

Table 2. Ordinal regression models on the acceptance of a default nudge scenario

	N1_1	N1_2	N2_1	N2_2	N3_1	N3_2	N4_1	N4_2	N5_1	N5_2
perceived intrusiveness	0,219** 0,000	0,294*** 0,000	0,210*** 0,000	0,251*** 0,000	0,344*** 0,000	0,839 -0,054	0,397*** 0,000	0,923 -0,423	0,488*** 0,000	0,599*** 0,000
perceived effectiveness	1,575** 0,000	1,982*** 0,000	2,839*** 0,000	2,123*** 0,000	1,927*** 0,000	0,388*** 0,000	2,359*** 0,000	0,305*** 0,000	0,414*** 0,000	0,488*** 0,000
engagement in target behavior	0,740** -0,003	0,743*** -0,001	0,731*** -0,001	0,887 -0,275	0,799* -0,013	0,839 -0,054	0,896 -0,280	0,923 -0,423	0,568*** 0,000	0,599*** 0,000
gender	0,91 -0,299	1,029 -0,758	0,905 -0,306	0,749** -0,004	0,881 -0,165	1,063 -0,494	0,874 -0,164	1,14 -0,191	0,834 -0,058	0,829* -0,038
age	0,939 -0,474	0,936 -0,459	0,925 -0,43	0,867 -0,114	0,839* -0,049	0,823* -0,034	1,038 -0,701	1,071 -0,493	0,734*** -0,001	0,822* -0,034
East Germany	0,957 -0,634	0,94 -0,478	1,019 -0,842	0,964 -0,684	0,957 -0,562	0,927 -0,385	1,131 -0,146	1,08 -0,395	1,045 -0,642	1,03 -0,733
education	0,881 -0,197	0,915 -0,377	0,793* -0,025	1,117 -0,279	0,809* -0,026	0,906 -0,306	0,83 -0,085	0,801* -0,046	0,95 -0,605	0,878 -0,15
income	1,042 -0,651	1,132 -0,161	1,202 -0,065	1,057 -0,588	1,223* -0,024	1,155 -0,093	1,273* -0,025	1,245* -0,027	0,992 -0,928	1,12 -0,18

Exponentiated coefficients; p -values in the row below the odds ratios, N=435* $p < 0,05$, ** $p < 0,01$, *** $p < 0,001$