

# 여론조사의 이해, 수락의 이해

2016학년도 2 학기

2 학년 2 교시

※ 정답 하나만을 골라 반드시 컴퓨터용 사인펜으로 OMR 답안지에 표기할 것.

학 과		감독관	□
학 번		성 명	

## 1과목 여론조사의 이해 (1~35)

출제위원 : 방송대 이기재

출제범위 : 교재 1~10장 (강의 포함)

1. 여론의 주체는 '주어진 쟁점에 관해 공통된 관심을 갖고 있는 집합적 집단'으로 정의된다. 여론조사와 개념적으로 연결할 때 여론의 주체에 대한 가장 적합한 용어는?

- ① 조사목적                      ② 모집단  
③ 표본추출틀                  ④ 조사단위

2. 다음은 사회현상을 관찰하고 정보를 수집하는 데 이용할 수 있는 방법들을 설명한 것이다. 옳은 것을 모두 고른 것은?

- I. 실험은 인과관계를 검증할 수 있는 연구방법의 한 유형이다.  
II. 조사연구나 평가연구 등은 비개입적 연구의 일종이다.  
III. 질적 현장 연구는 수량적(통계적) 분석에 적합한 자료를 생산하기 위한 것이다.

- ① I, II                              ② I, III  
③ I, III                            ④ II, III

3. 구조화된 질문지를 이용한 조사는 조사수행자가 누구든 간에 같은 집단을 대상으로 조사를 할 경우에는 거의 동일한 결과를 기대할 수 있다는 장점이 있다. 이와 같은 장점을 통계학적 용어로 표현할 때 가장 적합한 것은?

- ① 조사의 신뢰도가 높다.      ② 조사의 외적 타당도가 높다.  
③ 조사의 내적 타당도가 높다. ④ 조사의 표본오차가 작다.

4. 1948년 미국대통령선거에서 모든 여론조사기관이 듀이 후보의 승리를 예측하였는데, 실제 투표결과는 트루먼 후보의 당선으로 끝났다. 이러한 선거예측 실패 이후에 변화된 조사방법에 대한 설명으로 적합한 것은?

- ① 직접면접조사 대신에 전화조사로 진행하게 되었다.  
② 할당추출법을 적용하여 조사하게 되었다.  
③ 확률표본추출법을 적용하여 조사하게 되었다.  
④ 할당추출법을 적용하되 표본크기를 대폭 늘렸다.

5. 온라인조사에 대한 다음 설명 중에서 옳바른 것은?

- ① 온라인조사는 다른 유형의 자료수집방법과 비교하여 대개 응답률이 높게 된다.  
② 표본크기가 대단히 크기 때문에 추정하는 모수에 대단히 근접한 결과를 얻을 수 있다.  
③ 조사결과의 통계적 품질이 일반적으로 직접면접법이나 전화조사에 비해서 떨어지게 된다.  
④ 비추정법이나 회귀추정법을 적용함으로써 모수에 대한 비편향 추정이 가능하다.

6. 다음은 자료수집방법에 대한 설명이다. 옳지 않은 것은?

- ① 우편조사의 가장 큰 문제점은 회수율이 낮다는 점이다.  
② 컴퓨터보조전화면접(CATI)을 이용하면 응답자의 응답거부에 대한 통제가 용이하다.  
③ 온라인조사는 다른 조사방법과 비교할 때 비용 측면에서 전화조사나 우편조사에 비해서 저렴하다.  
④ 개별면접조사의 응답률은 다른 조사방법에 비해서 높다.

7. 다음은 여론조사에서 표본가구 내 가구원 중에서 응답자 선정에 대한 설명이다. 옳바른 설명을 모두 고른 것은?

- I. 전화조사에서는 전화를 받는 첫 번째 사람을 대상으로 조사해야 한다.  
II. 가구방문 면접조사에서 응답자 선정을 조사원에게 일임하면 모집단을 대표할 수 있는 표본을 구성할 수 없다.  
III. 가구 내 응답자를 선정하는 대표적인 방법으로는 Kish 방법과 생일 이용방법이 있다.

