



# Seminario de Sistemas 2 [A]

Jose Fernando Alvarez Morales

|                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| <b>Día, Fecha</b>      | Lunes, 12/08/2024 |
| <b>Hora de inicio:</b> | 17:20             |

# Laboratorio

Seminario de Sistemas 2 Sección “A”





# Agenda

- Notas
- Clase 5
  - Bussiness Intelligence
    - Principales Usos
    - Herramientas para BI
- Ejemplo Practico



# Avisos Generales

Notas

# Clase 4



# Business Intelligence

Se trata de un concepto extremadamente importante para la gestión de proyectos, así como para la productividad de una empresa en general.



# Business Intelligence

Es un conjunto de metodologías y recursos que permiten realizar dos procesos:

- Transformar datos en información.
- Transformar información en conocimiento.



# Business Intelligence

- Las empresas recopilan datos en sus sistemas y a partir de esa información generan conocimientos valiosos que les permiten tomar decisiones para mejorar el futuro de la empresa
- Se podría decir que es como transformar datos primarios en conocimiento.





# Principales Usos

Gestión de Proyectos

Asignación de recursos

Creación de presupuestos



# Gestión de Proyectos

Cuestiones relacionadas con la planificación temporal, la organización de recursos o la motivación de los empleados que participarán en un proyecto.



# Creación de Presupuestos

A la hora de comenzar un proyecto, la elaboración de presupuestos puede beneficiarse de la aplicación de Business Intelligence siempre y cuando exista una persona experta en el tema.



# Asignación de recursos

Si una persona experta dispone de información acerca de los recursos disponibles para un proyecto, podrá crear un conocimiento que permita asignarlos de la forma más eficaz posible.



# Herramientas para BI

# Tableu



online.tableau.com

+ a b | e a u Content Users Groups Schedules Tasks Status Settings

Projects 14 Workbooks 171 Views 647 Data Sources 32

0 selected

General Filters

Project

Owner

Tag

Modified on or after

Modified on or before

Only my favorites

Only my recently viewed

Has an alert

Funding Flow

Traffic Incidents

Census 2013 Median Age Views

71 views 8 views 3 views 15 views

UK Crime Statistics

Unemployment

Customer Analytics

74 views 5 views 112 views 24 views

The screenshot shows the Tableau Online interface. At the top, there's a navigation bar with links for Content, Users, Groups, Schedules, Tasks, Status, and Settings. Below the navigation bar, it displays the count of Projects (14), Workbooks (171), Views (647), and Data Sources (32). A search bar is located above the main content area. On the left, there are filters for General Filters, Project, Owner, Tag, and date ranges. Below these filters, there are three checkboxes: 'Only my favorites', 'Only my recently viewed', and 'Has an alert'. The main content area displays nine workbooks arranged in a grid. Each workbook has a thumbnail, a title, and its view count and rating. The workbooks are: 'Funding Flow' (71 views, 8 stars), 'Traffic Incidents' (61 views, 3 stars), 'Census 2013 Median Age Views' (395 views, 15 stars), 'UK Crime Statistics' (74 views, 5 stars), 'Unemployment' (112 views, 4 stars), and 'Customer Analytics' (1,284 views, 24 stars).

# QlikView



Dashboard Pipeline Forecast Data Management Planning Details

Search

Select a Salesperson - Alfredia M. Casada (Ala)

Sales Stage

I II III IV V Open Closed Won Closed Lost

Opportunity Close by

2008 2009 2010 2011 2012 Q1 Q2 Q3 Q4

**Pipeline**

Opportunities Ratio Opportunity Details

A look at opportunities by number of opps and value of opps

Account Industry

| Industry                          | Value (in thousands of dollars) |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| Retail & Wholesale Distribution   | \$35,803                        |
| Mill Products                     | \$24,611                        |
| Services                          | \$18,288                        |
| Consumer Products                 | \$14,068                        |
| Retail Banking                    | \$13,228                        |
| Industrial Machinery              | \$10,448                        |
| Engineering, Construction, Mining | \$9,991                         |
| High Tech                         | \$6,831                         |

Sales Pipeline

A look at the total deal sizes in each stage of the process.

