

여론조사의 이해, 주위의 이해

2015학년도 2 학기

2 학년 2 교시

※ 정답 하나만을 골라 반드시 컴퓨터용 사인펜으로 OMR 답안지에 표기할 것.

학 과		감독관	□
학 번	-	성 명	

1과목	여론조사의 이해 (1~35)
출제위원	방송대 이기재
출제범위	교재 1~10장 (강의포함)

1. 다음은 여론의 구성요소에 대한 설명이다. 옳은 것을 모두 고른 것은?

- 가. 찬반의 양면적인 반응이 나타날 수 있는 쟁점(issue)
 나. 공통된 관심을 갖고 있는 집합적 집단
 다. 쟁점에 관심을 보이는 사람들의 사회적 지위

- ① 가, 나 ② 가, 다
 ③ 나, 다 ④ 가, 나, 다

2. 다음은 사회현상을 탐구할 때 널리 사용되고 있는 실험에 대한 설명이다. 옳은 것을 모두 고른 것은?

- 가. 인과관계를 검증할 수 있는 연구방법이다.
 나. 비교적 제한된 그리고 잘 정의 된 개념과 명제들을 가진 연구에 알맞다.
 다. 계량화가 곤란한 사회현상에 대해 깊이 있는 이해를 할 수 있도록 한다.

- ① 가, 나 ② 가, 다
 ③ 나, 다 ④ 가, 나, 다

3. 다음은 사회현상을 관찰하고 정보를 수집하는 데 이용할 수 있는 연구방법을 설명한 것이다. 옳은 설명끼리 묶인 것은?

- 가. 조사연구는 직접 관찰이 어려운 큰 모집단에서 자료를 수집할 수 있다.
 나. 내용분석은 대표적인 개입적 연구의 일종이다.
 다. 참여관찰이나 민속지학연구 등은 단순히 계량화할 수 없는 사회현상에 접근하는 데 유용하다.

- ① 가, 나 ② 가, 다
 ③ 나, 다 ④ 가, 나, 다

4. 여론조사에 대해서 설명하면서 “모호해도 바른 것(vaguely right) 이 정확해도 잘못된 것(precisely wrong)보다 낫다.”라는 말이 있다. 이 말의 의미를 올바르게 설명한 것은?

- ① 여론조사 절차의 정확성이 중요하다는 의미이다.
 ② 조사의 신뢰성이 중요하다는 의미이다.
 ③ 조사의 표본오차를 줄이는 것이 중요하다는 의미이다.
 ④ 조사의 합목적성을 강조한 말이다.

5. 다음은 할당추출법에 대한 설명이다. 옳은 설명끼리 묶인 것은?

- 가. 모집단의 부분집단별 구성비율과 표본의 구성비율이 같도록 표본을 선정하는 방법이다.
 나. 비확률추출법의 일종으로 추정의 정확도를 손쉽게 계산할 수 있다.
 다. 동일한 속성 내에서 누구를 표본으로 선택할 것이냐는 전적으로 조사원이 결정한다.

- ① 가, 나 ② 가, 다
 ③ 나, 다 ④ 가, 나, 다

6. 미국의 선거예측 여론조사에서 확률추출법을 도입하게 되는 계기가 되었던 것은?

- ① 1824년 최초의 선거여론조사
 ② 1936년 대통령 선거 : 랜던과 루스벨트 대결
 ③ 1948년 대통령 선거 : 듀이와 트루먼 대결
 ④ 1967년 여론조사 공표 규범 제정

7. <리터러리 다이제스트>의 1936년 대통령 선거 예측조사의 실패 원인을 나열한 것이다. 옳은 설명끼리 묶인 것은?

- 가. 표본추출에서 편중현상이 있었다.
 나. 응답률이 높았고, 자발적 응답에 기초한 조사였다.
 다. 할당추출법에 따라 직접면접조사 대신에 전화조사를 사용하였다.

- ① 가, 나 ② 가, 다
 ③ 나, 다 ④ 가, 나, 다

8. 다음은 선거출구조사에 대한 설명이다. 옳은 설명을 모두 고른 것은?

