

# 여론조사의 이해, 수학의 이해

2019학년도 2 학기

2 학년 2 교시

※ 정답 하나만을 골라 반드시 컴퓨터용 사인펜으로 OMR 답안지에 표기할 것.

학 과		감독관	①
학 번	-	성 명	학우이

1과목	여론 조 사 의 이 해	(1~35)
출제위원	방송대 이기재	
출제범위	교재 1~10장 (강의포함)	

1. 여론의 주체는 '주어진 쟁점에 관해 공통된 관심을 갖고 있는 집합적 집단'으로 정의된다. 여론조사와 개념적으로 연결할 때 여론의 주체에 대한 가장 적합한 용어는?

- ① 표본추출단위
- ② 모집단
- ③ 표본추출률
- ④ 조사단위

2. 다음은 사회현상을 관찰하고 정보를 수집하는 데 이용할 수 있는 방법들을 설명한 것이다. 옳지 않은 것은?

- ① 실험은 인과관계를 검증할 수 있는 연구방법이다.
- ② 조사연구는 대개 수량적(통계적) 분석에 적합한 데이터를 산출하여 분석한다.
- ③ 내용분석은 계량화가 곤란한 사회현상에 대해 깊이 있는 이해를 할 수 있도록 한다.
- ④ 조사연구는 대규모 모집단을 대상으로 대개 표본조사로 진행된다.

3. 민속지학연구, 사례연구, 참여관찰연구의 공통점은 무엇인가?

- ① 질적 현장연구이다.
- ② 비개입적 연구이다.
- ③ 평가연구이다.
- ④ 조사연구이다.

4. 「리터러리 다이제스트」사의 1936년 대통령 선거 예측조사 실패 원인으로 적합한 것은?

- I. 표본추출에서 표본의 편향이 있었다.
- II. 무응답률이 높았고 자발적 응답에 기초한 조사였다.
- III. 할당추출법이 사용되어 조사대상자 선정 과정에서 면접원의 주관적 선택이 있었다.

5. 다음은 1992년 영국 총선 선거여론조사의 실패 원인을 제시한 것이다. 옳은 것끼리 짝지어진 것은?

- I. 할당표본추출에 따른 표집과정의 편향(sampling bias)이 발생하였다.
- II. 직접면접조사 대신에 주로 전화조사를 시행하였다.
- III. 응답거절률이 높았고, 응답 거절의 경우에 쉽게 다른 응답자로 대체하였다.

6. 선거예측 여론조사에서 확률추출법을 도입하게 되는 계기가 되었던 것은?

- ① 1936년 대통령 선거 : 랜던과 루스벨트 대결
- ② 1948년 대통령 선거 : 듀이와 트루먼 대결
- ③ 1964년 최초의 선거출구조사
- ④ 1967년 여론조사 공표 규범 제정

7. 다음과 같은 유형의 질문이 갖는 문제점은 무엇인가?

“도시의 범죄를 감소시키기 위해서는 감시용 폐쇄회로텔레비전(CCTV) 설치를 늘리는 것이 바람직하다고 생각하십니까?”

- ① 질문의 신뢰도 측정을 위해서 분할조사법을 사용해야 하는 경우이다.
- ② 응답자의 솔직한 응답을 기대하기 어려운 질문이다.
- ③ 사회적으로 바람직하다고 인정되는 방향으로 응답을 유도하는 질문이다.
- ④ 질문에 바람직한 목표와 이르기 위한 방안을 함께 제시하여 조사결과의 편향이 예상된다.

8. 여론조사에서 사용되는 온라인 조사방법에 대한 설명이다. 옳지 않은 것은?

- ① 다른 조사방법과 비용 측면에서 비교할 때 전화조사나 우편조사에 비해서 저렴하다.
- ② 시각적 자료를 활용할 수 있다는 점에서 유리하다.
- ③ 대개 모집단을 잘 대표할 수 있는 확률표본 추출이 가능한 조사방법이다.
- ④ 조사에 소요되는 시간도 단축되고 날씨나 사회적 환경의 영향을 덜 받는다.

9. 다음은 여론조사에서 표본가구 내 가구원 중에서 응답자 선정에 대한 설명이다. 옳바른 설명을 모두 고른 것은?

- I. 전화조사에서는 전화를 받는 첫 번째 사람을 대상으로 조사해야 한다.
- II. 가구방문 면접조사에서 응답자 선정을 조사원에게 일임하게 되면 모집단을 대표할 수 있는 표본을 구성할 수 없다.
- III. 가구 내 응답자를 선정하는 대표적인 방법으로는 키쉬(Kish) 방법과 생일이용 방법이 있다.

10. 다음은 자료수집방법에 대한 설명이다. 옳지 않은 것은?

