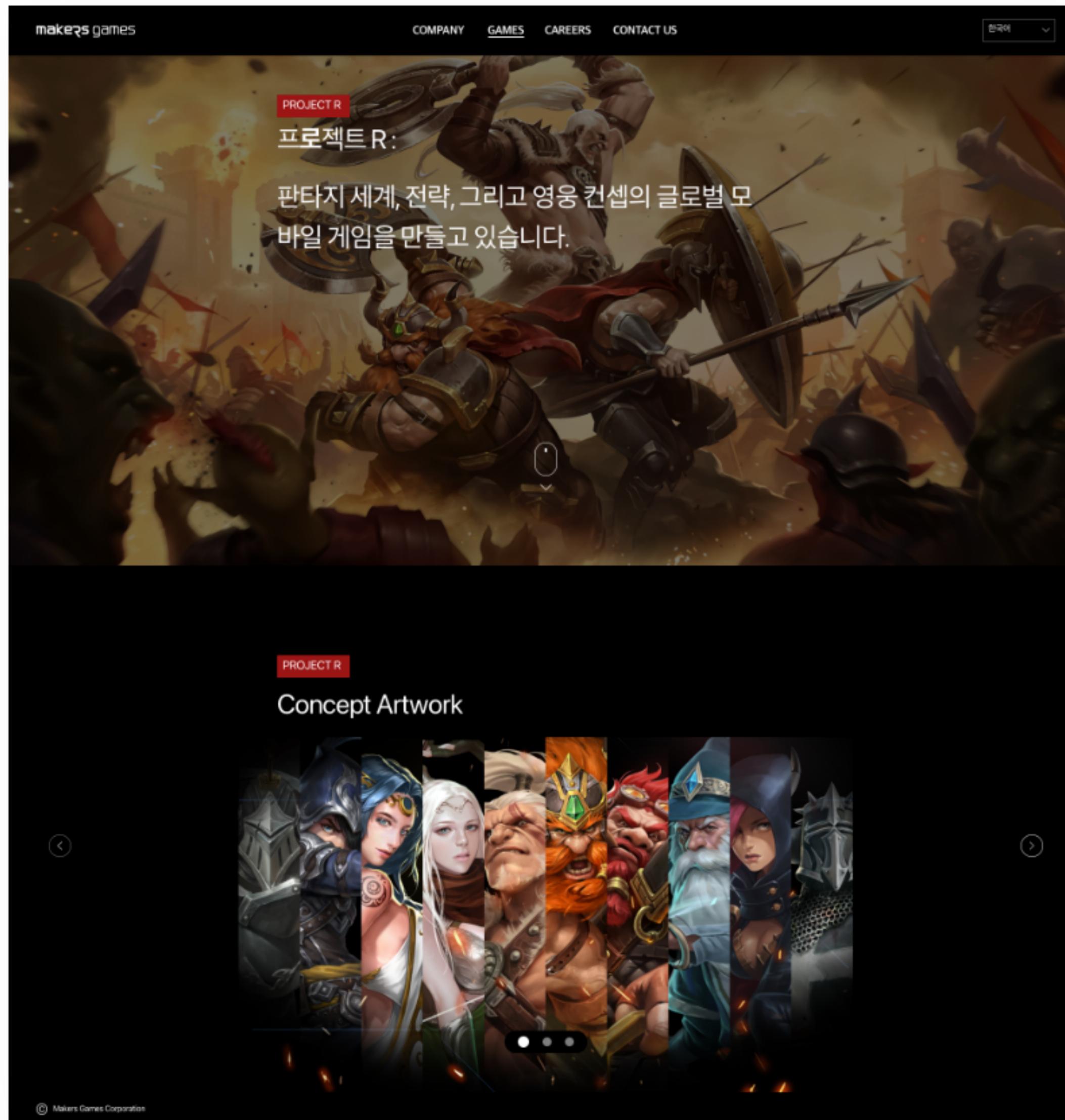
OVERVIEW

메이커스 게임즈 기업소개 홈페이지로 직군별 채용공고와 개발 중인 게임을 소개하는 목적으로 제작되었습니다. 게임의 컨셉에 맞추어 디자인 되었으며 게임 컨셉아트에 집중할 수 있도록 컬러와 아이콘 사용을 최소화했습니다. 이미지 크롭으로 인해 손실되는 이미지가 없도록 디자인되었습니다.

