

Table 2. Ordinal regression models on the acceptance of a default nudge scenario

	N1.1	N1.2	N2.1	N2.2	N3.1	N3.2	N4.1	N4.2	N5.1	N5.2
perceived intrusiveness	0,219***	0,298***	0,209***	0,269***	0,352***	0,867	0,432***	0,955	0,553***	0,644***
	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	-0,106	0,000	-0,673	0,000	0,000
perceived effectiveness	1,575***	2,132***	2,741***	2,146***	1,947***	0,364***	2,152***	0,337***	0,380***	0,475***
	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
engagement in target behavior	0,740**	0,743***	0,719**	0,905	0,767*	0,867	0,91	0,955	0,623***	0,644***
	-0,003	-0,001	-0,002	-0,327	-0,010	-0,106	-0,375	-0,673	0,000	0,000
gender	0,930	1,048	0,972	0,770**	0,901	1,075	0,883	1,134	0,836	0,842
	-0,440	-0,626	-0,770	-0,008	-0,264	-0,428	-0,200	-0,215	-0,061	-0,064
age	0,908	0,951	0,889	0,842	0,802*	0,838	1,004	1,029	0,693***	0,817*
	-0,289	-0,581	-0,232	-0,062	-0,016	-0,060	-0,970	-0,788	0,000	-0,029
East Germany	0,966	0,952	1,035	0,988	0,978	0,899	1,184	1,053	1,038	1,036
	-0,715	-0,569	-0,720	-0,897	-0,774	-0,264	-0,059	-0,590	-0,688	-0,673
education	0,904	0,943	0,821	1,151	0,855	0,910	0,826	0,796*	0,986	0,880
	-0,322	-0,566	-0,063	-0,177	-0,103	-0,324	-0,081	-0,040	-0,886	-0,163
income	1,075	1,154	1,180	1,076	1,178	1,181	1,306*	1,239*	1,025	1,194*
	-0,442	-0,112	-0,092	-0,491	-0,072	-0,061	-0,011	-0,031	-0,784	-0,044
Observations	399	400	401	401	401	401	401	401	401	401

1.row: odds ratio; 2.row p-values *p*-values* $p < 0,05$, ** $p < 0,01$, *** $p < 0,001$