Ideal Actual

| Stage | Ideal | Actual |
|-------|-------|--------|
| I     | 86    | 86     |
| II    | 36    | 36     |
| III   | 70    | 70     |
| IV    | 18    | 18     |
| V     | 15    | 15     |

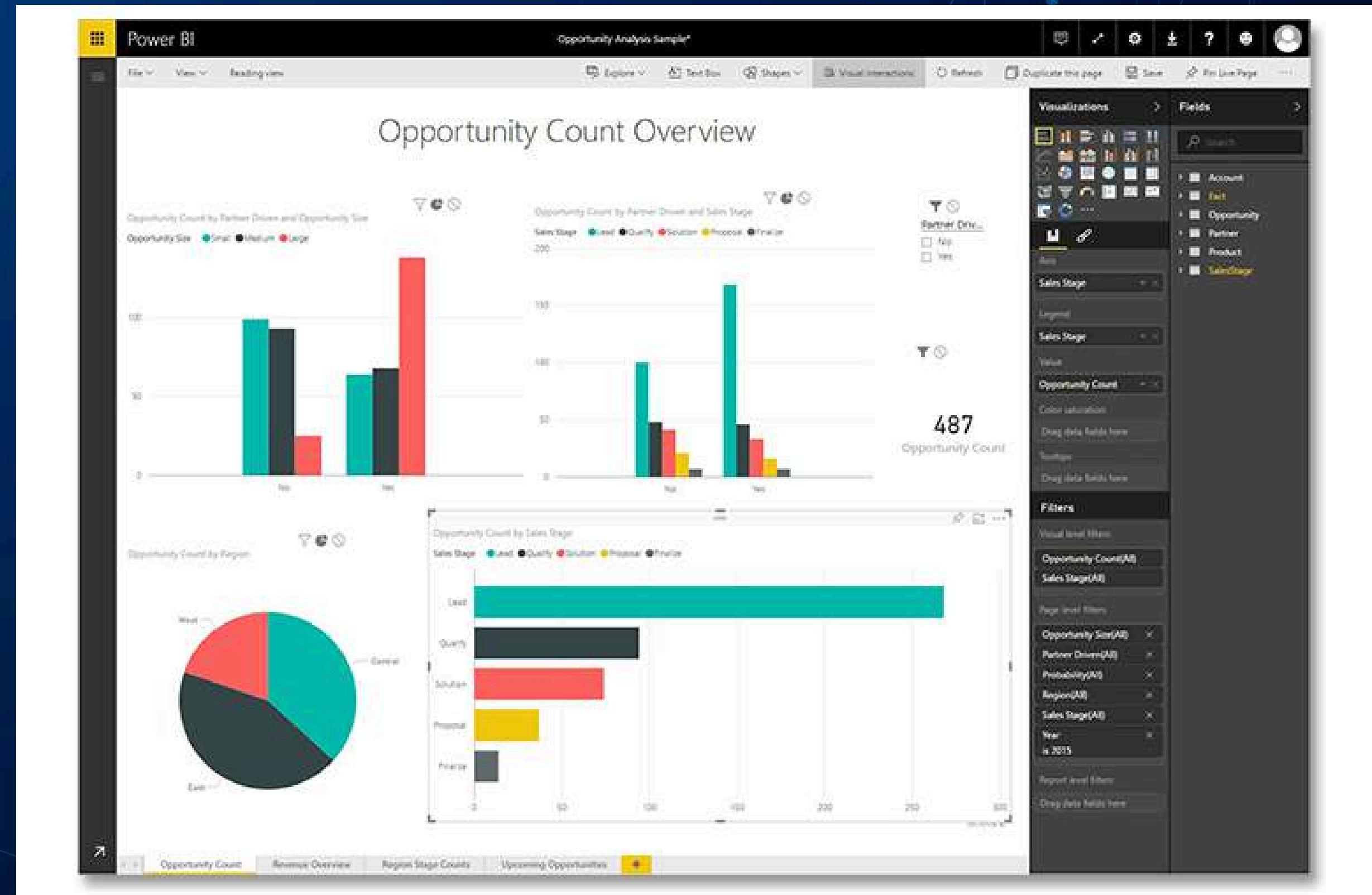
In thousands of dollars

Opportunities

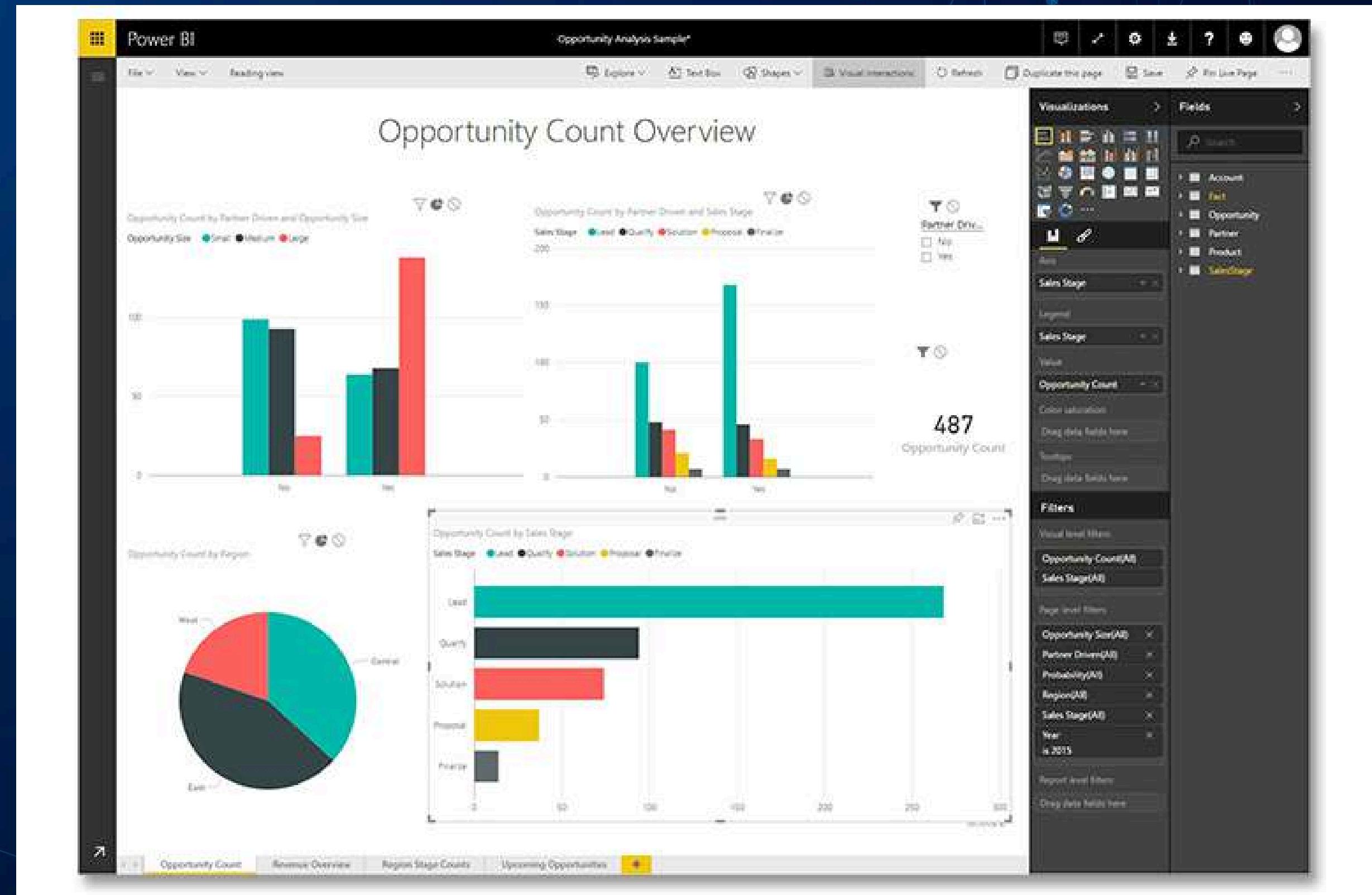
Forecast Category Deal Age

| Category | Value | Age                 | Value |
|----------|-------|---------------------|-------|
| Commit   | 1     | Less than 6 months  | 23    |
| BestCase | 4     | 7-18 months         | 5     |
| Closed   | 0     | 19-36 months        | 0     |
| Pipeline | 17    | More than 36 months | 0     |
| Omitted  | 6     |                     |       |