- ① I, II                              ② I, III  
③ II, III                           ④ I, II, III

8. 다음과 같은 지지도 질문에 대한 응답을 입력하여 분석하고자 한다. 응답 결과에 대한 측정의 척도로 적합한 것은?

- 문) ○○님은 내일이 대통령 선거일이라면 다음 후보 중 누구에게 투표하시겠습니까?  
① 박근혜    ② 안철수    ③ 문재인    ④ 김문수  
⑤ 기타(적어주세요)    ⑥ 투표하지 않겠다.

- ① 명목척도                      ② 순서척도  
③ 구간척도                      ④ 리커트 척도

9. 다음은 바람직한 질문의 특성을 설명한 것이다. 옳바른 설명을 모두 고른 것은?

- I. 조사대상자들의 지적 수준에 맞는 워딩(wording)을 사용하는 것이 좋다.  
II. 조사에서는 바람직한 목표와 그 목표에 이르기 위한 방안을 함께 묻는 것이 좋다.  
III. 폐쇄형 질문의 응답항목은 상호배타적이고, 포괄적이어야 한다.

- ① I                                      ② I, III  
③ II, III                              ④ I, II, III

10. 다음 중 여론조사에서 나타나는 조작적 정의를 가장 적절하게 설명한 것은?

- ① 변수가 항상 동일한 측정치를 낼 것인가를 미리 살펴보는 것이다.  
② 변수가 측정하고자 하는 것을 측정하고 있는지를 검토하는 것이다.  
③ 조사목적에서 설정한 개념을 구체적으로 어떻게 측정될 것인가를 명확히 하는 것이다.  
④ 다른 연구에서 사용된 개념을 현재의 연구에서 사용하기 위해 조작하여 다시 정의하는 것이다.

11. 다음은 확률추출법과 비확률추출법을 비교한 것이다. 옳은 설명을 모두 고른 것은?

- I. 판단추출법과 할당추출법은 대표적인 비확률추출법이다.  
II. 비확률추출법은 표본 자료를 분석한 결과를 모집단 전체로 일반화할 수 없다.  
III. 확률추출법을 적용하면 비표본오차는 발생하지 않는다.

- ① I, II                              ② I, III  
③ II, III                           ④ I, II, III

12. 다음은 층화추출법에 대한 설명이다. 옳지 않은 것은?

- ① 모집단의 구조를 분석하여 층화를 효과적으로 하면 단순임의추출법보다 효과적이다.
- ② 모집단 전체의 추정치뿐 아니라 층별 추정치도 산출할 수 있다.
- ③ 학생들의 애교심을 조사하는데 전공학과와 학년을 층화변수로 할 수 있다.
- ④ 일반적으로 집락추출법에 비교해서 조사의 정확도가 떨어진다.

13. 전체 조사대상 중 일부를 뽑아 조사하는 표본조사에 대한 설명이다. 옳은 것을 모두 고른 것은?

- I. 신속하게 조사결과를 이용할 수 있다.
- II. 전문 조사원이 조사에 참여하여 표본오차가 발생하지 않는다.
- III. 적은 표본을 조사하기 때문에 철저한 조사관리를 통해 비표본오차를 줄일 수 있다.

- ① I, II
- ② I, III
- ③ II, III
- ④ I, II, III

14. 다음은 표본추출의 기본원리를 설명한 것이다. 옳지 않은 것은?

- ① 비확률추출법이 사용된 경우는 표본크기가 대단히 커도 오차가 크게 발생할 수 있다.
- ② 표본이 모집단을 전반적으로 대표할 때 정확한 추정이 가능하다.
- ③ 확률추출법을 적용할 경우에는 표본의 크기가 커질수록 오차 범위가 줄어든다.
- ④ 표본의 크기는 주로 모집단의 크기에 따라 결정된다.