MAIN PAGE

별도의 텍스트 없이 회사 업무 환경이나 컨셉아트를
슬라이드 이미지로 구성된 메인페이지입니다.
모든 해상도에서 풀사이즈로 확대됩니다.





GAMES

게임 컨셉아트를 공개하는 페이지로 컨셉아트의 분위기와 맞게 배경색도 어둡게 디자인되었습니다. 상단의 메인 이미지와 아래의 슬라이드 이미지 총 2개의 섹션으로 구성되었으며 각각의 섹션은 디바이스 세로 크기에 맞추어 최대로 확대됩니다.



인재상

- | | | |
|---|------------------|---------------|
| 01 | 02 | 03 |
| 항상 더 나은 재미를 추구 | 능동성을 가진 퀄리티 컨트롤러 | 상호 소통과 피드백 중시 |
| <p>메이커스게임즈의 '메이커'들은 본인의 의도를 구현하되 이를 유지 관점에서 재미를 강조하고 더 많은 사람이 즐길 수 있는 창작물을 기획·제작·제작자로서 스스로 제작한 작품에 대한 퀄리티를 진드를 가능해야 합니다. 최고의 유저에게 즐거움을 줄수 있는 게임, 그 경쟁에서 평가할 수 있는 인재를 필요로 합니다.</p> | | |
| <p>메이커스게임즈의 '메이커'들은 즐거움을 주기적으로 문화 행사 및 워크샵을 진행하여 업무 외적으로 즐거움을 추구합니다.</p> | | |
| <p>구성원들의 건강 상태를 청취할 수 있도록 매년 회사에서는 건강 검진을 지원합니다.</p> | | |
| <p>선물</p> <p>설날, 결혼기념일, 그리고 몇몇 절과 같은 기념일들을 같이 축하하기 위해 다양한 선물을 제공하고 있습니다.</p> | | |
| <p>도서구매</p> <p>업무에 관련한 도서 외에도 잡스피드와 같은 다양한 책을 회사사를 통해 구매할 수 있습니다. (소설, 만화 등)</p> | | |
| <p>건강검진</p> <p>구성원들의 건강 상태를 청취할 수 있도록 매월 단위로 딥니의 친목을 다질 수 있는 단체를 지원하여 같이 식사 등의 친목을 다지는 활동을 장려합니다.</p> | | |
| <p>퇴직연금 제도</p> <p>퇴직연금 제도를 운영, 메이커스게임즈 내 구성원들의 안정적인 퇴직금 관리를 진행하고 있습니다.</p> | | |
| <p>팀비 지원</p> <p>매 월 단위로 딥니의 친목을 다질 수 있는 단체를 지원하여 같이 식사 등의 친목을 다지는 활동을 장려합니다.</p> | | |
| <p>인센티브 제도</p> <p>인센티브 제도를 통하여 회사가 고성과를 달성했을 때 회사 구성원들의 업무 기여도에 따른 보상을 시행할 수 있는 인센티브 제도를 운영하고 있습니다.</p> | | |

회사 제도 및 문화



© Makers Games Corporation

CAREERS

게시판 형태의 채용 공고 페이지와 함께 채용 절차와 복지 등을 소개하는 메뉴입니다. 인포그래픽과 아이콘으로 많은 내용의 텍스트의 이해를 돋습니다.

COMPANY

기업 Corporate Identity를 소개하는 페이지입니다.

로고의 컬러 베리에이션 확인과 ai파일 다운로드가 가능합니다.

전용색상 Color System

색상은 브랜드 이미지에 적합적인 영향을 주는 중요한 요소이므로 아래의 규정을 반드시 준수 바랍니다.
로그 사용 시에는 기록성이 가장 중요합니다. 본 페이지의 기준은 다양한 적용 환경에서 일관성이 있어야 합니다.



