Trabajo Práctico 1C 2024

Gestión de Datos - K3014/K3114 - UTN FRBA

Estrategia

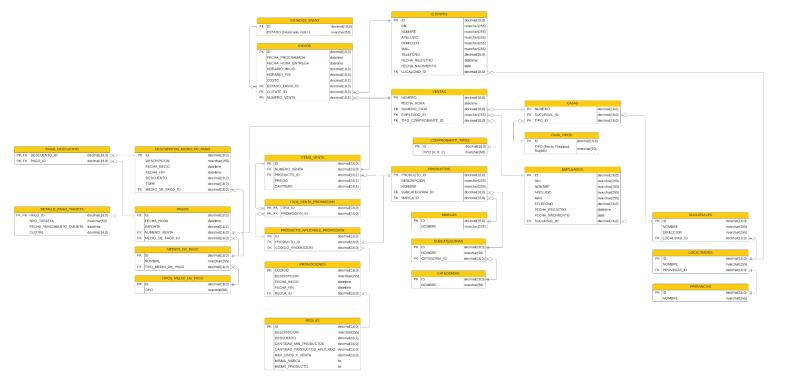
Grupo 45 - DASE_DE_BATOS

Integrantes

Legajo	Nombre	Correo electrónico
1762023	Dolores Lopez Joffre	dlopezjoffre@frba.utn.edu.ar
2041091	Lucas Thier	lthier@frba.utn.edu.ar
1725749	Juan Cruz Verdun	jverdun@frba.utn.edu.ar
1604417	Adrian Tolaba	adtolaba@frba.utn.edu.ar

Diagrama Entidad-Relación (DB)	3
Estrategia (DB)	4
Precios y totales en ventas	4
Productos de una venta y precios	4
Localidades y provincias	4

Diagrama Entidad-Relación (DB)



Mejor resolución de imágen acá:

GDD1C2024 - DER BDD - (45) DASE_DE_BATOS.png

Estrategia (DB)

Precios y totales en ventas

Decidimos no incluir los campos

- Sub total Ticket: Es el total del ticket sin aplicar ningún descuento.
- Total promociones: El total descuento correspondiente a promociones.
- Total descuento medio Pago: El total de descuento correspondiente al medio de pago elegido.
- Total de la venta: Importe total de la venta con los descuentos aplicados. dado que son atributos calculables. En una instancia de BI podrían fácilmente ser obtenidos a través de operaciones aritméticas y las relaciones existentes con **PRODUCTOS**, **DESCUENTOS** y **PROMOCIONES**, y ahí si en ese momento ser almacenados, desnormalizados, para su más óptimo acceso.

Productos de una venta y precios

Decidimos no incluir el campo

- TotalProducto: Importe total del producto, calculado como la cantidad multiplicada por el precio unitario.

dado que es un atributo calculado (multiplicación entre cantidad y precio) y no es necesario almacenarlo, idem "Precios y totales en ventas".

Localidades y provincias

Se definió normalizar las localidades mencionadas en una tabla separada **LOCALIDADES**, y lo mismo con las provincias (**PROVINCIAS**) dado que es más que probable que se reutilicen.