# Power BI



# Power BI



# Pentaho



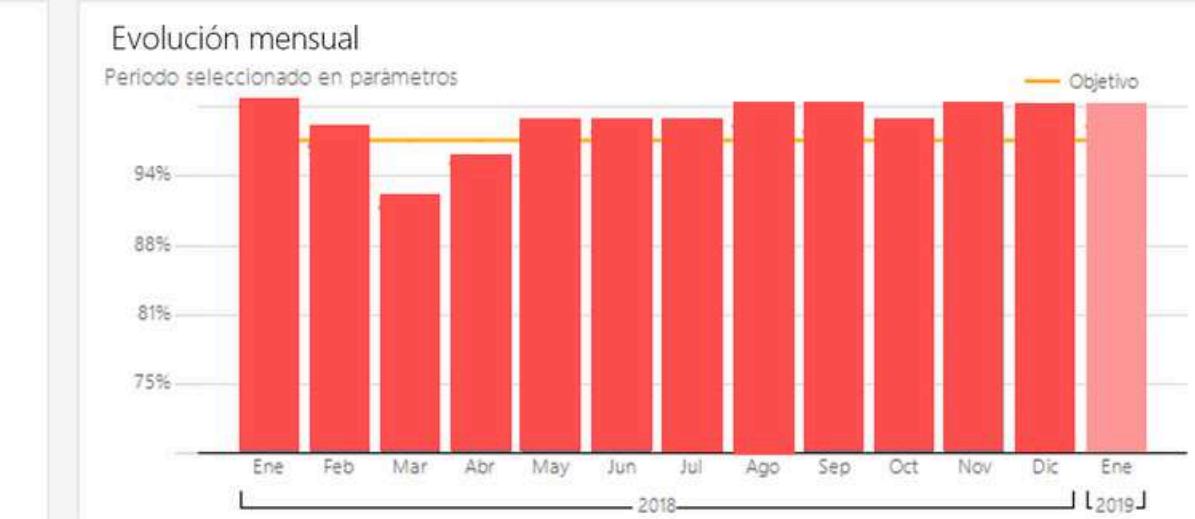
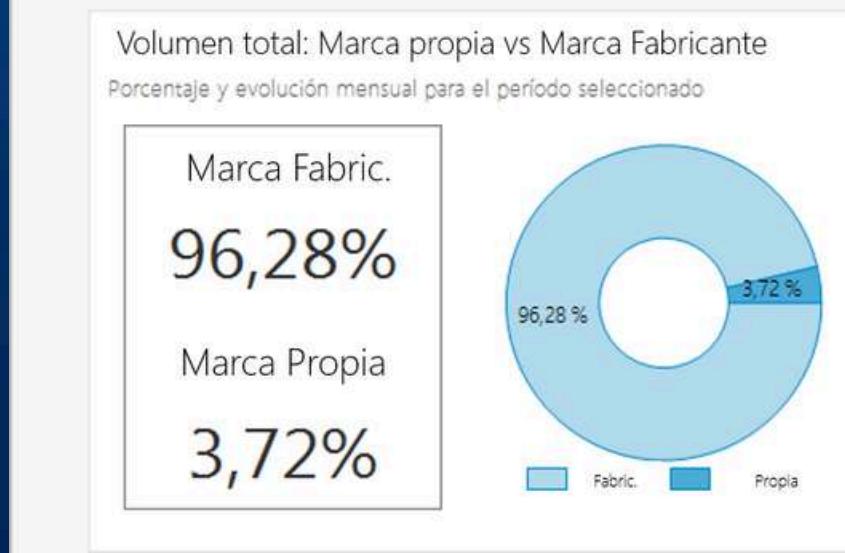
# Reporting Services



## Informe Anual: Grandes superficies

Pedidos por área comercial, desde Enero 2018 a Enero 2019

bismart



## Pedidos por área comercial

| Territorial     | Enero de 2018 |        |        | Febrero de 2018 |        |         | Marzo de 2018 |        |        | Abril de 2018 |        |        | Mayo de 2018 |         |        |
|-----------------|---------------|--------|--------|-----------------|--------|---------|---------------|--------|--------|---------------|--------|--------|--------------|---------|--------|
|                 | Fabric.       | Propia | %      | Fabric.         | Propia | %       | Fabric.       | Propia | %      | Fabric.       | Propia | %      | Fabric.      | Propia  | %      |
| Cliente         | -             | -      | -      | -               | -      | -       | -             | -      | -      | -             | -      | -      | 1            | 100,00% |        |
| Mercadona       | 280           | 6      | 97,90% | 348             | 10     | 97,21%  | 490           | 12     | 97,61% | 527           | 13     | 97,59% | 514          | 18      | 96,62% |
| El Corte Inglés | 120           | 3      | 97,56% | 183             | 22     | 89,27%  | 187           | 36     | 83,86% | 304           | 43     | 87,61% | 227          | 12      | 94,98% |
| Carrefour       | 90            | 1      | 98,90% | 147             | 1      | 100,00% | 118           | 13     | 90,08% | 163           | 4      | 97,60% | 181          | 2       | 98,91% |
| Alcampo         | 127           | 2      | 98,45% | 185             | 22     | 89,37%  | 194           | 36     | 84,35% | 300           | 27     | 91,74% | 236          | 16      | 93,65% |
| Condís          | 140           | 2      | 98,59% | 174             | 13     | 93,05%  | 163           | 45     | 78,37% | 248           | 43     | 85,22% | 225          | 11      | 95,34% |
| Consum          | 47            | 3      | 94,00% | 64              | 3      | 95,52%  | 65            | 9      | 87,84% | 105           | 6      | 94,59% | 61           | 6       | 91,04% |
| Total           | 804           | 17     | 97,93% | 1.101           | 70     | 94,02%  | 1.217         | 151    | 88,96% | 1.647         | 136    | 92,37% | 1.445        | 65      | 95,70% |

**Thank You  
Dudas?**

# Hoja de Trabajo 2

Realizar un manual de como realizó la instalación de todas las herramientas necesarias para Visual Studio. Tomar Capturas de pantalla sobre el proceso y al menos en 1 debe ir su nombre con carnet. Por favor que se vea la fecha y hora de realización.