- ① 우편조사의 가장 큰 문제점은 회수율이 낮다는 점이다.
- ② 온라인조사를 이용하면 응답자의 응답거부에 대한 통계가 용이하다.
- ③ 전화조사는 면접원에 대한 감독이 용이하다.
- ④ 개별면접조사의 응답률은 다른 조사방법에 비해서 높다.

11. 전체 조사대상으로부터 일부의 표본을 추출하여 조사한 자료를 근거로 모집단의 특성을 추정하는 것을 표본조사라고 한다. 다음 중 표본조사의 장점이 아닌 것은?

- ① 전문 조사원을 활용하여 심도 있는 조사가 가능하다.
- ② 조사비용이 적게 사용된다.
- ③ 응답자에게 인센티브를 제공하여 비표본오차가 발생하지 않는다.
- ④ 신속하게 조사결과를 이용할 수 있다.

12. 여론조사를 표본조사로 수행하기 위해서 모집단에서 일부를 표본으로 선정할 경우에 좋은 표본이 갖추어야 할 특성을 설명한 것이다. 다음 설명 중에서 옳은 것은?

- ① 여론선도층만을 선정하여 조사한다.
- ② 성별-연령대의 구성비가 모집단과 반드시 동일해야 한다.
- ③ 모집단의 특성을 전반적으로 대표해야 한다.
- ④ 조사가 용이하도록 선정되어야 한다.



13. 다음은 확률추출법과 비확률추출법을 비교한 것이다. 옳지 않은 것은?

- ① 확률추출법은 조사단위가 표본으로 추출될 확률을 알 수 있다.
- ② 확률추출법은 표본 자료를 분석한 결과를 일반화할 수 있다.
- ③ 비확률추출법은 추정량의 오차를 계산할 수 있다.
- ④ 비확률추출법은 확률추출법에 비해서 상대적으로 시간과 비용이 적게 든다.

14. 다음은 여론조사에서 표본크기 결정과 관련된 설명이다. 옳바른 것을 모두 고른 것은?

- I. 표본크기는 모집단의 크기보다는 신뢰수준과 오차범위(오차의 한계)에 의해서 주로 결정된다.
- II. 오차의 한계는 표본의 크기가 늘어남에 따라 줄어든다.
- III. 오차범위  $\pm 3\%$ 포인트 이하인 조사결과를 얻기 위해서는 모집단의 1% 이상을 표본으로 추출해야 한다.

- ① I
- ② I, II
- ③ II, III
- ④ I, III

15. 다음은 총화임의추출법에 대한 설명이다. 옳지 않은 것은?

- ① 모집단의 구조를 분석하여 총화를 효과적으로 하면 계통추출법보다 추정의 정확도를 높일 수 있다.
- ② 모집단 전체의 추정치뿐 아니라 총별 추정치도 산출할 수 있다.
- ③ 학생들의 애교심을 조사하는 데 전공학과와 학년을 총화변수로 할 수 있다.
- ④ 일반적으로 집락추출법과 비교해서 추정의 정확도가 떨어진다.

16. 여론조사에서 조사된 데이터의 분석과정에서 표본설계를 무시하고 분석하는 경우에 발생할 수 있는 현상은?

- ① 추정 결과에 편향이 발생한다.
- ② 무응답률이 높아진다.
- ③ 데이터 분석비용이 증가한다.
- ④ 아무런 문제가 없다.

17. 원인과 결과를 연결하는 인과관계가 논리적으로 성립하기 위한 구성요소로 바르게 묶인 것은?

- ① 시간적 순서 - 상관관계 - 제3의 변수의 비개입
- ② 시간적 순서 - 상관관계 - 표본오차의 무시
- ③ 상관관계 - 백분율의 정확한 해석 - 표본오차의 무시
- ④ 상관관계 - 표본오차의 무시 - 제3의 변수의 비개입

18. 어느 도시에서 전체 가구를 대상으로 유선전화를 통한 임의번호 걸기(RDD)를 통해서 전화조사를 수행하고자 한다. RDD 방법에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 전화번호부에 등재되지 않은 가구도 표본으로 추출될 수 있다.
- ② 이 경우 추출률의 포함범위(coverage) 문제는 발생하지 않는다.
- ③ 단순히 전화번호부만을 이용하여 전화조사하는 경우와 비교하면 추정량의 편향(bias)은 줄어들 것이다.
- ④ 전화에 응답하지 않은 가구나 사람에 대해서는 전혀 정보를 얻을 수 없다.

19. 다음은 여론조사의 오차에 대한 설명이다. 옳지 않은 것은?