KICPA

APPLICATION DESIGN



FONTS

Noto Sans KR

COLORS



#496183



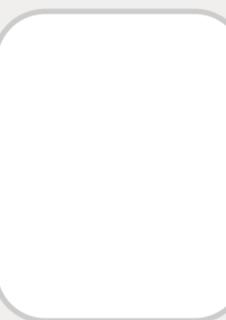
#858796



#333333



#EEEEEE



#FFFFFF

ROLE

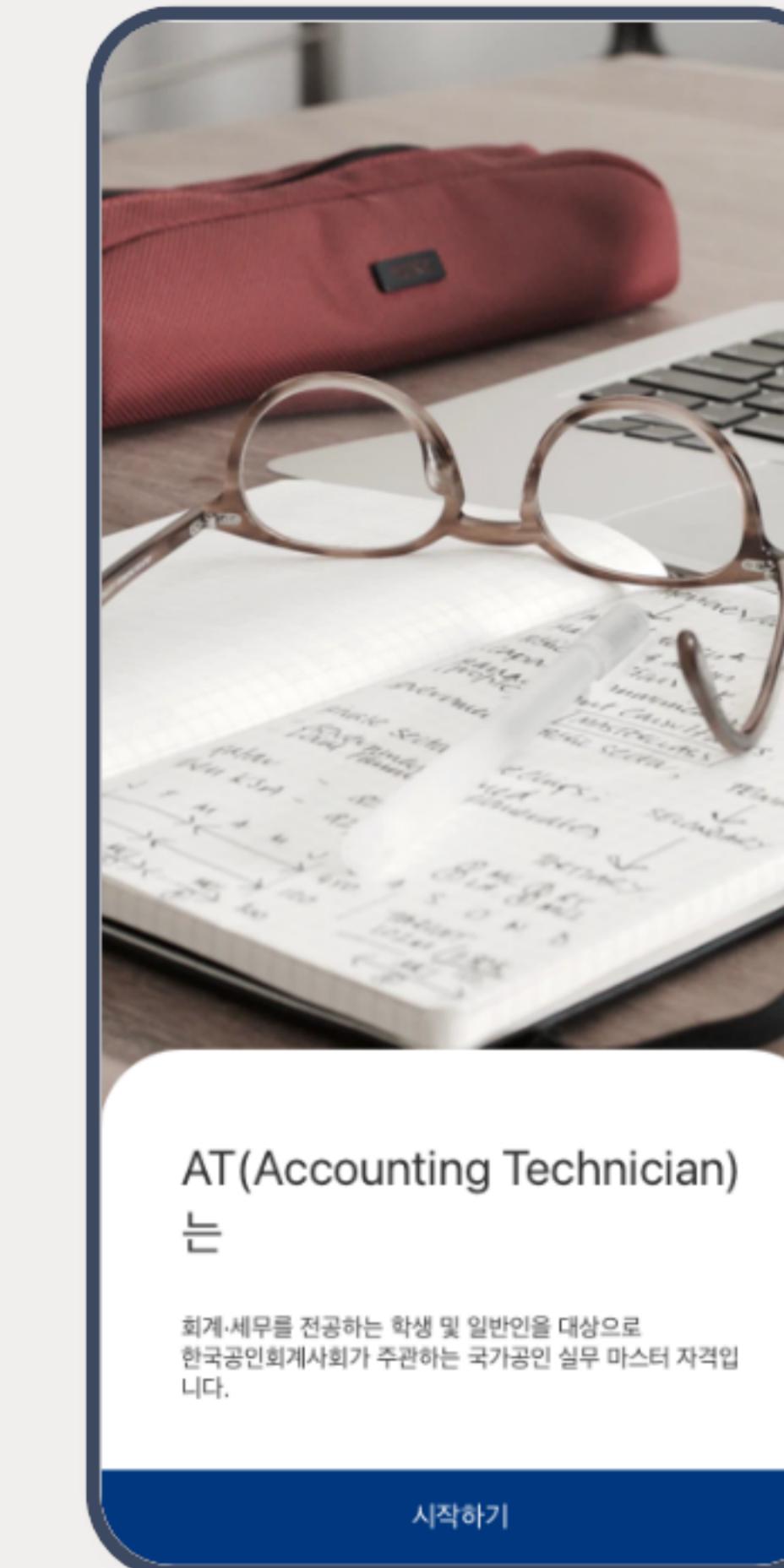