15. 다음과 같은 표본추출방식에 대한 설명으로 가장 적합한 것은?

‘최고 치킨’은 전국 천 개의 분점에 종업원이 12,000명이나 되는 큰 치킨 음식점이다. 각각의 분점에는 5명에서 20명 사이의 종업원이 일하고 있다. 종업원들의 성향과 직무 만족도를 조사하기 위해 무작위로 50개의 분점을 추출하고, 추출된 분점에서 각각 5명씩의 종업원을 다시 무작위추출한다.

- ① 2단계집락추출법으로 조사비용과 시간을 줄일 수 있는 방법이다.
- ② 집락추출법을 적용함으로써 단순임의추출법을 적용한 경우에 비해서 추정의 정확도를 높일 수 있다.
- ③ 층화계통추출법을 통해서 250명을 조사한 경우이다.
- ④ 분점을 층으로 하는 층화임의추출법을 적용한 경우로 층별 추정이 가능한 방법이다.

16. 다음은 여론조사에서 사용되는 표본설계에 대한 설명이다. 옳바른 것을 모두 고른 것은?

- I. 층화임의추출법은 모집단 전체에 대한 추정뿐만 아니라 층별 비교에도 효과적이다.
- II. 층화임의추출법은 같은 표본크기의 단순임의추출법에 비해 추정의 정확도가 떨어진다.
- III. 계통추출법은 모집단 명부에 주기적인 특성이 있는 경우에 효과적이다.

- ① I
- ② I, II
- ③ II, III
- ④ I, III

17. 다음은 여론조사에서 표본크기와 오차의 한계의 관계를 설명한 것이다. 옳은 것을 모두 고른 것은?

- I. 오차의 한계는 조사의 정확도를 나타내준다.
- II. 표본크기를 2배로 증가시키면 오차의 한계는 1/2로 감소한다.
- III. 보통 지지율에 대한 95% 신뢰구간은 ‘추정값±오차의 한계’로 구할 수 있다.

- ① I, II
- ② I, III
- ③ II, III
- ④ I, II, III

18. 어느 도시의 10년치 통계자료를 보니 주류 판매량과 그 도시의 범죄율이 같은 방향으로 증가하였다. 이 도시의 주류 판매량과 범죄율의 관계를 기술한 것 중에서 옳바른 것은?

- ① 주류 판매량의 증가는 범죄율 증가를 유발하였다.
- ② 범죄율의 증가는 주류 판매량을 늘렸다.
- ③ 주류 판매량과 그 도시의 범죄율은 상관관계가 있다.
- ④ 주류 판매량과 그 도시의 범죄율은 인과관계가 있다.

19. 다음은 여론조사에서 오차의 한계에 영향을 미치는 요인들을 설명한 것이다. 옳은 설명을 모두 고른 것은?

- I. 오차의 한계는 같은 표본크기라면 사용된 표본설계에 관계없이 같다.
- II. 보통 모집단의 크기는 오차의 한계에 미치는 영향이 상대적으로 작다.
- III. 오차의 한계에 가장 중대하게 영향을 미치는 요소는 표본의 크기이다.

- ① I, II
- ② II
- ③ II, III
- ④ I, II, III

20. 여론조사에서 조사된 데이터의 분석과정에서 표본설계를 무시하고 단순임의추출법으로 추출된 것으로 간주하여 분석하는 경우에 발생할 수 있는 현상은?

- ① 추정결과에 편향(bias)이 발생한다.
- ② 무응답률이 높아진다.
- ③ 데이터 분석비용이 증가한다.
- ④ 아무런 문제가 없다.

21. 다음은 선거 여론 조사에서 사용되고 있는 표적집단 면접(Focus Group Interview)에 대한 설명이다. 옳은 것끼리 묶은 것은?