- 가. 최초의 선거출구조사는 1964년 메릴랜드 주 대통령 예비 선거에서이다.
 나. 선거출구조사에서 사용되는 대표구 추출방법은 비확률표본추출법이다.
 다. 오늘날 미국에서 선거출구조사는 단일 조사기구로 VNS (유권자 뉴스 서비스)에서 실시한다.

- ① 가, 나 ② 가, 다
 ③ 나, 다 ④ 가, 나, 다

9. 다음은 1992년 영국 총선 선거여론조사의 실패 원인을 제시한 것이다. 옳은 것끼리 짝지어진 것은?

- 가. 할당표본추출에 따른 조사현장에서의 편향(sampling bias)이 발생하였다.
 나. 전화조사로 시행되었고, 전화를 사용하지 않는 유권자를 제대로 반영하지 못했다.
 다. 응답거절율이 높았고, 응답 거절의 경우에 쉽게 다른 응답자로 대체하였다.

- ① 가, 나 ② 가, 다
 ③ 나, 다 ④ 가, 나, 다

10. 다음의 설명과 가장 관련이 깊은 용어는 무엇인가?

- 조사목적에서 설정한 개념을 측정할 수 있는 특성 중심으로 국한시키는 것이다.
- 개념 속의 다양한 속성 중에서 특정한 속성을 조사목적에 명시한 개념으로 간주하겠다고 구체적으로 명시하는 것이다.

- ① 개념추출
 ② 조작적 정의
 ③ 척도 구성
 ④ 리커트 척도(Likert scale)

11. 다음과 같은 유형의 질문이 갖는 가장 중요한 문제점은 무엇인가?

“도시의 범죄를 감소시키기 위해서는 감시용 폐쇄회로텔레비전(CCTV) 설치를 늘리는 것이 바람직하다고 생각하십니까?”

- ① 사회적으로 바람직하다고 인정되는 방향으로 응답을 유도하는 질문이다.
 ② 응답자가 자유롭게 응답할 수 있도록 개방형 질문을 사용해야 하는 경우이다.
 ③ 응답자의 솔직한 응답을 기대하기 어려운 질문이다.
 ④ 질문에 바람직한 목표와 이르기 위한 방안을 함께 제시하여 조사결과와 편향이 예상된다.

12. 다음은 미국 갤럽 여론조사연구소에서 개발한 진단적인 접근 방법인 “다섯 측면에서의 접근법”에 대한 설명이다. 옳지 않은 것은?

- ① 여론을 측정하기 위한 국민투표식 질문에 사용되는 방법이다.
- ② 여론의 뒷면에 있는 그렇게 생각하는 ‘이유’를 찾기 위한 시도로 볼 수 있다.
- ③ 전문적이고 복잡한 쟁점에 대한 여론조사에 적합한 방법이다.
- ④ 오늘날 이 방법은 여과질문으로 사용되고, 다섯 측면 중 한 두 단계를 빼고 사용되기도 한다.

13. 네이버, 야후, 다음 등의 대표적인 웹사이트를 통해 정부의 대북 통일정책에 대한 지지 여부를 조사하였다. 이와 같은 조사 방법의 가장 큰 문제점은?

- ① 조사목적과 주제가 인터넷 조사에 적합하지 않음
- ② 조사 대상자의 자발적 응답과 응답자 편중
- ③ 조사 참여자 부족으로 표본크기의 과소 문제
- ④ 조사기관의 신뢰성 및 응답자 보호 노력 부족

14. 다음은 자료수집방법에 대한 설명이다. 옳지 않은 것은?

- ① 우편조사의 가장 큰 문제점은 회수율이 낮다는 점이다.
- ② 전화조사를 이용하면 면접원에 대한 감독이 곤란하다.
- ③ 온라인조사에서 문제가 되는 것은 추출틀의 불완비로 인한 조사대상의 누락이다.
- ④ 컴퓨터보조전화면접(CATI)를 이용하면 응답자의 응답거부에 대한 통제가 곤란하다.

15. 다음은 표본조사의 특징을 기술한 것이다. 옳지 않은 것은?