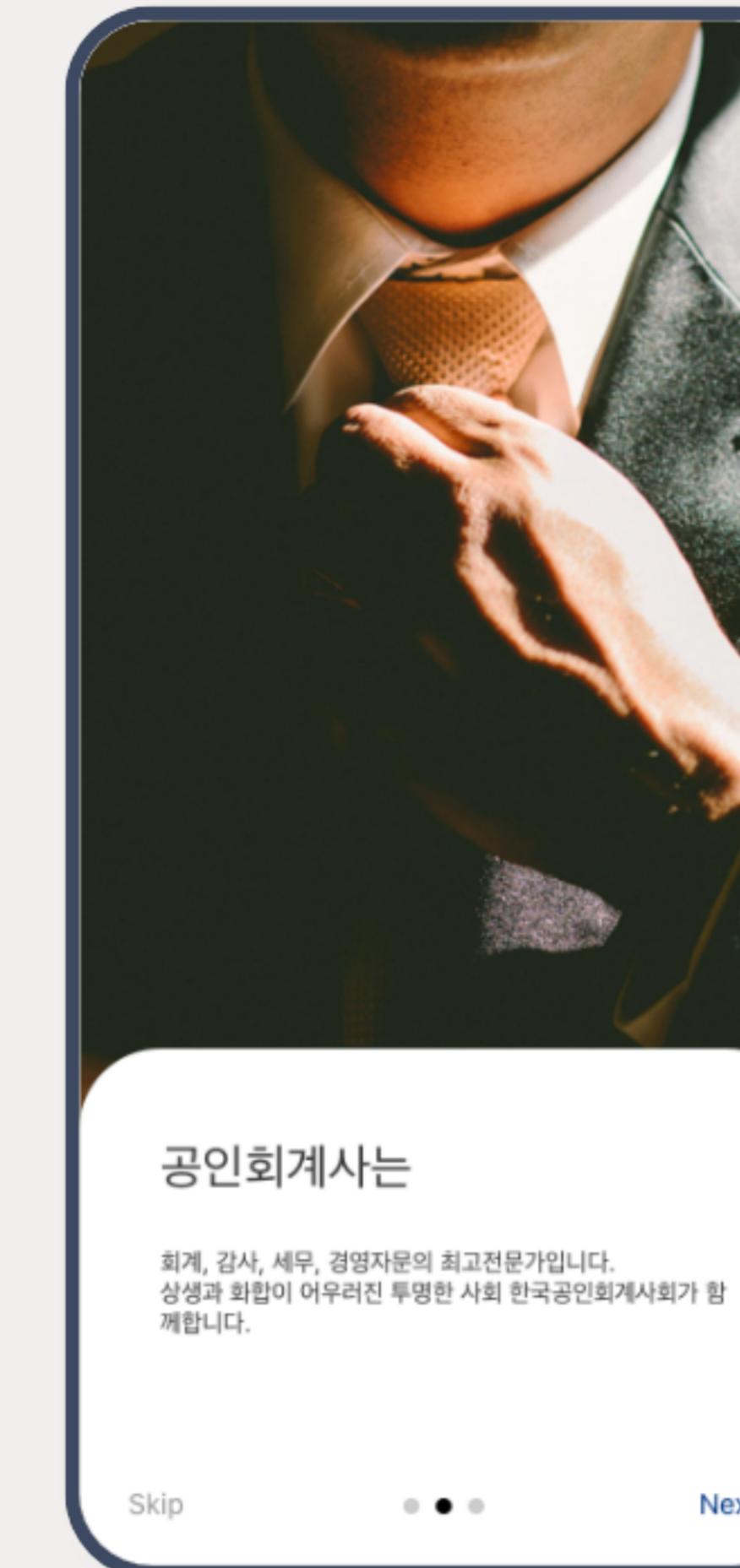
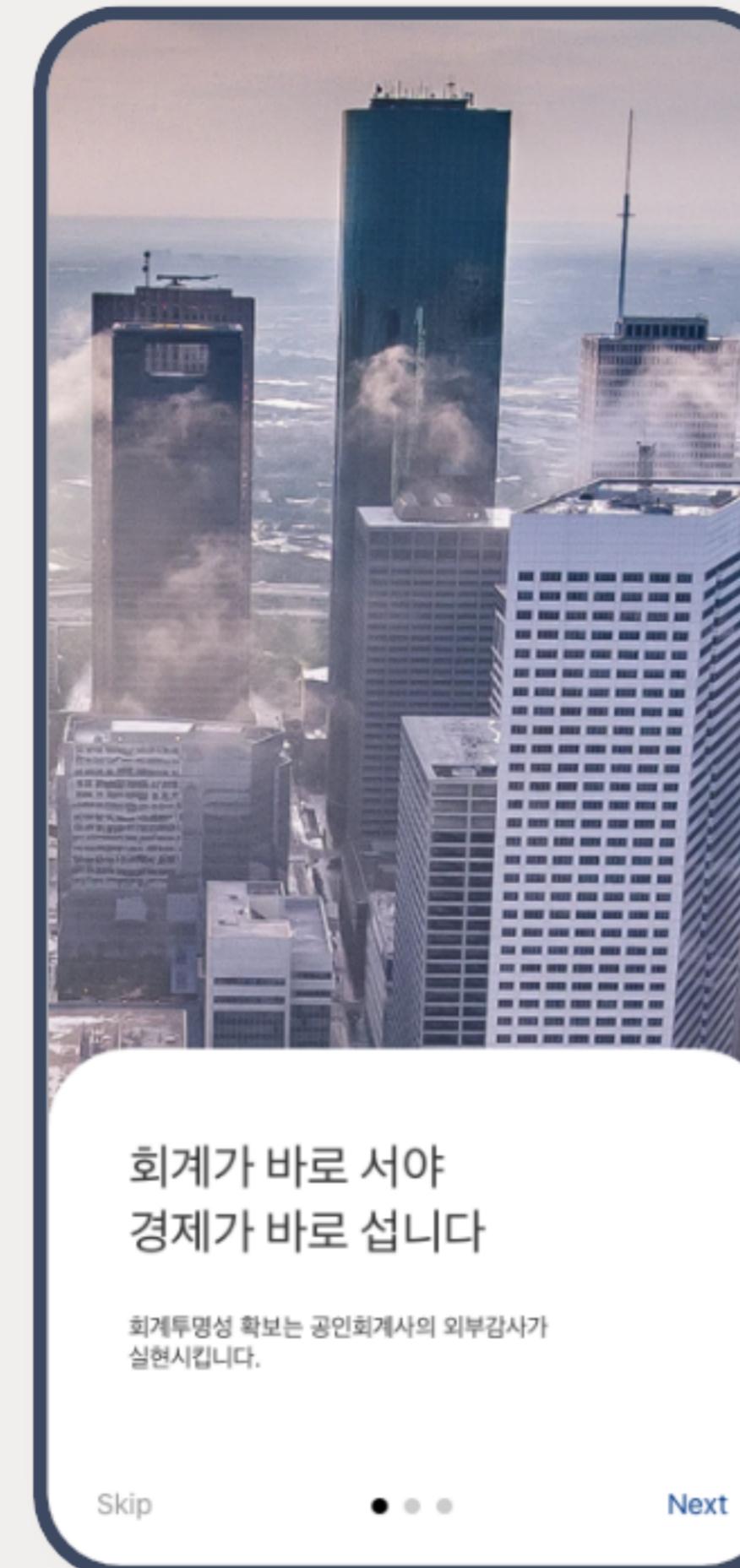
- UI/UX DESIGN
- WEB PUBLISHING