- I. 유권자 중 소수의 사람을 대상으로 진행하는 방법이다.
- II. 유권자들의 욕구를 충족시켜 줄 수 있는 선거 캠페인 전략을 마련할 때 사용된다.
- III. 주로 정당에서 후보자 공천을 위한 기초자료로 사용할 목적으로 진행된다.

- ① I, II
- ② I, III
- ③ II, III
- ④ I, II, III

22. 다음은 표본오차와 비표본오차에 대한 설명이다. 옳은 것을 모두 고른 것은?

- I. 표본오차는 표본을 조사하여 얻은 결과를 기초로 추정하기 때문에 생기는 오차이다.
- II. 오차의 한계는 표본오차의 크기를 가늠할 수 있게 한다.
- III. 확률추출법이 적용된 경우 비표본오차는 표본조사 결과로부터 간편하게 계산할 수 있다.

- ① I, II
- ② I, III
- ③ II, III
- ④ I, II, III

23. 선거예측조사에서 고려해야 할 정확성의 요건에 대한 설명이다. 옳은 것을 모두 고른 것은?

- I. 선거예측 결과의 오차를 줄이기 위해서는 투표에서 기권할 사람을 찾아내어 선거 예측 분석에서 제외해야 한다.
- II. 아직 누구를 지지할지 결정하지 못한 사람은 선거예측 분석에서 제외하고 분석해야 한다.
- III. 선거예측을 위한 최종조사 시기는 가능한 한 선거(종료) 시점에 가까울수록 정확성을 높일 수 있다.

- ① I, II
- ② I, III
- ③ II, III
- ④ I, II, III

24. 조사 설문지에 후보자의 정책이나 경력 등을 소개하는 내용을 넣는 등 특정 후보에게 이익을 주기 위해 실시하는 선거여론조사 기법을 무엇이라고 하는가?

- ① 벤치마크 조사(benchmark survey)
- ② 추이비교여론조사(tracking poll)
- ③ 푸시조사(push poll)
- ④ 패널조사(panel survey)

25. 우리나라 전체 유권자 중 1,000명을 랜덤하게 추출하여 조사한 여론조사 결과에 의하면 전체 유권자의 약 45%는 정부의 대북 통일 정책에 대해서 찬성하는 것으로 조사되었다. 이 조사의 오차의 한계(오차범위)는 95% 신뢰수준에서 3%p라고 한다. 오차의 한계가 3%p라는 의미를 바르게 설명한 것은?

- ① 이 조사의 무응답률은 3% 이하이다.
- ② 전체 오차의 약 3%는 표본오차에서 기인한 것이다.
- ③ 전체 오차의 약 3%는 비표본오차에서 기인한 것이다.
- ④ 정부의 대북통일 정책을 지지하는 유권자 비율의 95% 신뢰구간은 42%~48%이다.

26. 다음은 선거여론조사 결과를 공표 또는 보도할 때 반드시 밝혀야 할 내용을 나열한 것이다. 이에 해당하지 않는 것은?

- ① 조사 실시기관과 조사 의뢰인
- ② 모집단과 표집틀
- ③ 표본크기와 응답률
- ④ 전체 조사비용

27. 다음 설명에 알맞은 마케팅 용어는?

- 소비자가 제품이나 서비스를 선호하고 구매하도록 하기 위해서 마케터가 내리는 의사결정의 한 유형
- 마케터가 시장에 내놓을 제품의 범주, 강조해야 할 제품의 특성이나 소비자에게 주는 편익, 그리고 목표고객을 정하는 것

- ① 시연행사(demonstration)
- ② 프로모션(promotion)
- ③ 컨셉테스트(concept test)
- ④ 포지셔닝(positioning)

28. 다음의 용어에 대한 설명 중 올바른 설명끼리 짝 지어진 것은?