- ① 여론조사의 편향(bias)은 조사결과가 일정한 방향성을 갖고 모집단에 대한 참값에서 어긋난 정도를 말한다.
- ② 여론조사 결과는 필연적으로 표본오차를 포함하게 된다.
- ③ 무응답은 필연적으로 발생하기 때문에 인위적으로 응답률을 높이기 위한 노력을 하면 추정의 정확도가 떨어진다.
- ④ 여론조사 결과는 필연적으로 비표본오차를 포함하게 된다.

20. 다음은 여론조사의 보고서 작성시 유의사항을 설명한 것이다. 옳지 않은 것은?

- ① 보고서 작성자는 조사배경과 조사목적을 명확하게 이해해야 한다.
- ② 세부적인 분석결과를 나열하는 것보다 핵심적인 정보를 강조한다.
- ③ 조사분석에 사용된 새로운 기법을 부각시킬 수 있도록 한다.
- ④ 발견된 사실을 종합하고 인과관계 등의 절정을 강조한다.

21. 여론조사 결과를 살펴 볼 때 조사 참여 거부율이나 '잘 모르겠다' 또는 '미결정' 등으로 응답한 사람의 비율을 주의 깊게 봐야 할 이유를 바르게 설명한 것은?

- ① 오차의 한계가 얼마나 되는지 가늠해 볼 수 있는 지표이기 때문이다.
- ② 표본오차의 크기를 가늠해 볼 수 있는 지표이기 때문이다.
- ③ 비표본오차의 크기를 가늠해 볼 수 있는 지표이기 때문이다.
- ④ 측정오차의 크기를 가늠해 볼 수 있는 지표이기 때문이다.

22. 다음은 우리나라 선거여론조사 관련 법률에 대한 설명이다. 옳지 않은 것은?

- ① 선거일 전 6일부터 투표마감시각까지는 선거여론조사 결과의 공표를 금지하고 있다.
- ② 선거일 전 60일부터 선거일까지 유사투표 여론조사 및 정당·후보자명 등의 여론조사를 금지한다.
- ③ 여론조사 결과를 공표 또는 보도할 때는 조사의 신뢰성과 객관성을 입증할 수 있는 자료를 보관해야 한다.
- ④ 출구조사 결과는 투표 마감 전에도 그 결과를 공표할 수 있다.

23. 다음은 선거 여론조사에서 사용되고 있는 표적집단 면접(Focus Group Interview)에 대한 설명이다. 옳은 것끼리 묶인 것은?

- I. 유권자 중 소수의 사람을 대상으로 진행하는 방법이다.
- II. 유권자들의 욕구를 충족시켜 줄 수 있는 선거 캠페인 전략을 마련할 때 사용된다.
- III. 정확한 선거결과를 예측할 목적으로 진행된다.

- ① I, II
- ② I, III
- ③ II, III
- ④ I, II, III

24. 선거 여론조사는 공적조사와 사적조사로 구분할 수 있는데, 다음 중 사적조사에 해당하는 것으로 짝지어진 것은?

- I. 선거전략 수립 및 공약개발
- II. 투표결정의 판단자료 제공
- III. 후보자의 이미지 포지셔닝

- ① I, II
- ② I, III
- ③ II, III
- ④ I, II, III

25. 다음 괄호 안에 알맞은 용어끼리 짝지어진 것은?

- ( )는 여론조사 결과를 발표하면 선거에서 승산이 없는 후보에게 동정심으로 투표하려는 심리상태를 유발할 수 있다는 것이다.
- ( )는 유권자들이 승산이 있는 후보쪽에 붙고 싶어 하는 경향이 있다는 것이다.

- ① 밴드웨건 효과 - 언더독 효과
- ② 언더독 효과 - 밴드웨건 효과
- ③ 애드벌룬 효과 - 언더독 효과
- ④ 밴드웨건 효과 - 트루먼 효과



26. 다음은 선거여론조사가 우리 사회에 끼친 영향에 대한 설명이다. 옳지 않은 것은?

- ① 선거여론조사는 과학적인 사회조사방법을 탄생시킨 현장실험과도 같다.
- ② 선거여론조사는 대규모 부정선거가 있는가를 검증하는 수단으로 공정선거에 기여하였다.
- ③ 선거여론조사는 전 국민의 의견을 알 수 있게 하여 민주주의를 보완하는 역할을 한다.
- ④ 선거여론조사를 통해서 투표율이 높아져 대의민주주의가 강화되었다.

27. 다음은 마케팅 조사와 관련한 설명이다. 옳바른 것을 모두 고른 것은?

- I. 마케팅 조사의 대상은 일반 대중이다.
- II. 마케팅 의사결정의 핵심인 STP의 구성요소는 시장세분화(segmenting), 포지셔닝(positioning), 표적시장선정(targeting)이다.
- III. 콘셉트 테스트는 제품이 주는 편익 가운데 소비자에게 강조하여 전달할 이미지나 메시지와 관련된 테스트를 말한다.