OVERVIEW

한국공인회계사의 AT자격시험 앱 개발 사례입니다. 기존의 PC 웹사이트의 디자인을 모바일 UI로 변경하고 웹 퍼블리싱하여 웹앱으로 출시하는 작업을 맡았고, 방문자가 가장 많이 이용하는 시험응시 기능을 강조하는 방향으로 디자인 변경을 진행하였고 기존의 응시절차를 보다 짧아보이도록 하는데 노력했습니다.

INTRO

앱 최초 실행 시 등장하는 인트로 페이지로
3단계로 구성되며 마지막 단계에서 시작하기
버튼을 누르면 메인페이지로 이동합니다.
인트로는 스kip 버튼으로 스kip 가능합니다.



MAIN & LOGIN

메인페이지는 방문자가 가장 많이 이용하는 원서접수에 초점을 맞추어 구성되어있습니다. 또한 문의사항도 많기에 상담안내 번호와 FAQ가 배치되었습니다.
로그인의 경우 개인회원과 단체회원 2종류의 회원이 있습니다.
이는 별개의 ID로 관리하고 있기에 로그인 시에도 탭으로 분리했습니다.



* "단체접수 수험생 로그인"은 단체원서접수한 수험생을 위한 로그인 기능입니다.

* 단체접수 수험생으로 로그인한 후 시험장소/고사장 확인, 수험표 출력, 점수 및 합격여부 확인, 합격증서 출력, 자격증 신청이 가능합니다

* 합격자는 개인회원으로 가입 후 이용하시면 편리하게 자격 정보를 관리할 수 있습니다.

원서접수

1 인적사항확인

2 3 4 5



※ 원서접수시 응시자 본인 사진을 반드시 등록하여야 합니다.

성명	홍길동
생년월일/ 성별	910104/남
소속	기업(지쉐어/서울특별시 금천구지역/C)
주소	서울특별시 금천구 대릉21차 907
이메일	dlclgh2000@gsharemail.com
유선전화	123-1234-1234
휴대전화	010-1234-1234

지역 서울특별시 강남구

1교시 잔여 150

2교시 잔여 178

선택

신정여자상업고등학교

지역 서울특별시 강서구

1교시 잔여 150

2교시 잔여 178

선택

※ 고사장 사정에 의해 회차별 시험장 현황이 다를 수 있습니다.

다음 단계로 이동

이전 단계로 이동

원서접수

5 접수완료

접수번호	2021012501157
성명	홍길동
생년월일/성별	891116/여
응시종목	회계정보처리(FAT) 1급
희망고사장	신정여자상업고등학교

※ 희망고사장: 선택하신 고사장은 확정된 사항이 아니며 고사장 설비 및 수용 인원 등을 반영하고 타고사장(인접지역)으로 변경될 수 있습니다.

결제정보

결제결과	결제가 완료되었습니다.
결제방법	신용카드(인터넷안전결제)
결제금액	20,000원

접수증 출력

국가공인 AT자격시험
(Accounting&Tax 실무전문가)

원서접수

✓

2

응시등급선택

3

4

5

1교시 응시

회계정보처리(FAT) 1급

시험시간 9:00 ~ 10:00 (60분)

응시료 20,000원

비고 자격취득

선택

국가공인 AT자격시험
(Accounting&Tax 실무전문가)

원서접수

✓

✓

✓

4

응시료결제

5

응시종목 회계정보처리

시험장소 신정여자상업고등학교

성명 홍길동

생년월일/성별 870115/남

결제방법

신용카드

실시간계좌이체

무통장입금

결제금액 20,000원

RECEIPT

기존 PC웹에서의 원서접수는 한페이지 내에서 모든 절차가 이뤄졌기에 중간에 페이지 이탈 시 모든 절차를 새로 시작해야하는 불편함과 페이지 내 수많은 입력칸에 거부감이 드는 과정이었습니다. 그 과정을 개선하고자 STEP을 5가지로 나누었습니다.

THANK YOU