- I. 시장점유율 : 전체 소비자 중 특정 상표의 제품을 한 번 이상 구매한 경험이 있는 사람의 비율
- II. 반복구매빈도: 상표충성도(brand loyalty)의 지표
- III. 선호점유율 : 소비자 조사에서 특정 제품범주에서 가장 선호하는 상표를 물어 그 비율을 구한 것

- ① I, II
- ② I, III
- ③ II, III
- ④ I, II, III

29. 다음은 마케팅 조사의 타당성을 높이기 위한 노력을 설명한 것이다. 옳지 않은 것은?

- ① 조사의 타당성을 높이기 위해서는 외생변수를 통제하지 말아야 한다.
- ② 마케팅 조사는 가능한 실제와 가까운 상황에서 실시해야 한다.
- ③ 조사결과가 적용되는 소비자 집단과 조사자가 접촉하는 집단이 달라서는 안 된다.
- ④ 조사결과를 실제 상황에 일반화하여 적용할 수 있어야 한다.

30. 다음은 마케팅 조사와 관련한 설명이다. 올바른 것을 모두 고른 것은?

- I. 마케팅 조사의 대상은 일반 대중이다.
- II. 마케팅 의사결정의 핵심인 STP의 구성요소는 시장세분화, 포지셔닝, 표적시장선정이다.
- III. 컨셉테스트는 제품이 주는 편익 가운데 소비자에게 강조하여 전달할 이미지나 메시지와 관련된 테스트를 말한다.

- ① I, II
- ② I, III
- ③ II, III
- ④ I, II, III

31. 다음의 설명에 해당하는 마케팅 조사기법은 무엇인가?

- 응답자들을 정해진 시간에 정해진 장소로 동시에 모이도록 하여 한꺼번에 자료를 수집한다.
- 신제품의 컨셉테스트나 시제품테스트, 광고물 테스트 등을 할 때 많이 사용된다.

- ① 소비자 패널조사(consumer panel survey)
- ② 옴니버스 조사(omibus survey)
- ③ 연합조사(syndicated survey)
- ④ 갱 서베이(gang survey)

32. 다음은 사회여론조사의 쓰임새를 나열한 것이다. 가장 관련이 적은 것은?

- ① 정책개발과 수립에 필요한 자료 제공
- ② 사회에 대한 흥미로운 정보 제공
- ③ 일반 사람들의 세분화(segmenting)
- ④ 일반 사람들의 사상과 시대상황에 대한 기록

33. 다음 설명은 초기 사회조사에 기여한 어느 학자에 대한 설명인가?

그는 사회를 통계적으로 조사한 선구자로, 죄수들의 갱생을 돕고 교도소 내 생활여건을 개선할 목적으로 영국과 유럽 여러 나라의 교도소를 비교·연구하였다. 그의 연구결과는 교도소의 수감환경을 개선하는 법률을 통과시키는 데 기여했다.

- ① 존 하워드(John Howard)
- ② 찰스 부스(Charles Booth)
- ③ 존 듀이(John Dewey)
- ④ 마키아벨리(N. Machiavelli)

34. 다음은 시청률 조사에 대한 설명이다. 옳은 것을 모두 고른 것은?

- I. 일반적으로 가구시청률의 개인시청률보다 높게 나타난다.
- II. 방송편성 관계자들의 편성 결정에는 일반적으로 점유율을 이용한다.
- III. 패시브미터를 이용하면 채널 선택과 시청시간은 자동으로 기록되지만 '누가' 시청하는가는 핸드셋을 통해서 직접 입력해야 한다.

- ① I, II
- ② I, III
- ③ II, III
- ④ I, II, III

35. 다음의 설명에 해당하는 시청률 자료수집방법은 무엇인가?

채널 선택, 시청시간, 시청자 수와 시청자의 인구통계학적 정보를 정확하게 기록할 수 있는 장치이다. 이 기기에 의해서 채널 선택과 시청시간은 자동으로 기록되지만 시청자 수와 인구통계학적 정보는 핸드셋을 통해서 직접 입력해야 한다.

- ① 오디오미터 방식
- ② 피플미터 방식
- ③ 패시브미터 방식
- ④ 핸드셋 방식