① I, II

② I, III

③ II, III

④ I, II, III

28. 다음의 용어에 대한 설명 중 옳바른 설명끼리 짝지어진 것은?

- I. 시장점유율 : 전체 소비자 중 특정 상표의 제품을 한 번 이상 구매한 경험이 있는 사람의 비율
- II. 반복구매빈도 : 상표충성도(brand loyalty)의 지표
- III. 선호점유율 : 소비자 조사에서 특정 제품범주에서 가장 선호하는 상표를 물어 그 비율을 구한 것

① I, II

② I, III

③ II, III

④ I, II, III

29. 다음의 괄호 안에 알맞은 용어로 적합한 것은?

( )은 마케터가 내리는 가장 기본이 되는 의사결정으로 시장에 내놓을 제품의 범주, 강조해야 할 제품의 특성이나 소비자에게 주는 편익, 그리고 목표고객을 정하는 것이다.

① 광고문안(copy)

② 포지셔닝(positioning)

③ 판매촉진(promotion)

④ 가격(price)

30. 다음은 조사대상자들을 실험실이나 특별한 장소에 모이게 하여 마케팅조사를 실시할 경우(A)와 실제 구매의사결정이 이루어지는 장소에서 마케팅조사를 실시하는 경우(B)에 발생할 수 있는 현상에 대한 설명이다. 옳은 것은?

- ① A의 경우는 외생변수의 통제가 용이하기 때문에 내적 타당성이 높은 조사이다.
- ② A의 경우는 사실성과 대표성이 높은 조사이다.
- ③ B의 경우는 외적 타당성과 내적 타당성이 모두 높은 조사이다.
- ④ B의 경우는 외적 타당성과 내적 타당성이 모두 낮은 조사이다.

31. 마케팅조사에 대해서 설명하면서 "모호해도 바른 것(vaguely right)이 정확해도 잘못된 것(precisely wrong)보다 낫다."라는 말이 있다. 이 말의 의미를 올바르게 설명한 것은?

- ① 마케팅조사 절차의 정확성이 중요하다는 의미이다.
- ② 조사의 신뢰성이 중요하다는 의미이다.
- ③ 조사의 표본오차를 줄이는 것이 중요하다는 의미이다.
- ④ 조사의 합목적성을 강조한 말이다.

32. 다음은 사회여론조사에 대한 설명이다. 옳지 않은 것은?

- ① 사회여론조사는 선거여론조사나 마케팅조사보다 역사가 깊다고 할 수 있다.
- ② 사회를 통계적으로 조사한 선구자는 영국의 존 하워드이다.
- ③ 사회현실을 진단하고 변화하는 사회 추세를 객관적으로 이해하기 위한 조사연구이다.
- ④ 최근 텍스트마이닝과 빅데이터 분석의 발달로 사회여론조사의 필요성은 급속히 줄어들고 있다.

33. 다음은 사회여론조사의 쓰임새를 나열한 것이다. 알맞지 않은 것은?

- ① 정책개발과 수립에 필요한 자료 제공
- ② 사회에 대한 흥미로운 정보 제공
- ③ 일반 사람들의 세분화(segmentation)
- ④ 일반 사람들의 사상과 시대상황에 대한 기록

34. 다음은 시청률에 대한 설명이다. 옳바르지 않은 것은?

- ① TV 시청률은 정한 기준 또는 범위 안에 속한 전체 인구 중에서 특정 TV 프로그램을 시청한 인구의 비율을 말한다.
- ② 일반적으로 가구시청률은 개인시청률보다 낮게 나타난다.
- ③ 시청률 조사 결과는 방송 프로그램 편성과 제작에 활용되는 기초자료이다.
- ④ 공용방송 채널의 경우에 시청률 자료는 채널의 공공성을 대변하는 척도로 활용된다.

35. 다음은 시청률조사에 사용되는 기계장치에 대한 설명이다. 옳은 것은?

- ① 기계식 조사장치로 처음 등장한 것은 피플미터이다.
- ② 오디오미터의 가장 큰 장점은 개인시청률을 알 수 있다는 점이다.
- ③ 피플미터를 이용하면 채널선택과 시청시간은 자동으로 기록되지만 '누가' 시청하는가는 핸드셋을 통해서 직접 입력해야 한다.
- ④ 현재 세계적으로 가장 많이 사용되고 있는 기계장치는 패시브 마터이다.

→ 설비가 복잡하고 비용이 많이 소요됨

외생변수  
→ 독립변수 이외의 변수로서  
종속변수에 영향을 주거나  
이는 통제하지 않으면 연구결과에  
내적타당도