



四川航空
SICHUAN AIRLINES

敏捷软件开发培训系列

User Story for Agile

信息部 技术开发室



Roadmap



- What is User Story?
- Why User Story Works?
- How to Write User Story?
- Estimating User Story
- Next Share ...
- Summary





What is User Story?





What is User Story?



As who, I want
what so that why.





What is User Story?



- Definition

从用户角度对功能的简短描述
为用户创造价值的功能点描述

作为<角色>, 我可以/希望<做什么>, 以达到<目的>
or : <角色>可以/希望<做什么>

- Sample

- 作为图书管理员, 我可以查看某本书的借阅是否超期, 以便决定是否要求借阅者续借或交罚金。
- 作为系统管理员, 我希望系统能记录管理员操作日志, 以方便跟踪每一步操作。





What is User Story?



- Epic(Big Story)
 - 大型的User Story
 - 不确定的功能
 - 最近不会被实现的功能
 - 用于占位，估算难以精确
- Theme
 - 一组相关Story的集合
 - 被当作单一实体进行估计

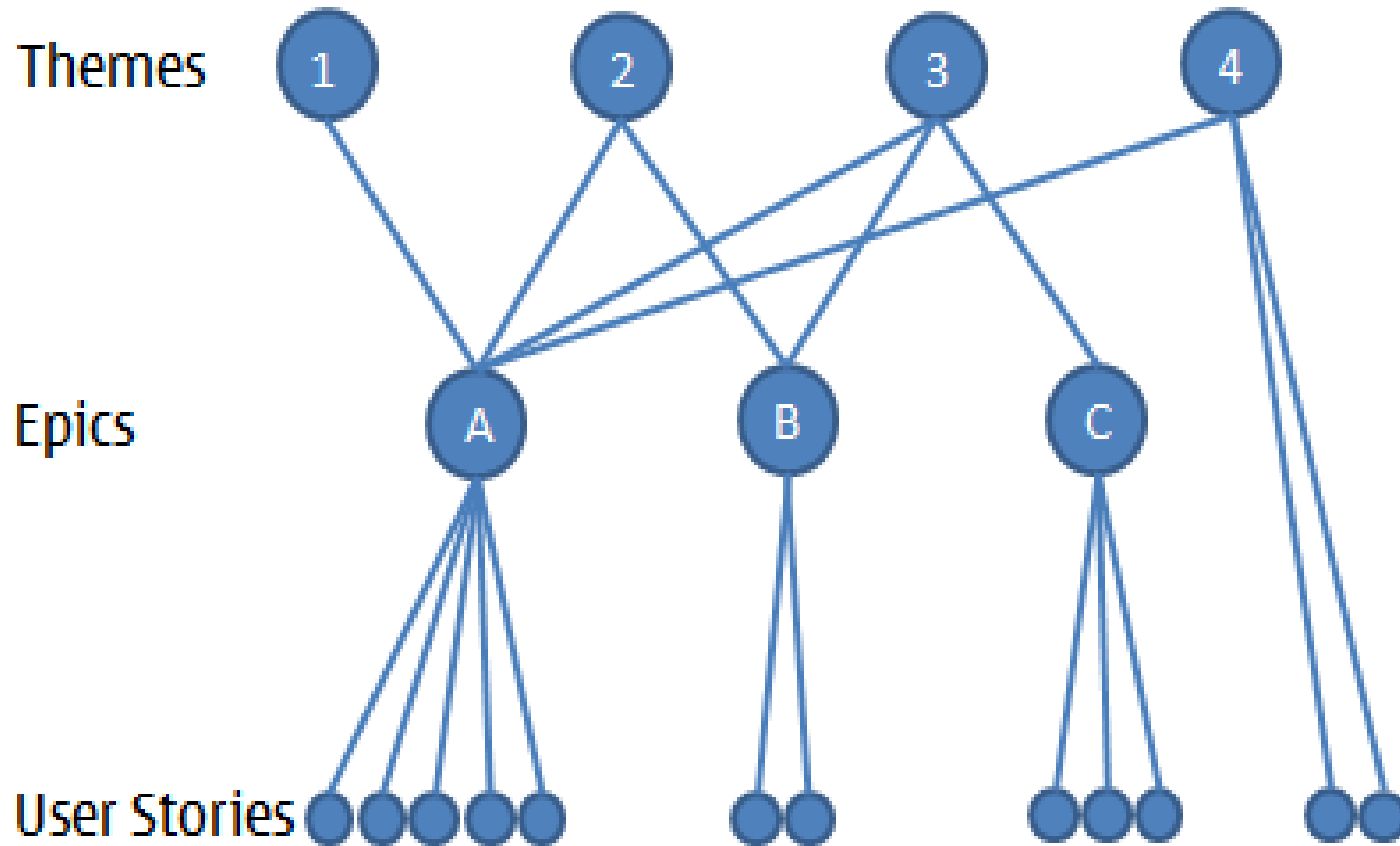
图书管理员可以进行图书管理

读者可以通过书名
查询图书





What is User Story?





What is User Story?