- ① 전문 조사원을 활용하여 심도 있는 조사가 가능하다.
- ② 전수조사와 비교하여 표본오차가 발생하게 된다.
- ③ 전수조사에 비해 비표본오차가 크게 발생하기 때문에 조사의 정확도가 떨어진다.
- ④ 신속하게 조사결과를 이용할 수 있다.

16. 다음은 여론조사에서 표본 크기 결정과 관련된 설명이다. 옳바른 것끼리 짝 지어진 것은?

- 가. 표본의 크기는 주로 신뢰수준과 오차범위(오차의 한계)에 의해서 결정된다.
- 나. 확률추출법을 적용하는 경우에 표본의 크기가 늘어남에 따라 오차의 한계는 줄어든다.
- 다. 오차범위 $\pm 3\%p$ 이하인 조사결과를 얻기 위해서는 모집단의 1% 이상을 표본으로 추출해야 한다.

- ① 가, 나
- ② 가, 다
- ③ 나, 다
- ④ 가, 나, 다

17. 다음은 확률추출법과 비확률추출법을 비교한 것이다. 옳은 설명은 모두 몇 개인가?

- 가. 비확률추출법은 (조사단위가 표본으로 추출될 확률이 사전에 정해져 알 수 있다.)
- 나. 확률추출법은 표본 자료를 분석한 결과를 모집단 전체로 일반화할 수 있다.
- 다. 확률추출법은 추출단위의 명부인 추출틀을 작성할 수 없는 경우에 적용한다.

- ① 옳은 설명은 없음
- ② 1개
- ③ 2개
- ④ 3개

18. 어느 연구자는 전체 성인의 우리나라 경제에 대한 장기 전망을 살펴보고자 한다. 이를 위해서 어느 평일 퇴근시간에 맞추어 여의도 금융가 사무실에서 퇴근하는 100명을 임의로 접촉하여 조사를 진행하였다. 전체 100명 중에서 85명이 조사에 흔쾌히 응답하였다. 다음 설명 중 옳바른 것은?

- ① 전문가를 대상으로 응답률이 85% 이상인 조사이므로 잘 설계된 조사이다.
- ② 표본크기가 작아서 표본오차가 큰 것이 무엇보다 중요한 문제이다.
- ③ 금융 전문가 85명을 조사한 것은 일반인 850명 이상을 조사한 것과 같은 효과이다.
- ④ 비확률표본추출법이 적용된 경우로 추정값의 편향이 중요한 문제이다.

19. 지난 대통령 선거가 공정하게 실시되었는가에 대한 여론조사 기사 중 일부이다. 대통령 선거가 공정했다고 생각하는 유권자의 비율 추정에 대한 95% 신뢰수준에서의 신뢰구간은?

모 여론조사 기관에서 이번 대통령 선거의 공정성에 대한 국민 인식을 알아보기 위해 조사를 실시했다. 이를 위해 전국에 거주하는 만 19세 이상의 성인 유권자 중 1,000명을 뽑아 전화조사를 실시하였다. 전체 응답자 1,000명 중 대통령 선거가 공정했다고 응답한 사람은 720명이었다. 이 조사의 오차의 한계는 95% 신뢰수준에서 $\pm 3.0\%p$ 이다.

- ① (69%, 75%)
- ② (66%, 78%)
- ③ (62%, 82%)
- ④ (92%, 98%)

20. 원인과 결과를 연결하는 인과관계가 논리적으로 성립하기 위한 구성요소로 바르게 묶인 것은?

- ① 시간적 순서 - 상관관계 - 제3의 변수의 비개입
- ② 시간적 순서 - 상관관계 - 표본오차의 무시
- ③ 상관관계 - 백분율의 정확한 해석 - 표본오차의 무시
- ④ 상관관계 - 표본오차의 무시 - 제3의 변수의 비개입

21. 다음은 표본오차와 비표본오차에 대한 설명이다. 옳지 않은 것은?

- ① 표본오차는 표본을 조사하여 얻은 결과를 기초로 추정하기 때문에 생기는 오차이다.
- ② 오차의 한계는 표본오차의 크기를 가늠할 수 있게 한다.
- ③ 비표본오차는 표본조사 결과로부터 간편하게 계산할 수 있다.
- ④ 총오차는 표본오차와 비표본오차로 구분된다.

