

# Trabajo Práctico 1C 2024

Gestión de Datos - K3014/K3114 - UTN FRBA

## Estrategia

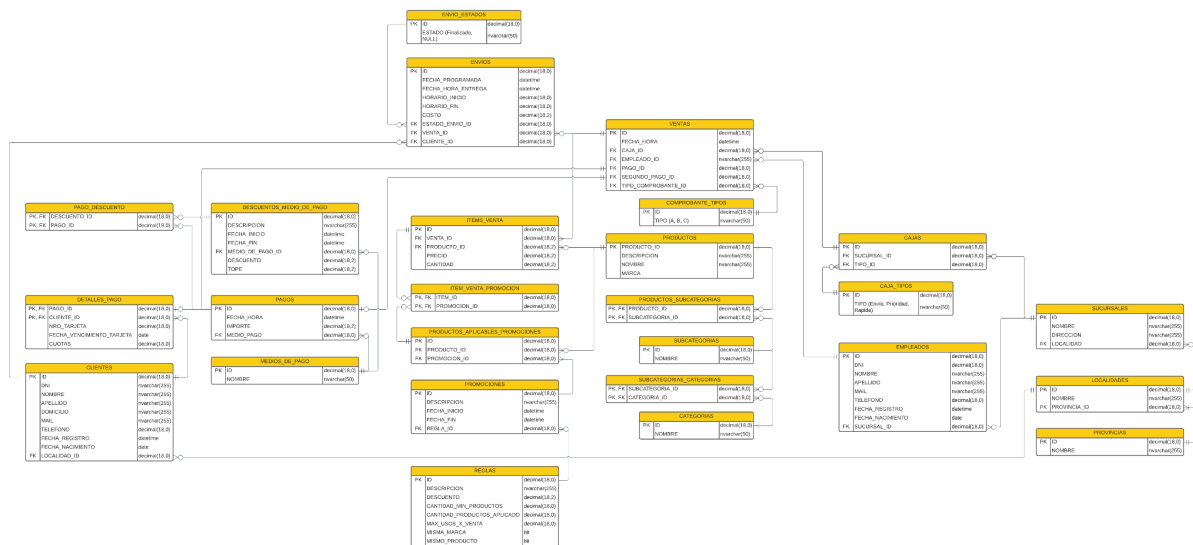
Grupo 45 - DASE\_DE\_BATOS

### Integrantes

Legajo	Nombre	Correo electrónico
1762023	Dolores Lopez Joffre	dlopezjoffre@frba.utn.edu.ar
2041091	Lucas Thier	lthier@frba.utn.edu.ar
1725749	Juan Cruz Verdun	jverdun@frba.utn.edu.ar
1604417	Adrian Tolaba	adtolaba@frba.utn.edu.ar

<a href="#">Diagrama Entidad-Relación (DB)</a>	<a href="#">3</a>
<a href="#">Estrategia (DB)</a>	<a href="#">4</a>
<a href="#">Precios y totales en ventas</a>	<a href="#">4</a>
<a href="#">Productos de una venta y precios</a>	<a href="#">4</a>
<a href="#">Categorías y subcategorías de productos</a>	<a href="#">4</a>
<a href="#">Localidades y provincias</a>	<a href="#">4</a>

## Diagrama Entidad-Relación (DB)



Mejor resolución de imagen acá:

📁 GDD1C2024 - DER BDD - (45) DASE\_DE\_BATOS.png

# Estrategia (DB)

## Precios y totales en ventas

Decidimos no incluir los campos

- Sub total Ticket: *Es el total del ticket sin aplicar ningún descuento.*
- Total promociones: *El total descuento correspondiente a promociones.*
- Total descuento medio Pago: *El total de descuento correspondiente al medio de pago elegido.*
- Total de la venta: *Importe total de la venta con los descuentos aplicados.*

dado que son atributos calculables. En una instancia de BI podrían fácilmente ser obtenidos a través de operaciones aritméticas y las relaciones existentes con **PRODUCTOS**, **DESCUENTOS** y **PROMOCIONES**, y ahí sí en ese momento ser almacenados, desnormalizados, para su más óptimo acceso.

## Productos de una venta y precios

Decidimos no incluir el campo

- TotalProducto: *Importe total del producto, calculado como la cantidad multiplicada por el precio unitario.*

dado que es un atributo calculado (multiplicación entre cantidad y precio) y no es necesario almacenarlo, idem “Precios y totales en ventas”.

## Categorías y subcategorías de productos

Por como esta la base de datos, nos dimos cuenta que los **PRODUCTOS** podían pertenecer a varias **SUBCATEGORÍAS**, y éstas, asimismo, podían pertenecer a varias **SUBCATEGORÍAS**. Por esta razón, se modelan 2 tablas relación M2M, **SUBCATEGORÍAS** y **SUBCATEGORIAS\_CATEGORIAS**.

## Pagos y ventas

Dada la aclaración en la consigna de permitir la posibilidad de dividir una venta en 2 pagos (y no más de 2 pagos), sumamos las referencias al primer y opcional segundo pago en la tabla **VENTAS** a través de los campos **PAGO\_ID** y **SEGUNDO\_PAGO\_ID**, en vez de hacer referencia a la venta desde el pago, debido a que esto permitiría, a nivel BDD, que existan más de 2 pagos.

## Localidades y provincias

Se definió normalizar las localidades mencionadas en una tabla separada **LOCALIDADES**, y lo mismo con las provincias (**PROVINCIAS**) dado que es más que probable que se reutilicen.