User Story vs. User Case



User Story	User Case
适合早期的需求探索，更高层面的需求定义	UML概念，采用Actor和系统交互的方式来描述用户需求
描述需求更近客户，不定义交互交互事件流细节	使用逻辑上相对完整的事件流来定义需求
相对稳定的高层次业务描述	关注交互细节及场景
粒度更细	粒度相对更粗





What is User Story?

User Story vs. User Case



- Elements of User Story**

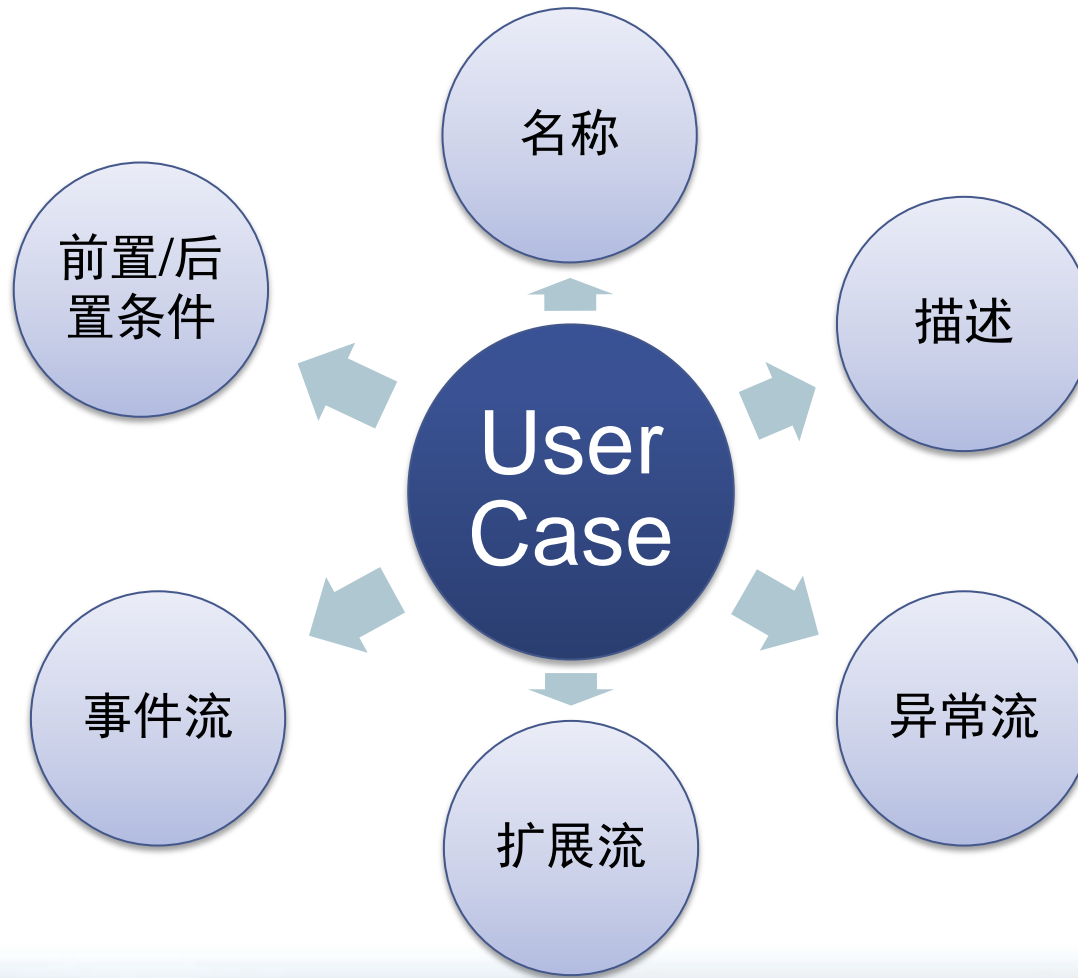
No.	Title	Description
Priority	Effort	Definition of Done
Business Weight	Themes	How to Demo





What is User Story?

User Story vs. User Case





Why User Story Works?





Why User Story Works?



- 最大限度体现用户价值
- 鼓励参与性设计
- 促使团队重视口头交流-(3C)
- 线性的需求管理方式

Card
Conversation
Confirmation

- 适合于做计划和迭代开发
- 延迟对细节的关注-(LRM)
- 为测试提供更可操作的依据

具体实现某功能
前一刻才写下细节





Why User Story Works?



- 优秀User Story特征
 - 对用户或客户有价值的
 - 独立的
 - 可讨论的
 - 可测试的
 - 可估计的





How to write User Story?





How to write User Story?



- 参与者
 - 客户或用户团队主导
 - 团队集体参与
- 工具
 - Cards
- 产出物





How to write User Story?



- Talk with users/customers
 - Identify roles(Brain-storm way)
 - User story workshop
 - Have a try
-
- 由谁来写？
 - 谁参与？
 - 产出物？





Estimating User Story





Estimating User Story



- Ideal Man-day
- Story points
- Have a try





Next Share ...



- Agile Estimating and Planning
- When to Release a version?
- How many Sprints?
- How many story points in one sprint?
- What is the priority for every story?
- What is the Team velocity?





Summary



谢谢

Q & A

Copyright © 2011
xjBean@gmail.com
All rights reserved.