22. 다음은 여론조사에서 사용되는 표본설계에 대한 설명이다. 옳바른 것끼리 짝지어진 것은?

- 가. 집락추출법은 최신 정보를 포함한 추출틀 작성에 곤란한 경우에 사용될 수 있다.
- 나. 층화임의추출법은 같은 표본크기의 단순임의추출법에 비해 추정의 정확도가 높아진다.
- 다. 계통추출법은 모집단 명부에 주기적인 특성이 있는 경우에 효과적이다.

- ① 가, 나
- ② 가, 다
- ③ 나, 다
- ④ 가, 나, 다

23. 다음은 여론조사의 보고서 작성 시 유의사항을 설명한 것이다. 옳지 않은 것은?

- ① 보고서 작성자는 조사배경과 조사목적에 명확하게 이해해야 한다.
- ② 발견된 사실을 종합하고 인과관계 등의 설명을 강조한다.
- ③ 보고서에는 전문적 용어와 기법을 지나치게 강조할 필요는 없다.
- ④ 조사데이터 분석에 사용된 새로운 분석기법은 부각시킬 수 있어야 한다.

24. 우리나라의 「공직선거법」은 선거일 전 6일부터 선거일의 투표 마감시각까지 선거에 관하여 정당에 대한 지지도나 당선인을 예상하게 하는 여론조사 결과의 공표를 금지하고 있다. 이와 같이 선거여론조사 결과의 공표를 제한하자는 주장의 근거가 되는 이론들로 짝지어진 것은?

- ① 밴드웨건 효과 - 푸시 조사(push poll)
- ② 밴드웨건 효과 - 언더독 이론
- ③ 언더독 이론 - 애드벌룬 효과
- ④ 언더독 이론 - 옴니버스 이론

25. 선거예측조사에서 고려해야 할 정확성의 요건에 대한 설명이다. 옳은 것을 모두 고른 것은?

- 가. 선거예측을 위한 최종조사 시기는 가능한 한 선거(종료) 시점에 가까울수록 정확성을 높일 수 있다.
- 나. 선거예측 결과의 오차를 줄이기 위해서는 투표에서 기권할 사람을 찾아내어 선거 예측 분석에서 제외해야 한다.
- 다. 아직 누구를 지지할지 결정하지 못한 사람은 선거예측 분석에서 제외하고 분석해야 한다.

- ① 가, 나
- ② 가, 다
- ③ 나, 다
- ④ 가, 나, 다

26. 다음은 선거여론조사 결과를 공표 또는 보도할 때 반드시 밝혀야 할 내용을 나열한 것이다. 이에 해당하지 않는 것은?

- ① 조사 실시기관과 조사 의뢰인
- ② 모집단과 표집틀
- ③ 표본크기와 응답률
- ④ 응답자 사례비와 전체 조사비용

27. 사적 선거여론조사에서 표적집단면접(Focus Group Interview)을 하는 중요한 목적으로 알맞은 것은?

- ① 이슈에 중점을 둔 캠페인 전략을 세워 특정계층을 위한 메시지 개발에 유용하게 사용될 수 있다.
- ② 후보자에 대한 이미지를 유권자 성향에 따라 파악할 수 있다.
- ③ 유권자 중 무응답자의 성향을 파악할 수 있다.
- ④ 아직 지지후보를 밝히지 않은 의사결정자의 성향을 파악하여 선거예측에 이용한다.

28. 다음은 마케팅 조사와 관련한 설명이다. 옳은 것을 모두 고른 것은?

- 가. 마케팅 조사의 대상은 목표고객이다.
- 나. 마케팅 요소 4P는 제품(product), 판매가격(price), 유통 경로(place), 판매촉진(promotion) 등을 말한다.
- 다. 컨셉테스트는 소비자가 제품을 사용해 보고 느끼는 편익에 대한 만족과 선호도를 측정하는 것이다.

- ① 가, 나
- ② 가, 다
- ③ 나, 다
- ④ 가, 나, 다

29. 다음은 조사대상자들을 실험실이나 특별한 장소에 모이게 하여 마케팅조사를 실시할 경우(A)와 실제 구매의사결정이 이루어지는 장소에서 마케팅조사를 실시하는 경우(B)에 발생할 수 있는 현상에 대한 설명이다. 옳은 것은?

- ① A의 경우는 외생변수의 통제가 용이하기 때문에 내적 타당성이 높은 조사이다.
- ② A의 경우는 사실성과 대표성이 높은 조사이다.
- ③ B의 경우는 외적 타당성과 내적 타당성이 모두 높은 조사이다.
- ④ B의 경우는 외적 타당성과 내적 타당성이 모두 낮은 조사이다.

30. 마케팅 의사결정의 핵심이라고 할 수 있는 SPT를 구성하는 요소로 바르게 짝지어진 것은?

- ① 증정(sampling), 제품(product), 표적시장 선정(targeting)
- ② 시장세분화(segmenting), 포지셔닝(positioning), 표적시장 선정(targeting)
- ③ 증정(sampling), 프로모션(promotion), 거래처 판촉(trading promotion)
- ④ 시장세분화(segmenting), 가격(price), 거래처 판촉(trading promotion)

31. 다음의 마케팅 조사를 바르게 설명한 것은?

1985년 코카콜라는 New Coke를 출시하기 전에 익명제품테스트(눈가림테스트)를 실시했다. 총 13개 도시에서 무려 19만 명이나 이 테스트에 참가했고, 조사 참여자의 55%가 New Coke를 더 좋다고 평가했다. 이에 기존의 Coke를 New Coke로 완전히 대체하는 마케팅을 시작했지만, 실제 결과는 예상했던 것과 너무나 차이가 컸다.

- ① 이 조사는 일반 대중의 표본크기를 줄이고, 전문가의 참여를 높여야 했다.
- ② 이 조사는 13개 도시가 아닌 더 많은 곳에서 진행되어야 했다.
- ③ 이 조사는 실험실에 이루어졌어야 했다.
- ④ 이 조사는 가능한 실제 구매상황과 가까운 상황에서 실시해야 했다.

32. 다음 설명은 초기 사회조사에 기여한 어느 학자에 대한 설명인가?

1888년 런던 빈민에 대한 조사를 실시하여 런던의 인구 3명 중 1명이 빈곤선 이하의 생활을 하고 있다는 결과를 내놓았다. 이 조사연구는 본격적인 사회조사의 효시로 꼽히고 있다.

- ① 존 하워드(John Howard)
- ② 찰스 부스(Charles Booth)
- ③ 존 듀이(John Dewey)
- ④ 마키아벨리(N. Machiavelli)

33. 다음은 사회여론조사의 쓰임새를 나열한 것이다. 옳은 것을 모두 고른 것은?

- 가. 정책개발과 수립에 필요한 자료 제공
- 나. 일반 사람들의 포지셔닝(positioning)
- 다. 일반 사람들의 사상과 시대상황에 대한 기록

- ① 가, 나
- ② 가, 다
- ③ 나, 다
- ④ 가, 나, 다

34. 다음은 시청률 지표에 대한 설명이다. 옳은 것을 모두 고른 것은?

- 가. 일반적으로 개인시청률은 가구시청률보다 높게 나타난다.
- 나. 방송편성 관계자들의 편성 결정에는 일반적으로 점유율을 이용한다.
- 다. 최근 들어 1인 미디어가 확산되고 있는 추세에서 개인시청률의 중요도는 점점 높아지고 있다.

- ① 가, 나
- ② 가, 다
- ③ 나, 다
- ④ 가, 나, 다

35. 다음은 시청률 조사에 사용되는 기계장치에 대한 설명이다. 옳은 것은?

- ① 기계식 조사장치로 처음 등장한 것은 피플미터이다.
- ② 오퍼미터의 가장 큰 장점은 개인시청률을 알 수 있다는 점이다.
- ③ 피플미터를 이용하면 채널 선택과 시청시간은 자동으로 기록되지만 '누가' 시청하는가는 핸드셋을 통해서 직접 입력해야 한다.
- ④ 현재 세계적으로 가장 많이 사용되고 있는 기계장치는 패시브미터이다.